

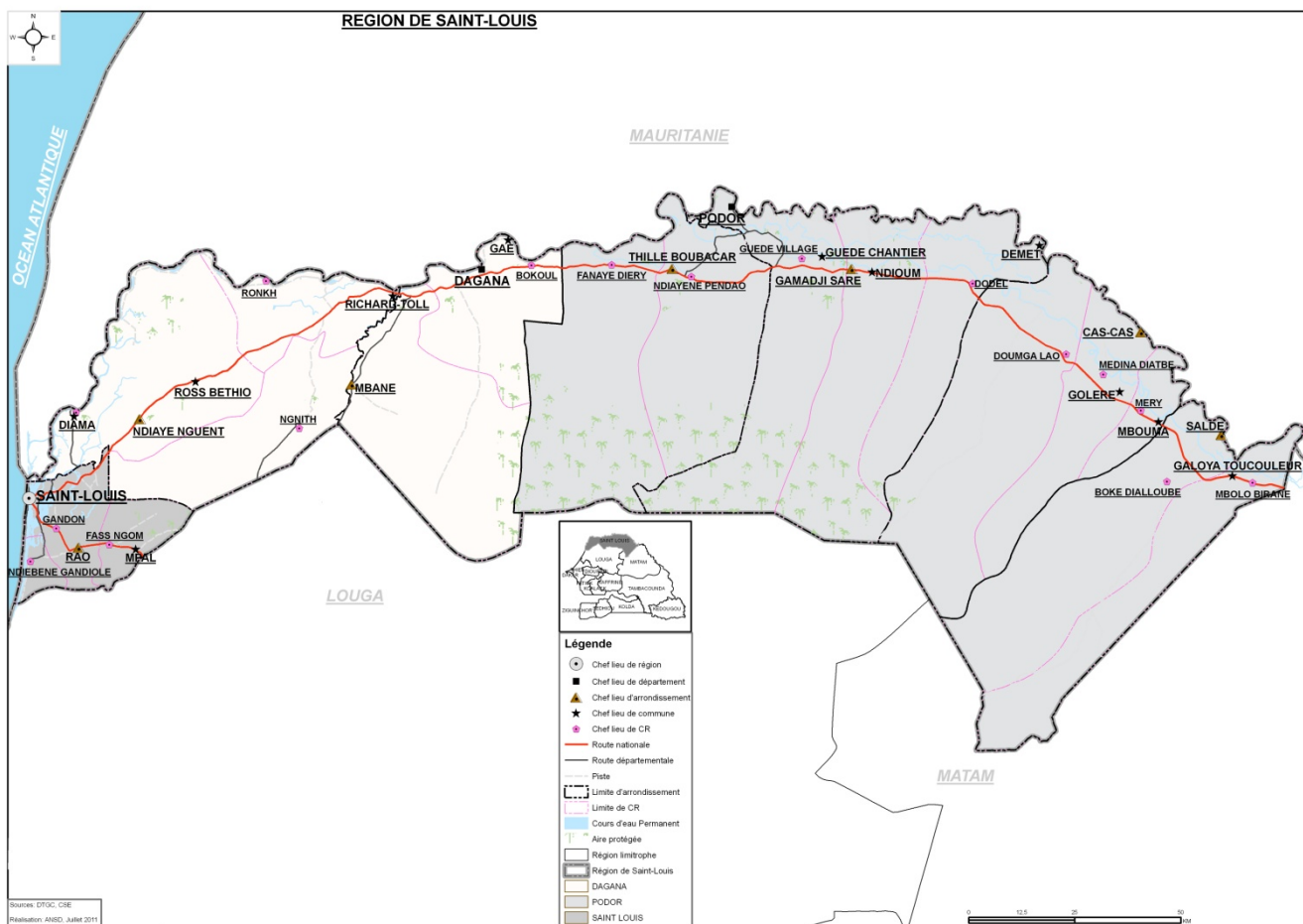


REPUBLIQUE DU SENEGAL  
Un Peuple – Un But – Une Foi

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU PLAN

**AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE  
ET DE LA DEMOGRAPHIE**

**Service Régional de la Statistique et de la Démographie de Saint-Louis**



**SITUATION ECONOMIQUE ET  
SOCIALE REGIONALE  
2012**

Juin 2015

## COMITE DE DIRECTION

Directeur Général	Aboubacar Sédikh BEYE
Directeur Général Adjoint	Mamadou Falou MBENGUE
Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales	Cheikh Tidiane NDIAYE
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale	Mbaye FAYE
Directeur du Management de l'Information Statistique	Mamadou NIANG
Conseiller à l'Action Régionale	Mamadou DIENG

## COMITE DE REDACTION

Chef du Service Régional	Abou BA
Adjoint Chef de Service Régional	Khalifa MBAYE
Assistant Chef de Service Régional	Djibril DOUMBOUYA
Agent d'appui	Adji Maimouna FALL
Agent de saisie	Adjaratou GAYE
Stagiaire	Ahmadou LY
Stagiaire	Elisa BENGELIUM
Stagiaire	Racky BALDE

## COMITE DE VALIDATION

Séckène SENE, Abdoulaye TALL, Mamadou DIENG, Mamadou BAH, Oumar DIOP, El hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA, Saliou MBENGUE, Alpha WADE, Thiayédia NDIAYE, Amadou Fall DIOUF, Adjibou Oppa BARRY, Atoumane FALL, Jean Rodrigue MALOU, Bintou Diack LY.

### AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rocade Fann Bel-Air Cerf-volant

Dakar .B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone : (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)

Email: [statsenegal@ansd.sn](mailto:statsenegal@ansd.sn)

Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers

ou

Service Régional de la Statistique et de la Démographie de Saint-Louis, quartier SUD, ex-locaux de l'OMVS, BP 46

Tél : (221) 33 961 14 09

# XI. TOURISME

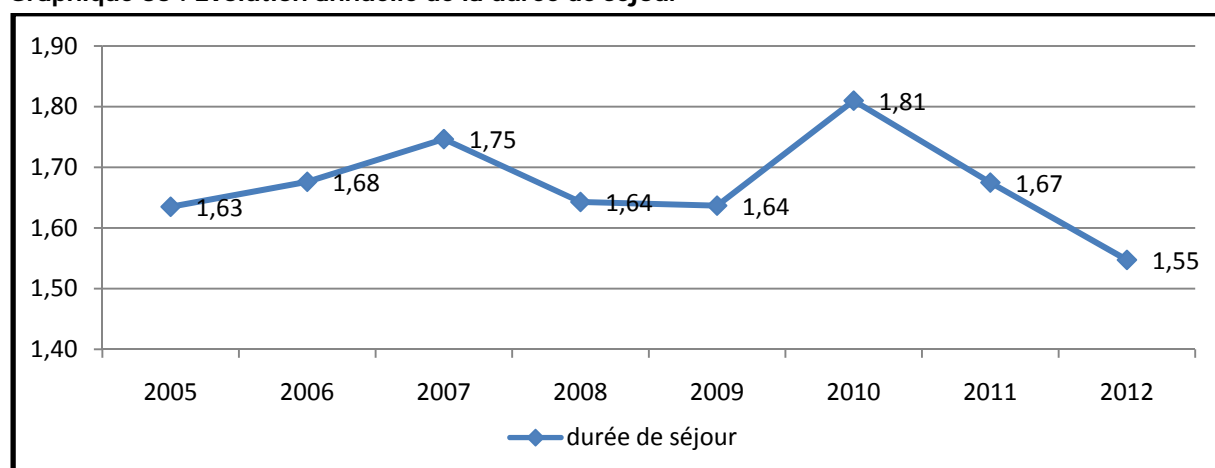
## Introduction

Le tourisme au Sénégal contribue à hauteur de 4,6% au PIB du pays, d'où l'intérêt qui lui est accordé dans la stratégie de réduction de la pauvreté. La région de Saint-Louis est l'une des plus grandes régions touristiques du Sénégal. En effet, la région dispose de parcs nationaux, tels que celui de Djoudj et de la Langue de Barbarie et de nombreuses plages et hôtels. Pour avoir un aperçu de l'évolution de ce secteur, nous allons mettre en exergue les indicateurs du tourisme sur une certaine période et aussi décrire la situation globale du secteur.

### XII.1 Evolution annuelle des indicateurs du tourisme

Il s'agit du taux d'occupation et de la durée de séjour qui sont les indicateurs de base reflétant le plus les performances du secteur. Ainsi, une amélioration de ces indicateurs décrit une situation favorable pour le secteur. L'observation de la courbe de la durée de séjour montre une évolution erratique de cet indicateur depuis 2005. Cela traduit une instabilité de ce secteur qui est le plus souvent soumis à la situation économique extérieure. Et depuis 2010 cette instabilité a été marquée par une nette baisse de ce taux, traduisant une situation défavorable au secteur touristique à Saint-Louis. En effet, le taux observé en 2012 est le plus faible atteint depuis 2005.

Graphique 35 : Evolution annuelle de la durée de séjour



Source: Service régional du tourisme

### XII.2 Caractéristiques des structures d'hébergement

Les structures d'hébergement à Saint-Louis en 2012 sont composées de 35 auberges, 30 hôtels et 16 campements pour un total de 1983 lits. Le pourcentage d'auberges avec restaurant, ventilation et plage a favorablement évolué allant respectivement de 70,59% à 77,4%, de 85,29% à 91,43%, de 14,71 à 22,86%, sur la période 2011-2012. Pour les hôtels, la situation est contraire, le pourcentage avec

restaurant, jardin, piscine, salle de conférence, wifi et plage a baissé, allant respectivement de 100% à 96,67%, de 48% à 40%, de 36% à 30%, de 56% à 53,33%, de 28% à 23,33%. La structure des campements n'a pas connu d'évolution. La situation est restée la même que celle de 2011.

**Tableau 44 : Répartition et équipement des réceptifs de la région**

	Auberge		Hôtel		Campement	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Restaurant	70,59%	77,4%	100%	96,67%	100%	100%
Jardin	5,88%	5,71%	48%	40%	100%	100%
Piscine	0	0	36%	30%	6,25%	6,25%
Climatisée	14,71%	14,29%	100%	100%	62,5%	62,5%
Ventilée	85,29%	91,43%	0	0	37,5%	37,5%
Conférence	5,88%	5,71%	56%	53,33%	18,75%	18,75%
Wifi	23,53%	22,86%	100%	100%	31,25%	31,25%
Excursions	0	0	0	0	0	0
Plage	14,71%	22,86%	28%	23,33%	37,5%	37,5%
Vélo	0	0	0	0	0	0

Source: Service régionale du tourisme

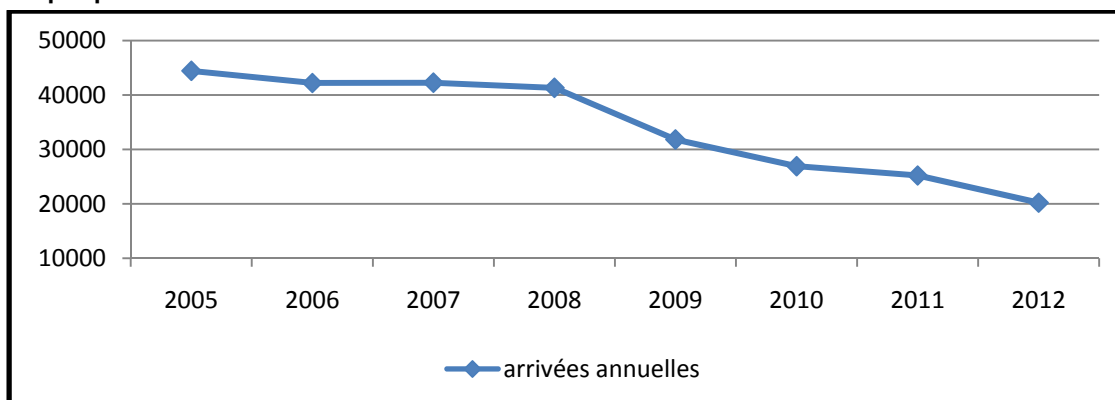
### **XII.3 Situation du tourisme en 2012**

Cette partie concernera l'évolution des arrivées, des nuitées et des chambres vendues dont l'ampleur dépend de la basse saison ou de la haute saison.

#### **XII.3.1 Evolution des arrivées**

Depuis 2005, le nombre d'arrivées ne cesse de décroître, traduisant une perte d'attrait pour la destination touristique de Saint-Louis. En effet, sur toute la période 2005-2012 les taux de croissance des arrivées sont négatifs sauf pour 2006, où il n'était que de 0,10%. Et, 2012 a connu une baisse des arrivées plus accentuée avec un taux de croissance de -19,83%. Cette situation est problématique d'autant plus que le secteur touristique a fait l'objet d'une politique sectorielle dans le document de stratégie de réduction de la pauvreté en 2006. Plusieurs axes ont été dégagés afin de renforcer ce secteur. Il serait nécessaire de trouver des solutions afin d'améliorer l'attractivité de Saint-Louis comme destination touristique. En ce qui concerne l'évolution des arrivées en 2012, il est noté une intensité plus ou moins forte selon les saisons. En effet, à partir du mois de Mai, les arrivées ont amorcé une diminution jusqu'au mois de septembre de l'ordre de -8,41% en moyenne. Par contre, pendant la haute saison les arrivées ont augmenté en moyenne de 6,16%.

**Graphique 36 : Evolution des arrivées entre 2005 et 2012**

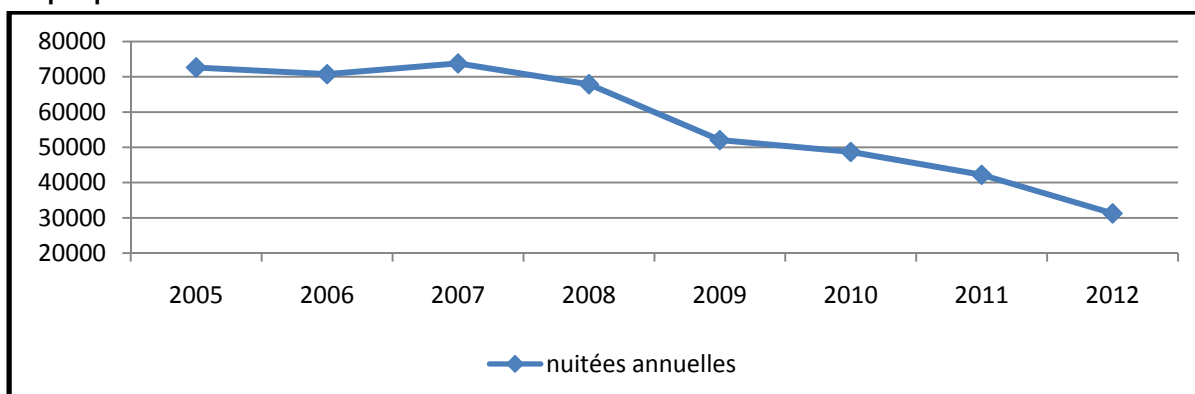


Source: service régional du tourisme

### **XII.3.2 Evolution des nuitées**

Tout comme pour les arrivées, il est noté une évolution à la baisse des nuitées depuis 2005. Le taux de croissance des nuitées sur la période 2005-2012 est en moyenne de -10,75%. Pour l'année 2012, l'intensité des nuitées dépend aussi de la période. Que l'on se situe en haute ou basse saison, la fréquence des nuitées change. Pour l'année 2012, Le nombre de nuitées a atteint son point culminant en janvier, mois qui se situe dans la haute saison.

**Graphique 37 : Evolution des nuitées entre 2005 et 2012**

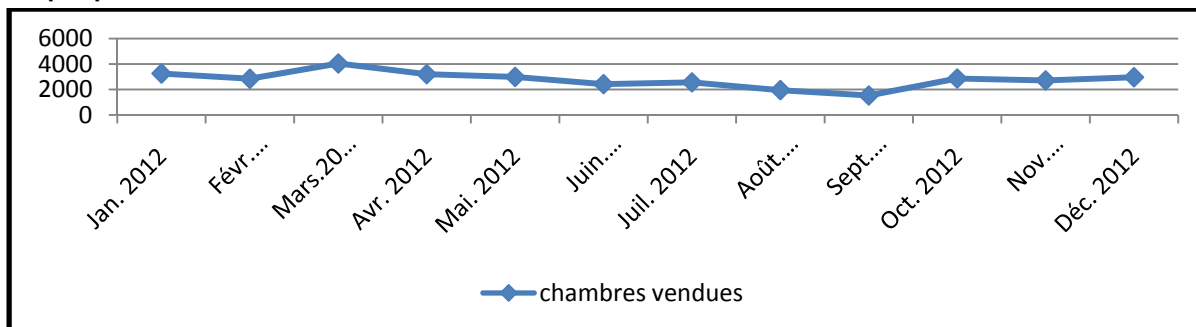


Source: service régional du tourisme

### **XII.3.3 Evolution des chambres vendues**

Le nombre de chambres vendu a atteint son point culminant au mois de mars. Cette période correspond à la saison haute. Cependant, le nombre atteint en 2012 est inférieur à celui atteint en 2011, il est passé de 34512 à 3333, soit un taux de croissance négatif de l'ordre de -3,42%. Cette baisse n'est pas négligeable et a sans aucun doute impacté de façon négative sur les recettes du secteur touristique en 2012.

**Graphique 38 : Evolution du nombre de chambres vendues en 2012**



Source: service régional du tourisme

## Conclusion

Le secteur touristique en 2012 est confronté à plusieurs difficultés. Il est apparu qu'il perd de plus en plus d'attrait entre 2005 et 2012. En effet, depuis 2005, la durée de séjour n'a cessé de baisser, de même que le nombre d'arrivées et de nuitées. Et cela, malgré la politique sectorielle qui a été mise en place dans le document de stratégie de lutte contre la pauvreté de 2006. Un diagnostic plus approfondi du secteur touristique à Saint-Louis pourrait être nécessaire afin de relancer ce secteur source conséquente de revenus.