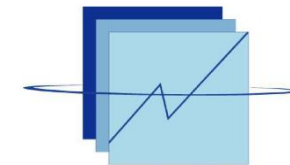


REPUBLIQUE DU SENEGAL
UN PEUPLE-UN BUT-UNE FOI

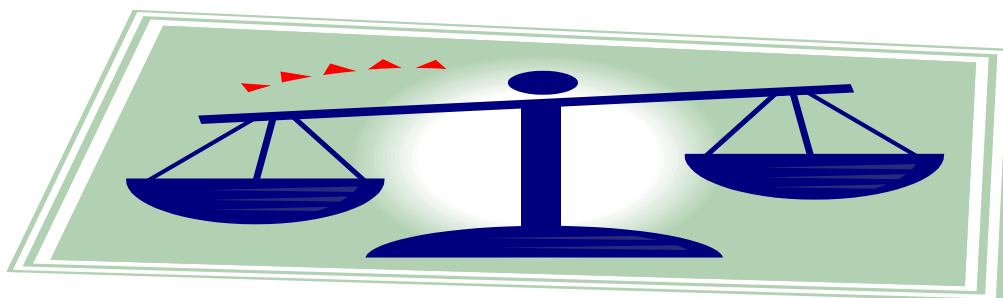


ANSD
Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

TROISIEME TRIMESTRE 2020



AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax:33-824-36-15

Site web: www.ansd.sn

E-mail: statsenegal@yahoo.fr

Directeur Général Babacar NDIR
Directeur Général Adjoint Allé Nar DIOP
Directeur des Statistiques Economiques
Et de la Comptabilité Nationale Mbaye FAYE

Chef de la Division des statistiques
Conjoncturelles Maxime Bruno NAGNONHOU

Equipe de Rédaction : Baba NDIAYE/EI Hadji Malick CISSE/ Mor LO
Distribution : EI Hadji Malick GUEYE

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

Novembre 2020

ISSN 0850- 1475

I.	EVOLUTION D'ENSEMBLE.....	2
II.	EVOLUTION TRIMESTRIELLE PAR FONCTION DE CONSOMMATION.....	3
II.1	Une hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »	3
II.2	Un accroissement des prix des services de « communication ».....	4
II.3	Un relèvement des prix des services de « restaurants et hôtels ».....	4
II.4	Un renchérissement des biens et services de « santé ».....	5
II.5	Une appréciation des prix des « meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer ».....	6
II.6	Une majoration des prix des « biens et services divers ».....	7
II.7	Un relèvement des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants ».....	8
II.8	Une augmentation des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »	9
II.9	Une stabilité des prix des « articles d'habillement et chaussures »	10
II.10	Une stabilité des prix des services de « l'enseignement ».....	11
II.11	Un repli des prix des services de « loisirs et culture ».....	12
II.12	Une contraction des prix des biens et services de « transports ».....	12
III.	ANALYSE DES NOMENCLATURES SECONDAIRES	14
III.1	Evolution des prix selon l'origine des produits	14
III.2	Classification selon la durabilité	14
III.3	Classification selon le secteur de production	15
III.4	Inflation sous-jacente.....	16
	Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au troisième trimestre 2020 (base 100 en 2014	17
	Annexe 2: Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires	17
	Annexe 3: Prix moyens trimestriels de quelques variétés.....	18
	Annexe 4 : Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global	20

I. Evolution d'ensemble

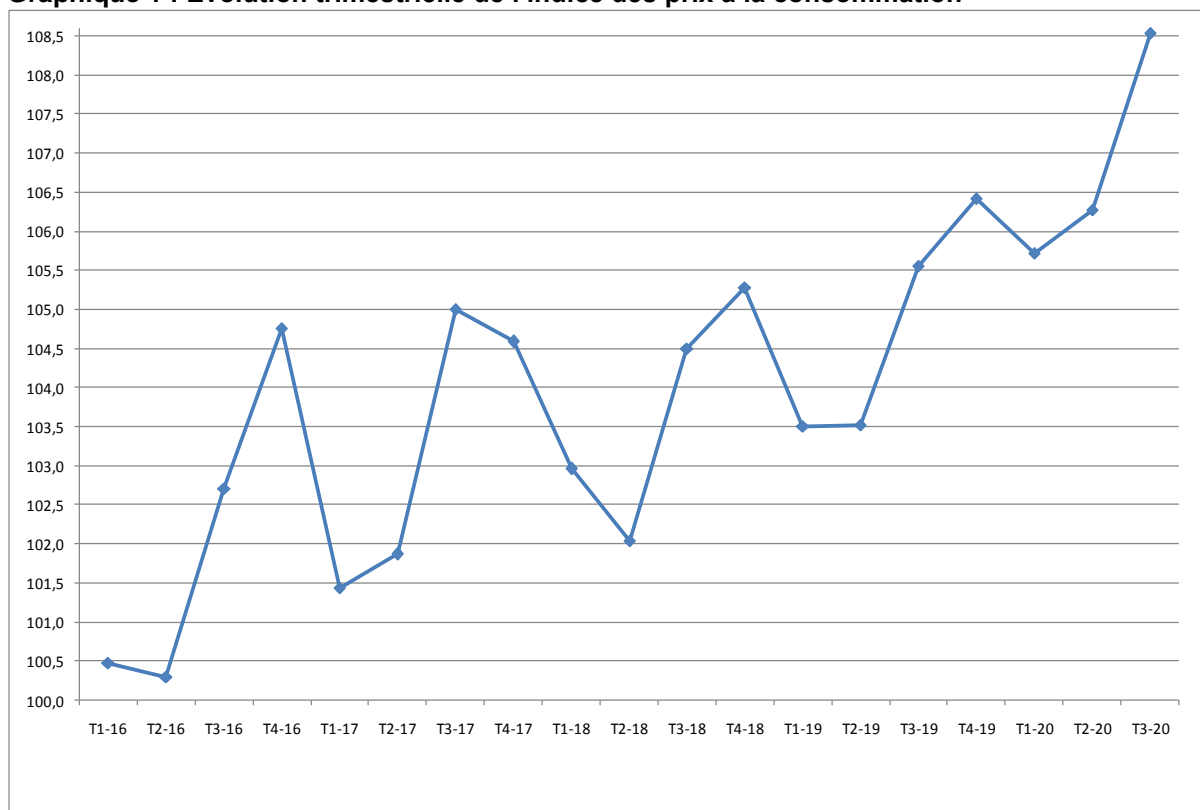
Le marché international est marqué par une hausse des cours des produits alimentaires au troisième trimestre 2020 en raison du renouveau de la demande mondiale à l'importation. En effet, l'indice FAO des prix des produits alimentaires a augmenté de 4,1%, par suite d'un renchérissement des produits laitiers (+6,2%), des céréales (+2,2%), du sucre(+14,6%), ainsi que des huiles (+20,7%)¹.

Au plan interne, les prix à la consommation ont progressé de 2,1% comparativement au trimestre précédent. Cette évolution est conjointement expliquée par celle des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », des services de « **communication** », de « **restaurants et hôtel** », de « **santé** », ainsi que des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** ».

Par ailleurs, cette accélération des prix fait suite à l'appréciation simultanée de ceux des produits locaux et importés.

En variation annuelle, les prix à la consommation ont augmenté de 2,8%, en rapport avec la hausse des prix de la quasi-totalité des fonctions qui composent le panier. En effet, à l'exception des « **articles d'habillement et chaussures** », toutes les autres fonctions du panier ont enregistré une augmentation des prix au cours de la période sous revue. Sur les neuf premiers mois de 2020, les prix à la consommation ont connu un accroissement de 2,5% en comparaison à leur niveau de la période correspondante en 2019. Le taux d'inflation annuel moyen² s'est établi à +2,2%.

Graphique 1 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD

¹ Indice FAO des produits alimentaires, calculs propres

² Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations des prix de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

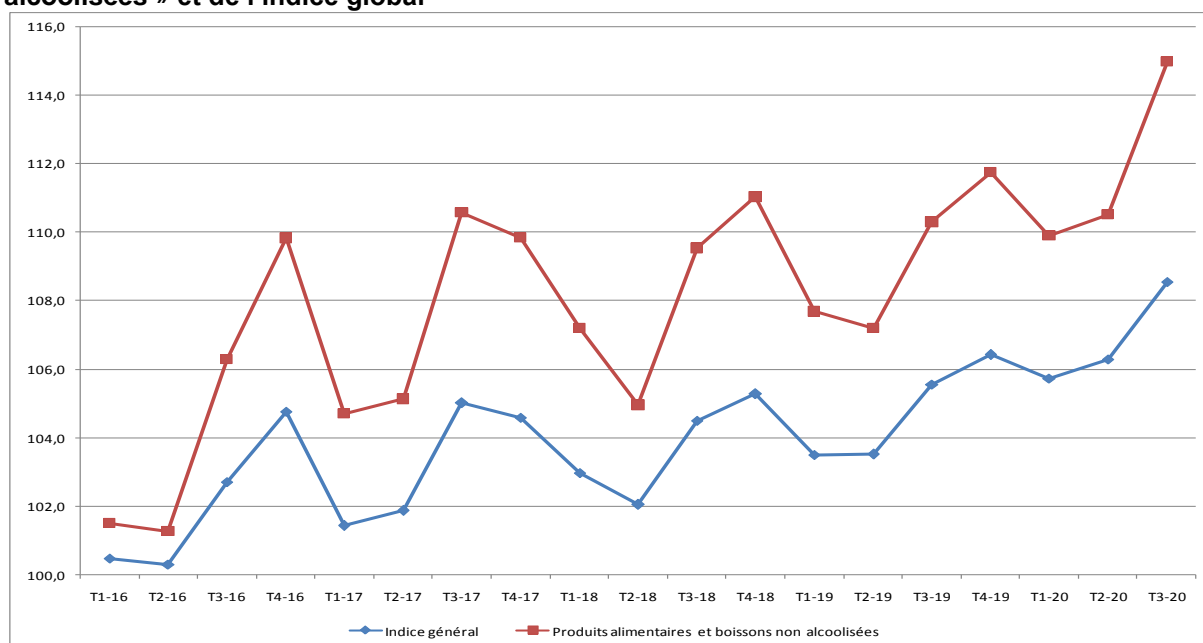
II.1 Une hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

Les « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont renchériés de 4,0% au troisième trimestre 2020, en raison de l'augmentation des prix des produits frais, tels que les poissons frais (+11,7%), les légumes frais en fruits ou racine (+27,5%) et les légumes frais en feuilles (+92,6%), ainsi que des tubercules et plantains (+20,1%). En effet, la hausse des prix des poissons frais est induite par la diminution de l'offre, résultant du repli des débarquements de la pêche au cours du trimestre sous revue. En outre, la flambée des prix des légumes frais s'explique par la faiblesse des rendements maraîchers au cours de la saison des pluies. Aussi, la hausse des prix de la viande de mouton ou de chèvre (+7,1%), des autres matières grasses (+8,8%), des autres fruits frais (+7,1%) et des autres produits frais de mer ou de fleuve(+4,7%) a-t-elle contribué à l'évolution de ceux des produits alimentaires. Cependant, la baisse des prix des agrumes (-5,7%), des fruits secs et noix (-6,4%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (-7,1%) et de la volaille (-3,3%) n'a pas contrebalancé cette tendance haussière.

En variation annuelle, ils ont progressé de 4,2%, sous l'effet de l'augmentation des prix des légumes frais en feuilles (+28,5%), des autres matières grasses(+15,3%), des agrumes (+7,3%), des autres fruits frais (+8,5%), des légumes secs et oléagineux (+6,2%) et des huiles(+3,2%).

Le rapport des prix moyens des neuf premiers mois de 2020 sur ceux de 2019 laisse apparaître une progression de 3,1%. La fonction a contribué à hauteur de +97,9% à l'évolution de l'indice global.

Graphique 2: Evolution trimestrielle de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global



Source : ANSD

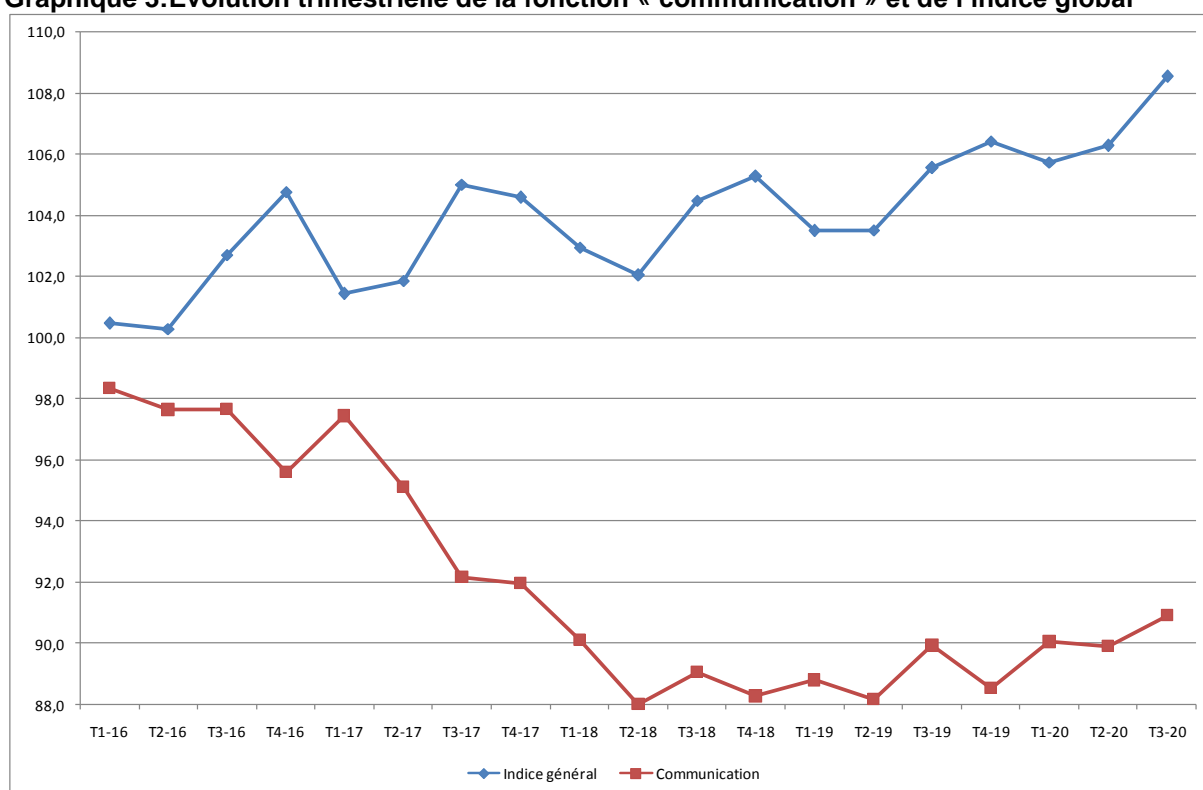
II.2 Un accroissement des prix des services de « communication »

Les prix des services de « **communication** » se sont bonifiés de 1,1% en comparaison au trimestre précédent. Cette situation est attribuable à l'augmentation des prix des services de la communication téléphonique (+1,9%), en rapport avec la réduction des offres de promotion de crédit par rapport au deuxième trimestre 2020. En outre, la hausse des prix des matériels de téléphonie et de télécopie (+0,2%) a contribué au renchérissement des services de communication.

En variation annuelle, ils ont augmenté de 1,1%, sous l'effet de l'appréciation des prix de la communication téléphonique (+1,9%) et des frais de connexion internet et assimilés (+1,5%).

Sur les neuf premiers mois de 2020, ils ont crû de 1,5% comparés à la période correspondante en 2019. La fonction a contribué pour +1,5% à l'évolution de l'indice global.

Graphique 3: Evolution trimestrielle de la fonction « communication » et de l'indice global



Source : ANSD

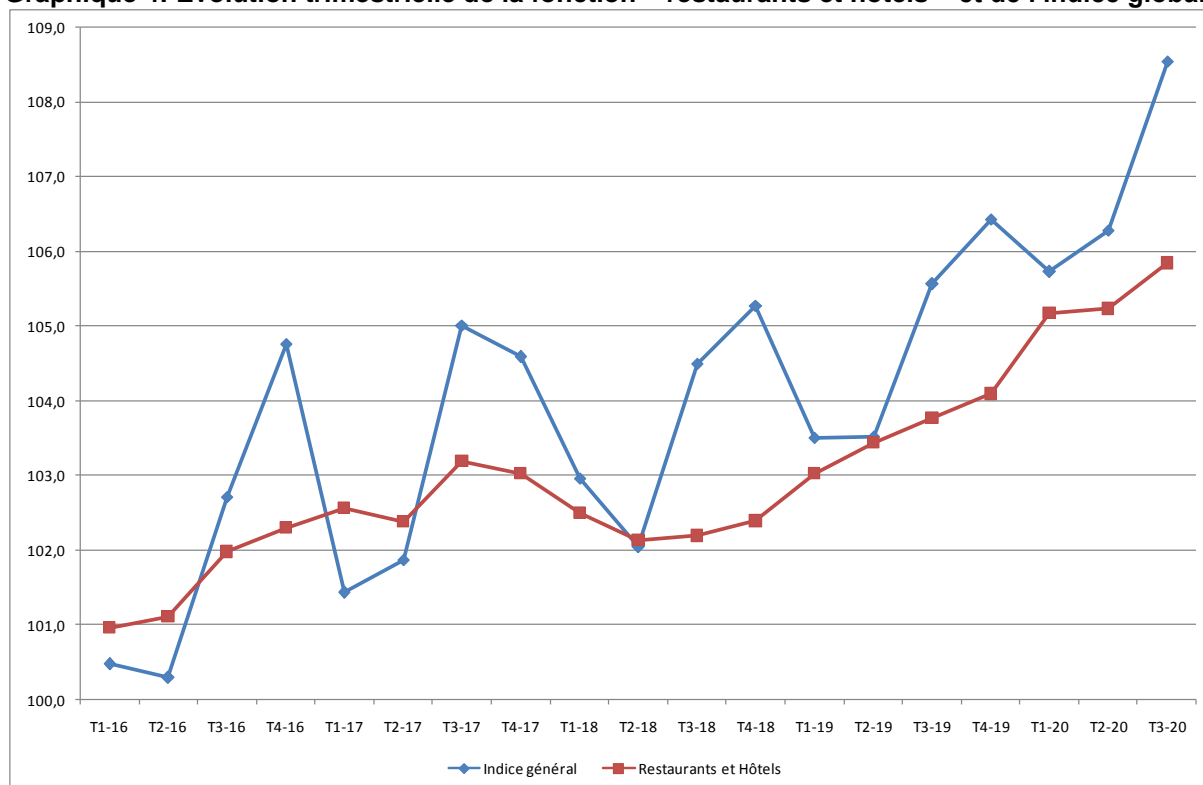
II.3 Un relèvement des prix des services de « restaurants et hôtels »

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** » se sont relevés de 0,6% en variation trimestrielle, du fait de la hausse des prix des services des restaurants, cafés et établissements similaires (+0,4%) et des cantines (+2,2%).

En variation annuelle, ils se sont accrus de 2,0%, en rapport avec l'accroissement des prix des services des cantines (+3,6%) et des restaurants, cafés et établissements similaires (+1,8%). Le rapport des prix moyens des neuf premiers mois de 2020 sur ceux de 2019 laisse apparaître une hausse de 1,9%.

La fonction a contribué à hauteur de +1,0% à l'évolution d'ensemble.

Graphique 4: Evolution trimestrielle de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global



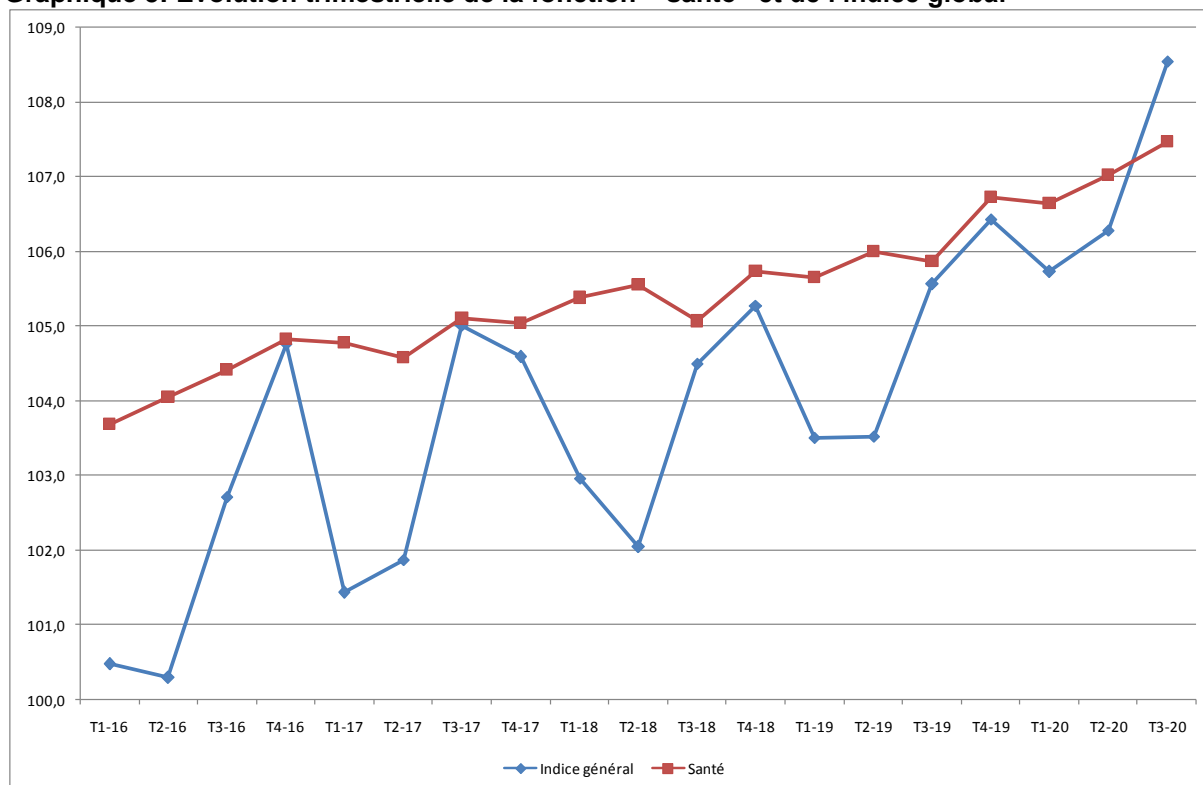
Source : ANSD

II.4 Un renchérissement des biens et services de « santé »

Les prix des biens et services de « **santé** » se sont appréciés de 0,4% au troisième trimestre 2020. Cette évolution est consécutive à celle des prix des médicaments traditionnels (+4,0%), des services des auxiliaires médicaux (+0,7%), des services hospitaliers (+1,1%) et appareils et matériels thérapeutiques (+0,8%).

En comparaison au trimestre correspondant en 2019, ils se sont accrus de 1,5%, sous l'effet d'une progression des prix des médicaments traditionnels (+13,8%), des services des auxiliaires médicaux (+3,8%), des appareils et matériels thérapeutiques (+1,3%), ainsi que des produits médicaux divers (+1,4%). Sur les neuf premiers mois de 2020, ils se sont relevés de 1,1%. La fonction a contribué à hauteur de +0,7% à l'évolution d'ensemble.

Graphique 5: Evolution trimestrielle de la fonction « santé» et de l'indice global



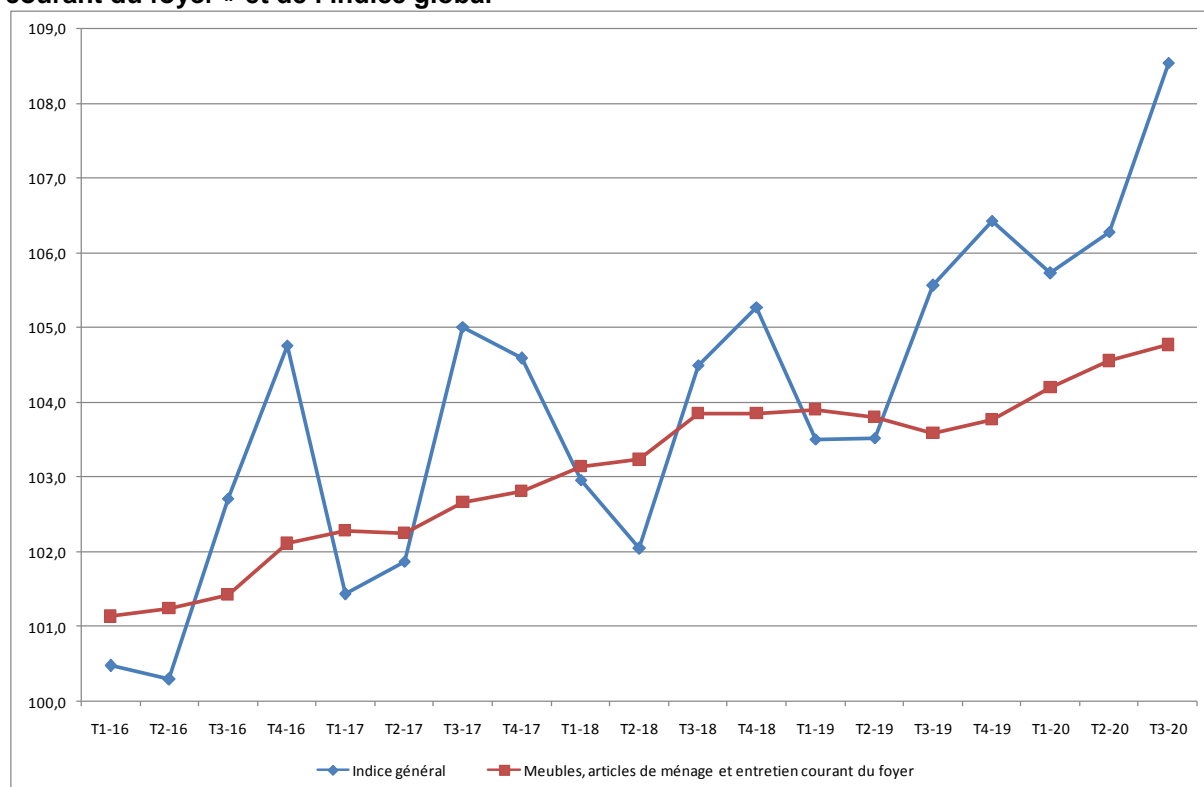
Source : ANSD

II.5 Une appréciation des prix des «meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer»

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » ont augmenté de 0,2% au troisième trimestre 2020. Cette situation résulte d'une accélération des prix des autres ustensiles de ménage (+0,4%), des petits appareils électroménagers ou ménagers et réparation (+1,7%), des services domestiques (+0,4%), ainsi que des services pour l'habitation sauf services domestiques (+0,3%).

En variation annuelle, leurs prix se sont relevés de 1,1%, en liaison avec la montée des prix des services pour l'habitation sauf services domestiques (+1,9%), des petits appareils électroménagers ou ménagers et réparation (+1,5%), des services domestiques (+1,9%) et des autres ustensiles de ménage (+1,9%). Le rapport des prix moyens des neuf premiers mois de 2020 sur ceux de 2019 s'est établi à +0,7%. La fonction a contribué pour 0,5% à la hausse de l'indice global.

Graphique 6: Evolution trimestrielle de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global



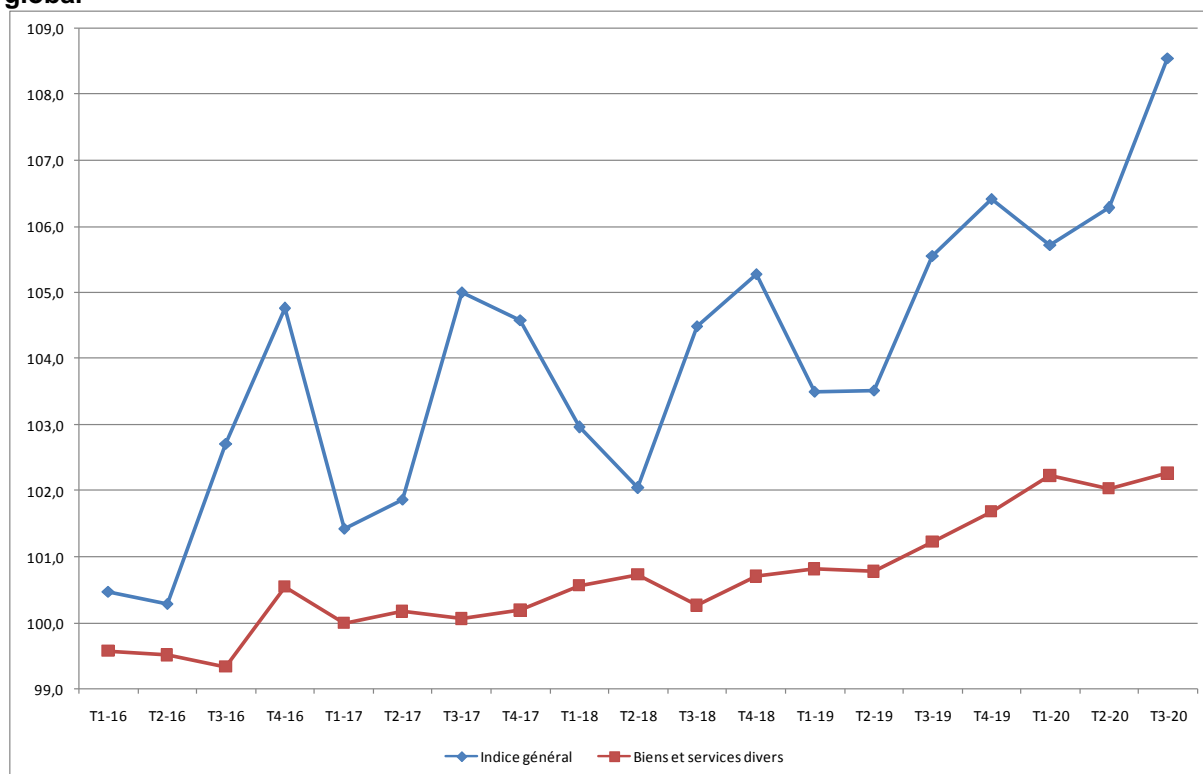
Source : ANSD

II.6 Une majoration des prix des « biens et services divers »

Les prix des « **biens et services divers** » ont augmenté de 0,2% par rapport au trimestre précédent. En effet, cette hausse est expliquée par celle des prix des appareils et articles pour soins corporels (+0,6%) et des articles de bijouterie et d'horlogerie (+2,8%).

Comparés au trimestre correspondant en 2019, les prix des biens et services divers se sont accrus de 1,0%, en rapport avec l'augmentation des prix des appareils et articles pour soins corporels (+1,4%), des articles de bijouterie et d'horlogerie (+7,0%) et des autres effets personnels (+1,6%). Sur les neuf premiers mois de 2020, ils se sont raffermis de 1,2%. La fonction a contribué à l'évolution de l'indice global à hauteur de +0,4%.

Graphique 7: Evolution trimestrielle de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global



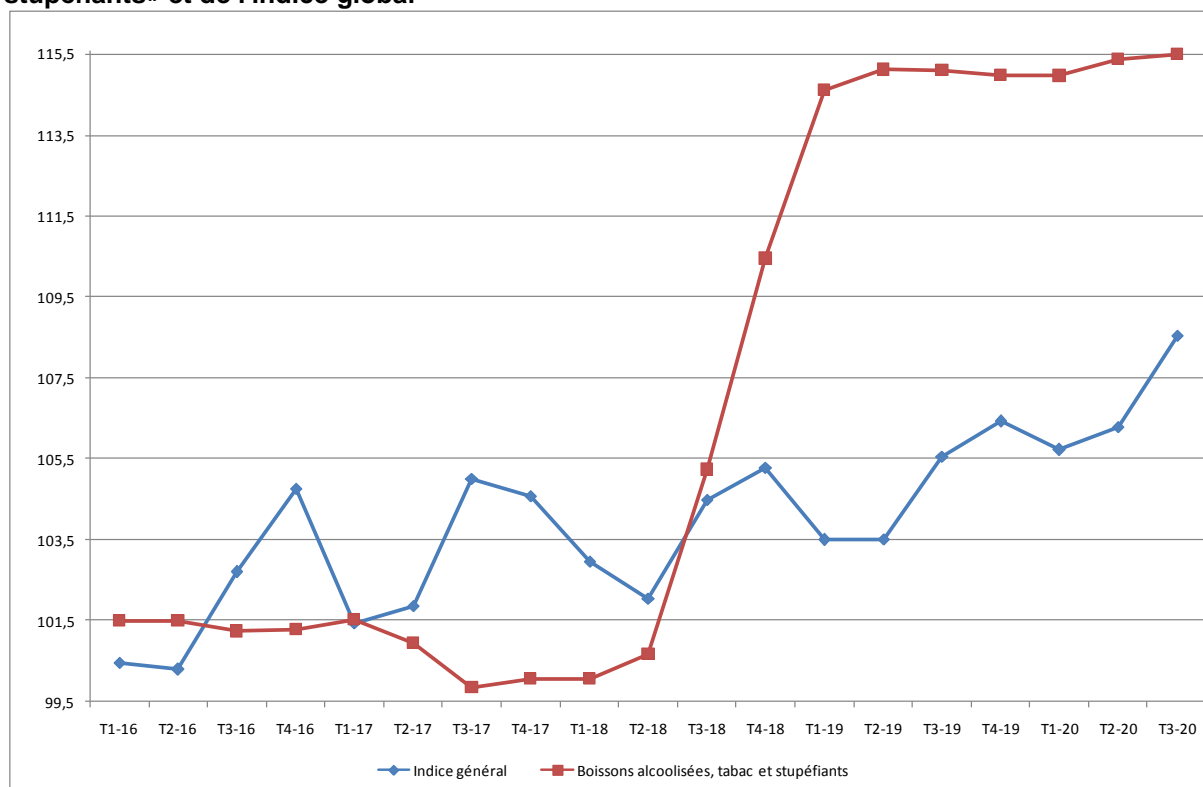
Source : ANSD

II.7 Un relèvement des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » se sont bonifiés de 0,1% en comparaison au trimestre précédent, par suite d'une majoration des prix des tabacs et stupéfiants (+0,2%) et de l'alcool de bouche (+0,2%).

Par rapport au trimestre correspondant en 2019, ils se sont appréciés de 0,4%, du fait de l'accélération des prix des vins fermentées (+1,2%), de l'alcool de bouche (+0,6%) et des tabacs et stupéfiants (+0,3%). Le rapport des prix moyens des neuf premiers mois de 2020 sur ceux de 2019 s'est établi à +0,3%. La contribution de la fonction à l'évolution de l'indice global est quasi nulle.

Graphique 8: Evolution trimestrielle de la fonction « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » et de l'indice global



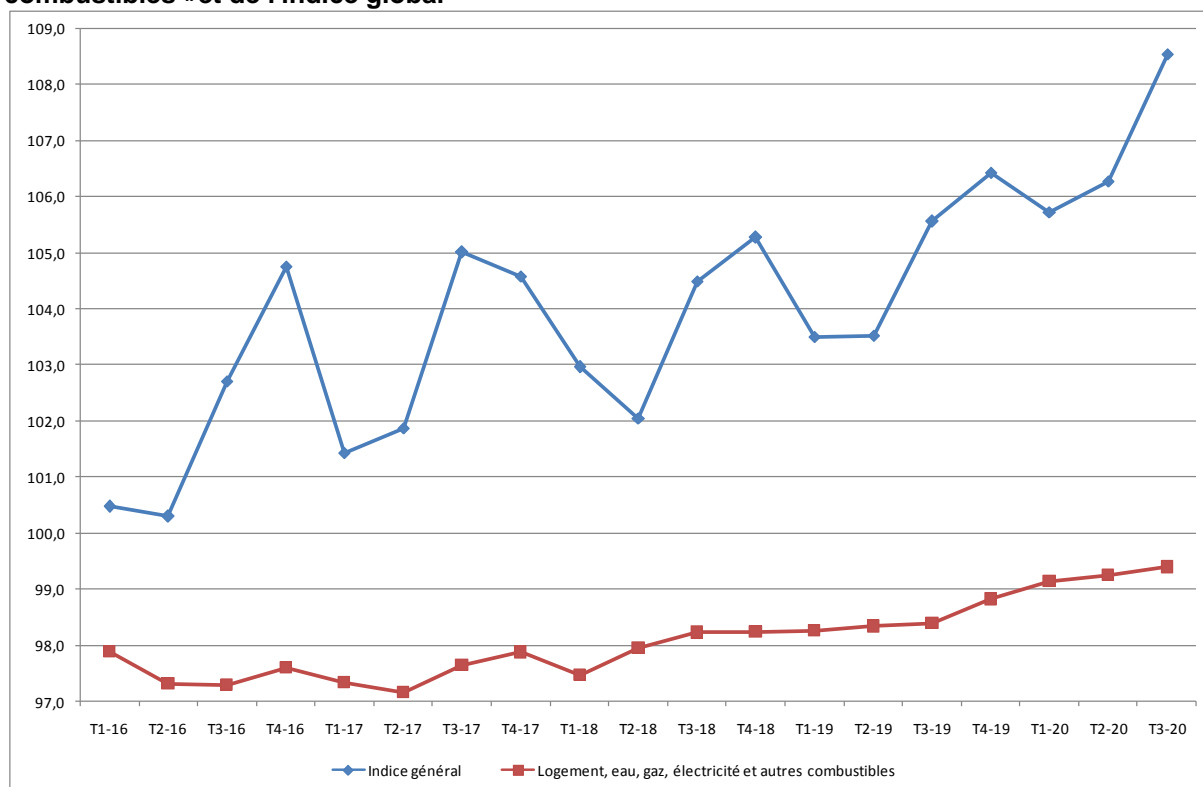
Source : ANSD

II.8 Une augmentation des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »

Les services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » se sont renchérissés de 0,1% au troisième trimestre 2020, en rapport avec l'accroissement des loyers effectifs des locataires et sous locataires (+1,8%), des produits pour l'entretien et réparations courantes (+0,5%), des services d'entretien et de réparations courantes (+1,4%), ainsi que des services liés au logement (+0,4%).

Rapportés à leur niveau du trimestre correspondant en 2019, ils se sont raffermis de 1,0%, en rapport avec l'appréciation des prix de l'alimentation en eau (+1,3%), des services liés au logement (+2,7%), des services d'entretien et de réparations courantes (+2,7%), de l'électricité (+5,8%) et des loyers effectifs des locataires et sous locataires (+2,1%). Sur les neuf premiers mois de 2020, les prix ont progressé de 1,0%. La fonction a contribué à hauteur de +0,7% à l'évolution de l'indice global.

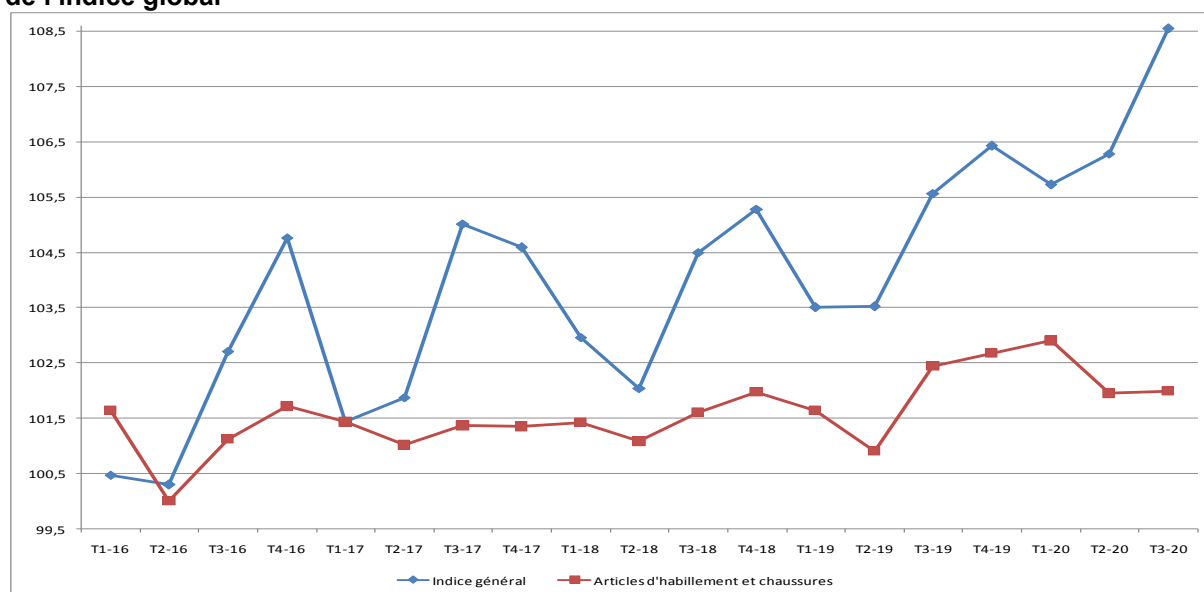
Graphique 9: Evolution trimestrielle de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global



II.9 Une stabilité des prix des « articles d'habillement et chaussures »

Les prix des « **articles d'habillement et chaussure** » n'ont pas connu de variations sensibles en comparaison au trimestre précédent. En effet, la hausse des prix des sous vêtement de femme (+1,9%), des services de confections et de réparations de vêtements d'enfants (+1,7%) et de nettoyage et de blanchissage des vêtements (+1,1%) est contrebalancée par le repli des prix vêtements de dessus de femme (-0,8%), des chaussures pour homme (-0,6%), des chaussures pour femme (-0,5%) et des tissus habillement (-0,3%). Comparés à leur niveau du trimestre correspondant en 2019, ils ont reculé de 0,4%, en rapport avec la contraction des prix des tissus d'habillement(-2,5%), des services de confection et de réparation de vêtement de femme (-2,0%), des chaussures de femme (-1,2%) et des chaussures d'enfant (-1,9%). Sur les neuf premiers mois de 2020, ils ont progressé de 0,6%. La contribution de la fonction à l'évolution d'ensemble est de +0,1%.

Graphique 10: Evolution trimestrielle de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global



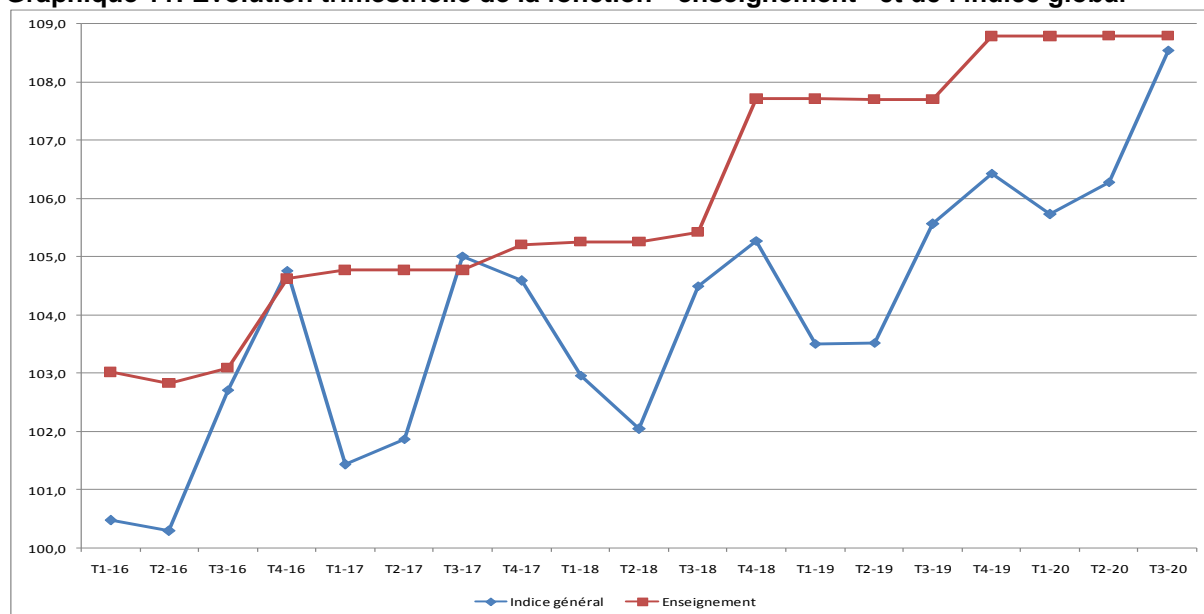
Source : ANSD

II.10 Une stabilité des prix des services de « l'enseignement »

Les prix des services de « **l'enseignement** » sont restés inchangés par rapport au trimestre précédent. Cette situation s'explique par la quasi stabilité des frais d'inscription et de scolarité durant l'année scolaire.

En variation annuelle, leurs prix ont augmenté de 1,0%, en liaison avec l'accroissement des prix des services des enseignement secondaire(+1,2%), non défini par niveau(+1,7%) et supérieur (+3,0%). Le rapport des prix moyens des neuf premiers mois de 2020 sur ceux de 2019 s'est accru de 1,7%. La fonction n'a pas contribué à l'évolution d'ensemble.

Graphique 11: Evolution trimestrielle de la fonction « enseignement » et de l'indice global



Source : ANSD

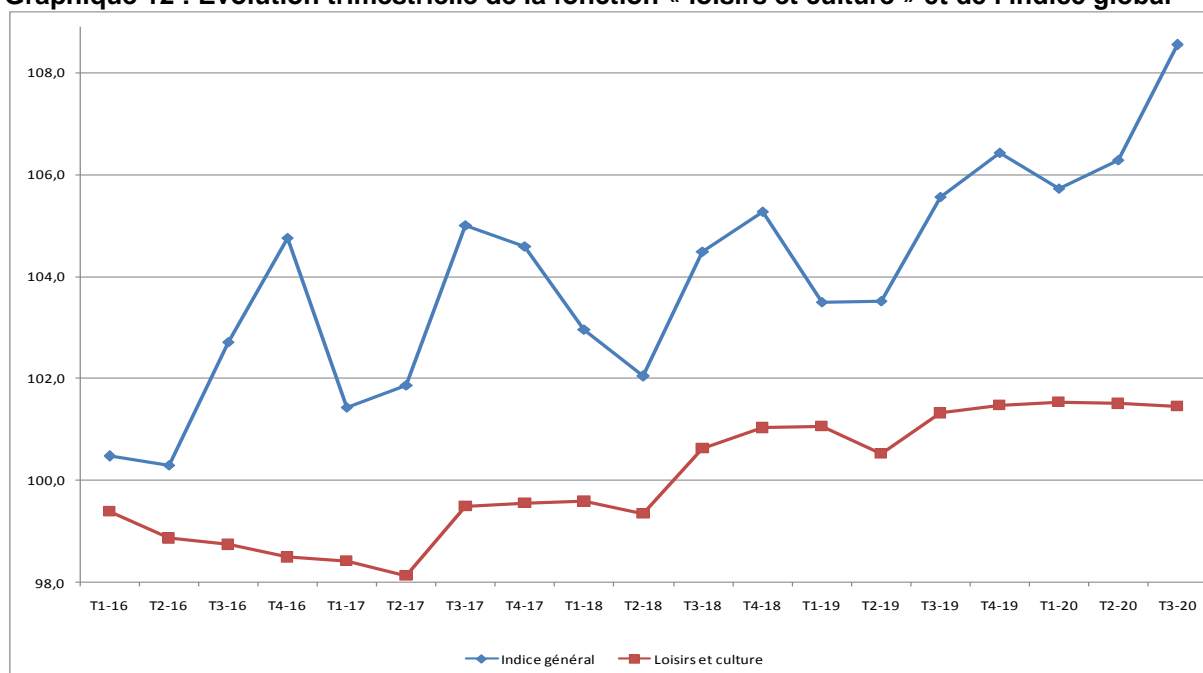
II.11 Un repli des prix des services de « loisirs et culture »

Les prix des biens et services de « **loisirs et culture** » ont fléchi de 0,1% au cours du troisième trimestre 2020, du fait d'une réduction des prix des livres scolaires et autres livres (-0,7%) et des papeteries et imprimés divers (-0,6%).

Comparés au trimestre correspondant en 2019, les prix ont augmenté de 0,1%, en rapport avec l'accroissement des prix des journaux et publications périodiques (+2,2%).

Sur les neuf premiers mois de 2020, ils ont progressé de 0,5% par rapport à la période correspondante en 2019. La contribution de la fonction à l'évolution de l'indice global est de -0,1%.

Graphique 12 : Evolution trimestrielle de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global



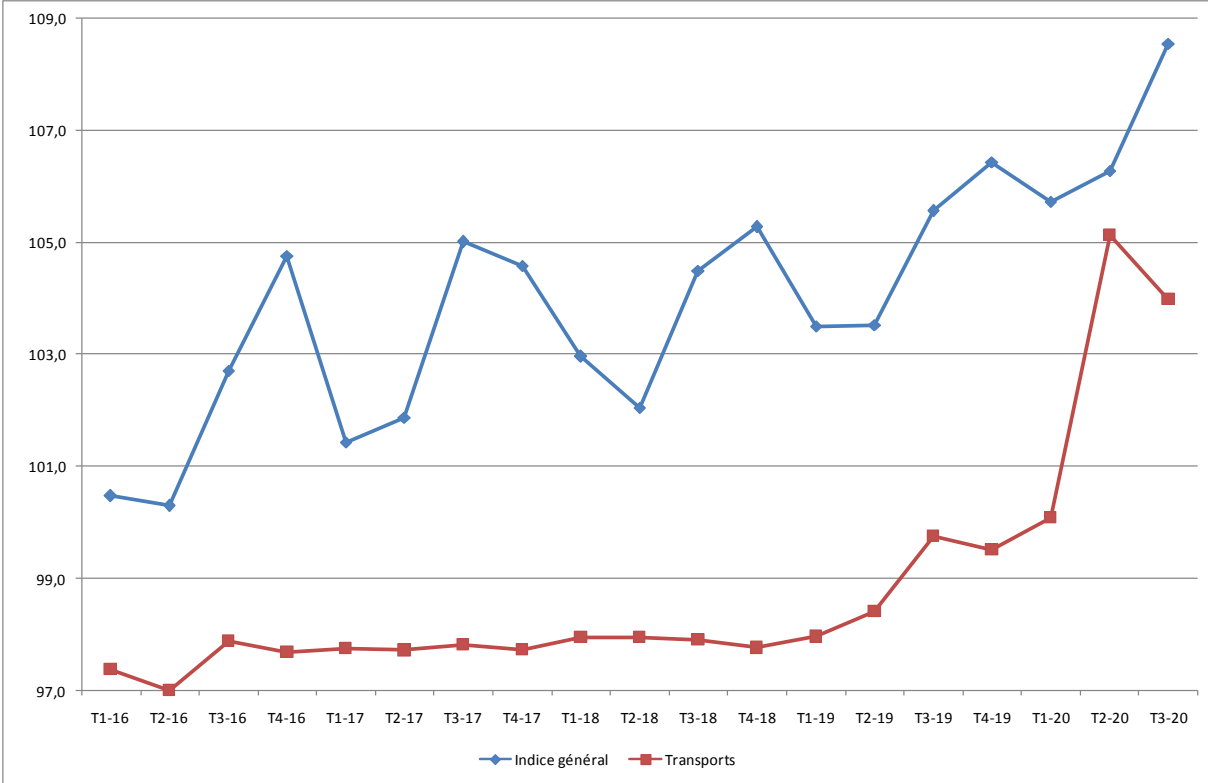
Source : ANSD

II.12 Une contraction des prix des biens et services de « transports »

Le repli de 1,1% des prix des biens et services de « **transports** » au troisième trimestre 2020 est expliqué par celui des prix des services de transport routier de passagers (-2,5%) et des automobiles (-0,4%).

En variation annuelle, ils ont progressé de 4,2%, en raison du renchérissement des pièces détachées et accessoires (+1,6%), des services d'entretien et de réparations de véhicules particuliers (+1,4%) et des services de transports routier de passagers (+6,4%). Sur les neuf premiers mois de 2020, les prix se sont accrus de 4,4%. La contribution de la fonction à l'évolution d'ensemble est de -2,8%.

Graphique 13 : Evolution trimestrielle de la fonction « transport » et de l'indice global



Source : ANSD

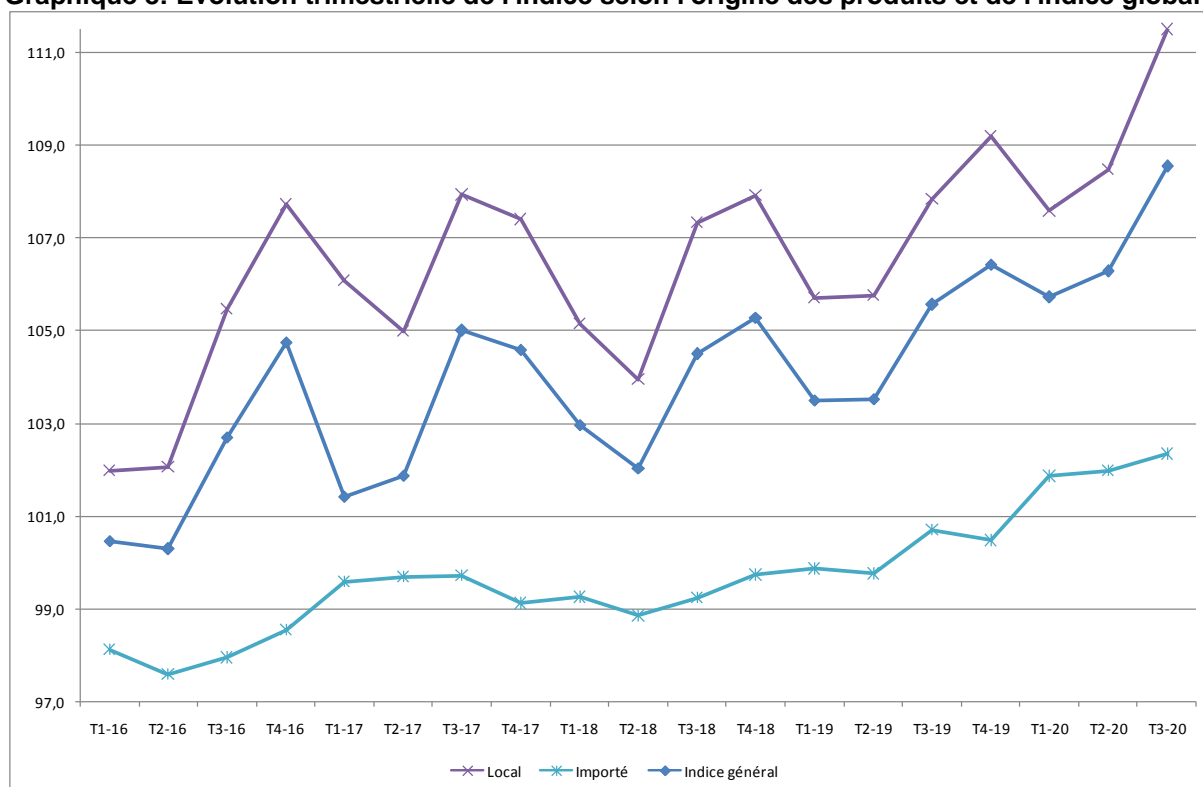
III. Analyse des nomenclatures secondaires

L'analyse de l'évolution des prix est également effectuée selon les différentes classifications fonctionnelles, à savoir l'origine des produits, le secteur de production, la durabilité et l'inflation sous-jacente.

III.1 Evolution des prix selon l'origine des produits

Les prix des produits locaux se sont accrus de 2,8% au troisième trimestre 2020. Cette évolution résulte de l'accroissement des prix des poissons frais, des légumes frais et des tubercules et plantains. En outre, les prix des produits importés ont augmenté de 0,4% au cours du trimestre sous revue, du fait de l'accroissement des prix de certains agrumes notamment les oranges importés, des légumes frais en fruits ou racine (pommes de terre et oignons importés). En variation annuelle, ils ont respectivement évolué de +3,4% et +1,6%.

Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global



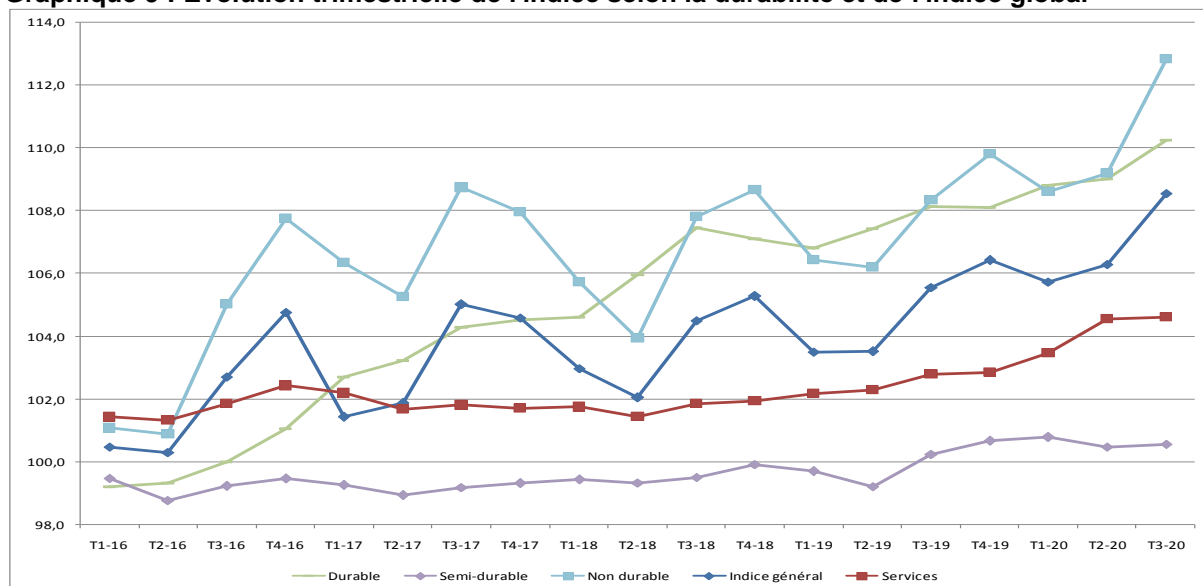
Source : ANSD

III.2 Classification selon la durabilité

Les prix des biens non durables ont progressé de 3,3%, en rapport avec la hausse des prix des poissons et légumes frais. De même, les biens semi durables se sont renchérissés de 0,1% au cours de la période sous revue, sous l'effet de l'augmentation des prix des articles d'habillement. En outre, les prix des biens durables se sont bonifiés de 1,1%, par suite de l'accélération des prix de certains appareils ménagers et des articles de bijouterie.

Les prix des services n'ont pas connu de variations sensibles au troisième trimestre 2020. En variation annuelle, les prix des biens non durables (+4,2%), semi durables (+0,3%) et durables (+2,0%), ainsi que des services (+1,8%) se sont relevés.

Graphique 9 : Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global

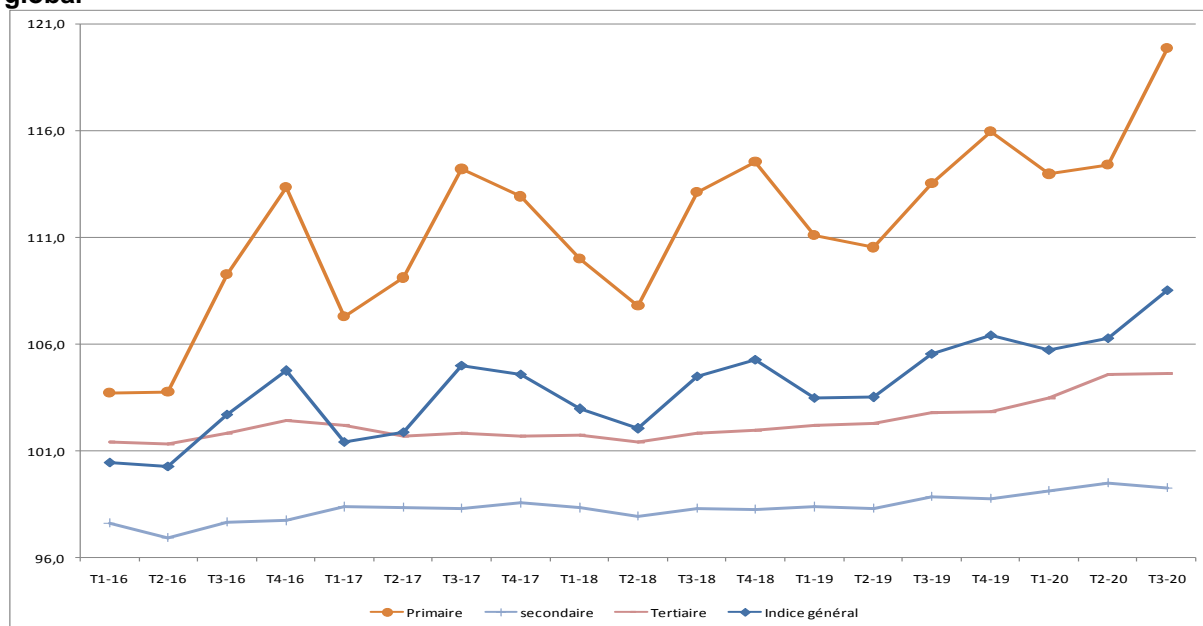


Source : ANSD

III.3 Classification selon le secteur de production

Les produits du secteur primaire se sont renchérissés de 4,8%. Cette évolution est expliquée par celle des prix des poissons et des légumes frais. En revanche, les prix des produits du secondaire ont baissé de 0,2% en comparaison à leur niveau du trimestre précédent. Les prix des produits du tertiaire sont restés stables au cours de la période sous revue. En variation annuelle, les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire se sont accrus respectivement de 5,6%, 0,4% et 1,8%.

Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global



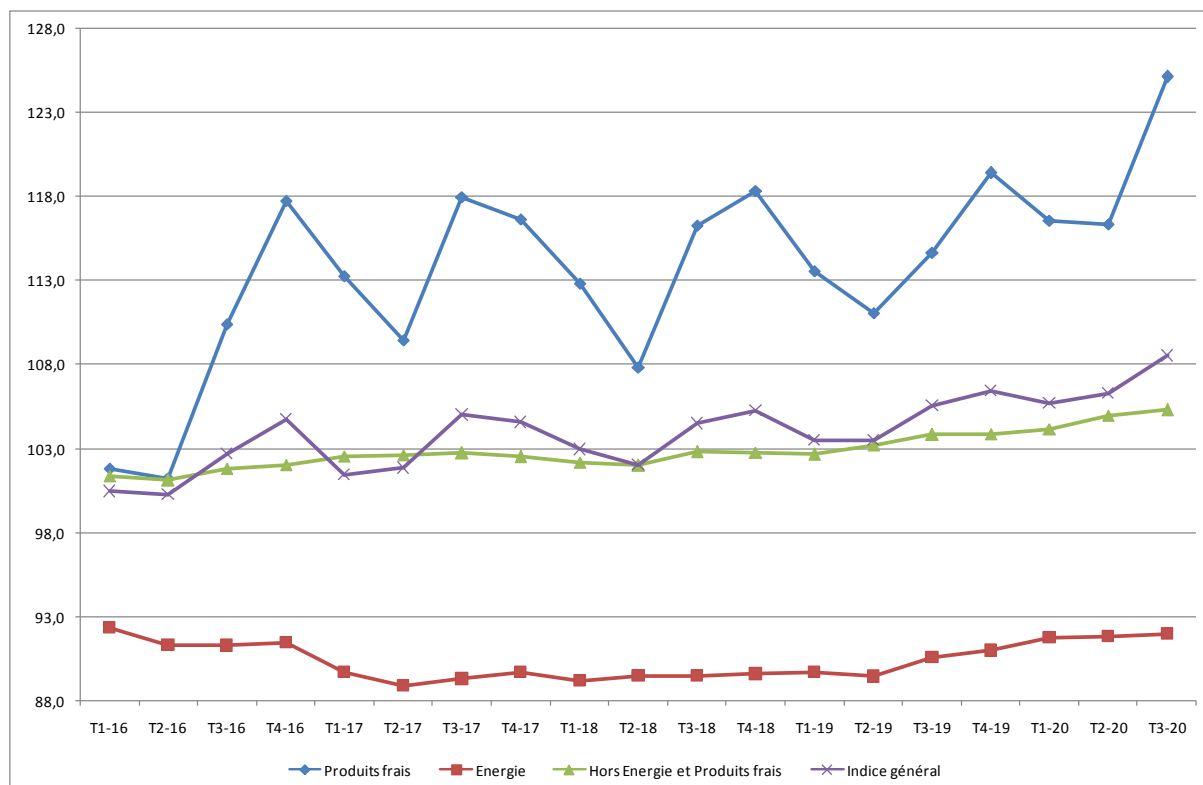
Source : ANSD

III.4 Inflation sous-jacente

Les prix des produits frais se sont appréciés de 7,6% au cours du troisième trimestre 2020, en raison de la hausse des prix des poissons frais et des légumes frais. En comparaison à la période correspondante en 2019, ils ont crû de 9,1%. Les prix de l'énergie se sont relevés de 0,2% en rythme trimestriel et de 1,5% en variation annuelle.

L'inflation sous-jacente³s'est établie à +0,3%par rapport au deuxième trimestre 2020,et a augmenté de 1,5% en variation annuelle.

Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD

³ Hors produits frais et énergie

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au troisième trimestre 2020 (base 100 en 2014)

Libellé	Pondération	T3-19	T2-20	T3-20	T3-20/T2-20	T3-20/T3-20	Rapport des 9mois	Contribution en point
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	110,3	110,5	115,0	4,0%	4,2%	3,1%	97,9
Céréales non transformées	1159	102,9	109,4	110,3	0,9%	7,2%	7,4%	4,9
Bœuf	268	127,8	128,4	129,6	0,9%	1,4%	1,7%	1,4
Poissons frais	423	137,0	142,0	158,6	11,7%	15,8%	8,6%	31,0
Lait	195	98,9	99,7	99,1	-0,6%	0,3%	0,3%	-0,5
Huiles	522	106,1	109,4	109,5	0,0%	3,2%	3,3%	0,1
Autres fruits frais	38	117,1	118,7	127,1	7,1%	8,5%	5,1%	1,4
Légumes frais en fruits ou racine	248	113,1	88,7	113,2	27,5%	0,1%	-5,2%	26,8
Légumes frais en feuilles	72	109,1	72,8	140,3	92,6%	28,5%	2,7%	21,6
Sel, épices, sauces et produits alimentairesnd.a	259	110,8	106,9	108,6	1,6%	-2,0%	0,3%	1,9
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	49	115,1	115,4	115,5	0,1%	0,4%	0,3%	0,0
Articles d'habillement et chaussures	730	102,4	102,0	102,0	0,0%	-0,4%	0,6%	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	98,4	99,3	99,4	0,1%	1,0%	1,0%	0,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	103,6	104,6	104,8	0,2%	1,1%	0,7%	0,5
Santé	353	105,9	107,0	107,5	0,4%	1,5%	1,1%	0,7
Transports	563	99,8	105,1	104,0	-1,1%	4,2%	4,4%	-2,8
Communication	329	89,9	89,9	90,9	1,1%	1,1%	1,5%	1,5
Loisirs et culture	353	101,3	101,5	101,5	-0,1%	0,1%	0,5%	-0,1
Enseignement	194	107,7	108,8	108,8	0,0%	1,0%	1,0%	0,0
Restaurants et Hôtels	376	103,8	105,2	105,8	0,6%	2,0%	1,9%	1,0
Biens et services divers	383	101,2	102,0	102,3	0,2%	1,0%	1,2%	0,4
Indice général	10000	105,6	106,3	108,5	2,1%	2,8%	2,5%	100,0

Source : ANSD

Annexe 2: Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	T3-19	T2-20	T3-20	Variations en %	
					T3-20/ T2-20	T3-20/T3-19
Indice global	10000	105,6	106,3	108,5	2,1%	2,8%
ORIGINE						
Indice des produits locaux	6991	107,8	108,5	111,5	2,8%	3,4%
Indice des produits importés	3009	100,7	102,0	102,3	0,4%	1,6%
DURABILITE						
Indice des biens durables	243	108,1	109,0	110,3	1,1%	2,0%
Indice des biens semi-durables	1653	100,2	100,5	100,6	0,1%	0,3%
Indice des biens non durables	5817	108,3	109,2	112,8	3,3%	4,2%
Indice des services	2286	102,8	104,6	104,6	0,0%	1,8%
SECTEURS						
Indice primaire	4076	113,6	114,4	119,9	4,8%	5,6%
Indice secondaire	3637	98,8	99,5	99,3	-0,2%	0,4%
Indice tertiaire=services	2286	102,8	104,6	104,6	0,0%	1,8%
INFLATION SOUS JACENTE						
Indice "Produits frais"	2530	114,7	116,3	125,1	7,6%	9,1%
Indice " Energie"	612	90,6	91,8	92,0	0,2%	1,5%
Indice Hors Energie et Produits frais	6858	103,9	105,0	105,3	0,3%	1,4%

Source : ANSD

Annexe 3: Prix moyens trimestriels de quelques variétés

Libellé	T3-19	T2-2020	juil.-20	Aoû.-20	Sept.-20	T3-20
Riz local à longs grains vendu en paquet de 1 à 5 kg	3740	3787	3735	3783	3672	3730
Riz long grains vendu au détail	464	464	455	473	469	466
Riz parfumé brisé vendu au détail	443	442	450	456	450	452
Riz brisé ordinaire vendu en sac de 50 kg	13491	14907	14887	14815	14742	14815
Riz brisé ordinaire au détail	298	333	339	330	328	332
Mil en grain vendu au détail	257	273	282	290	305	292
Couscous de mil (thiééré)	429	439	426	455	490	457
Spaghetti	372	374	375	373	372	374
Vermicelle	825	861	850	875	854	860
Viande de bœuf avec os au kg	2782	2789	2771	2810	2813	2798
Viande de bœuf sans os au kg	3260	3283	3296	3350	3313	3320
Sardinelles fraîches (yaboye)	675	736	657	847	912	805
Carpe blanche (Sompatt)	1931	1831	1984	1998	1995	1992
Rouget	1398	1233	1455	1286	1458	1400
Sardinelles fumées (Kethiath)	1013	1068	963	974	1013	983
Capitaine séché salé (Guedj beurr)	3327	3307	3451	3533	3392	3459
Escargot de mer séché et salé (Yet)	2681	2889	2642	2689	2628	2653
Lait en poudre vendu en vrac	2749	2707	2710	2703	2699	2704
Yaourt aromatisé	301	299	297	296	296	296
Tomates rondes	558	503	479	609	717	602
Aubergine locale (diakhatou, khouligné)	609	483	602	575	608	595
Aubergine violette (batanksé)	392	334	384	427	450	420
Oignon frais locale	441	355	448	466	466	460
Oignon frais rond	550	443	456	545	439	480
Carottes	706	390	670	912	770	784
Concombre	656	665	639	706	636	660
Poivron frais	1019	699	1030	1172	1505	1236
Navets	443	353	442	464	521	476
Poireau frais	1893	1430	1466	1829	2483	1926
Salade locale	1052	509	778	1279	1391	1149
Arachide décortiquée	541	580	610	642	680	644
Arachide non décortiquée, non grillée	486	438	496	496	499	497
Pommes de terre	490	417	466	521	468	485
Manioc frais	553	474	541	609	547	566
Patate douce fraîche	384	358	395	504	401	433
Pommes de terre frites en sachet (chips)	1286	1298	1246	1248	1248	1247
Purée de pomme de terre	1273	1297	1294	1290	1290	1291
Sucre raffiné en morceaux	854	862	852	852	852	852
Sucre raffiné en poudre	612	618	618	614	620	618
Piment frais	3324	1851	2680	2524	2648	2617
Piments secs	3133	3094	3116	3112	3124	3117
Piment en poudre	2100	2100	2082	2252	2216	2183
Pâte concentré de tomate	1172	1173	1170	1163	1170	1168

Libellé	T3-19	T2-2020	juil.-20	Août.-20	Sept.-20	T3-20
Ail sec ou frais	1629	1891	1612	1484	1318	1471
Poivre en grains noirs	4524	4277	3754	3696	3578	3676
Persil frais	4180	2345	3306	4550	5699	4518
Thé vert	257	261	260	260	261	260
Jus de gingembre	479	490	474	482	481	479
Jus de fruit de baobab	560	554	537	545	542	541
Eau minérale naturelle non gazeuse de qualité ordinaire	403	399	399	399	395	398
Eau minérale gazeuse	1370	1334	1333	1331	1331	1332
Spiritueux de qualité supérieure	16242	16396	16470	15761	15755	15996
Spiritueux de qualité ordinaire	6130	6012	5760	5833	6055	5883
Vin ordinaire	1928	2060	2013	2013	1994	2007
Vin de qualité supérieure	4523	4710	4706	4718	4721	4715
Vin de palme	577	594	606	606	606	606
Bière locale ordinaire	673	698	683	690	692	688
Bière locale de luxe	796	790	792	794	789	792
Bière importée de luxe	886	1019	981	988	962	977
Bière importée ordinaire	803	889	852	852	858	854
Cigarette de luxe importée	906	919	906	906	906	906
Cigarette ordinaire importée	741	760	744	744	744	744
Ciment	3218	3327	3324	3326	3324	3325
Consommation de 30 m cube, distribution centralisée	11020	11020	11020	11020	11020	11020
Consommation fixe de 50 m cube d'eau, distribution centralisée	26783	26783	26783	26783	26783	26783
Eau de robinet livrée payée cash	31	32	32	32	32	32
Consommation de 50 kWh d'électricité, P 1000w, 60 j	5724	5760	5760	5760	5760	5760
Consommation de 250 KWh d'électricité, P = 1000w, 60 j	26724	29003	29003	29003	29003	29003
Gaz butane ou propane, 12 kg	6596	6614	6585	6587	6587	6586
Gaz butane ou propane, 6 kg	3093	3107	3097	3098	3104	3100
Pétrole lampant	736	726	738	738	738	738
Essence "SUPER" dans les stations services administrés	775	775	775	775	775	775
Gas-oil ordinaire dans les stations services administrés	655	655	655	655	655	655
Huile de moteur	4186	4141	4095	4095	4095	4095
Mélange 2 temps	1210	1232	1238	1238	1235	1237
Avis de décès dans un quotidien local	10519	10542	10519	10519	10519	10519
Avis de décès à la radio	2256	2258	2263	2201	2107	2190

Annexe 4 : Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci-après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.
Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un regroupement est sa part relative dans la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

P_i : pondération de la fonction i dans l'indice global ;

V_i : variation de la fonction i ;

I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période t-1 ;

C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global ;

P : somme totale des pondérations des fonctions ;

V : variation de l'indice global ;

I : niveau de l'indice global à la période t-1.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « Restaurants et Hôtels » à la variation de l'indice global = 12,4%

Libellé	Pondération	T1_06	T4_06	T1_07	sur un trim.	sur 12 mois	Contribution
Restaurants et hôtels	165	141,3	149,1	159,0	6,6%	12,6%	12,4%
INDICE GLOBAL	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,2%	100%

$$12,4\% = \frac{165}{10000} * \frac{149,1}{117,6} * \frac{6,6}{1,1} * 100$$