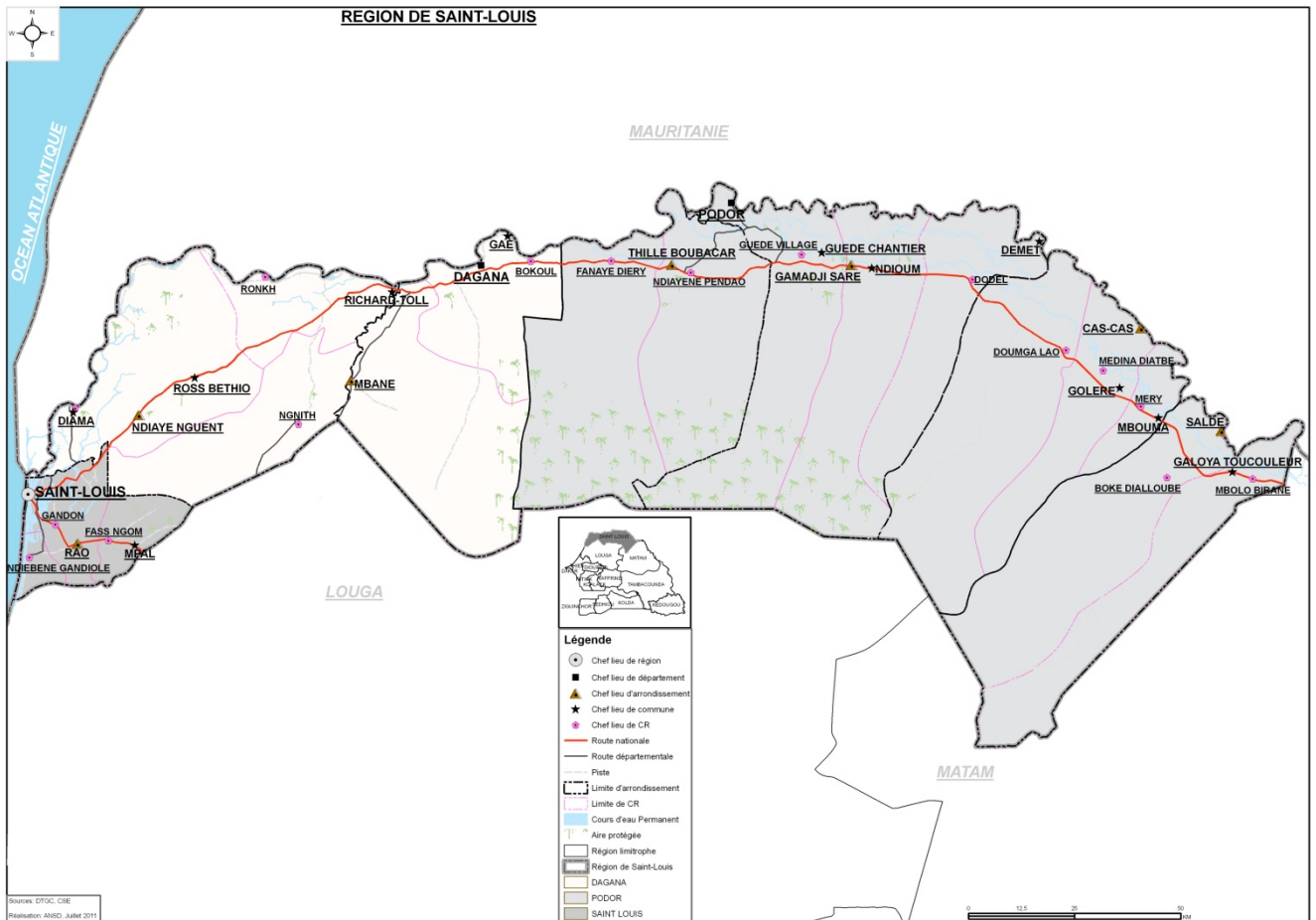


REPUBLIQUE DU SENEGAL
Un Peuple – Un But – Une Foi

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU PLAN

**AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE**

Service Régional de la Statistique et de la Démographie de Saint-Louis



**SITUATION ECONOMIQUE ET
SOCIALE REGIONALE
2013**

Avril 2015

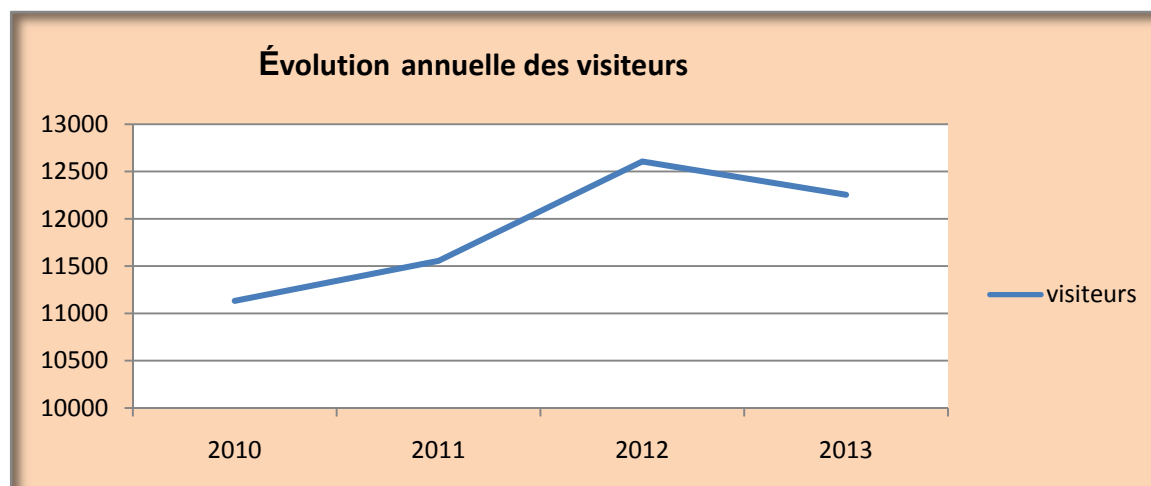
Introduction

L'industrie touristique contribue fortement à l'atteinte des objectifs du millénaire pour le développement (OMD) à travers la valorisation des ressources culturelles et naturelles, l'accès aux services sociaux de base et la création d'emplois. Au Sénégal, le tourisme s'affirme comme un levier majeur de l'économie nationale, de réduction de la pauvreté. Il prône le développement durable et constitue le deuxième secteur pourvoyeur de devises, après la pêche, deuxième employeur après l'agriculture. La région de Saint-Louis est l'une des plus grandes régions touristiques du Sénégal. Elle dispose des parcs nationaux, tels que Djoudj, Guembeul et la Langue de Barbarie. Elle a aussi des plages et des hôtels. Ainsi, nous allons montrer l'évolution du tourisme, sa situation globale dans la région de Saint-Louis en mettant en évidence ses divers indicateurs sur une certaine période donnée. Nous entamerons par les visites effectuées par les touristes dans les parcs nationaux, avant d'en arriver à la situation d'hébergement en prenant en compte les arrivées, les nuitées et le nombre de chambres vendues.

XII.1 Evolution annuelle des indicateurs du tourisme

Saint-Louis est une ville qui a un passé exceptionnel lui conférant une renommée internationale. C'est une vieille ville construite par les français et est considérée comme la vitrine de la France en Afrique, ce qui lui donne un statut particulier. En plus de son patrimoine historique et architectural, elle bénéficie d'un environnement naturel exceptionnel. Ce qui explique le fait qu'elle soit une destination touristique à part entière au Sénégal. Elle dispose de sites comme les parcs nationaux, Djoudj, Guembeul et la Langue de Barbarie qui attirent l'attention des touristes de par leurs atouts naturels et la belle vue qu'ils dégagent. La courbe sur l'évolution annuelle des visiteurs nous en dira autant en termes de chiffre et d'évolution sur les visites effectuées dans les parcs nationaux allant de la période de 2010 à 2013.

Graphique 12.1: Evolution annuelle des visiteurs



Source: Service régional du tourisme

D'après les données recueillies entre 2010 et 2013, la région de Saint-Louis a enregistré 47553 touristes composés pour la majorité de Français. Il y a eu aussi des Espagnols et autres Européens. En 2010, le nombre de visiteurs se situait à 11134, soit un taux de 23,41%. Entre 2010 et 2011, ils ont augmenté de 0,89%; entre 2011 et 2012 la hausse est de 2,21%. Cependant, entre 2012 et 2013 le nombre de touristes a connu une baisse de 0,74%. Cette situation se traduit par une instabilité dans ce secteur qui peut connaître soit une montée, soit une chute libre qui s'explique par les perceptions qu'ont les différents acteurs touristiques sur la ville de Saint-Louis, particulièrement sur les divers parcs nationaux. En effet, le tableau ci-dessous donne une vue d'ensemble sur l'effectif des visites effectuées dans ces parcs selon les nationalités.

Tableau 12.1: Visite des parcs selon la nationalité

Désignation	2012			2013		
	Djoudj	Guembeul	Langue de Barbarie	Djoudj	Guembeul	Langue de Barbarie
Français	7574	663	162	6900	716	450
Espagnol	783	63	61	713	74	174
Autres européens	2814	211	146	2564	266	119
Total	11170	937	369	10177	1056	743

Source: Service régional du tourisme

D'après ce tableau, le parc de Djoudj est le plus visité en 2012 et 2013 avec un effectif total de 11170 et de 10177 respectivement des différentes nationalités (Français, Espagnols et autres Européens). Il s'en suit le parc de Guembeul avec 937 visiteurs en 2012 et 1056 visiteurs en 2013, constitués pour la majorité de Français. Les Espagnols sont le groupe le plus minoritaire à visiter ce parc. Quant à la Langue de Barbarie, il y a eu une recrudescence des visiteurs en 2013 par rapport à 2012 avec notamment une présence effective des Français qui se situent au nombre 450 et des Espagnols au nombre de 174. En ce qui concerne les autres Européens, ils étaient plus nombreux en 2012 avec un effectif de 146 personnes, et de 119 en 2013. Compte tenu de ces chiffres, il en ressort que la présence des Français est plus marquante que celle des autres nationalités à cause du patrimoine que leurs ancêtres ont laissé dans cette ville historique.

XII.2 Caractéristiques des structures d'hébergement

Tableau 12.2: Situation de l'hébergement dans la région entre 2012 et 2013

Effectif	Auberge		Hôtel		Campement	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
	35	37	30	30	16	17
Nombre de lits	625	643	1007	1007	351	353
Nombre de chambres	275	293	606	606	139	141
Restaurant	27	29	29	30	16	17
Jardin	2	3	12	12	16	17
Piscine	0	0	9	9	1	2
Climatisée	5	7	32	32	10	11
Ventilée	32	33	0	0	6	6
Conférence	2	3	16	16	3	3
Wifi	8	8	30	30	5	6
Excursions	0	0	0	0	0	0
Plage	8	8	7	7	6	7
Vélo	0	0	0	0	0	0

Source: Service régional du tourisme

Les structures d'hébergement à Saint-Louis en 2013 sont composées de 37 auberges soit 2 de plus par rapport à 2012, 30 hôtels et 17 campements soit 1 de plus par rapport à 2012. Entre 2012 et 2013, le nombre de lits a augmenté passant de 1983 à 2003. Il en est de même pour le nombre de chambres qui passe de 1020 en 2012 à 1040 en 2013, soit 40 chambres de plus. La situation des auberges avec restaurant, jardin, climatisation, ventilateur et salle de conférence a connu une légère évolution entre 2012 et 2013. Pour les hôtels, il n'y a pas eu de changements durant ces deux années à part l'augmentation d'un restaurant en 2013. Quant à la situation des campements, il y a une nette évolution sur le nombre de lits soit 2 de plus en 2013, et 2 chambres de plus durant cette même année. Toujours dans la situation des campements, s'agissant du restaurant, du jardin, de la piscine, de la climatisation, du wifi et de la plage, il y a eu une augmentation de 1 pour chacune de ces variables citées entre 2012 et 2013.

XII.3 Situation du tourisme en 2013

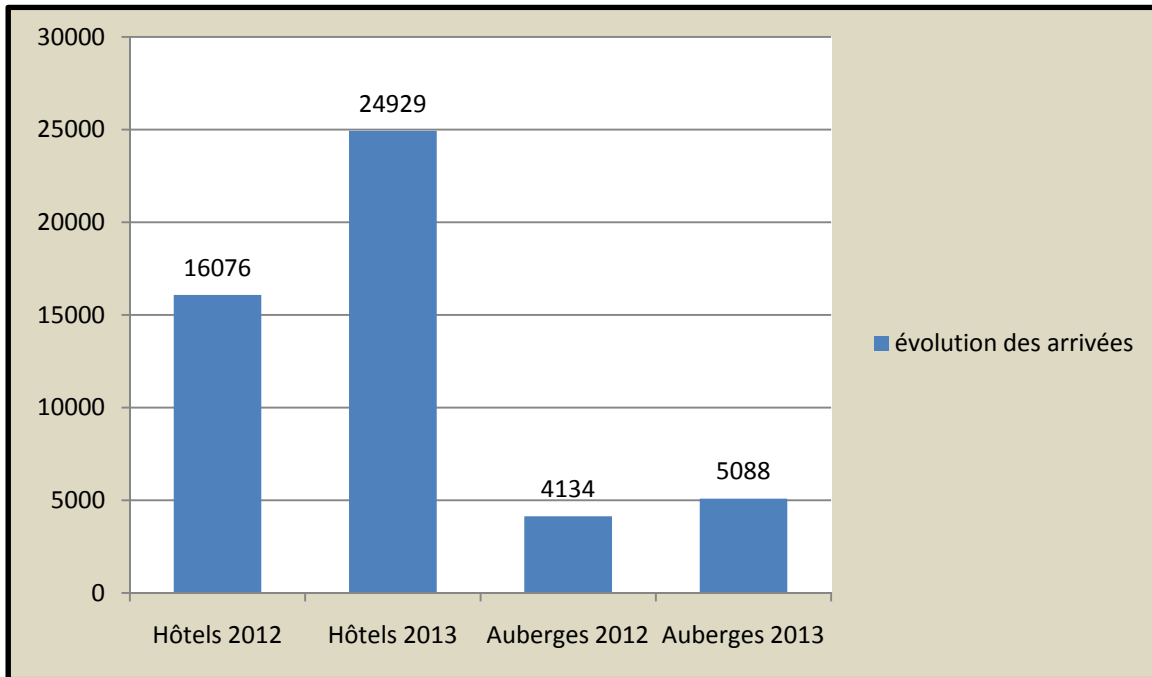
Cette partie nous renseigne sur l'évolution des arrivées, des nuitées et des chambres vendues dont l'étendue varie en fonction de la basse saison ou de la haute saison.

XII.3.1 Evolution des arrivées

En 2013, il y a eu plus d'attraction pour la destination touristique à Saint-Louis. En effet, entre la période de 2012 à 2013, le taux des arrivées a augmenté de 19,526%. Concernant les hôtels, le taux d'arrivées s'effectue à 32,006% en 2012 contre 49,633% en 2013 soit une évolution de 17,627%. Il y a aussi une montée des arrivées dans les auberges en 2013 de 1,899%. D'après les graphiques ci-dessous, les hôtels sont les plus sollicités en matière d'hébergement par rapport aux auberges. Néanmoins, le secteur du tourisme a connu plus d'intensité en 2013 et contribue davantage à la réduction de la pauvreté dans la région. Des évolutions remarquables ont été notées durant la période de 2013 et il semble que des efforts ont été faits afin de renforcer le secteur du tourisme. En outre, cette situation décrite et qui présente une certaine amélioration dans la fréquentation de la destination Saint-Louis traduit l'engagement des plus hautes autorités du pays qui ont décidé de positionner le tourisme comme le deuxième secteur à accompagner pour booster l'économie nationale et accroître la croissance mais aussi contribuer à résorber le chômage.

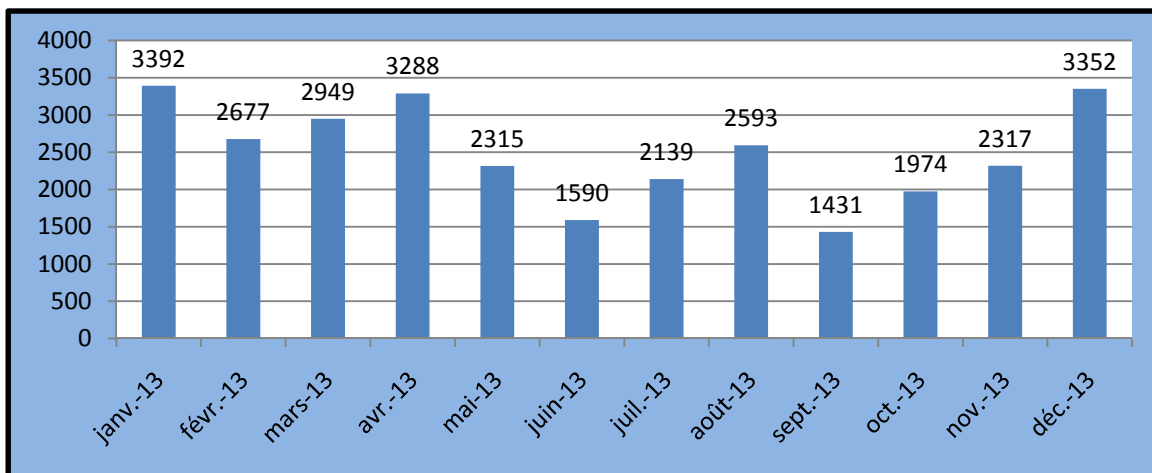
En ce qui concerne l'évolution des arrivées mensuelles en 2013, il apparaît une augmentation plus ou moins forte selon les saisons. En effet, à partir du mois de Mai, les arrivées ont connu une baisse jusqu'au mois de Juillet, ensuite elles ont un peu augmenté au mois d'Août pour encore retomber à partir du mois de Septembre jusqu'au mois de Novembre.

Graphique 12.2: Evolution des arrivées



Source: Service régional du tourisme

Graphique 12.3: Evolution des arrivées mensuelles en 2013

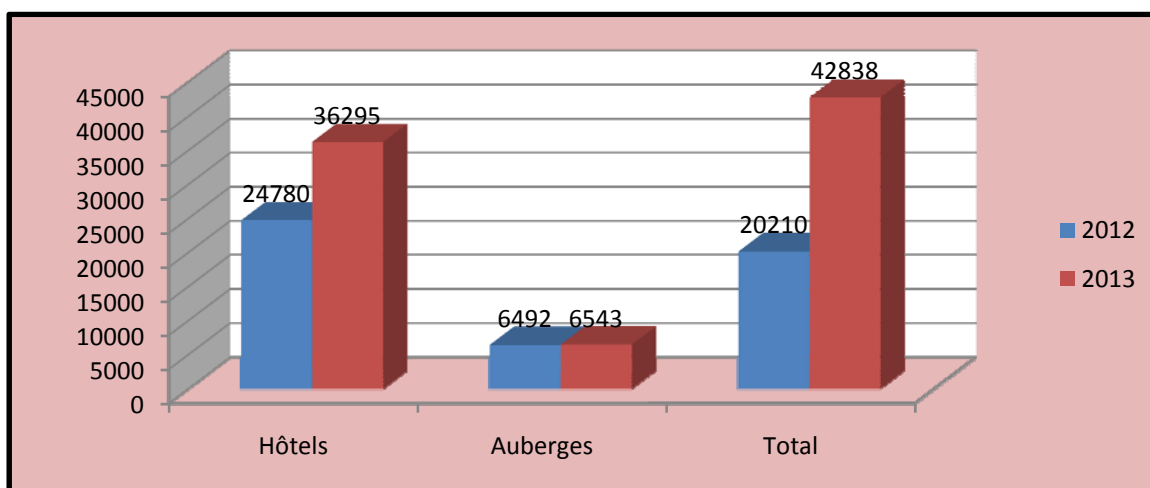


Source: Service régional du tourisme

XII.3.2 Evolution des nuitées

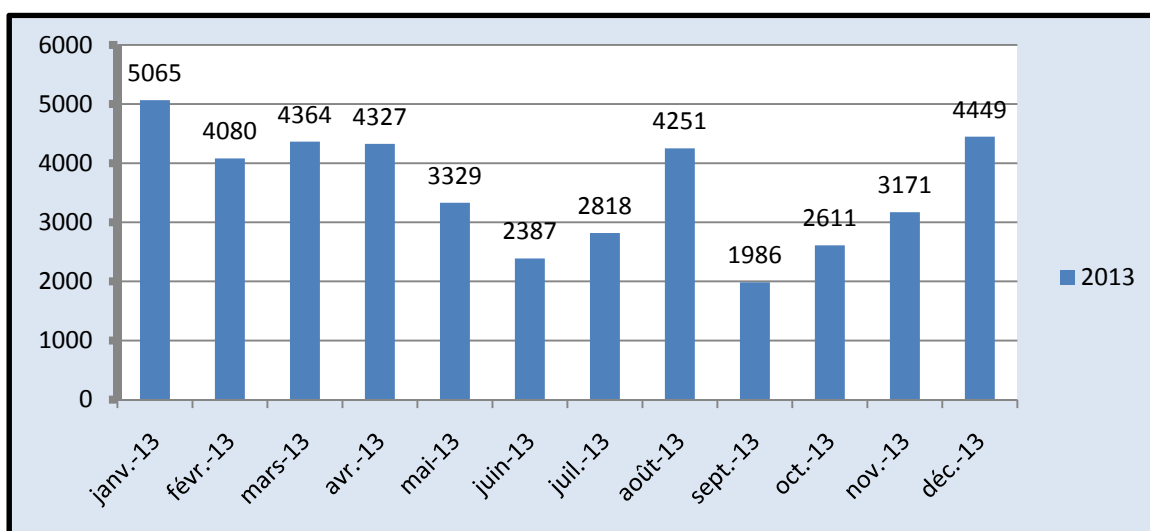
Tout comme les arrivées, il y a un accroissement des nuitées de 11515 réservations entre 2012 et 2013 notamment en ce qui concerne les hôtels. Pour l'année 2013, la fréquence des nuitées dépend de la période d'arrivées que ça soit en basse ou haute saison. Les nuitées les plus enregistrées se situent au mois de janvier avec un taux de 11,824%, suivi du mois de décembre avec un taux de 10,385%. Les nuitées les moins représentatives sont celles notées au mois de septembre avec un pourcentage de 4,636%. Ceci montre que les visites sont plus fréquentes au mois de janvier et au mois de décembre par rapport au reste de l'année.

Graphique 12.422: Evolution des nuitées



Source: Service régional du tourisme

Graphique 12.5: Evolution des nuitées mensuelles en 2013

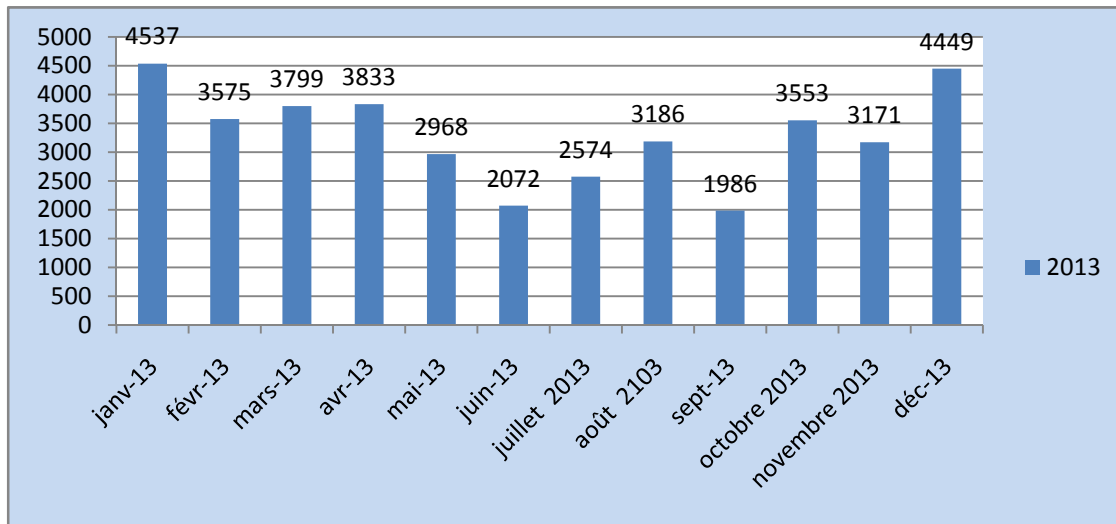


Source: Service régional du tourisme

XII.3.3 Evolution des chambres vendues

Les chambres vendues sont plus représentatives au mois de janvier et de décembre avec comme pourcentage 11,427% et 11,206% respectivement. Cette situation des chambres vendues est identique à celle des nuitées et des arrivées, respectivement sur les mêmes périodes. Le nombre atteint en 2013 est supérieur à celui de 2012 d'une différence de 6372 chambres vendues. Cette augmentation influe positivement sur les recettes du secteur touristique en 2013.

Graphique 12.6: Evolution mensuelle des chambres vendues en 2013



Source: Service régional du tourisme

Conclusion

D'après les résultats obtenus sur l'ensemble des situations économiques du secteur touristique en 2013, il en ressort qu'il y a eu une avancée notable durant cette période. Malgré que le nombre de touristes en 2013 ait connu une baisse par rapport à l'année 2012, les nombres d'arrivées, de nuitées et de chambres vendues ont considérablement augmenté. Le secteur du tourisme connaît un regain d'intérêt dans cette région de par les emplois qu'il génère. Cependant, beaucoup d'efforts doivent être fait en l'occurrence une exploitation plus approfondie du tourisme sur tous les plans afin qu'il puisse contribuer favorablement au développement durable de la région.

En termes de perspectives, la région, grâce à son potentiel naturel énorme, fait l'objet de beaucoup de convoitise par les bailleurs. C'est à ce titre que Wetlands International partage avec l'Organisation mondiale du tourisme et d'autres organismes internationaux le «projet destination voies de migration» et souhaiterait le réaliser dans le parc de Djoudj. Ce projet a pour objectif de protéger des oiseaux migrateurs et leurs habitats et de créer des sources de revenus supplémentaires pour les populations locales. Le Ministère du Tourisme et des Transports Aériens est en train de finaliser la partie concernant le Sénégal sur le projet de développement du tourisme durable dans un réseau de parcs et aires protégées transfrontalières en Afrique. Le parc de Djoudj a été retenu pour la mise en œuvre. Enfin, la région a bénéficié d'un financement de l'Agence Française de Développement pour la réalisation du Programme de Développement Touristique de Saint-Louis et sa Région pour une durée de 05 ans. Ce programme vise la valorisation des patrimoines historique, culturel et naturel à des fins touristiques.

A cela s'ajoute les efforts à entreprendre pour le renforcement de la capacité d'accueil, la diversification de l'offre de produits touristiques, le renforcement du professionnalisme des acteurs, la mise en place de financements adaptés, le renforcement de la dynamique organisationnelle, la sauvegarde et la valorisation du patrimoine touristique régional.