

**INDICE NATIONAL DES PRIX À LA
CONSOMMATION (I.N.P.C.)
(Base 100 en 2008)
DAKAR – Décembre 2010**

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) publie depuis janvier 2010, la note mensuelle de l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC). Cet indice base 100 en 2008, mesure l'évolution des prix au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal de 2005 (ESPS). Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales de ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). Au total, la méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC base 100 en 2008) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Dakar.

L'Indice National des Prix à la Consommation du mois de décembre 2010 a enregistré une hausse de 0,1%, par rapport au mois précédent. Cette évolution s'explique principalement par l'augmentation des prix des services du logement, d'eau, d'électricité, de gaz et d'autres combustibles, des biens et services divers, des loisirs et culture, des services de communications et des transports. En variation annuelle², les prix à la consommation ont progressé de 3,9%. Le taux d'inflation annuel au niveau national s'est établi à +1,2% en 2010.

La forte tension sur les prix du gaz (+12,1%), à la suite de la révision périodique des tarifs des hydrocarbures, est à l'origine du renchérissement en décembre 2010 des services du **logement, d'eau, d'électricité, de gaz et d'autres combustibles** (+0,8%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont crû de 1,8%.

Les prix des **biens et services divers** ont augmenté de 0,4%, en liaison avec un accroissement de ceux des frais d'autres services y compris frais de mouture (+1,4%) et des produits pour soins corporels (+0,9%). En variation annuelle, leurs prix ont évolué de +2,7%.

Les prix des **loisirs et culture** ont progressé de 0,3% en rythme mensuel, sous l'effet d'une croissance de ceux des services culturels, récréatifs et sportifs (+1,1%) et des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+0,5%). Par rapport à la période correspondante en 2009, les prix de la fonction sont ressortis à -4,5%.

Les prix des services de **communications** et de **transports** se sont appréciés de 0,1% en rythme mensuel. La hausse des prix des services de **communications** résulte de celle des prix de la communication téléphonique (+0,3). Le relèvement des prix des carburants et lubrifiants (+0,5%), accompagné de celui des prix du transport routier de passagers (+0,4%), expliquent le renchérissement des services de **transports**. En variation annuelle, ces fonctions ont connu chacune une progression de 1,0% de leurs prix.

¹ Nomenclature de classification (Classification of individual consumption by purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives.

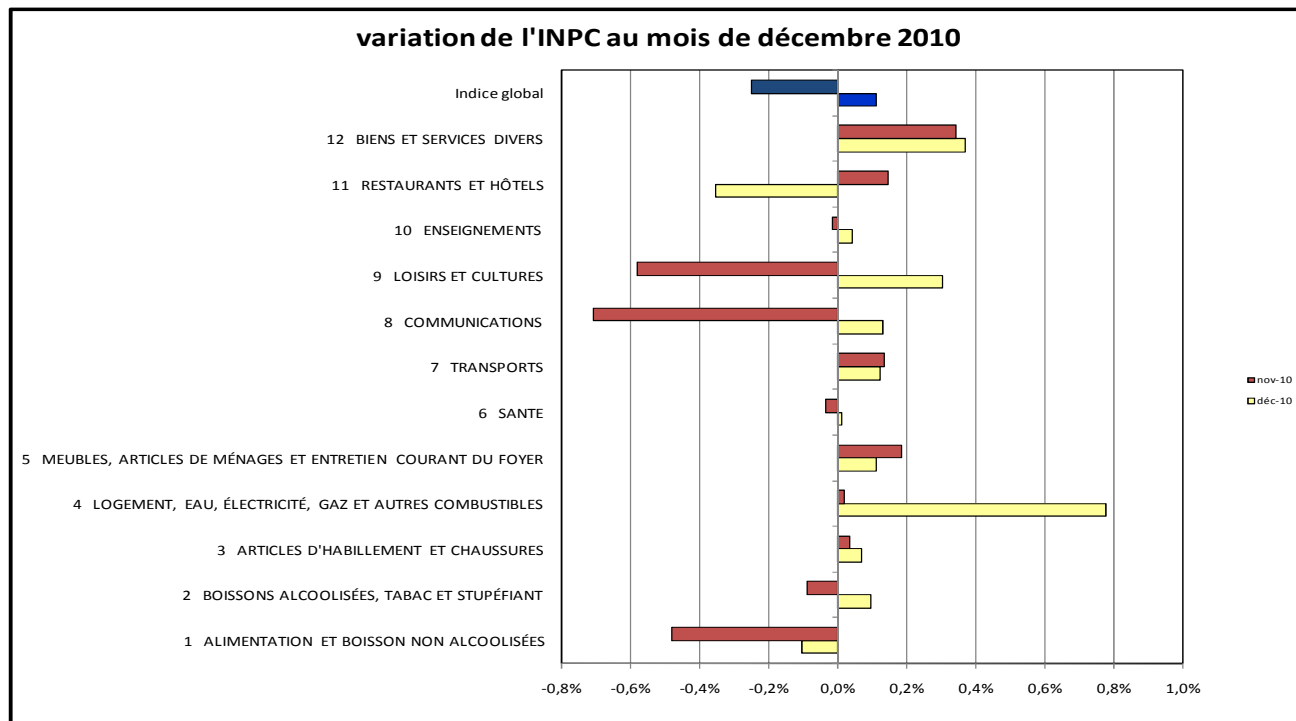
Les prix des fonctions « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** », « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » et « **articles d'habillement et chaussures** » ont augmenté chacune de 0,1% au cours de la période sous revue. Le relèvement des prix des articles de ménage non durables (+0,5%) et des tabacs et stupéfiants (+0,2%) explique respectivement l'évolution de ceux des **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** et des **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants**. En variation annuelle, les prix de ces fonctions ont respectivement connu des variations contrastées (-2,2%), (+4,0%) et (-3,3%).

Les prix des fonctions « **santé** » et « **enseignement** » sont demeurés stables au cours de la période sous revue. En variation annuelle, les prix de ces fonctions ont été respectivement majorés de 1,3% et 3,7%.

Les prix des **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** ont enregistré un repli de 0,1% en variation mensuelle. La chute des prix des légumes frais, en liaison avec leur retour progressif au niveau des étals est à l'origine de l'évolution enregistrée. En effet, les prix des légumes frais en feuilles et des légumes frais en fruits ou racine ont diminué respectivement de 11,2% et 6,0%. Par ailleurs, les prix des légumes secs et oléagineux (-4,5%), des pains (-2,0%) et de la viande de bœuf (-1,0%) ont contribué à cette évolution. Cette tendance baissière est atténuée par la majoration des prix des poissons et autres produits séchés ou fumés (+14,9%), des huiles (+2,3%), des poissons frais (+2,1%), du lait (+1,9%) et des sels, épices, sauces et produits alimentaires non déclarés ailleurs (+1,1%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont crû de 6,9%.

Les prix des **restaurants et hôtels** ont reculé de 0,4% en décembre 2010, sous l'effet d'une diminution de ceux des cantines (-2,6%). En variation annuelle, leurs prix ont crû de 2,2%.

Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente³ s'est inscrite en baisse de 0,1% en rythme mensuel et a crû de 2,2% en variation annuelle. Les prix des produits locaux ont fléchi de 0,2%, tandis que ceux des produits importés se sont accrus de 0,9% au mois de décembre 2010. Comparés au mois de décembre 2009, les prix des produits locaux et importés ont été majorés respectivement de 4,1% et 3,2%.



³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation Base 100 en 2008

Fonctions dont postes	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Déc.-09	Sep.-10	Oct.-10	Nov.-10	Déc.-10	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	97,7	100,8	101,6	101,4	101,5	0,1%	0,7%	3,9%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	5360	96,8	102,5	104,0	103,5	103,4	-0,1%	0,9%	6,9%
1111 Céréales non transformées	1006	81,5	83,3	83,3	84,1	84,4	0,4%	1,4%	3,7%
1114 Pains	395	94,0	94,8	106,6	108,6	106,4	-2,0%	12,2%	13,1%
1121 Bœuf	327	101,6	105,9	104,5	104,7	103,6	-1,0%	-2,2%	2,0%
1131 Poissons frais	322	88,6	107,4	114,4	106,4	108,6	2,1%	1,1%	22,5%
1141 Lait	208	91,4	98,9	98,6	97,3	99,1	1,9%	0,1%	8,4%
1152 Huiles	496	107,2	104,9	103,7	103,8	106,3	2,3%	1,4%	-0,9%
1162 Autres fruits frais	43	105,9	113,1	112,2	112,0	112,8	0,7%	-0,3%	6,5%
1171 Légumes frais en fruits ou racine	255	95,5	119,3	112,4	110,4	103,8	-6,0%	-13,0%	8,7%
1172 Légumes frais en feuilles	109	107,3	96,7	132,8	117,7	104,5	-11,2%	8,1%	-2,6%
1181 Sucre	346	99,5	118,4	117,0	116,8	117,0	0,2%	-1,2%	17,5%
1191 Sel, épices, sauces et produits alimentaires non déclarés ailleurs (n.d.a.)	338	109,7	121,2	127,5	120,7	121,9	1,1%	0,6%	11,2%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	73	101,8	105,8	105,9	105,8	105,9	0,1%	0,0%	4,0%
3. Articles d'habillement et chaussures	647	101,2	97,7	97,8	97,8	97,9	0,1%	0,2%	-3,3%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1835	98,5	99,4	99,4	99,5	100,2	0,8%	0,8%	1,8%
5. Meubles, articles courants et entretien courant	513	99,6	97,3	97,2	97,3	97,4	0,1%	0,1%	-2,2%
6. Santé	190	102,1	103,2	103,3	103,5	103,5	0,0%	-0,1%	1,3%
7. Transports	581	96,2	97,2	96,9	97,0	97,2	0,1%	0,0%	1,0%
8. Communication	176	82,5	83,0	83,9	83,3	83,4	0,1%	0,5%	1,0%
9. Loisirs et culture	132	98,2	94,0	94,1	93,6	93,8	0,3%	-0,1%	-4,5%
10. Enseignement	109	108,5	110,2	112,7	112,5	112,5	0,0%	3,5%	3,7%
11. Restaurants et hôtels	121	103,1	106,6	105,6	105,8	105,4	-0,4%	-1,2%	2,2%
12. Biens et services divers	263	101,1	103,0	103,0	103,4	103,8	0,4%	0,7%	2,7%

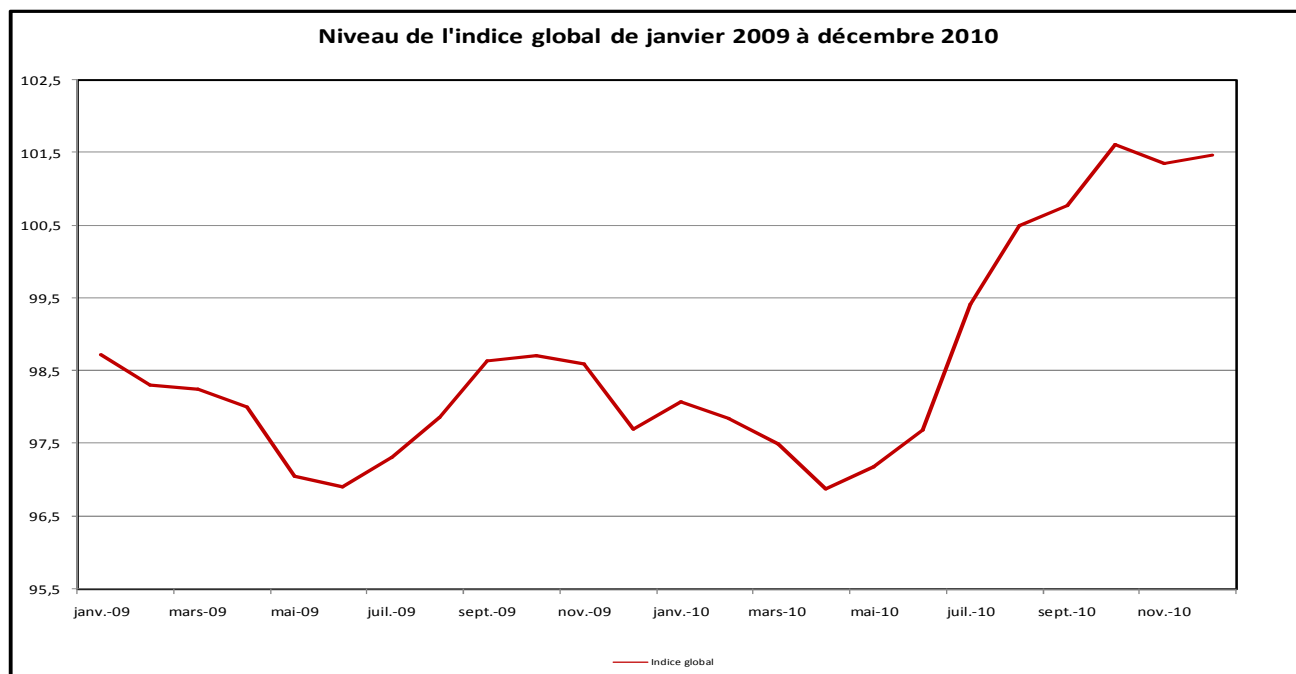


Tableau 2 : Indices des nomenclatures secondaires

Libellés	Pondé- ration	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Déc.-09	Sept.-10	Oct.-10	Nov.-10	Déc.-10	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	97,7	100,8	101,6	101,4	101,5	0,1%	0,7%	3,9%
Indice des "Produits frais"(PF)	2373	93,2	100,6	103,3	101,0	101,3	0,3%	0,6%	8,6%
Indice de l'Energie (E)	352	98,1	102,3	102,2	102,6	106,7	4,0%	4,4%	8,7%
Indice Hors PF&E	7276	99,1	100,8	101,0	101,4	101,3	-0,1%	0,5%	2,2%
Indice des Produits locaux	6982	99,4	102,8	104,0	103,7	103,5	-0,2%	0,8%	4,1%
Indice des produits importés	3018	93,7	96,2	96,0	95,9	96,7	0,9%	0,5%	3,2%
Indice des biens durables	315	99,4	100,9	100,9	101,2	101,2	0,0%	0,3%	1,8%
Indice des biens non durables	5557	97,0	102,6	104,1	103,6	103,5	-0,1%	0,8%	6,7%
Indice des biens semi-durables	1478	99,8	97,6	97,6	97,7	98,8	1,1%	1,2%	-0,9%
Indice des services	2649	97,9	98,6	98,8	98,7	98,8	0,1%	0,2%	0,9%
Indice primaire	4079	95,2	100,8	101,6	101,3	101,1	-0,2%	0,3%	6,2%
Indice secondaire	3272	100,7	102,5	104,0	103,6	104,1	0,5%	1,6%	3,4%
Indice tertiaire	2649	97,9	98,6	98,8	98,7	98,8	0,1%	0,2%	0,9%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P.116 Dakar
Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Directeur Général : Babakar FALL **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Alhousseynou SARR

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE, Atoumane NDIAYE, Alioune CISSE, Mbaye NDIAYE, Mbouye TRAORE, Thieyada NDIAYE, Alphonse NDIAYE, Oumy DIOP, Sellé BA

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM