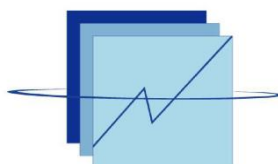


REPUBLIQUE DU SENEGAL

UN PEUPLE -UN BUT -UNE FOI



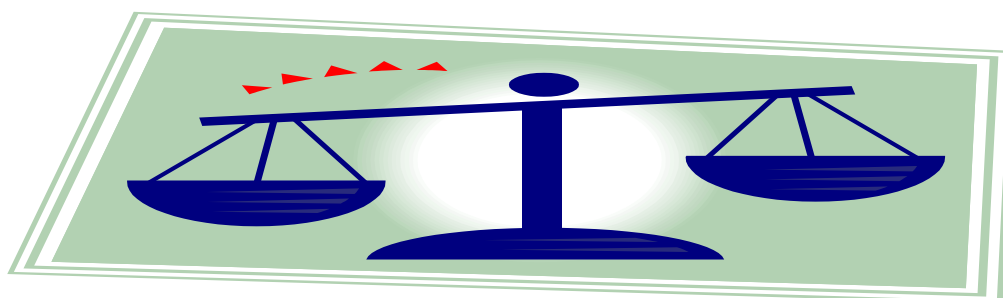
ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

DEUXIEME TRIMESTRE 2019



AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: www.ansd.sn

E-mail: statsenegal@yahoo.fr

Directeur Général

Babacar NDIR

Directeur Général Adjoint

Allé Nar DIOP

Directeur des Statistiques Economiques

Et de la Comptabilité Nationale

Mbaye FAYE

Chef de la Division des statistiques

Conjoncturelles

Maxime Bruno NAGNONHOU

Equipe de Rédaction : Baba NDIAYE/ El Hadji Malick CISSE/ Mor LO

Distribution : El Hadji Malick GUEYE

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

Août 2019

ISSN 0850- 1475

SOMMAIRE

I. Evolution trimestrielle par fonction de consommation	3
I.1 Un repli des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »	3
I.2 Un recul des prix des biens et services de « communication »	4
I.3 Une contraction des prix des biens et services de « loisirs et culture »	4
I.4 Une baisse des prix des « articles d'habillement et chaussures »	5
I.5 Un repli des prix des services de « restaurants et hôtels	6
I.6 Une stabilité des prix des services de « l'enseignement »	7
I.7 Une appréciation des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »	7
I.8 Un relèvement des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »	8
I.9 Une augmentation des prix des biens et services de « transports »	9
I.10 Une majoration des prix des « biens et services divers»	10
I.11 Une hausse des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »	11
I.12 Une montée des prix des services de « santé»	11
II. Analyse des nomenclatures secondaires	13
II.1 Evolution des prix selon l'origine des produits	13
II.2 Classification selon la durabilité	13
II.3 Classification selon le secteur de production	14
II.4 Inflation sous-jacente	15
Conclusion	16
Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au deuxième trimestre 2018 (base 100 en 2008)	17
Annexe 2: Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires	17
Annexe 3: Prix moyens trimestriels de quelques variétés	18
Annexe 4 : Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global	20

Introduction

Le marché international est marqué par une baisse des prix des denrées alimentaires au deuxième trimestre 2019. En effet, l'indice FAO¹ des prix des produits alimentaires base 100 en 2002-2004 a diminué de 3,6%, en raison du repli des cours des produits laitiers (-9,6%), et de la viande (-9,6%). Toutefois, les cours du sucre (+1,0%), des huiles végétales (+2,8%) et des céréales (+1,3%) ont augmenté au cours de la période sous revue.

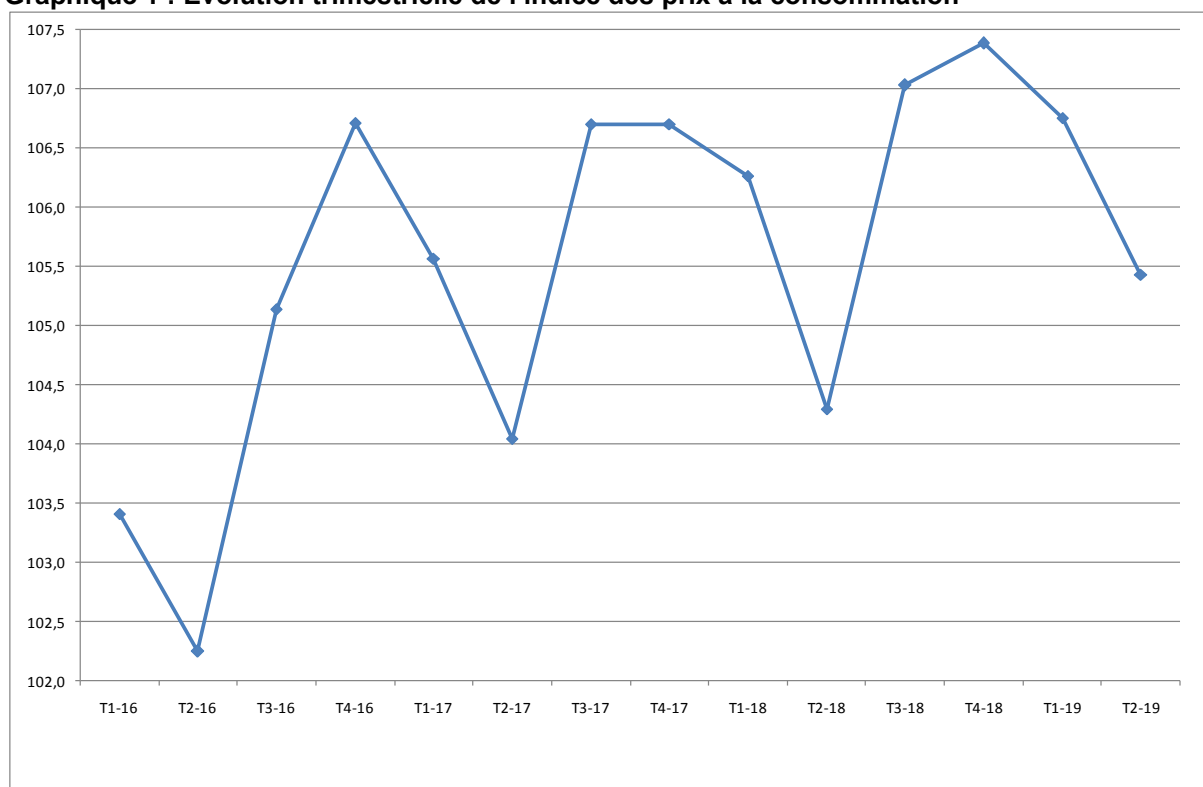
Au plan interne, le niveau général des prix à la consommation a baissé de 1,2% au deuxième trimestre 2019. Cette évolution résulte de celle des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », des « **articles d'habillement et chaussures** », des services « **communication** », ainsi que des « **loisirs et culture** ».

Par ailleurs, ce repli des prix à la consommation provient du recul simultané des prix des produits locaux et importés.

En variation annuelle, les prix à la consommation ont augmenté de 1,1%, en raison de la hausse de ceux des services de « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** », des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », des services « **santé** » et de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** ».

En moyenne, sur les six premiers mois de l'année 2019, l'acquis d'inflation est de +0,8%.

Graphique 1 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD

¹ Indice FAO des produits alimentaires, calculs propres

I. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

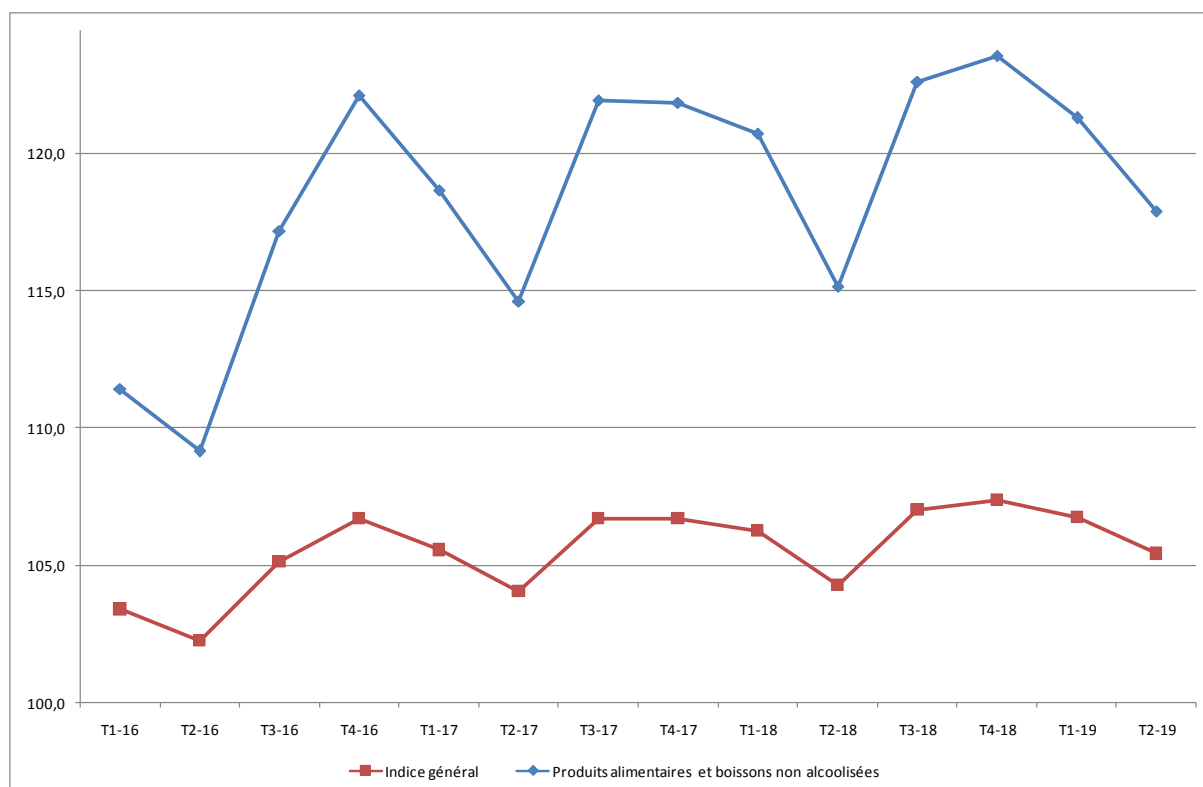
L'analyse de l'évolution par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations des prix de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

I.1 Un repli des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont réduits de 2,8% comparés au premier trimestre 2019, du fait de la baisse des prix des produits frais tels que les légumes frais en feuilles (-4,2%) et les poissons frais (-11,5%). En effet, le repli des prix des produits frais est induit par une offre abondante. Aussi, le rabais des prix des agrumes (-4,6%), des tubercules et plantains (-6,0%), ainsi que des autres produits à base de tubercules et de plantain (-1,2%) ont-ils contribué à la réduction des prix des produits alimentaires.

En variation annuelle, ils ont augmenté de 2,4%, en raison de l'appréciation des prix des légumes frais en feuilles (+13,5%), des poissons frais (+13,0%), de la viande de mouton ou de chèvre (+11,2%), ainsi que des autres fruits frais (+5,0%). Le rapport des prix moyens des six premiers mois de 2019 sur ceux de 2018 a progressé de 1,4%. La fonction a contribué à hauteur de +84,0% à l'évolution d'ensemble.

Graphique 2: Evolution trimestrielle de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global



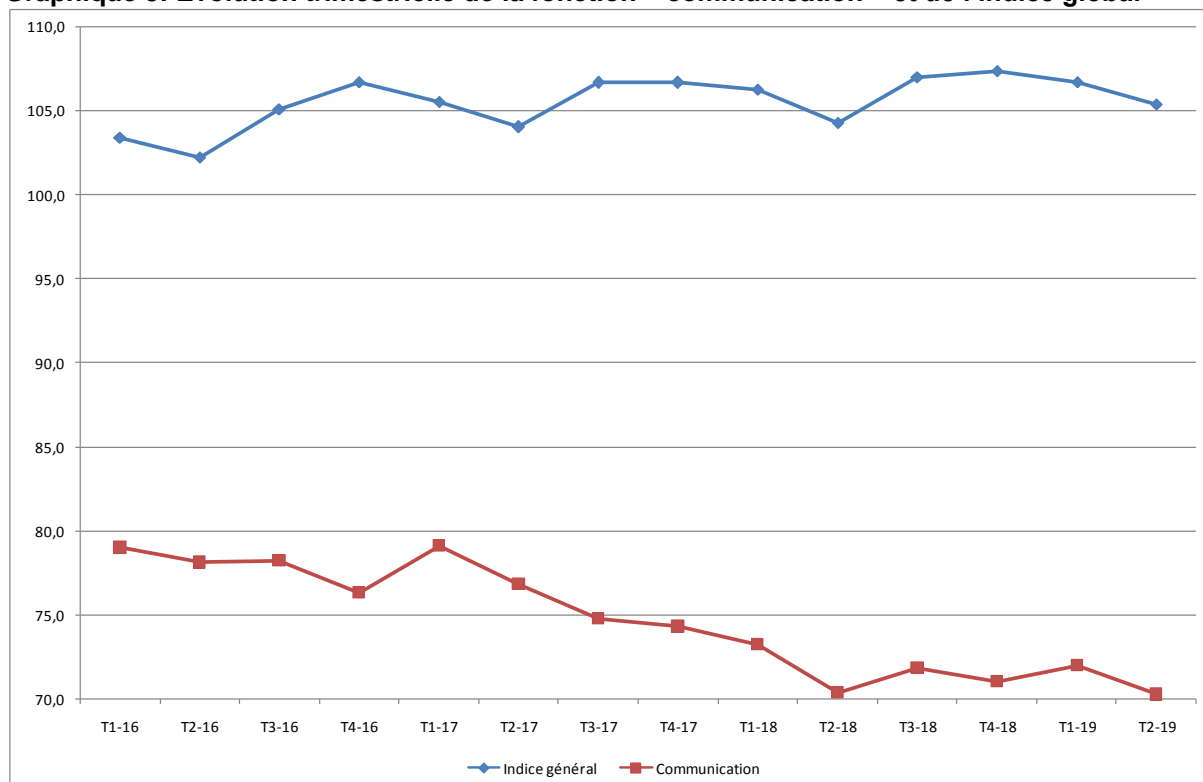
Source : ANSD

I.2 Un recul des prix des biens et services de « communication »

Les prix des biens et services de « **communication** » se sont repliés de 2,4% en comparaison au trimestre précédent. Cette situation résulte du recul des prix de la communication téléphonique (-1,6%), résultant des promotions de crédit.

En variation annuelle, ils se sont réduits de 0,2%, en raison de la contraction des prix des matériels de téléphonie et de télécopie (-12,9%). Sur les six premiers mois de 2019, les prix de la fonction ont diminué de 1,0%. La contribution de la fonction à l'évolution globale s'élève à +6,9%.

Graphique 3: Evolution trimestrielle de la fonction « communication » et de l'indice global



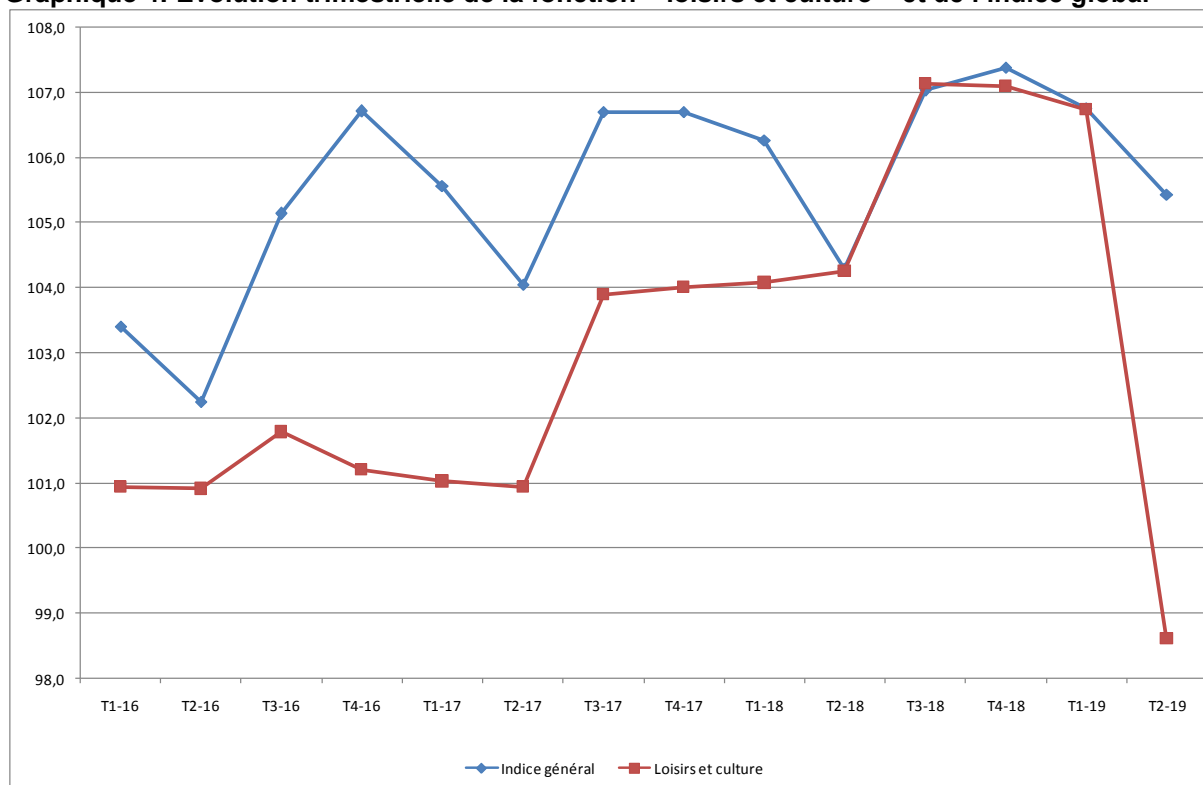
Source : ANSD

I.3 Une contraction des prix des biens et services de « loisirs et culture »

Les prix des biens et services de « **loisirs et culture** » ont enregistré une baisse de 7,6% en comparaison au trimestre précédent. Cette évolution fait suite à celle des prix des forfaits et circuits touristiques composites (-3,5%) et des papeteries et imprimés divers (-7,4%).

Comparés à leur niveau du trimestre correspondant en 2018, ils ont diminué de 5,4%, en rapport avec le repli des prix des papeteries et des imprimés divers (-7,5%), des livres scolaires et autres livres (-1,9%) et des services culturels, récréatifs et sportifs (-4,7%). Sur les six premiers mois de 2019, ils se sont réduits de 1,4%. La contribution de la fonction à l'évolution d'ensemble s'est établie à +34,1%.

Graphique 4: Evolution trimestrielle de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global



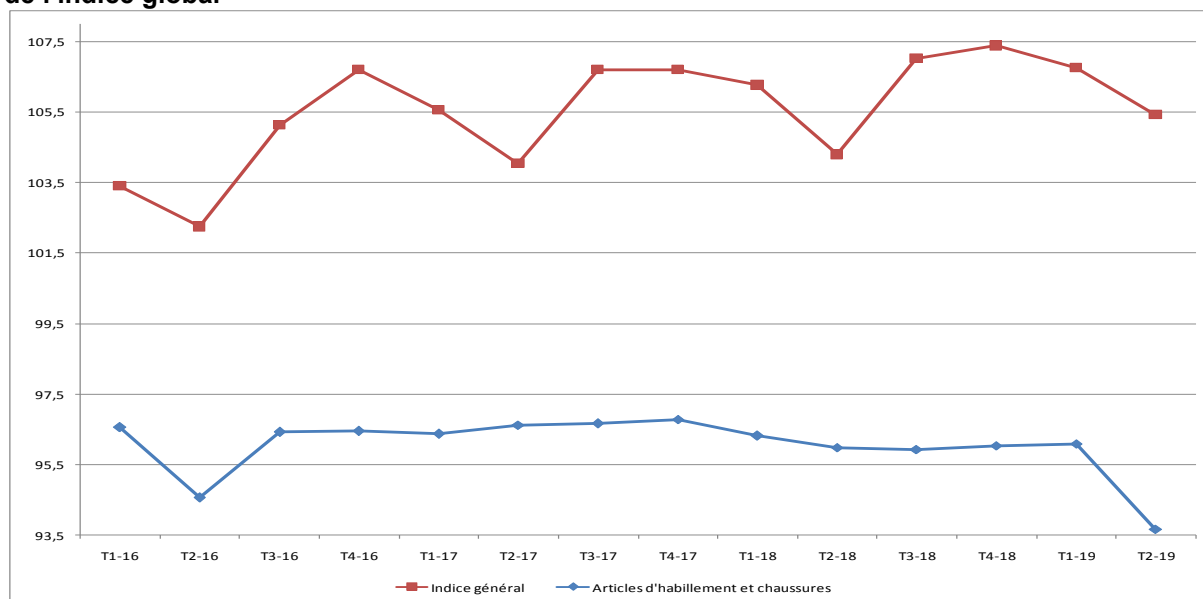
Source : ANSD

I.4 Une baisse des prix des « articles d'habillement et chaussures »

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » ont baissé de 2,5% par rapport au trimestre précédent, en rapport avec la diminution des prix des vêtements de dessus d'homme (-13,0%) et des sous-vêtements d'hommes (-10,5%).

En comparaison au trimestre correspondant en 2019, ils ont fléchi de 2,4%, sous l'effet de la réduction des prix des vêtements de dessus d'homme (-13,8%), des chaussures de femme (-6,3%) et des chaussures d'enfants (-2,5%). Le rapport des prix moyens des six premiers mois de 2019 sur ceux de 2018 s'est établi à -1,3%. La fonction a contribué à hauteur de +17,8% à l'évolution d'ensemble.

Graphique 5: Evolution trimestrielle de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global



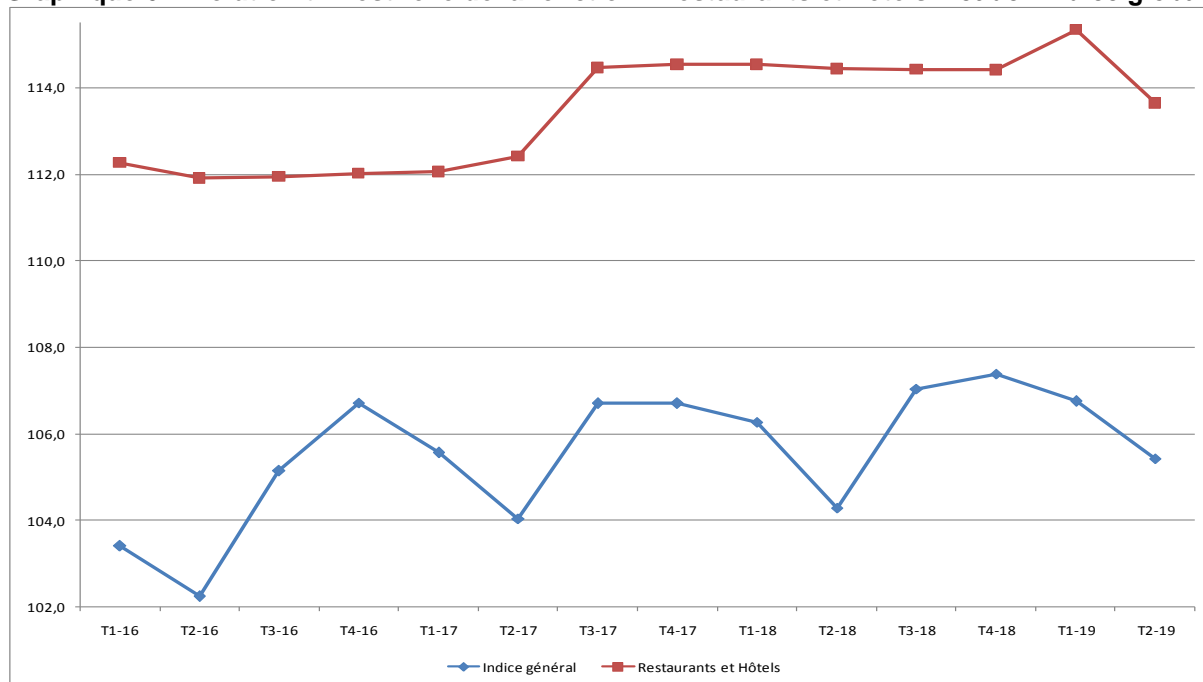
Source : ANSD

1.5 Un repli des prix des services de « restaurants et hôtels »

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** » ont connu une baisse de 1,5% au deuxième trimestre 2019, en raison de la réduction des prix des services des cantines (-2,8%) et des restaurants, cafés et établissements similaires (-1,5%).

En variation annuelle, ils se sont contractés de 0,7%, en liaison avec la progression des prix des services des restaurants, cafés et établissements similaires (-0,7%) et des cantines (-2,8%). Sur les six premiers mois de 2019 comparés à ceux de 2018, ils sont restés inchangés . La contribution de la fonction à l'évolution d'ensemble est de 7,8%.

Graphique 6: Evolution trimestrielle de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global



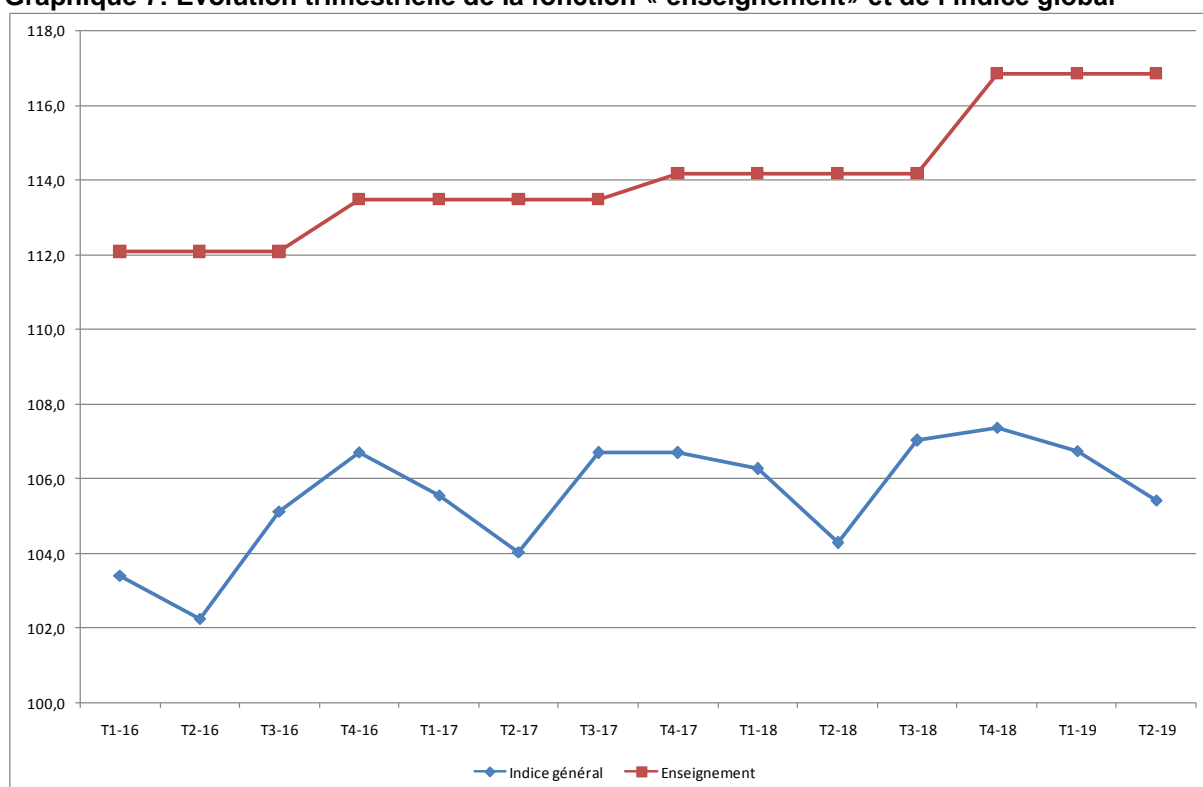
Source : ANSD

I.6 Une stabilité des prix des services de « l'enseignement »

Les prix des services de « **l'enseignement** » sont restés inchangés par rapport au trimestre précédent. Cette situation s'explique par la quasi stabilité des frais d'inscription et de scolarité durant l'année scolaire.

En variation annuelle, leurs prix ont augmenté de 2,3%, en liaison avec l'accroissement des prix des services des enseignements préélémentaire et primaire (+3,2%), non défini par niveau (+1,1%) et supérieur (+0,7%). Le rapport des prix moyens des six premiers mois de 2019 sur ceux de 2018 s'est accru de 2,3%.

Graphique 7: Evolution trimestrielle de la fonction « enseignement » et de l'indice global



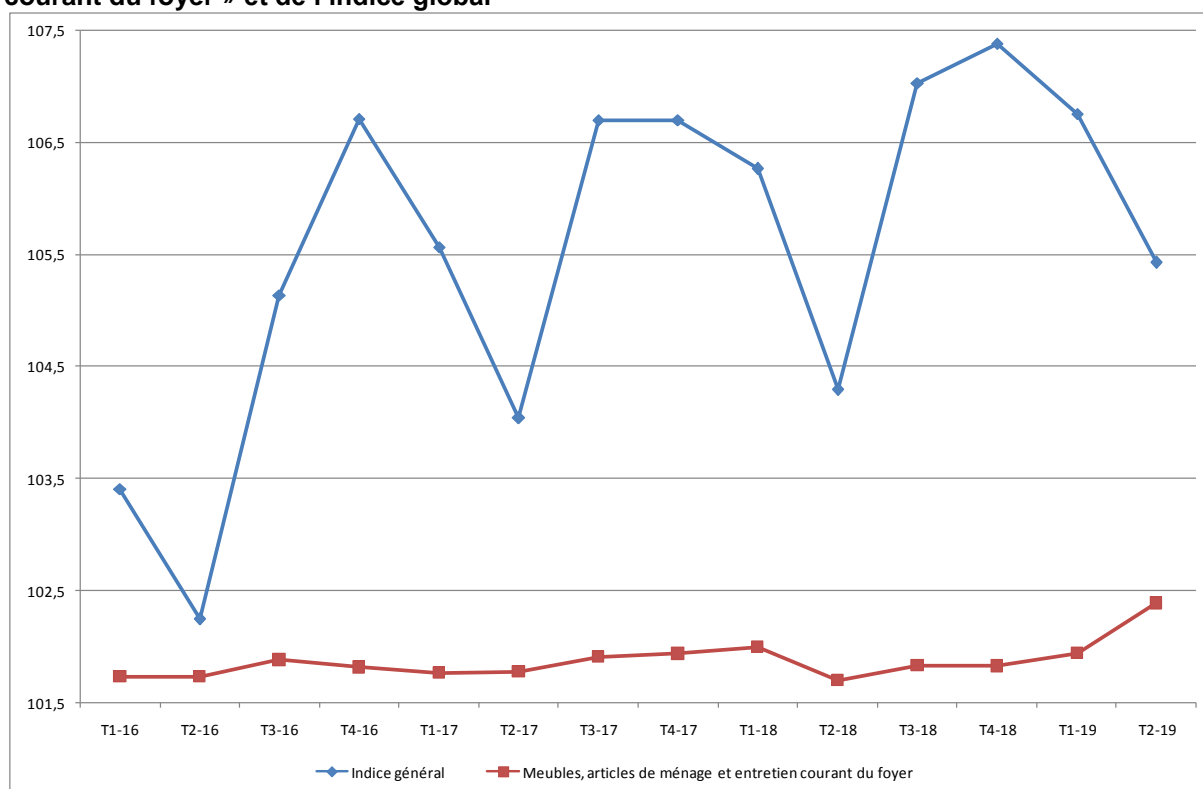
Source : ANSD

I.7 Une appréciation des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » ont augmenté de 0,4% au deuxième trimestre 2019. Cette situation résulte du renchérissement des services domestiques (+1,0%) et des gros appareils ménagers électriques ou non (+4,7%).

En variation annuelle, leurs prix se sont accrus de 0,7%, en liaison avec la montée des prix des gros appareils ménagers électriques ou non (+4,0%) et des services domestiques (+1,0%). Comparés au premier semestre 2018, ils ont progressé de 0,3%. La fonction a contribué à hauteur de -2,0% à l'évolution d'ensemble.

Graphique 8: Evolution trimestrielle de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global



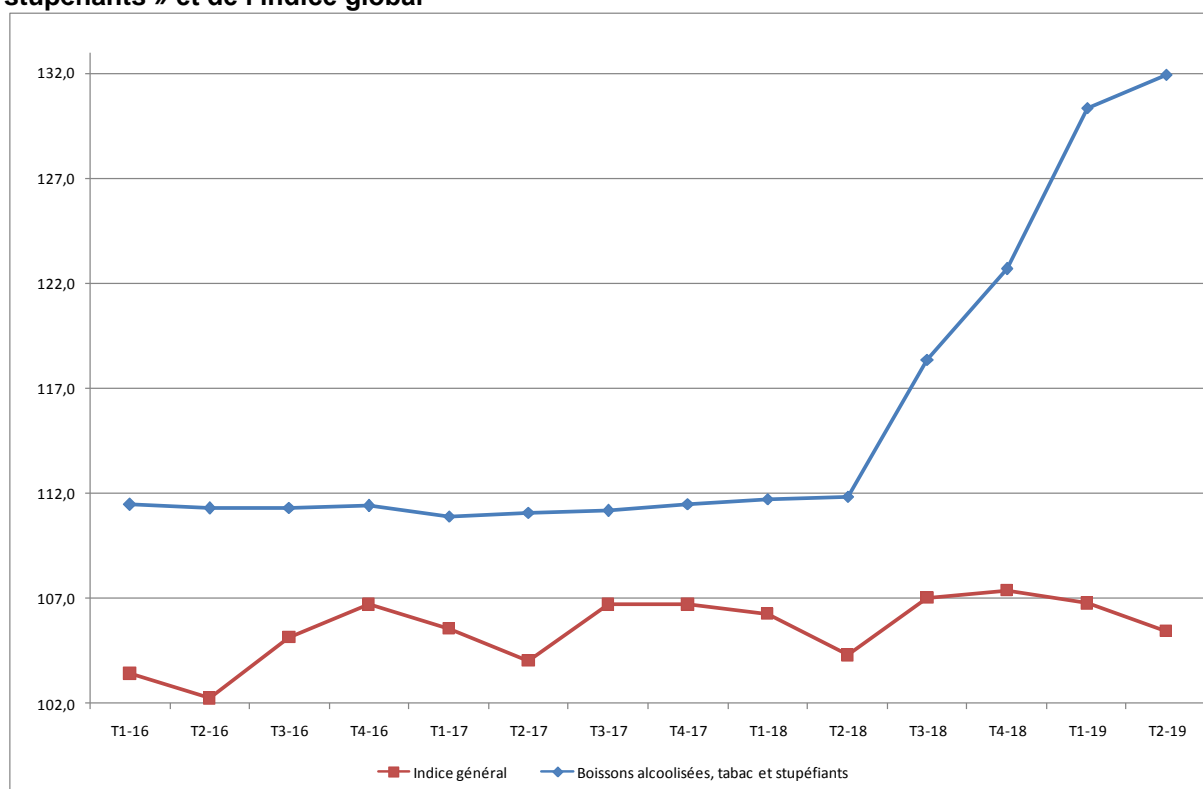
Source : ANSD

I.8 Un relèvement des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » se sont accrus de 1,2% en comparaison au trimestre précédent, sous l'effet de la majoration des prix des tabacs et stupéfiants (+2,5%).

Par rapport au trimestre correspondant en 2018, ils se sont appréciés de 18,0%, du fait de l'accélération des prix des tabacs et stupéfiants (+24,8%). Le rapport des prix moyens des six premiers mois de 2019 sur ceux de 2018 s'est établi à +17,3%. La contribution de la fonction à l'évolution d'ensemble est de -0,4%.

Graphique 9 : Evolution trimestrielle de la fonction « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » et de l'indice global



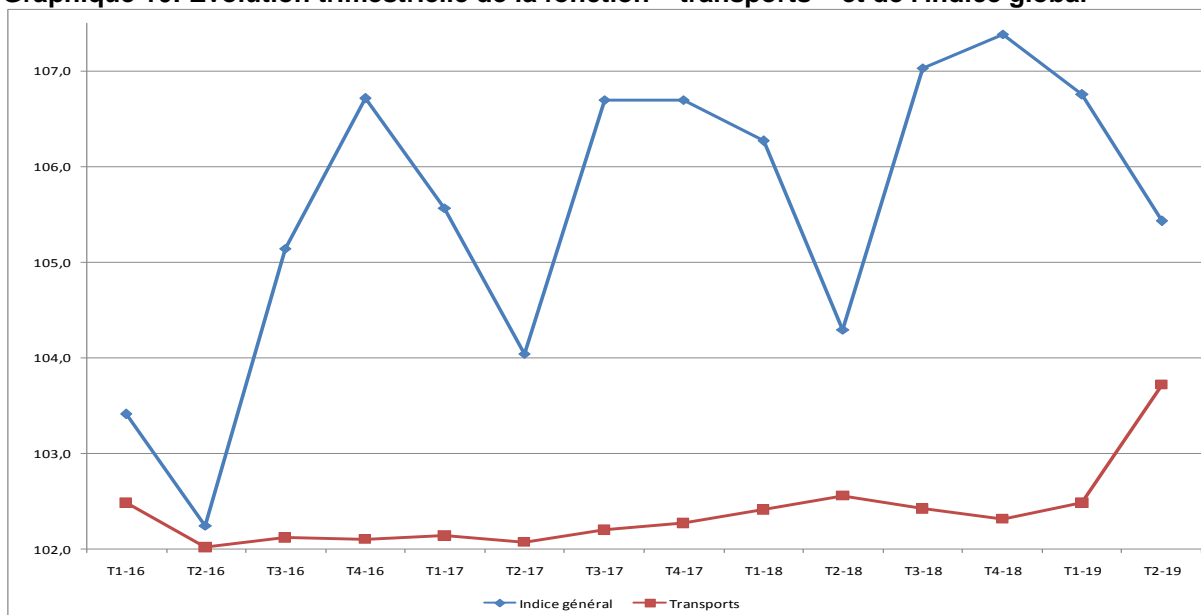
Source : ANSD

I.9 Une augmentation des prix des biens et services de « transports »

Les prix des biens et services de « **transports** » ont crû de 1,2% au deuxième trimestre 2019, par suite de l'accroissement des prix des services des transports aériens de passagers (+3,9%).

En variation annuelle, ils ont progressé de 1,1%, en raison du renchérissement des transports aériens de passagers (+2,5%). Par rapport au premier semestre 2018, ils se sont accrus de 0,6%. La fonction a contribué à hauteur de -7,8% à l'évolution d'ensemble.

Graphique 10: Evolution trimestrielle de la fonction « transports » et de l'indice global



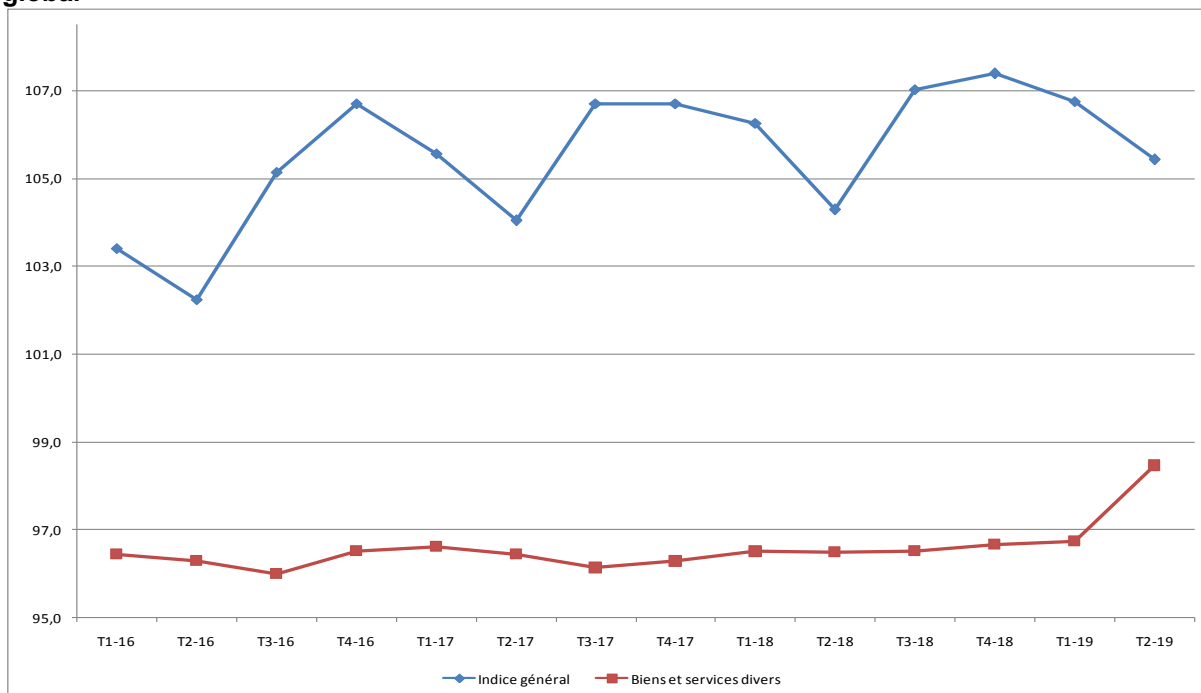
Source : ANSD

I.10 Une majoration des prix des « biens et services divers »

L'accroissement de 1,8% des prix des « **biens et services divers** » au deuxième trimestre 2019 provient de celui des prix des services de salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+3,4%) et des appareils et articles pour soins corporels (+2,1%).

Comparés au trimestre correspondant en 2018, ils se sont appréciés de 2,0%, en rapport avec le relèvement des prix des appareils et articles pour soins corporels (+2,2%) et des produits pour soins corporels (+2,0%). Sur les six premiers mois de 2019, ils se sont accrus de 1,1%. La fonction a contribué à hauteur de -5,2% à l'évolution d'ensemble.

Graphique 11: Evolution trimestrielle de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global



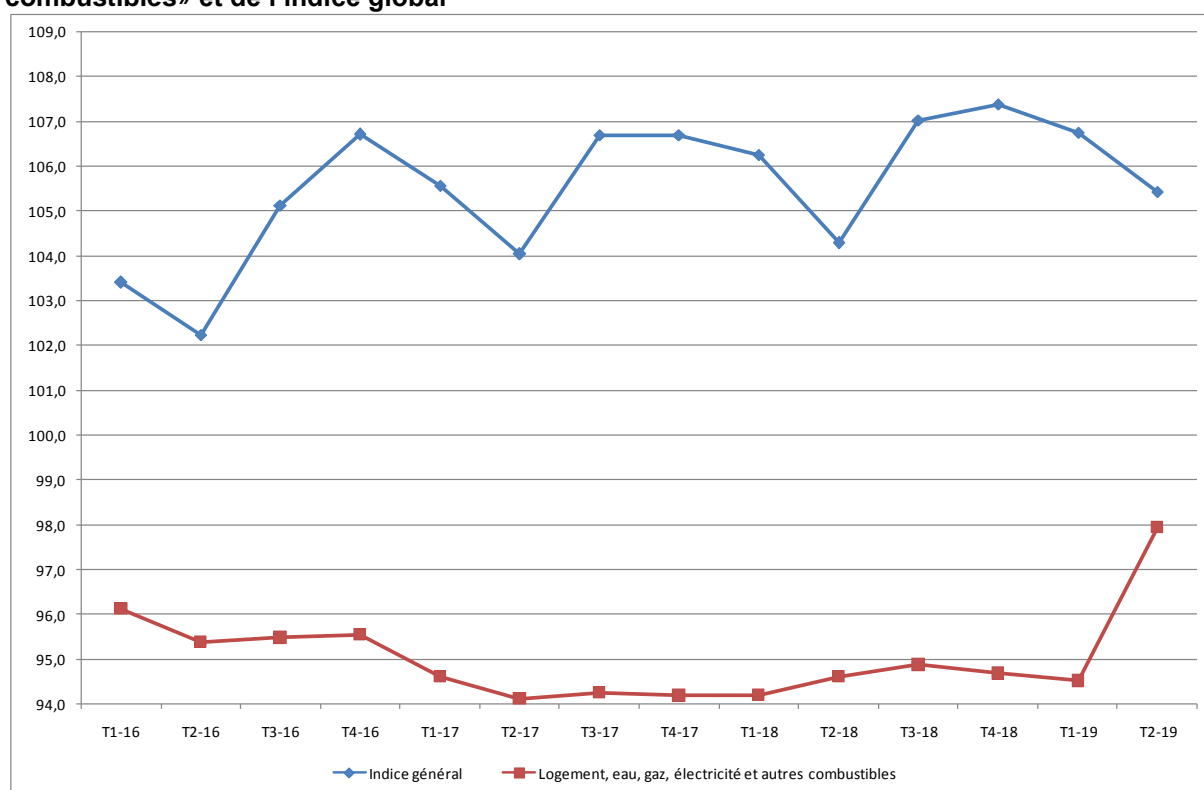
Source : ANSD

I.11 Une hausse des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »

Les prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont augmenté de 3,6% au deuxième trimestre 2019, en rapport avec la montée des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (+3,2%).

Comparés au trimestre correspondant en 2018, ils se sont raffermis de 3,5%, en rapport avec l'appréciation des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (+2,4%) et des combustibles liquides (+7,5%). Comparés au premier semestre 2018, les prix se sont appréciés de 1,9%. La contribution de la fonction à l'évolution d'ensemble est de -39,5%.

Graphique 12: Evolution trimestrielle de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles» et de l'indice global

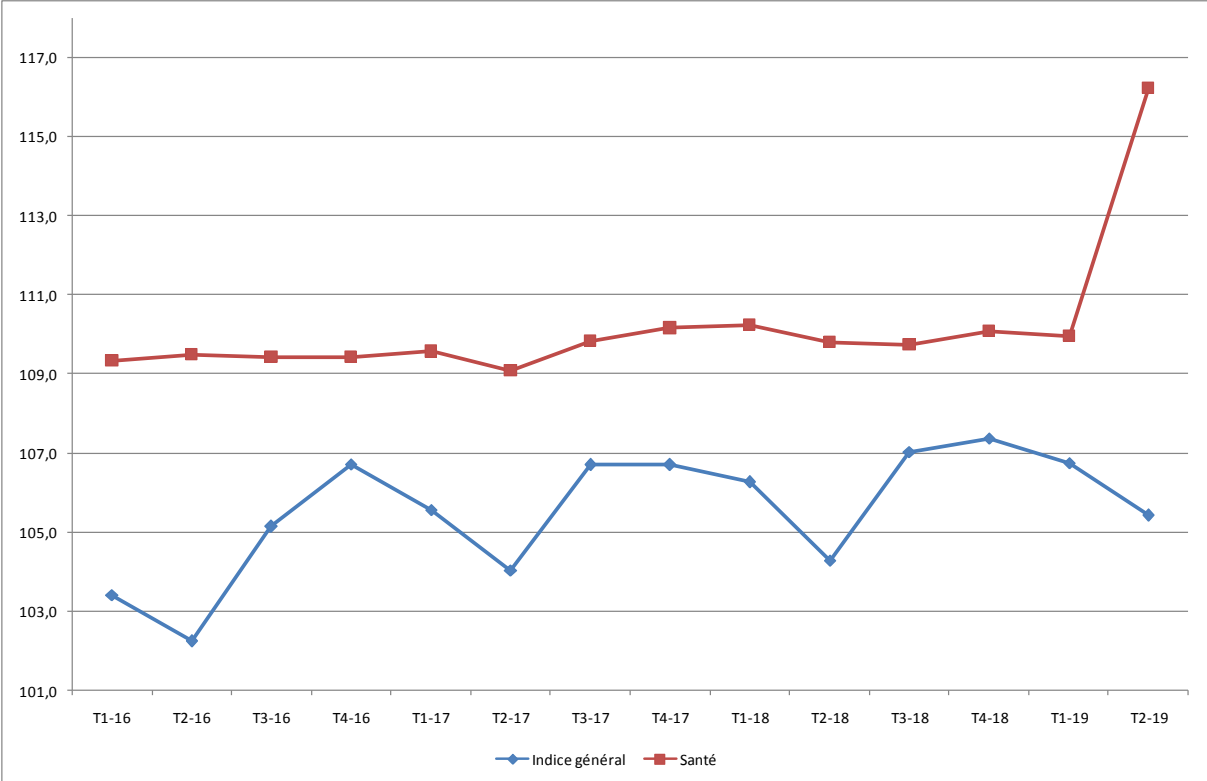


Source : ANSD

I.12 Une montée des prix des services de « santé »

Les prix des biens et services de « **santé** » se sont appréciés de 5,7% au deuxième trimestre 2019. Cette évolution est consécutive à celle des prix des médicaments traditionnels (+5,1%). En comparaison au trimestre correspondant en 2018, ils se sont accrus de 5,8%, sous l'effet de la hausse des prix médicaments traditionnels (+4,9%). Sur les six premiers mois de 2019, ils se sont relevés de 2,8%. La fonction a contribué à hauteur de -17,9% à l'évolution d'ensemble.

Graphique 13 : Evolution trimestrielle de la fonction « santé » et de l'indice global



Source : ANSD

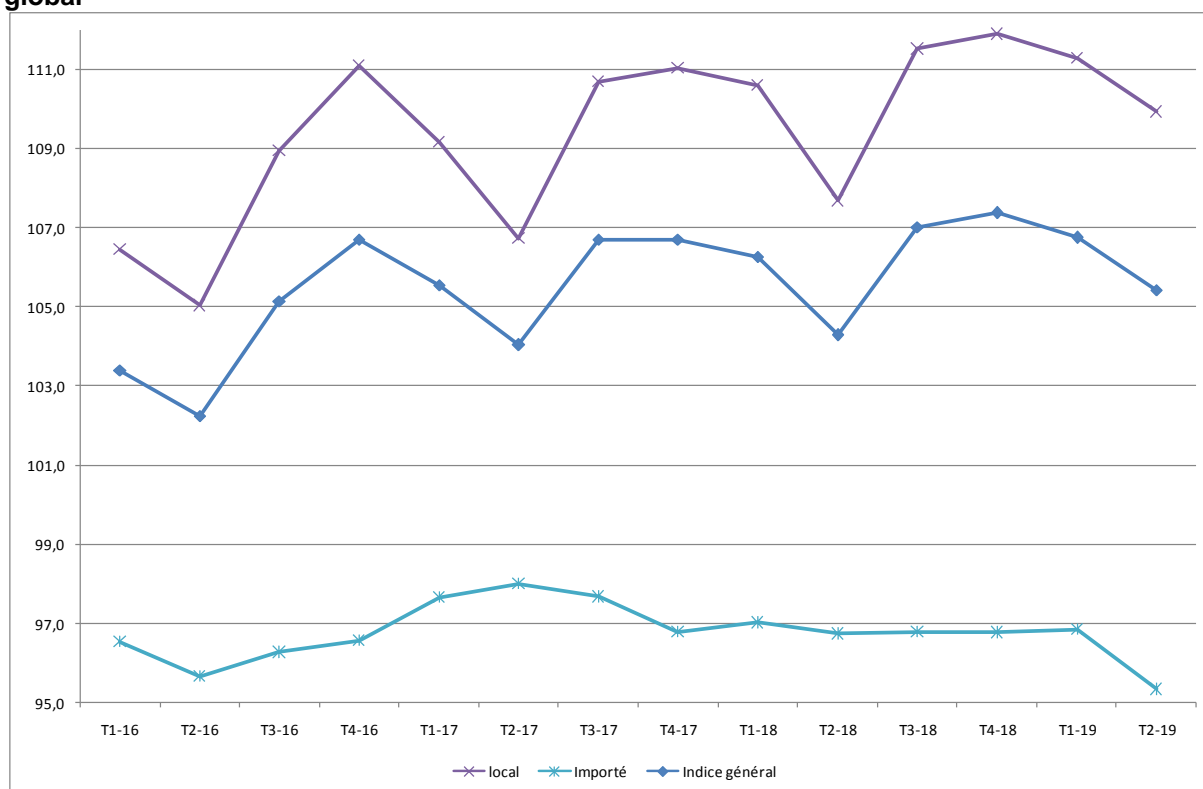
II. Analyse des nomenclatures secondaires

L'analyse de l'évolution des prix est également effectuée selon les différentes classifications fonctionnelles, à savoir l'origine des produits, le secteur de production, la durabilité et l'inflation sous-jacente.

II.1 Evolution des prix selon l'origine des produits

Les prix des produits locaux se sont repliés de 1,2% par rapport au premier trimestre 2019. Cette évolution résulte du fléchissement des prix des poissons frais, des légumes frais en feuilles et des coûts des communications téléphoniques. En outre, les prix des produits importés ont baissé de 1,6% au cours du trimestre sous revue. En variation annuelle, ils ont respectivement évolué de +2,1% et -1,4%.

Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits, et de l'indice global



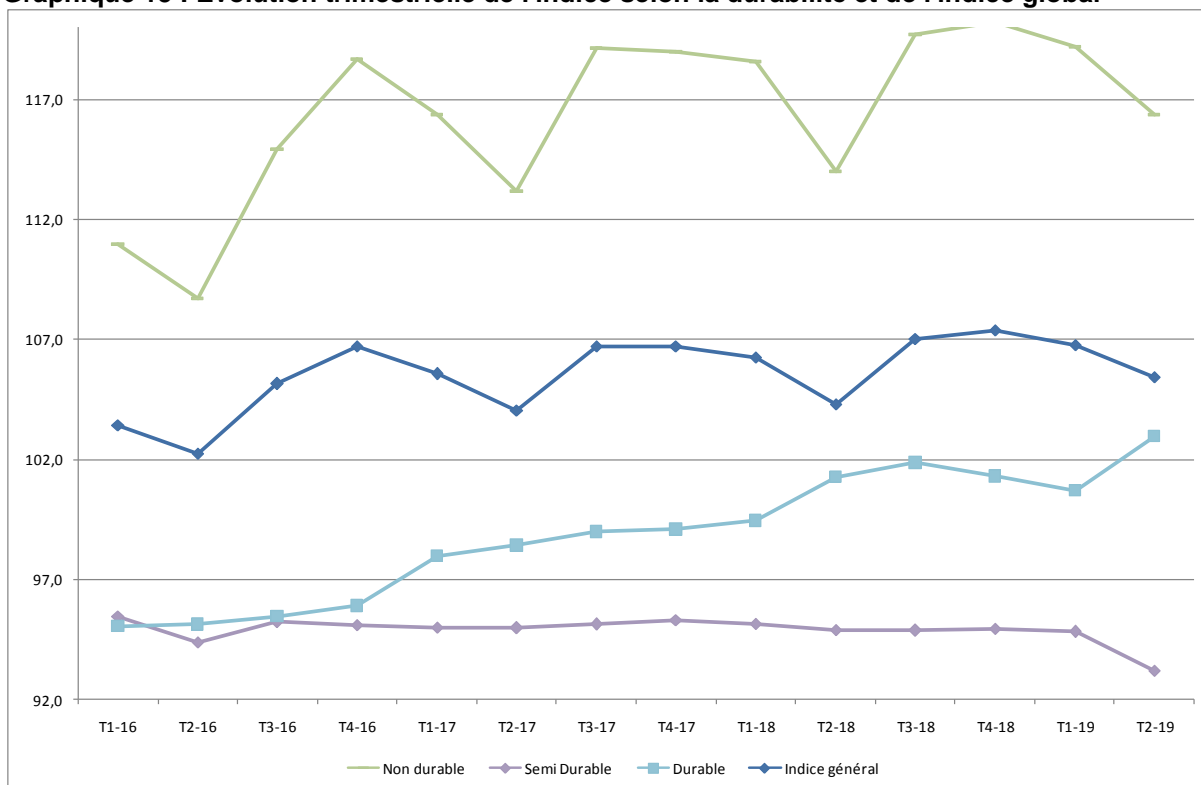
Source : ANSD

II.2 Classification selon la durabilité

Les prix des biens non durables ont fléchi de 2,3%, en rapport avec la baisse des prix des poissons frais et des légumes frais. Les prix des biens semi durables ont diminué de 1,7%, du fait de la réduction des prix des tissus d'habillement. En revanche, les prix des biens durables ont progressé de 2,3%.

En variation annuelle, les prix des biens non durables, semi durables et durables ont respectivement évolué de +2,1%, -1,8% et +1,7%.

Graphique 15 : Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global



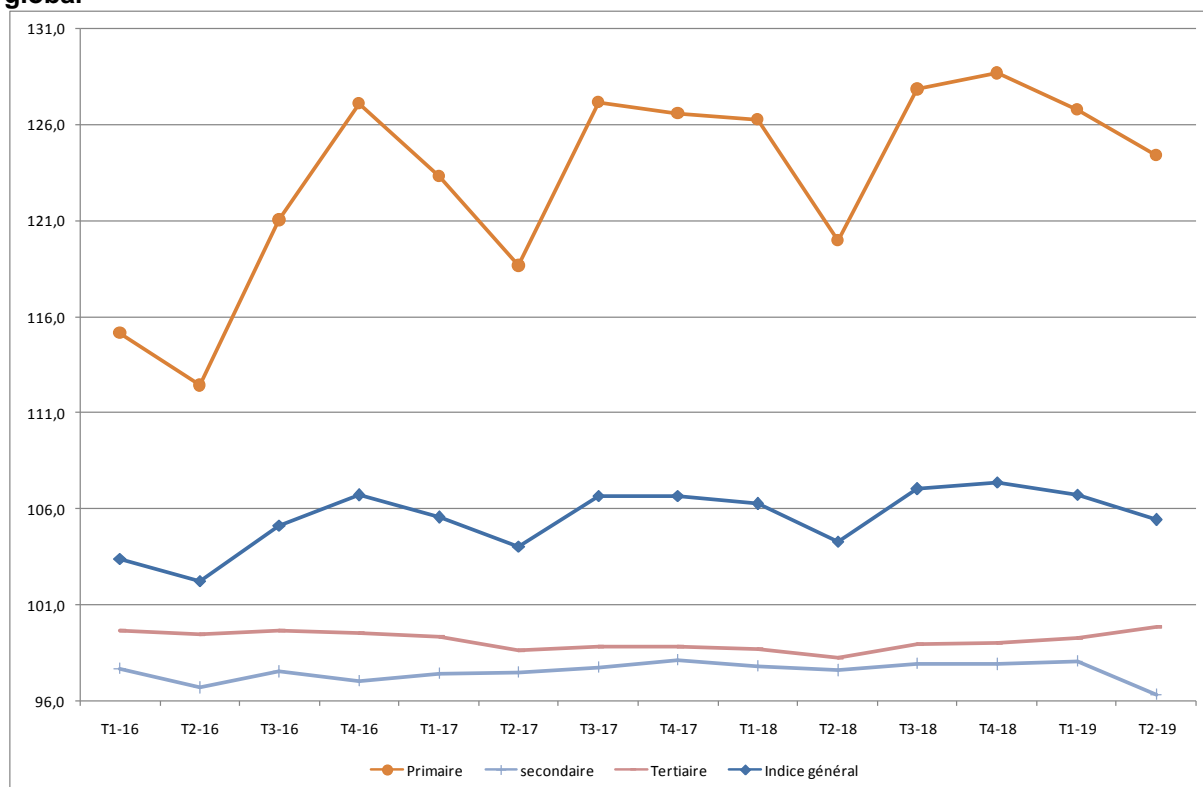
Source : ANSD

II.3 Classification selon le secteur de production

Les prix des produits du secteur primaire ont diminué de 1,9%, du fait du fléchissement des prix des poissons frais et des légumes frais en feuilles. En outre, les prix des produits du secondaire se sont réduits de 1,8% en comparaison à leur niveau du trimestre précédent, par suite de la contraction des prix de certains produits manufacturés et des articles d'habillement. En revanche, les prix des produits du tertiaire ont augmenté de 0,6% au cours de la période sous revue.

En variation annuelle, les prix des produits des secteurs primaire (+3,7%) et tertiaire (+1,7%) se sont raffermis, tandis que ceux des produits du secondaire (-1,3%) se sont repliés.

Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global



Source : ANSD

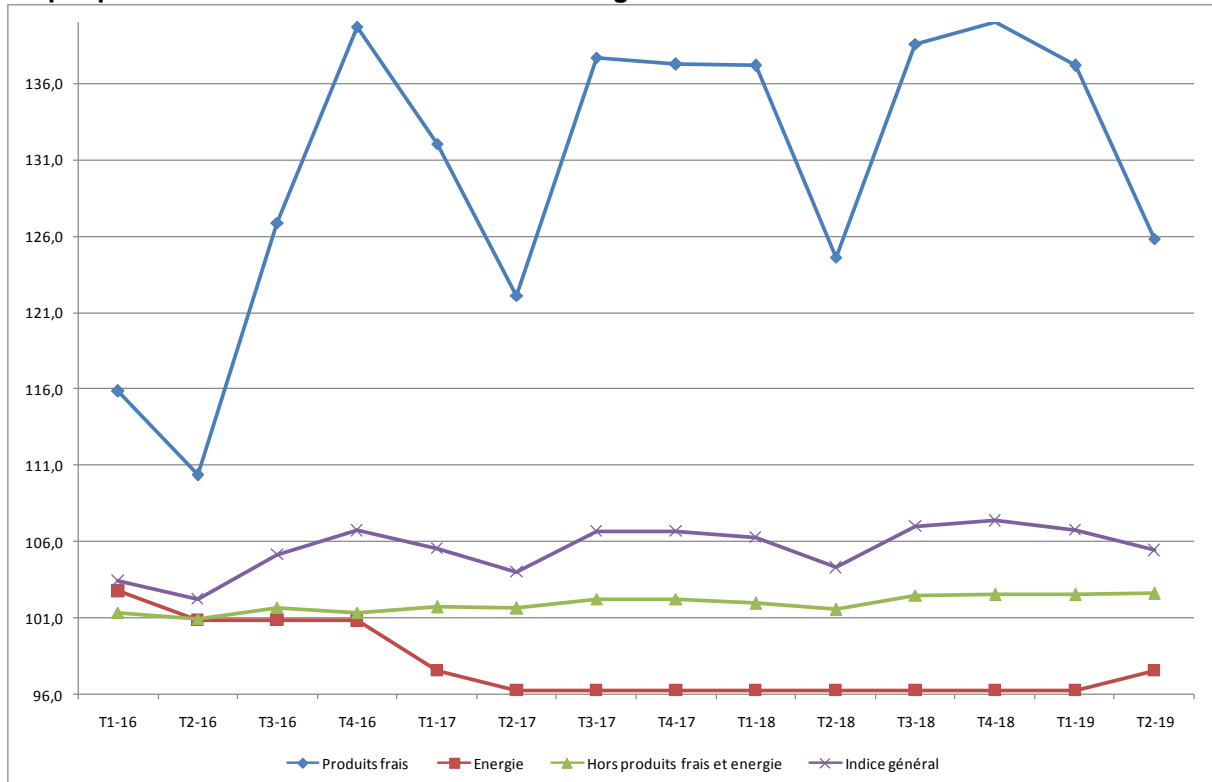
II.4 Inflation sous-jacente

Les prix des produits frais se sont contractés de 8,3% au cours du deuxième trimestre 2019, en rapport avec la réduction des prix des poissons frais et des légumes frais en feuilles. En comparaison à la période correspondante en 2018, ils ont augmenté de 1,0%. Les prix de l'énergie ont augmenté de 1,3% en variation trimestrielle et en rythme annuel.

L'inflation sous-jacente² s'est établie à 0,1% par rapport au premier trimestre 2019, et s'est accrue de 1,0% en variation annuelle.

² Hors produits frais et énergie

Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD

Conclusion

Les prix à la consommation se sont réduits de 1,2% au deuxième trimestre 2019. Cette baisse est attribuable à celle des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des biens et services de « communication » et des « articles, d'habillement et chaussures ».

Parallèlement, le repli des prix des produits des secteurs primaire et secondaire explique cette tendance à la baisse du niveau général des prix à la consommation.

Les prix des biens non durables, semi durables ont chuté en comparaison au premier trimestre 2019, au moment où ceux des produits durables se sont renchériss.

Les prix des produits locaux, de même que ceux des produits importés se sont repliés au cours du trimestre sous revue.

L'inflation sous-jacente s'est accrue au deuxième trimestre 2019.

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au deuxième trimestre 2018 (base 100 en 2008)

Libellé	Pondération	T2-18	T1-19	T2-19	T2-19/T1-19	T2-19/T2-18	contribution
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	115,2	121,3	117,9	-2,8%	2,4%	84,0
Céréales non transformées	577	89,8	90,7	84,6	-6,7%	-5,8%	26,5
Bœuf	237	136,6	143,8	173,2	20,5%	26,8%	-53,6
Poissons frais	294	201,1	256,8	227,1	-11,5%	13,0%	64,9
Lait	203	102,6	101,0	106,9	5,8%	4,2%	-9,2
Huiles	330	112,1	111,9	115,6	3,3%	3,1%	-9,3
Autres fruits frais	43	111,9	120,7	117,5	-2,7%	5,0%	1,0
Légumes frais en fruits ou racine	161	97,4	95,8	93,0	-2,9%	-4,5%	3,9
Légumes frais en feuilles	37	96,8	114,7	109,9	-4,2%	13,5%	1,3
Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	181	117,1	116,0	125,8	8,5%	7,4%	-13,7
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	111,8	130,3	131,9	1,2%	18,0%	-0,4
Articles d'habillement et chaussures	973	96,0	96,1	93,7	-2,5%	-2,4%	17,8
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	94,6	94,5	97,9	3,6%	3,5%	-39,5
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,7	101,9	102,4	0,4%	0,7%	-2,0
Santé	379	109,8	110,0	116,2	5,7%	5,8%	-17,9
Transports	833	102,6	102,5	103,7	1,2%	1,1%	-7,8
Communication	535	70,4	72,0	70,3	-2,4%	-0,2%	6,9
Loisirs et culture	555	104,3	106,7	98,6	-7,6%	-5,4%	34,1
Enseignement	270	114,2	116,9	116,9	0,0%	2,3%	0,0
Restaurants et Hôtels	617	114,4	115,3	113,6	-1,5%	-0,7%	7,8
Biens et services divers	400	96,5	96,7	98,5	1,8%	2,0%	-5,2
Indice général	10000	104,3	106,8	105,4	-1,2%	1,1%	100,0

Source : ANSD

Annexe 2: Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	T2-18	T1-19	T2-19	Variations en %	
					T2-19/ T1-19	T2-19/T2-18
Indice global	10000	104,3	106,8	105,4	-1,2%	1,1%
ORIGINE						
Indice des produits locaux	7061	107,7	111,3	109,9	-1,2%	2,1%
Indice des produits importés	2939	96,7	96,9	95,3	-1,6%	-1,4%
DURABILITE						
Indice des biens non durables	4371	119,7	119,2	116,4	-2,3%	2,1%
Indice des biens semi-durables	2108	94,9	94,8	93,2	-1,7%	-1,8%
Indice des biens durables	288	101,9	100,7	103,0	2,3%	1,7%
SECTEURS						
Indice primaire	2999	120,0	126,8	124,4	-1,9%	3,7%
Indice secondaire	3768	97,6	98,1	96,3	-1,8%	-1,3%
Indice tertiaire=services	3233	98,2	99,3	99,9	0,6%	1,7%
INFLATION SOUS JACENTE						
Indice "Produits frais"	1452	124,6	137,2	125,8	-8,3%	1,0%
Indice " Energie"	746	96,3	96,3	97,6	1,3%	1,3%
Indice Hors Energie et Produits frais	7802	101,6	102,5	102,6	0,1%	1,0%

Source : ANSD

Annexe 3: Prix moyens trimestriels de quelques variétés

Libellé	T2-18	T1-19	Avr.-19	Mai-19	Juin-19	T2-19
Riz local à longs grains vendu en paquet de 1 à 5 kg	3418	3378	3425	3425	3331	3394
Riz long grains vendu au détail	403	419	467	459	464	463
Riz parfumé brisé vendu au détail	395	409	425	428	426	426
Riz brisé ordinaire vendu en sac de 50 kg	12534	12136	12695	12878	12956	12843
Riz brisé ordinaire au détail	293	294	298	300	300	299
Mil en grain vendu au détail	253	250	263	260	257	260
Couscous de mil (thiééré)	496	471	474	513	477	488
Spaghetti	607	607	538	538	538	538
Vermicelle	777	837	822	788	776	795
Viande de bœuf avec os au kg	3142	2926	2966	2956	2946	2956
Viande de bœuf sans os au kg	3142	3352	3394	3290	3288	3324
Sardinelles fraîches (yaboye)	605	791	728	535	519	594
Carpe blanche (Sompatt)	1625	1695	1749	1622	1577	1649
Rouget	1263	1302	1131	1302	1302	1245
Sardinelles fumées (Kethiath)	1026	1140	1119	1128	967	1071
Capitaine séché salé (Guedj beurr)	3445	4166	3794	3165	3379	3446
Escargot de mer séché et salé (Yet)	2821	2545	2553	2531	2608	2564
Lait en poudre vendu en vrac	2933	2889	2850	2839	2833	2841
Yaourt aromatisé	325	325	306	306	300	304
Tomates rondes	487	453	500	613	592	568
Aubergine locale (diakhatou, khouligné)	525	470	503	517	601	541
Aubergine violette (batanksé)	313	329	325	298	338	321
Oignon frais locale	370	478	326	363	361	350
Oignon frais rond	590	503	678	662	662	667
Carottes	395	377	364	374	422	387
Concombre	744	697	732	811	661	734
Poivron frais	957	820	544	646	716	635
Navets	330	350	351	349	408	369
Poireau frais	1305	1557	1339	1322	1252	1304
Salade locale	529	514	532	648	543	574
Arachide décortiquée	661	669	529	538	549	539
Arachide non décortiquée, non grillée	531	549	491	508	501	500
Pommes de terre	361	424	361	379	374	371
Manioc frais	413	396	435	436	471	447
Patate douce fraîche	355	313	355	357	388	366
Pommes de terre frites en sachet (chips)	1355	1393	1363	1363	1346	1358
Purée de pomme de terre	1467	1591	1472	1419	1413	1435
Sucre raffiné en morceaux	886	892	861	861	861	861
Sucre raffiné en poudre	608	611	603	603	603	603
Piment frais	2579	2456	3377	2863	3847	3362
Piments secs	3386	2939	3052	3342	3374	3256

Libellé	T2-18	T1-19	Avr.-19	Mai-19	Juin-19	T2-19
Piment en poudre	2014	2016	2092	2099	2253	2148
Pâte concentré de tomate	1184	1192	1189	1189	1189	1189
Ail sec ou frais	1335	1319	1264	1348	1369	1327
Poivre en grains noirs	4887	4033	3901	3860	4159	3973
Persil frais	1679	2536	1651	1807	2019	1825
Thé vert	304	304	292	289	289	290
Jus de gingembre	405	467	415	501	476	464
Jus de fruit de baobab	621	655	510	512	554	525
Eau minérale naturelle non gazeuse de qualité ordinaire	329	317	333	332	322	329
Eau minérale gazeuse	1217	1222	1273	1273	1273	1273
Spiritueux de qualité supérieure	29612	29972	26829	26829	26766	26808
Spiritueux de qualité ordinaire	12817	12924	10761	10761	10749	10757
Vin ordinaire	1848	1872	1804	1804	1773	1793
Vin de qualité supérieure	6019	6167	6121	6130	6129	6127
Vin de palme	500	500	581	581	581	581
Bière locale ordinaire	633	633	602	597	603	601
Bière locale de luxe	755	743	769	769	799	779
Bière importée de luxe	1148	1162	1057	1051	1056	1055
Bière importée ordinaire	701	663	669	694	707	690
Cigarette de luxe importée	917	983	933	933	933	933
Cigarette ordinaire importée	717	883	827	827	827	827
Ciment	3044	3031	3117	3128	3117	3120
Consommation de 30 m cube, distribution centralisée	11020	11020	11020	11020	11020	11020
Consommation fixe de 50 m cube d'eau, distribution centralisée	26783	26783	26783	26783	26783	26783
Eau de robinet livrée payée cash	28	28	32	32	32	32
Consommation de 50 kWh d'électricité, P 1000w, 60 j	5724	5724	5724	5724	5724	5724
Consommation de 250 KWh d'électricité, P = 1000w, 60 j	26724	26724	26724	26724	26724	26724
Gaz butane ou propane, 12 kg	6250	6250	6250	6250	6250	6250
Gaz butane ou propane, 6 kg	2888	2888	2892	2892	2892	2892
Pétrole lampant	628	645	763	752	752	756
Essence "SUPER" dans les stations services administrés	695	695	695	695	700	697
Gas-oil ordinaire dans les stations services administrés	595	595	595	595	599	596
Huile de moteur	3870	3870	4091	4091	4091	4091
Mélange 2 temps	923	936	1114	1114	1114	1114
Avis de décès dans un quotidien local	16103	16103	15946	15946	15946	15946
Avis de décès à la radio	2639	2639	2495	2495	2495	2495

Annexe 4 : Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci-après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.
Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un regroupement est sa part relative dans la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

P_i : pondération de la fonction i dans l'indice global ;

V_i : variation de la fonction i ;

I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période t-1 ;

C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global ;

P : somme totale des pondérations des fonctions ;

V : variation de l'indice global ;

I : niveau de l'indice global à la période t-1.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « Restaurants et Hôtels » à la variation de l'indice global = 12,4%

Libellé	Pondération	T1_06	T4_06	T1_07	sur un trim.	sur 12 mois	Contribution
Restaurants et hôtels	165	141,3	149,1	159,0	6,6%	12,6%	12,4%
INDICE GLOBAL	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,2%	100%

$$12,4\% = \frac{165}{10000} * \frac{149,1}{117,6} * \frac{6,6}{1,1} * 100$$