

Ministère de l'Economie,
du Plan et de la Coopération

Dakar, le 02 JUIN 2021



AVIS DE RECRUTEMENT

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) lance un appel à candidatures pour **le recrutement d'un chargé de communication digitale pour une durée de quatre (4) mois.**

Sous la supervision de la Coordinatrice de la Cellule de communication, le chargé de communication digitale aura les tâches, profil et qualifications suivants

DESCRIPTION DU POSTE

Le chargé de communication digitale travaillera sous la supervision de la Conseillère, chargée de la communication de l'ANSD sur des missions, tâches et profil suivants :

Missions principales :

- Proposer et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale pour le projet « les femmes comptent » ;
- Assurer une bonne visibilité du projet « les femmes comptent » à travers le site web de l'ANSD ;
- Assurer une bonne visibilité du projet sur les réseaux sociaux (Facebook, Tweeter principalement) et développer de nouveaux réseaux comme Instagram ;
- Créer des contenus numériques et multimédia sur le projet ;
- Assurer le suivi de la performance des actions de communication digitale.

Activités du poste:

- Elaborer et mettre en œuvre un plan de communication digitale pour le projet « les femmes comptent » ;
- Produire et diffuser les contenus numériques et multimédia : rédaction, photos, visuels, vidéos ;
- Animer les réseaux sociaux en postant de l'information sur le projet ;
- Faire une veille médias sur les activités du projet ;
- Analyser et mesurer les audiences et le trafic afin de suivre la performance des actions de communication digitale ;
- Toute autre tâche confiée par la hiérarchie ;

Profil exigé :

Formation de base : Etre titulaire d'un diplôme de niveau BAC + 4 minimum en Communication.

▪ **Expérience professionnelle :**

- ✓ Avoir au minimum une expérience professionnelle réussie dans le domaine de la communication digitale pour une institution gouvernementale et ou privée

▪ **Autres connaissances :**

- ✓ Maîtriser les logiciels bureautiques (Word, Excel, Powerpoint) ;
- ✓ Maîtriser les logiciels de création de contenus (CANVA, Audacity...)
- ✓ Maîtriser l'utilisation des médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)

▪ **Capacités managériales et Qualités humaines :**

- ✓ Avoir une bonne capacité d'écoute et d'expression orale et écrite ;
- ✓ Disposer d'un esprit d'analyse et de synthèse ;
- ✓ Savoir travailler de manière autonome avec un minimum de supervision;
- ✓ Avoir le sens des initiatives ;
- ✓ Avoir un bon sens du relationnel

Dépôt des candidatures

Les candidats peuvent postuler via la plateforme de recrutement <http://recrute.ansd.sn> disponible sur le site web de l'ANSD. **Date limite de dépôt des candidatures : le mardi 08 juin 2021 à 10 heures précises.**

Il ne sera donné suite qu'aux candidatures pour lesquelles l'ANSD aura exprimé un intérêt et les présélectionnés compléteront leurs dossiers (copies légalisées des diplômes et attestations de travail/service).

Le Directeur général adjoint



Abdou DIOUF