

République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



INDICE NATIONAL DES PRIX A LA CONSOMMATION (INPC) (Base 100 en 2014) – Août 2018

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'indice national des prix à la consommation. Cet indice base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales de ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). Et la méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA.

L'Indice National des Prix à la Consommation du mois d'août 2018 a augmenté de 1,7% comparé à celui du mois précédent. Cette évolution provient principalement de la hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », ainsi que des « articles d'habillement et chaussures ». En variation annuelle, les prix à la consommation se sont réduits de 0,4%.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se sont appréciés de 3,6%, en raison du renchérissement des poissons frais (+25,1%), des légumes frais en fruits ou en racines (+7,9%), des légumes frais en feuilles (+16,5%) et des tubercules et plantains (+11,6%). La rareté des poissons et des légumes frais en période hivernale explique cette tendance haussière. Par rapport au mois d'août 2017, ils ont diminué de 1,0%.

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » ont progressé de 1,1%, en rapport avec l'appréciation des prix des tabacs et stupéfiants (+1,4%) et des vins et boissons fermentées (+0,2%). En variation annuelle, ils ont été majorés de 5,2%.

Les prix des « articles d'habillement et chaussures » ont augmenté de 0,5%, en liaison avec la hausse de ceux des chaussures de femme (+1,1%), des vêtements de dessus d'homme (+1,2%) et des chaussures d'enfants (+0,9%). En comparaison à leur niveau d'août 2017, ils se sont raffermis de 0,2%.

Les prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » se sont accrus de 0,2%, suite à l'appréciation des prix des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+0,7%) et des combustibles liquides (+0,3%). En variation annuelle, ils se sont relevés de 0,9%.

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

La hausse de 0,2% des prix des « **biens et services divers** » s'explique par celle des prix des services des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+0,5%) et des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,2%). En comparaison au mois d'août 2017, ils ont progressé de 0,3%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » ont augmenté de 0,1%. Cette évolution s'explique par celle des prix des articles de ménages en textile (+0,8%) et des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement et réparation (+0,5%). En variation annuelle, ils ont crû de 1,0%.

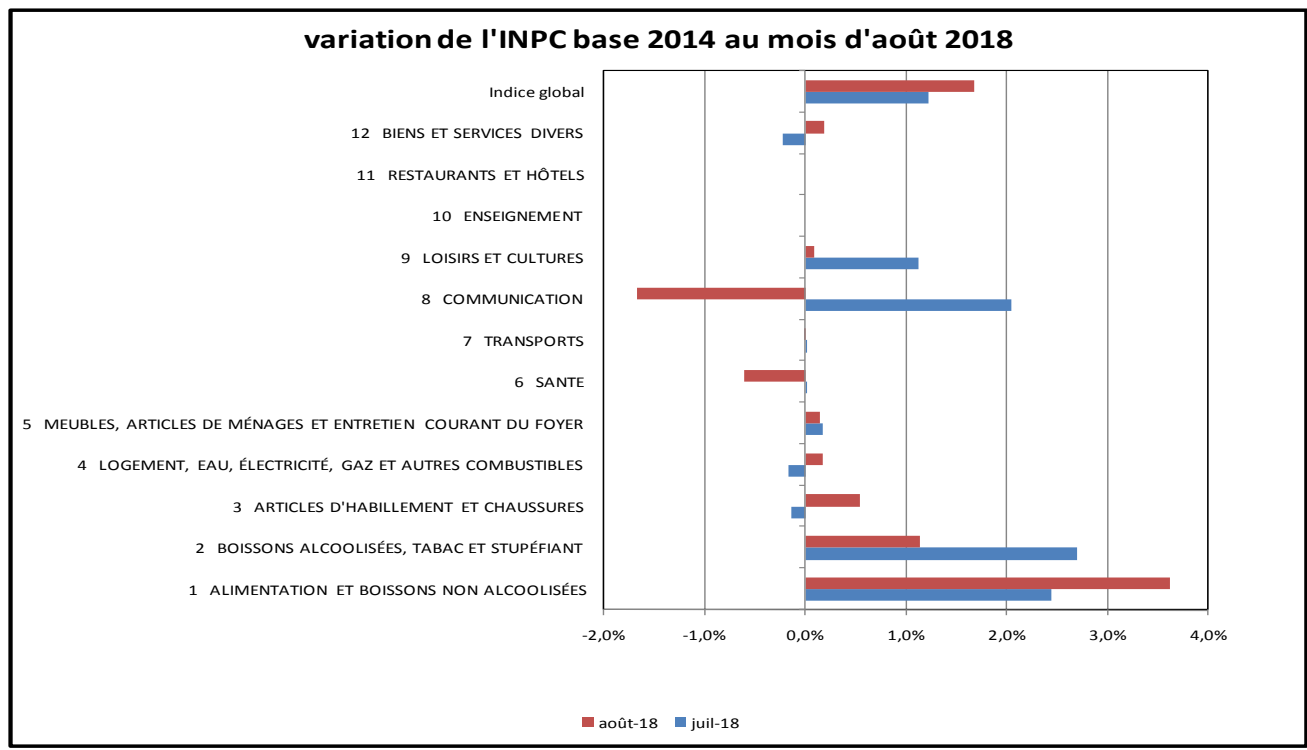
Les services de « **loisirs et culture** » se sont renchérissés de 0,1% en août 2018, du fait de l'accroissement des prix des papeteries et imprimés divers (+0,9%). En variation annuelle, ils ont augmenté de 1,1%.

Les prix des services de « **transports** », des « **restaurant et hôtels** », de même que ceux de « **l'enseignement** » n'ont pas connu de variations sensibles. Comparés au mois correspondant en 2017, ils ont respectivement évolué de 0,0%, -1,5% et +0,5%.

Les prix des biens et services de « **santé** » ont baissé de 0,6% en rythme mensuel, en raison du repli de ceux des médicaments traditionnels (-7,0%). En variation annuelle, ils ont diminué de 0,4%.

Les prix des biens et services de « **communication** » ont été minorés de 1,7%, du fait de la baisse des prix des communications téléphoniques (-2,8%), due à la hausse des offres promotionnelles de crédit au cours du mois sous revue. Comparés à la période correspondante en 2017, les prix de cette fonction ont chuté de 3,2%.

L'inflation sous jacente² a progressé de 0,1% en rythme mensuel et de 0,3% en variation annuelle. Les prix des produits locaux et importés se sont relevés respectivement de 2,4% et 0,1%. En variation annuelle, ils se sont repliés respectivement de 0,5% et 0,6%.



² Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

Tableau 1: Indice national des prix à la consommation base 100 en 2014

Fonction dont postes	Pondération	Indices des prix pour le mois de					Variation sur		
		Août.-17	Mai-18	Juin-18	Juil.18	Août.-18	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	105,2	101,9	101,7	103,0	104,7	1,7%	2,8%	-0,4%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	5360	111,3	104,6	103,8	106,4	110,2	3,6%	5,4%	-1,0%
☒ Céréales non transformées	1006	101,5	99,1	99,6	100,3	100,6	0,3%	1,6%	-0,8%
☒ Pains	395	85,9	87,8	86,3	88,8	89,1	0,4%	1,5%	3,7%
☒ Bœuf	327	127,3	120,7	122,2	126,8	126,7	-0,1%	5,0%	-0,5%
☒ Poissons frais	322	148,3	120,0	109,8	131,0	163,9	25,1%	36,5%	10,5%
☒ Lait	208	100,0	100,1	99,9	100,1	99,5	-0,6%	-0,6%	-0,5%
☒ Huiles	496	106,5	104,5	104,4	104,4	103,8	-0,6%	-0,7%	-2,5%
☒ Autres fruits frais	43	109,3	109,8	109,7	108,7	110,4	1,6%	0,6%	1,1%
☒ Légumes frais en fruits ou racine	255	118,5	93,1	92,7	93,9	101,3	7,9%	8,8%	-14,6%
☒ Légumes frais en feuilles	109	116,8	73,5	71,3	73,5	85,6	16,5%	16,5%	-26,7%
☒ Sucre	346	104,5	103,9	103,9	103,9	103,9	0,0%	0,0%	-0,5%
☒ Sel, épices, sauces et produits alimentaires non déclarés ailleurs (n.d.a.)	338	111,1	103,6	103,0	104,9	104,6	-0,3%	1,0%	-5,8%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	73	99,9	100,6	101,2	103,9	105,1	1,1%	4,5%	5,2%
3. Articles d'habillement et chaussures	647	101,5	100,9	101,4	101,2	101,8	0,5%	0,9%	0,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1835	97,3	98,0	98,2	98,1	98,2	0,2%	0,2%	0,9%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	513	102,9	103,1	103,5	103,7	103,8	0,1%	0,7%	1,0%
6. Santé	190	105,3	105,5	105,5	105,5	104,9	-0,6%	-0,5%	-0,4%
7. Transports	581	97,9	98,0	97,9	97,9	97,9	0,0%	-0,1%	0,0%
8. Communication	176	90,7	88,5	87,5	89,3	87,8	-1,7%	-0,7%	-3,2%
9. Loisirs et culture	132	99,5	99,4	99,4	100,5	100,6	0,1%	1,2%	1,1%
10. Enseignement	109	104,8	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0%	0,0%	0,5%
11. Restaurants et hôtels	121	103,7	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0%	0,0%	-1,5%
12. Biens et services divers	263	100,1	101,3	100,5	100,2	100,4	0,2%	-0,8%	0,3%

Source : ANSD

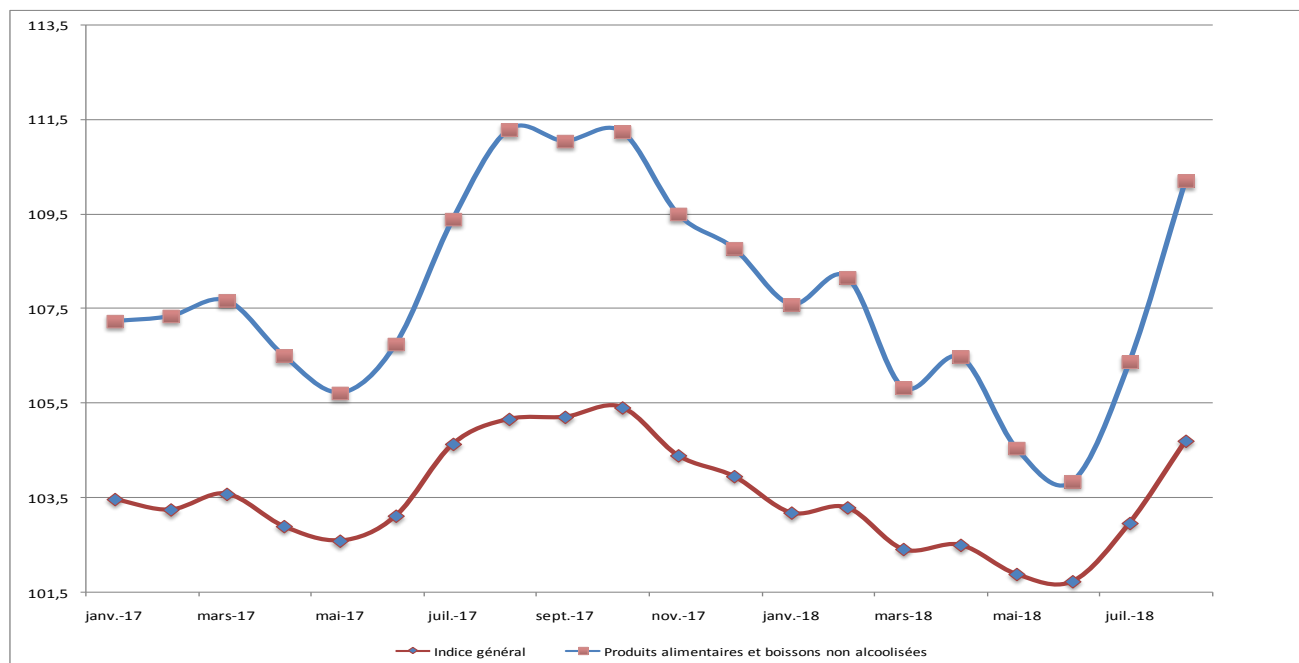


Tableau 2 : Indices des nomenclatures secondaires

Libellés	Pondé- ration	Indices des prix pour le mois de					Variation sur		
		Aoû.-17	Mai-17	Juin-18	Juil.-18	Aoû.-17	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	105,2	101,9	101,7	103,0	104,7	1,7%	2,8%	-0,4%
Indice des "Produits frais"(PF)	2373	119,7	106,8	104,3	109,3	117,6	7,6%	10,2%	-1,7%
Indice de l'Energie (E)	352	88,9	89,7	89,6	89,3	89,5	0,2%	-0,2%	0,7%
Indice Hors PF&E	7276	102,5	102,1	102,2	102,7	102,9	0,1%	0,7%	0,3%
Indice des Produits locaux	6911	108,1	103,8	103,5	105,2	107,6	2,4%	3,7%	-0,5%
Indice des produits importés	3089	99,7	98,7	98,9	99,0	99,1	0,1%	0,4%	-0,6%
Indice des biens durables	354	104,6	105,6	107,2	107,5	107,6	0,1%	2,0%	2,9%
Indice des biens non durables	5554	109,2	103,6	103,1	105,1	108,3	3,0%	4,5%	-0,8%
Indice des biens semi-durables	1438	99,3	99,3	99,4	99,4	99,5	0,2%	0,2%	0,2%
Indice des services	2654	101,5	101,5	101,4	101,8	101,7	-0,2%	0,2%	0,1%
Indice primaire	3947	115,1	107,2	106,6	109,3	113,8	4,2%	6,2%	-1,1%
Indice secondaire	3399	98,1	98,0	97,9	98,3	98,4	0,1%	0,4%	0,3%
Indice tertiaire	2654	101,5	101,5	101,4	101,8	101,7	-0,2%	0,2%	0,1%

Source : ANSD

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116
Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Directeur Général : Babacar NDIR

Directeur Général Adjoint : Allé Nar DIOP

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE

Collaborateurs : El Hadji Malick CISSE, Mor LO, Assane THIOUNE, Samba DIOP, Abou BA, Mamadou Diang BA, Thierno Ibrahima BARRY

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE