

**ANSD**

REPUBLIQUE DU SENEGAL

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE  
ET DE LA DEMOGRAPHIE

# SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL EN 2010

**DECEMBRE 2011**

**Directeur Général, Directeur de publication****Babakar FALL**

Directeur Général Adjoint	Mamadou Falou MBENGUE
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mamadou Alhousseynou SARR
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales	Cheikh Tidiane NDIAYE
Directeur du Management de l'Information Statistique	Mamadou NIANG
Directeur de l'Administration Générale et des Ressources Humaines	Dame DIA
Agent Comptable Particulier (ACP)	El Hadji Amadou DIOP YAGUE
Coordonnateur de la Cellule de Programmation, d'Harmonisation, de Coordination Statistique et de Coopération Internationale	Bineta Mbow GUISSÉ

**COMITE DE LECTURE ET DE CORRECTION**

Hamidou BA, Abdoulaye TALL, Mamadou BAH, Baba NDIAYE,  
Mamadou DIENG, El Hadji Malick GUEYE

**COMITE DE REDACTION**

0. PRESENTATION DU PAYS	Hamidou BA
1. DEMOGRAPHIE	Mahmouh DIOUF
2. MIGRATION INTERNATIONALE	Madon AWISSI & Awa CISSOKO
3. EDUCATION	Samba NDIAYE
4. EMPLOI	Macoumba DIOUF & Marième FALL
5. SANTE	Nalar K. Serge MANEL & Abdou GUEYE
6. JUSTICE	Jean Pierre Diamane BAHOM
7. ASSISTANCE SOCIALE	Ndèye Aïda FAYE
8. EAU ET ASSAINISSEMENT	Samba NDIAYE
9. AGRICULTURE	Moussa THIAM & Fodé DIEME
10. ENVIRONNEMENT	Mamadou FAYE
11. ELEVAGE	Madiaw DIBO
12. PECHE MARITIME	Astou DAKONO
13. TRANSPORT	Ousmane DIOP
14. TOURISME	Adama SECK
15. BTP	Fahd NDIAYE
16. PRODUCTION INDUSTRIELLE	Maxime NAGNONHOU
17. INSTITUTIONS FINANCIERES	Mody DIOP
18. COMMERCE EXTERIEUR	Daouda BALLE
19. COMPTES ECONOMIQUES	Ngalgou KANE
20. PRIX	Baba NDIAYE
21. FINANCES PUBLIQUES	Abou AW

**AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE**

Rue de Diourbel X Rue de St-Louis - Point E - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn) ; Email: [statsenegal@ansd.sn](mailto:statsenegal@ansd.sn)

**Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers**

**ISSN 0850-1491**

## Introduction

Les arrivées de touristes internationaux dans le monde sont ressorties en forte hausse de 6,7% en 2010 en s'établissant à 935 millions<sup>53</sup>. Cette reprise est consécutive à la tenue de grands événements tels que l'Exposition universelle de Shanghai (Chine), le Mondial de football en Afrique du Sud, les Jeux Olympiques d'hiver au Canada et les Jeux du Commonwealth en Inde. Cet accroissement du tourisme mondial résulte également de la reprise économique ainsi que de la maîtrise de la grippe A (H1N1) qui avait incité les vacanciers à réduire leurs voyages à l'étranger.

L'Asie du Sud est la région qui arrive en tête avec une augmentation de 13% des arrivées de touristes internationaux. L'Afrique, la seule région qui avait progressé en 2009, a enregistré une hausse (6%). Le Moyen-Orient affiche une croissance de 14%, la zone Amérique 8% et l'Europe 3%. Le dynamisme du tourisme mondial, qui se replace au dessus de son niveau d'avant crise économique montre ainsi sa capacité de résistance selon le Secrétaire Général de l'Organisation Mondiale du Tourisme (Taleb Rifai, janvier 2011).

---

<sup>53</sup> Source : Baromètre de l'Organisation Mondiale du Tourisme

Au Sénégal, les entrées des visiteurs dénombrés au niveau de l'Aéroport International Léopold Sédar SENGHOR (LSS) ont progressé de 6,6%, passant de 682.662 en 2009 à 725.545 en 2010. Quant aux non-résidents, la principale composante des entrées (67,7%), ils sont ressortis en hausse de 7,3%, après un repli de 6,6% en 2009. Ce redressement des arrivées s'est fait à la faveur de la reprise de l'activité économique mondiale, de l'organisation de grands événements au Sénégal tel que le troisième Festival Mondial des Arts Nègres (FESMAN) et, dans une moindre mesure, de la crise survenue en Côte d'Ivoire qui a engendré un accroissement des arrivées des Ivoiriens de 15,3% en 2010, après une baisse de 15,0% en 2009.

La dynamique du secteur du tourisme est appréhendée dans ce chapitre à travers les politiques de développement de l'offre touristique, les caractéristiques des entrées de touristes à l'Aéroport International Léopold Sédar Senghor et l'activité économique du tourisme.

#### **XIV.1. POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

En rapport avec le plan stratégique sectoriel à moyen terme, défini par le Ministère en charge du tourisme, l'amélioration de l'offre touristique et l'intensification de la promotion touristique ont été les deux axes qui ont le plus cristallisé les actions visant le développement du secteur du tourisme en 2010.

##### **XIV.1.1. AMELIORATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

*La structuration de l'offre et la promotion du produit* est le premier axe stratégique dans la lettre de politique sectorielle de développement du tourisme sénégalais. Il consiste à enrichir la production balnéaire par une valorisation d'autres ressources et l'aménagement d'autres sites pour la diversification de l'offre. A cet effet, le Ministère en charge du tourisme, à travers la Société d'Aménagement et de Protection des Côtes et des Zones touristiques du Sénégal (SAPCO), a engagé de grands travaux d'aménagement de nouveaux sites touristiques et de requalification de sites déjà existants, à savoir les stations de Saly et de Cap Skiring.

- *Aménagement de nouveaux sites*

L'aménagement concerne les trois (03) sites que sont Pointe Sarène (300 hectares bruts), Mbodiène (600 hectares bruts) et Joal Fadjouth (20 hectares bruts). Après la signature du décret d'immatriculation de ces projets à fin 2009, seul l'aménagement de Pointe Sarène a connu un début d'exécution en 2010 avec notamment la réalisation d'une piste, la viabilisation avec accès à l'eau et à l'électricité.

- Requalification des sites déjà existants

La requalification concerne les zones de Saly, de Cap Skiring et la Langue de Barbarie. Au titre des travaux en 2010, seul Saly a connu des réalisations. Quant à la requalification des zones de Cap Skiring et de la Langue de Barbarie, les études de faisabilité ont été déjà réalisées.

#### **XIV.1.2. L'INTENSIFICATION DE LA PROMOTION TOURISTIQUE**

Le tourisme est choisi comme pôle de la grappe « tourisme -industries culturelles - artisanat d'art » (TICAA) parmi les cinq grappes retenues dans le cadre de la Stratégie de Croissance Accélérée. A ce titre, des axes stratégiques ont été définis afin de faire de ce secteur l'un des piliers pour l'atteinte d'une croissance forte et soutenue. Ces axes se déclinent notamment en termes de renforcement du positionnement de la destination Sénégal sur les marchés émetteurs. Dans ce cadre, l'Agence Nationale de Promotion du Tourisme (ANPT) a organisé en 2010, le premier salon international pour la promotion du tourisme. Cette rencontre dénommée « Salon TICCA » a enregistré la participation de 23 pays, 83 tours opérateurs, 12 compagnies aériennes, 333 agences de voyages, 252 hôtels, 57 associations et organisations professionnelles du tourisme, 187 journalistes accrédités et 3 400 visiteurs. Le nombre de stands aménagés s'est établi à 277. L'ambition du Ministère du tourisme, en particulier de l'ANPT, est de faire du « Salon TICAA » une partie intégrante de l'agenda international des rencontres sur le tourisme.

### **XIV.2. CARACTERISTIQUES DES ENTREES TOURISTIQUES A L'AEROPORT INTERNATIONAL LEOPOLD SEDAR SENGHOR (LSS) EN 2010**

#### **XIV.2.1. LES ENTREES DE TOURISTES SELON LE PAYS DE RESIDENCE**

Les entrées des visiteurs enregistrées en 2010 à l'Aéroport International LSS se répartissent entre voyageurs non résidents (67,7%), résidents (30,3%) et en transit (2,1%). Les entrées des non résidents (tourisme récepteur) se sont accrues de 7,3% par rapport à 2009. Cette situation s'explique par un afflux massif de touristes au mois de décembre 2010 (79 065 entrées) suite à l'organisation du troisième Festival Mondial des Arts Nègres. Globalement, sur l'année, les marchés émetteurs ont enregistré une reprise exceptée l'Allemagne (-1,3%).

Sur le marché européen, la France reste le principal marché émetteur (45,8%), suivie par l'Italie (6,1%) et l'Espagne (4,5%). Ces trois pays ont enregistré respectivement des progressions de 4,0%, 17,2% et 7,7%.

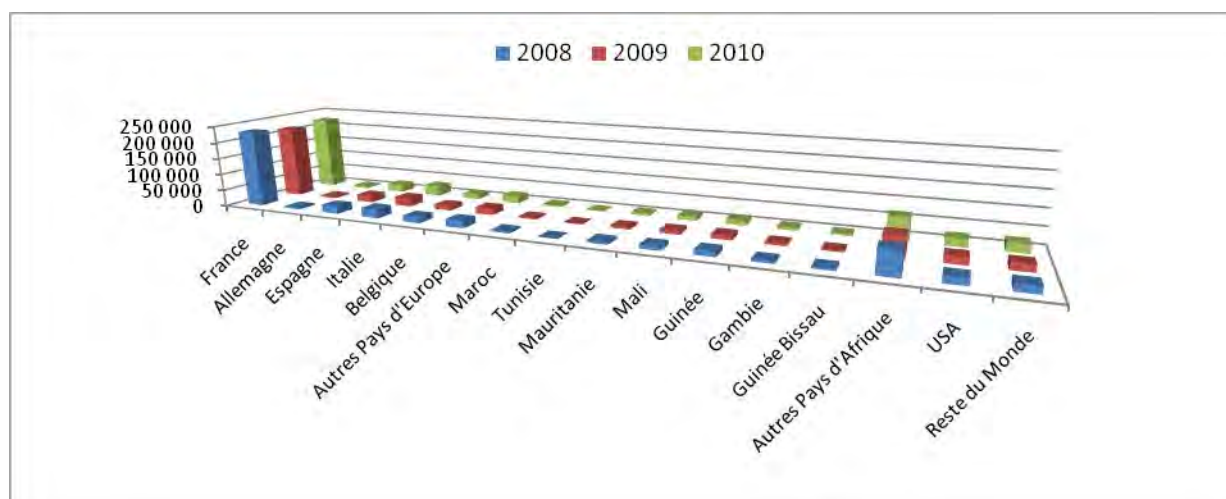
Après un repli de 10,5% en 2009, les entrées en provenance des pays africains se sont accrues de 9,0%. Par rapport à l'année précédente, les visiteurs en provenance des pays limitrophes du Sénégal sont pour la plupart ressortis en hausse, hormis la Gambie avec un repli de 3,1%.

Quand au pays de l'Afrique du Nord, le Maroc, principal marché émetteur, a enregistré la plus forte évolution en 2010 (19,6%). Par ailleurs, la Tunisie, deuxième marché émetteur dans cette sous-région, a progressé de 6,2%.

Les arrivées en provenance des Etats-Unis restent soutenues en 2010 avec une augmentation de 6,3%. La vigueur du marché américain, au-delà de l'existence de deux compagnies aériennes qui desservent la capitale sénégalaise, s'explique par l'arrivée massive d'Afro-américains lors du troisième Festival Mondial des Arts Nègres.

Par ailleurs, les touristes en provenance du reste du monde représentant 5,3% des entrées des non résidents, ont progressé de 26,1% en 2010. Cette augmentation sur les deux dernières années dénote une ouverture du Sénégal à d'autres marchés.

**Graphique 14.1 : Entrées des touristes par pays de résidence à l'Aéroport International LSS**



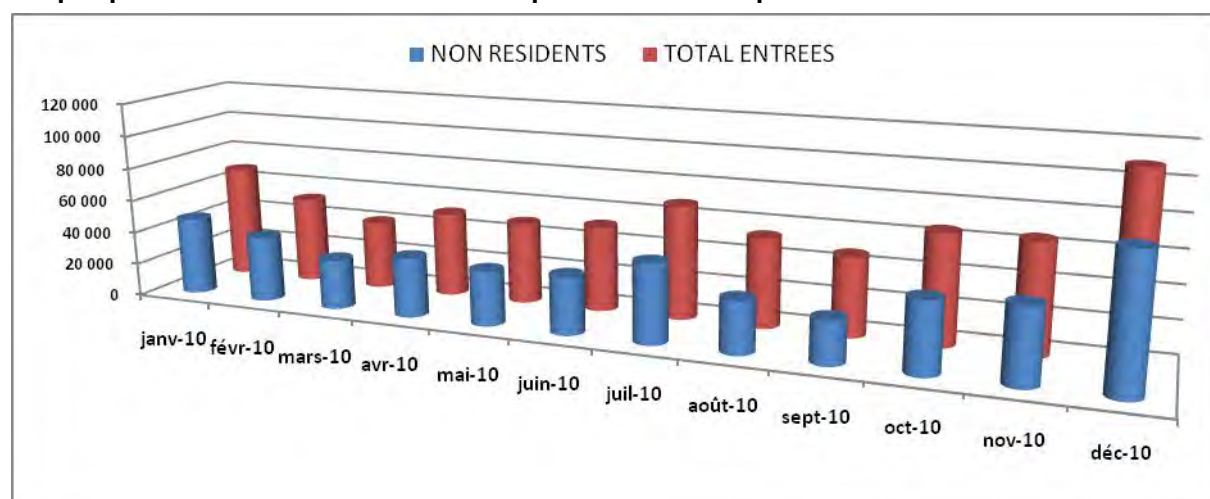
*Source : Données du Ministère de l'Artisanat, du Tourisme et des Relations avec le secteur privé et le secteur informel*

## XIV.2.2. LES ENTREES DE TOURISTES SELON LA PERIODE

L'analyse des flux touristiques en 2010 au niveau de l'Aéroport International LSS, montre que les mois de novembre, décembre et janvier ont enregistré les plus grandes entrées de touristes, sous l'effet de la haute saison touristique. En revanche, les mois de mars, mai, août et particulièrement le mois de septembre ont correspondu aux plus faibles flux d'entrées de touristes au cours de l'année, en raison de la baisse de la saison touristique.

L'accroissement du nombre de touristes de 77,1% en décembre 2010, résulte essentiellement de l'organisation du troisième Festival Mondial des Arts Nègres. Quant à la vigueur des entrées de touristes durant le mois de juillet (36,1%), elle s'explique par l'arrivée des touristes pour les vacances d'été.

**Graphique 14.2 : Entrées des touristes par mois à l'Aéroport International LSS en 2010**



*Source : Données du Ministère de l'Artisanat, du Tourisme et des Relations avec le secteur privé et le secteur informel*

## XIV.2.3. LES ENTREES DE TOURISTES SELON LA NATIONALITE

Les touristes français se sont accrus de 3,1% en 2010 pour ressortir à 205 114 touristes contre 198 978 en 2009. Dans la même dynamique, la fréquentation des Espagnols a progressé de 3,4%. Quant aux Belges et Italiens, clients traditionnels du Sénégal, les arrivées en 2010 sont restées quasiment stables avec respectivement 1,3% et 0,5%. Au-delà de cette clientèle traditionnelle, la « destination Sénégal » a attiré 4,7% d'autres nationalités européennes.

La diaspora sénégalaise vient en deuxième position (12,0%) en termes de contribution aux arrivées des non résidents. A la faveur de la reprise de l'activité

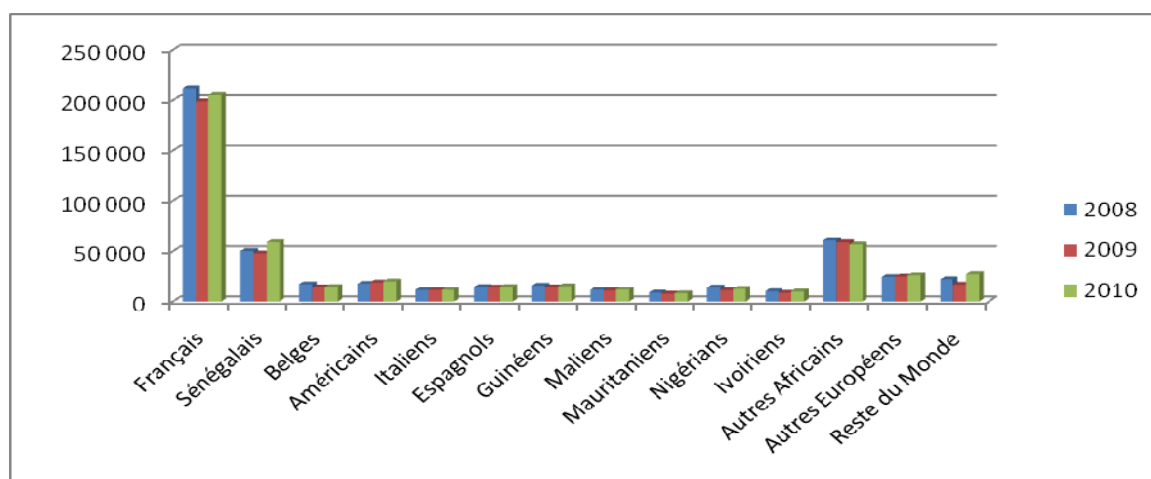
économique dans leur pays d'accueil<sup>54</sup> et en liaison avec l'organisation du troisième Festival Mondial des Arts Nègres, la fréquentation des Sénégalais non résidents s'est accrue de 22,9% en 2010. En effet, sur les arrivées du mois de décembre correspondant à la période de l'organisation du Festival Mondial des Arts Nègres, les Sénégalais représentaient 22,1% des entrées.

Outre les Sénégalais, la clientèle d'origine africaine a augmenté de 2,7% en 2010 contre un recul de 8,0% en 2009. Le relèvement des arrivées des Africains est surtout lié à l'afflux d'Ivoiriens (15,3% en 2010 contre -15,0% en 2009) à la suite de la crise post-électorale, d'une part, et, d'autre part, à la progression de la fréquentation des Nigériens (11,5% en 2010, après -19,2% en 2009). En outre, les arrivées des ressortissants des pays limitrophes du Sénégal se sont accrues en 2010, après une diminution de deux années consécutives (2008 et 2009). Les arrivées des Maliens, Mauritaniens et Guinéens ont respectivement progressé de 9,5%, 8,6% et 3,7%. Les autres Africains quant à eux continuent de délaisser la « destination Sénégal » (baisse de 3,6% en 2010, après un retrait de 3,2% en 2009).

La vigueur des arrivées des touristes américains, observée depuis deux ans, se poursuit en 2010 pour s'établir à 19 958, soit un accroissement de 5,4%.

Les autres nationalités regroupées dans le « *reste du monde* » sont ressorties à 27 198 en 2010, soit la plus forte progression (61,1%).

**Graphique 14. 3 : Entrées des touristes par nationalité à l'Aéroport International LSS**



*Source : Données du Ministère de l'Artisanat, du Tourisme et des Relations avec le secteur privé et le secteur informel*

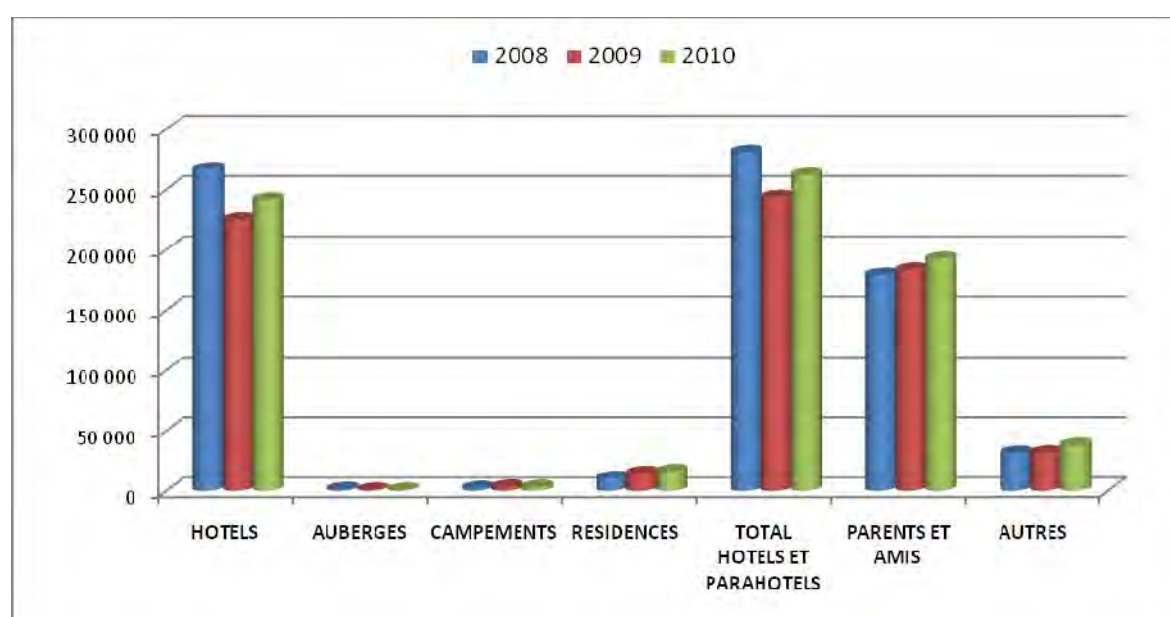
<sup>54</sup> Selon la base donnée des perspectives économiques de l'OCDE, n°89, l'activité économique en 2010 dans les pays membre a enregistré une reprise sauf pour la Grèce et l'Irlande.



#### XIV.2.4. LES ENTREES DE TOURISTES REPARTIES SELON LE TYPE D'HEBERGEMENT

La fréquentation hôtelière, représentant 49,1% des entrées de touristes, a progressé de 7,6% en 2010 contre un recul de 15,7% en 2009. Le nombre de touristes qui ont choisi les résidences (3,2% des entrées de touristes) a augmenté de 10,9%. Le nombre de touristes qui fréquentent les parents et amis s'est relevé de 4,9% sur la période. Pour le mois de décembre 2010 en particulier, ce nombre a plus que doublé (197,4%). En revanche, les hébergements dans les para-hôtels tels que les auberges et les campements ont enregistré des diminutions respectives de 18,4% et 9,5%.

**Graphique 14.4 : Evolution des entrées des touristes à l'ALSS par type d'hébergement entre 2008 et 2010**



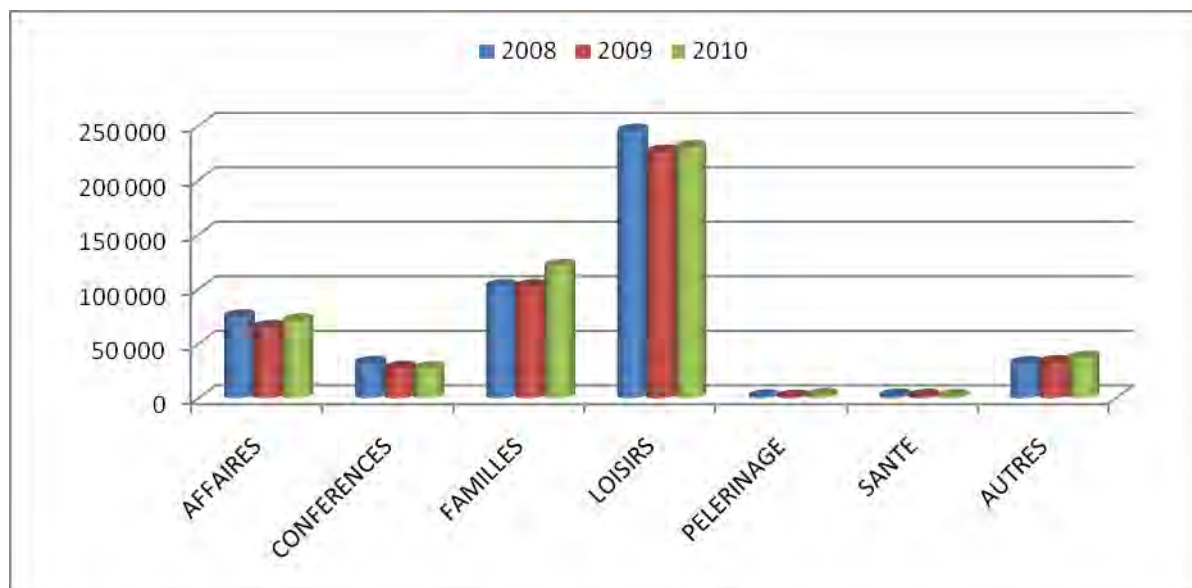
*Source : Données du Ministère de l'Artisanat, du Tourisme et des Relations avec le secteur privé et le secteur informel*

#### XIV.2.5. LES ENTREES DE TOURISTES PAR MOTIF DE VOYAGE

En 2010, la fréquentation des touristes attirés par le loisir a amorcé une légère reprise avec un accroissement de 1,8%. En revanche, la part des arrivées des non résidents qui se sont rendus au Sénégal pour le loisir est ressortie à 46,8% des entrées totales contre 49,3% en 2009. Cette perte de poids du tourisme de loisir s'est faite au profit des visites pour des raisons familiales (une augmentation de 18,0% après une baisse de 0,1%) et du tourisme culturel (hausse de 102,1% par rapport à 2009). En effet, le tourisme culturel qui a enregistré la plus forte progression par rapport au motif déclaré par les touristes en 2010, est lié à l'organisation du 3<sup>ème</sup> Festival Mondial des Arts Nègres en décembre 2010 et aux événements religieux tels que le Magal de Touba et la célébration du Maouloud.

Comparativement à 2009, le nombre de touristes a progressé pour la plupart des motifs excepté ceux liés à la santé et à des conférences qui ont diminué.

**Graphique 14.5 : Entrées des touristes à l'ALSS par motif entre 2008 et 2010**



*Source : Données du Ministère de l'Artisanat, du Tourisme et des Relations avec le secteur privé et le secteur informel*

### XIV.3. ACTIVITE ECONOMIQUE DU TOURISME EN 2010

En 2010, les estimations de la ligne « voyages » au crédit de la balance des paiements (BDP), basées sur les entrées des non résidents aux postes frontaliers, ont fait ressortir un accroissement de 2,0%, en liaison avec la hausse des entrées de touristes, pour s'établir à 222,8 milliards<sup>55</sup>.

Les dépenses des Sénégalais en dehors du territoire se sont établies à 74,1 milliards en 2010, contre 73,6 milliards en 2009, soit une progression de 0,6% traduisant ainsi une amélioration du solde de la ligne voyage qui est évalué à 148,7 milliards. La ligne voyage, caractérisant le tourisme, est le poste de la balance des paiements qui dégage l'excédent le plus élevé après les transferts courants des émigrés.

**Tableau 14.1: Ligne voyage de la BDP (en millions de FCFA)**

Voyages	2007 def.	2008 def.	2009 def.	2010 est.
<b>Recettes</b>	<b>254 632</b>	<b>243 230</b>	<b>218 430</b>	<b>222 799</b>
<b>Dépenses</b>	<b>121 072</b>	<b>78 534</b>	<b>73 619</b>	<b>74 061</b>

*Source : BCEAO. Balance des paiements*

<sup>55</sup> Il faut toutefois noter que, dans la BDP, le champ couvert par le concept de « non-résidents » est plus vaste que celui du voyageur. En effet, les étudiants et les personnes qui suivent un traitement médical, bien que pouvant rester plus d'une année dans leur pays hôte, sont toujours considérés comme « non-résidents » par la BDP alors que, pour le visiteur, la durée est strictement inférieure à l'année.

En outre, l'activité d'hébergement et de restauration assure une bonne partie de la demande des touristes et permet d'analyser le comportement du secteur. En 2010, en liaison avec l'augmentation des entrées des non résidents dans les réceptifs touristiques, la production de la branche « *activités d'hébergement et restauration* » s'est établie à 254,4 milliards contre 234,4 milliards en 2009 dégageant une valeur ajoutée aux prix courants de 51 milliards, soit 0,8% du PIB.

#### **ENCADRE : Méthode d'évaluation des recettes du tourisme**

L'activité du tourisme est appréhendée à travers les dépenses effectuées par le touriste. Son évaluation économique est faite à partir d'une dépense moyenne journalière à laquelle sont appliqués la durée moyenne de séjour et le nombre de touristes recensés aux postes frontaliers.

Cette méthodologie a été adoptée à partir de la balance des paiements de l'année 2007 par la Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) pour se conformer aux normes internationales adoptées par la Commission des Statistiques de l'Organisation des Nations Unies en mars 2000, puis en février 2008 dans sa version modifiée.

## **Conclusion**

Après une baisse de 7,5% en 2009, le nombre de visiteurs dénombrés à l'Aéroport LSS a augmenté de 6,6% en 2010, en liaison avec la reprise de l'activité économique dans les marchés émetteurs et l'organisation du troisième Festival Mondial des Arts Nègres. En outre, la crise poste-électorale survenue en Côte d'Ivoire a contribué à la progression des arrivées de visiteurs.

Au titre des retombés économiques, les recettes générées par le tourisme en 2010 sont ressorties à 222,8 milliards contre 218,4 milliards en 2009 (progression de 2,0%). En outre, la production des services d'hébergement et de restauration a enregistré une reprise en ressortant, en valeur courante, à 254,4 milliards contre 234,4 milliards en 2009.

Par ailleurs, afin de structurer l'offre touristique et rendre la destination Sénégal plus compétitive, le gouvernement du Sénégal poursuit l'aménagement de nouveaux sites touristiques, la requalification de sites déjà existants et la promotion de la destination Sénégal à travers l'organisation d'un salon international du tourisme.