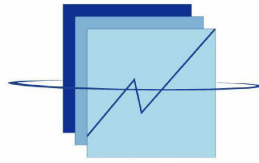


République du Sénégal
Un peuple - un but - une foi

Ministère de l'Economie et des Finances

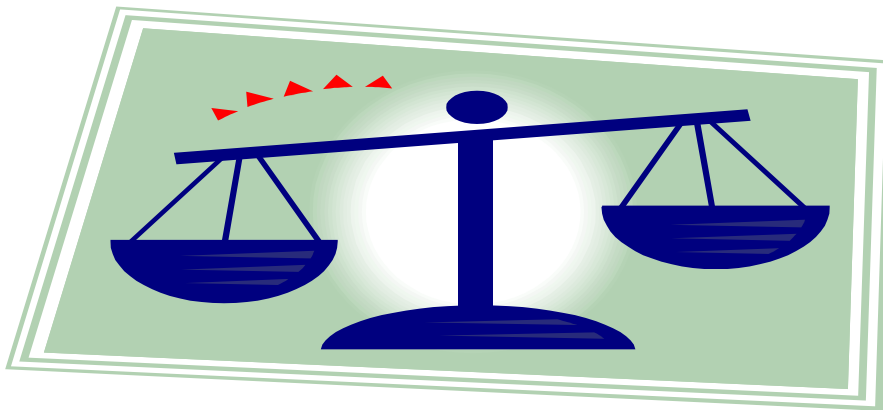


ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

DEUXIEME TRIMESTRE 2007



AOUT 2007

REPUBLIQUE DU SENEGAL

MINISTERE DE L'ECONOMIE
ET DES FINANCES

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

Rue de Saint Louis x rue de Diourbel
Tel : (221) 824-36-15 / Fax : 824-36-15
Site web : www.ansd.org
E-mail: statsenegal@yahoo.fr

<i>Directeur Général</i>	<i>Babakar FALL</i>
<i>Directeur Général Adjoint</i>	<i>Mamadou F. MBENGUE</i>
<i>Directeur des Statistiques Economiques Et de la Comptabilité Nationale</i>	<i>Mamadou A. SARR</i>
<i>Chef de la Division des statistiques Conjoncturelles</i>	<i>Yankhoba J. BADJI</i>

<i>Equipe de rédaction</i>	<i>Baba NDIAYE/Bocar KA</i>
----------------------------	-----------------------------

<i>Distribution :</i>	<i>Aïssatou Guèye THIAM</i>
-----------------------	-----------------------------

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Téléphone : 869- 21- 50/ 869- 21- 30

Publication Trimestrielle

SOMMAIRE

Introduction.....	2
I- Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation.....	2
II - Evolution par fonction de consommation.....	3
II-1 Restaurants et hôtels.....	3
II-2 Transport.....	4
II-3 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.....	5
II-4 Biens et services divers.....	5
II-5 Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants.....	6
II-6 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées.....	6
II-7 Articles d'habillement et chaussures.....	7
II-8 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles.....	8
II-9 Santé.....	9
II-10 Enseignement.....	9
II-11 Communication.....	10
II-12 Loisirs et culture.....	11
III- Analyse des nomenclatures secondaires.....	11
III-1 L'évolution des prix selon l'origine des produits.....	12
III-2 Classification selon la durabilité.....	12
III-3 Classification selon le secteur de production.....	12
III-4 l'inflation sous jacente.....	13
Annexe 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation au deuxième trimestre 2007 (base 100 en 1996).....	14
Annexe 2 : Liste des prix moyens trimestriels de quelques variétés.....	15

Introduction

Au cours du deuxième trimestre 2007, les prix à la consommation se sont appréciés de 0,4%, tirés essentiellement par les fonctions « Restaurant et hôtels » et « Transport ».

Par rapport à la même période de l'année précédente, les prix ont connu une croissance cumulée de 5,9%, soit 2,9 points au dessus du seuil communautaire. Le rapport moyen des indices des six premiers mois de l'année 2007 sur ceux de 2006 laisse apparaître une hausse de 5,5%.

Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci -après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i dans l'indice global ;
- ✓ V_i : variation de la fonction i ;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période t-1;
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ V : variation de l'indice global ;
- ✓ I : niveau de l'indice global à la période t-1.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « Restaurants et Hôtels » à la variation de l'indice global = 12,4%

libellé	Pondération	T1_06	T4_06	T1_07	sur un trim	sur 12 mois	Contribution
Restaurants et hôtels	165	141,3	149,1	159,0	6,6%	12,6%	12,4%
INDICE GLOBAL	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,2%	100%

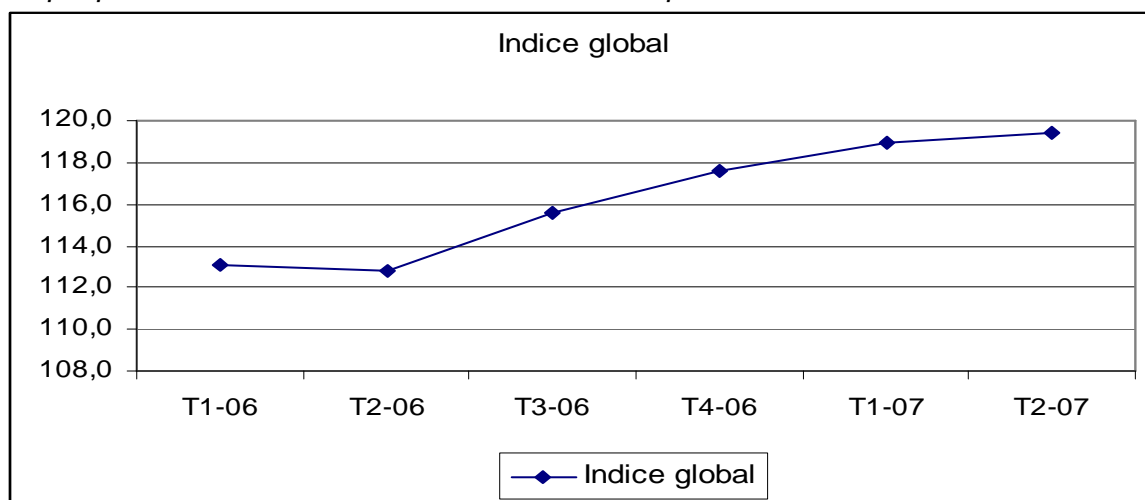
$$12,4\% = \frac{165}{10000} * \frac{149,1}{117,6} * \frac{6,6}{1,1} * 100$$

I- Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation

La hausse des prix, entamée depuis le troisième trimestre 2006, s'est maintenue jusqu' à la fin du second trimestre 2007, en liaison avec l'accroissement des prix des fonctions « Restaurant et hôtels » (+1,9%), « Transport » (+1,7%) et, dans une moindre mesure, celui des fonctions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (0,4%) et « Produits

alimentaires, boissons non alcoolisées » (0,3%). Le graphique 1 ci-dessous retrace l'évolution trimestrielle de l'indice global depuis l'année 2006.

Graphique 1 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



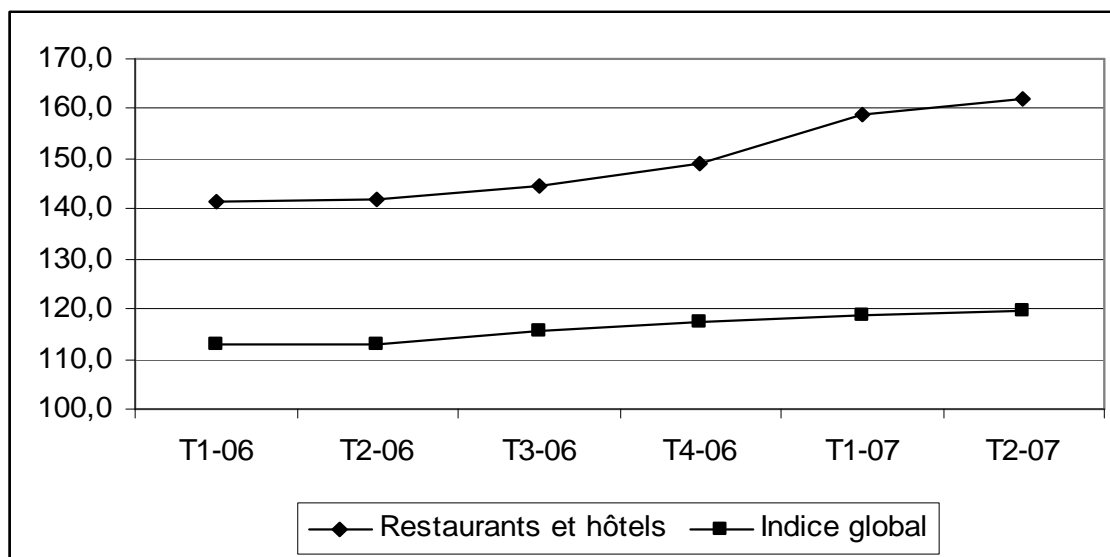
II - Evolution par fonction de consommation

La tendance haussière de l'indice des prix à la consommation observée depuis le troisième trimestre 2006, s'est poursuivie au deuxième trimestre 2007. Compte tenu de leur poids dans le panier de l'indice et de l'amplitude des mouvements de prix qu'elles ont connu, les fonctions ont contribué différemment à la variation du niveau général des prix au cours de ce trimestre.

II-1 Restaurants et hôtels

Le raffermissement des prix de la fonction « Restaurants et hôtels », amorcé depuis le deuxième trimestre 2006, s'est maintenu jusqu'en fin juin 2007. Ses prix ont enregistré une croissance de 1,9% en variation trimestrielle et de 14,3% par rapport au même trimestre de l'année précédente. Cette situation est expliquée par la majoration trimestrielle de 2,0% des prix des services de « Restaurants, cafés et établissements similaires ». Elle est le fait de l'ajustement des prix opéré depuis le premier trimestre 2007 par les restaurateurs qui répercutent le coût des intrants dans le prix aux consommateurs. La fonction contribue pour 10,0% à la variation trimestrielle de l'indice global.

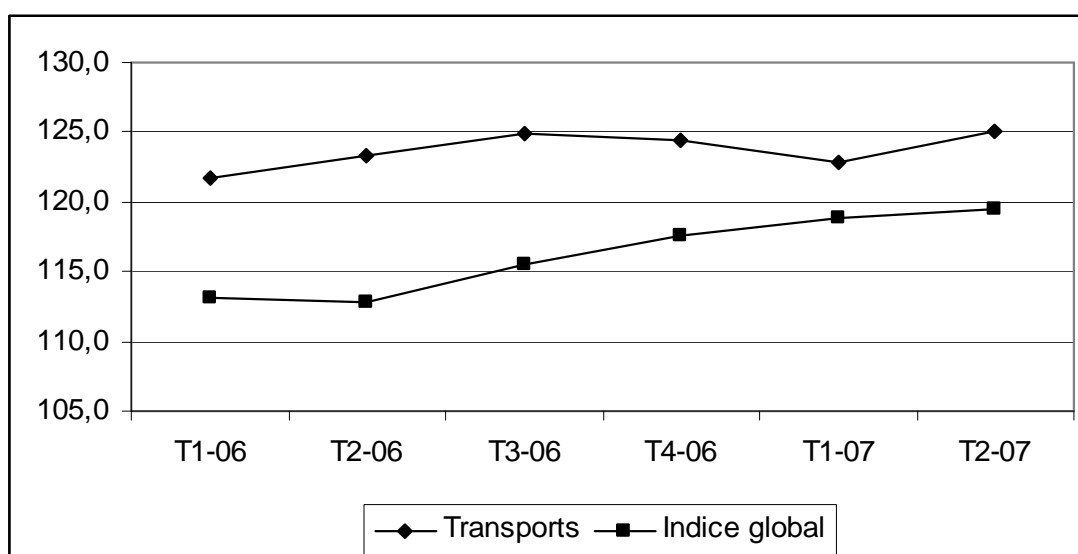
Graphique 2 : Evolution trimestrielle de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global



II-2 Transport

Les prix de la fonction « Transports » sont ressortis en hausse de 1,7% au cours du deuxième trimestre 2007, évoluant ainsi dans le même sens que l'indice global. Ce mouvement est dû au relèvement trimestriel de prix de 8,1% des « carburants et lubrifiants ». En glissement annuel, les prix de la fonction affichent un croît de 1,3%. Les prix des « carburants et lubrifiants » sont majorés de 5,0% comparativement au même trimestre de l'année 2006. La fonction enregistre la plus forte contribution (+34,5%) à la variation trimestrielle des prix à la consommation au cours de ce trimestre.

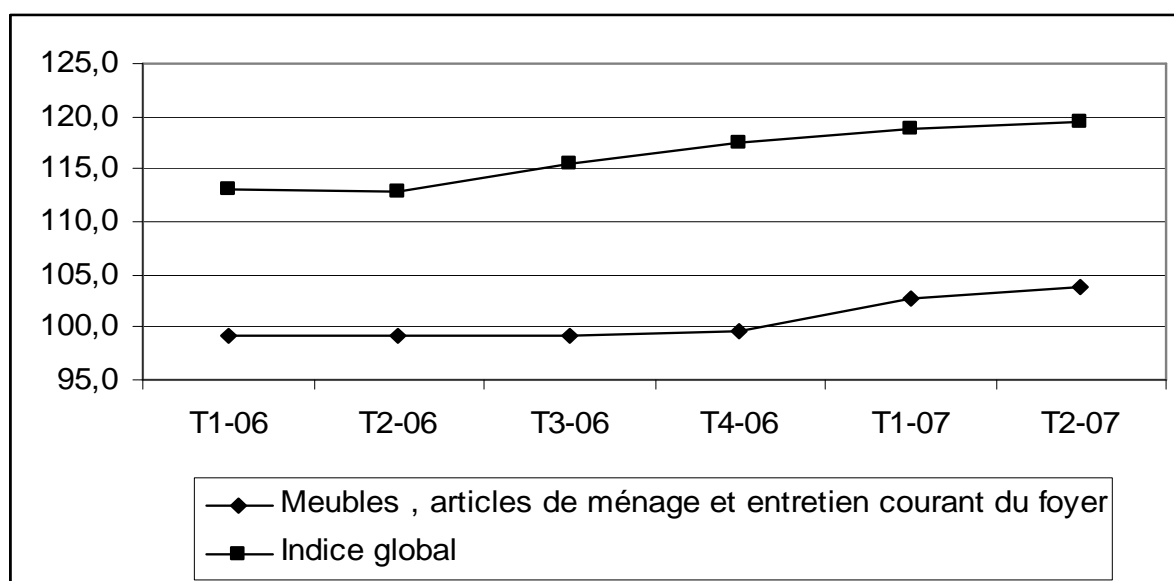
Graphique 3 : Evolution trimestrielle de la fonction « Transport » et l'indice global



II-3 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer

La variation des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », est ressortie à +1,1% par rapport au premier trimestre 2007. Cette évolution résulte notamment de la hausse des prix des postes « meubles, articles d'ameublement » (+3,8%) et « autres services d'entretien du logement » (+2,4%). En glissement annuel, les prix se sont appréciés de 4,8% tirés essentiellement par ceux des postes « fourneaux » (+39,6%) et « autres services d'entretien du logement » (+80,5%). La fonction contribue pour 14,2% au relèvement du niveau général des prix de ce trimestre.

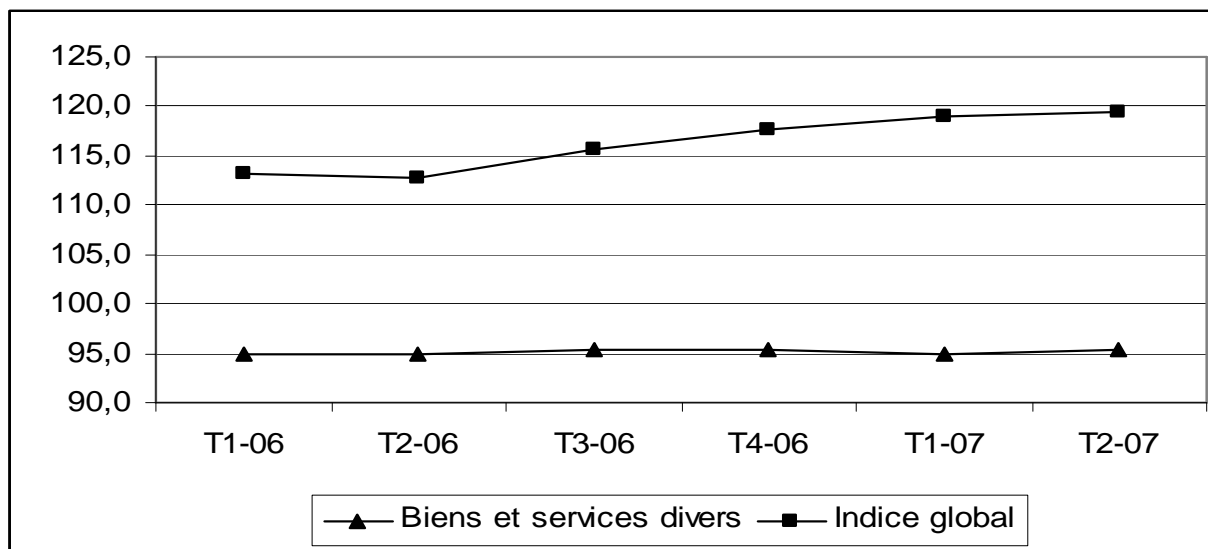
Graphique 4 : Evolution trimestrielle de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et l'indice global



II-4 Biens et services divers

Les prix des fonctions « Biens et services divers » ont crû de 0,6% au cours du second trimestre 2007, tirés par le poste « autres appareils, articles et produits pour soins corporels » (1,2%). En glissement annuel, les prix des biens et services divers se situent à 0,5% au dessus de leur niveau du deuxième trimestre 2006, consécutivement à la réévaluation des prix des « autres appareils, articles et produits pour soins corporels » (+0,9%) et « salons de coiffure et instituts de soins de beauté » (0,2%). La fonction contribue positivement à hauteur de 5,0% à la variation trimestrielle de l'indice global.

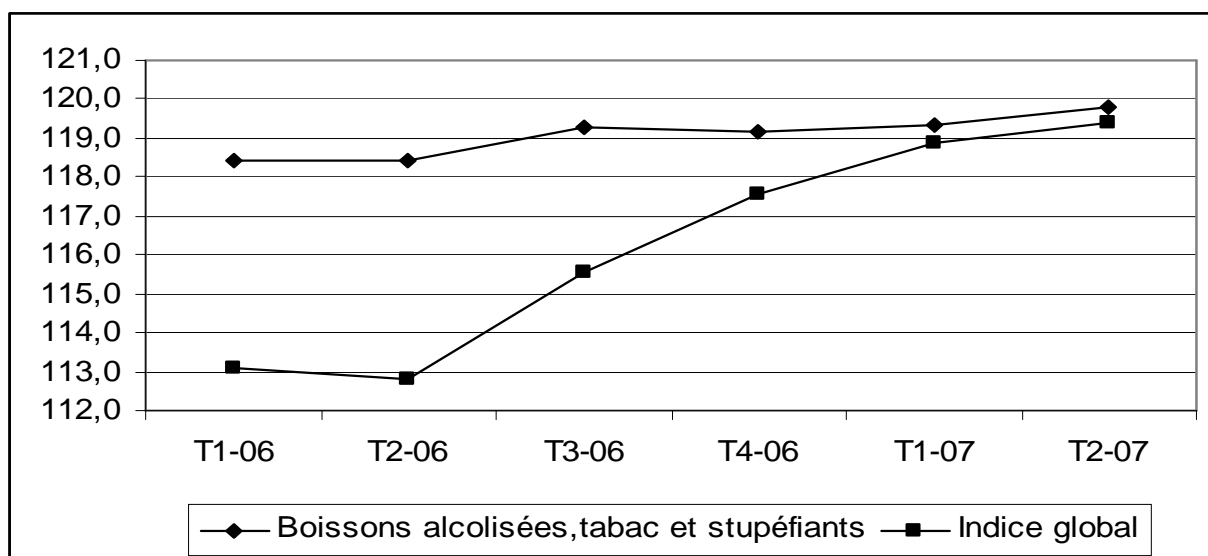
Graphique 5 : Evolution trimestrielle de la fonction « Biens et services divers » et l'indice global



II-5 Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants

Les prix de cette fonction se sont légèrement relevés de 0,4% par rapport au premier trimestre 2007, tirés exclusivement par les « stupéfiants » (+3,7%). Comparativement à la même période de l'année dernière, les prix ont augmenté de 1,2%. Au cours du second trimestre 2007, la fonction a contribué faiblement à la variation de l'indice global (+1,08%).

Graphique 6 : Evolution trimestrielle de la fonction «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» et l'indice global

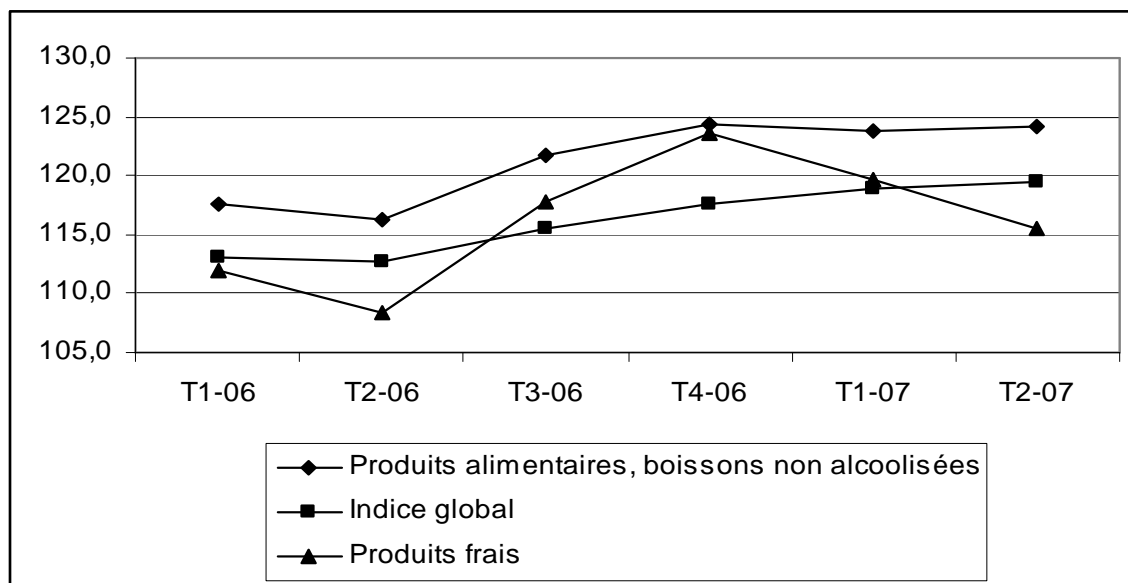


II-6 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées

Au cours de la période sous revue, les prix se sont appréciés de 0,3% sous l'effet principalement des postes « lait » (+23,8%), « légumes secs » (+10,0%), « arachide » (+10,3%) et « fruits » (+11,3%). Le repli des prix des « poissons et autres produits frais de la

pêche» (-19,8%), des «poissons et autres produits frais de la pêche séchés ou fumés» (-10,9%) n'a pu contrebalancer le mouvement d'ensemble du poste. En glissement annuel, les prix de la fonction se situent à +6,7%, tirés principalement par les postes « lait » (+24,5%) et « céréales non transformées » (+10,7%), les « légumes secs » (+22,3%) et les « arachides » (+17,1%).

Graphique 7 : Evolution trimestrielle de la fonction « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » et l'indice global



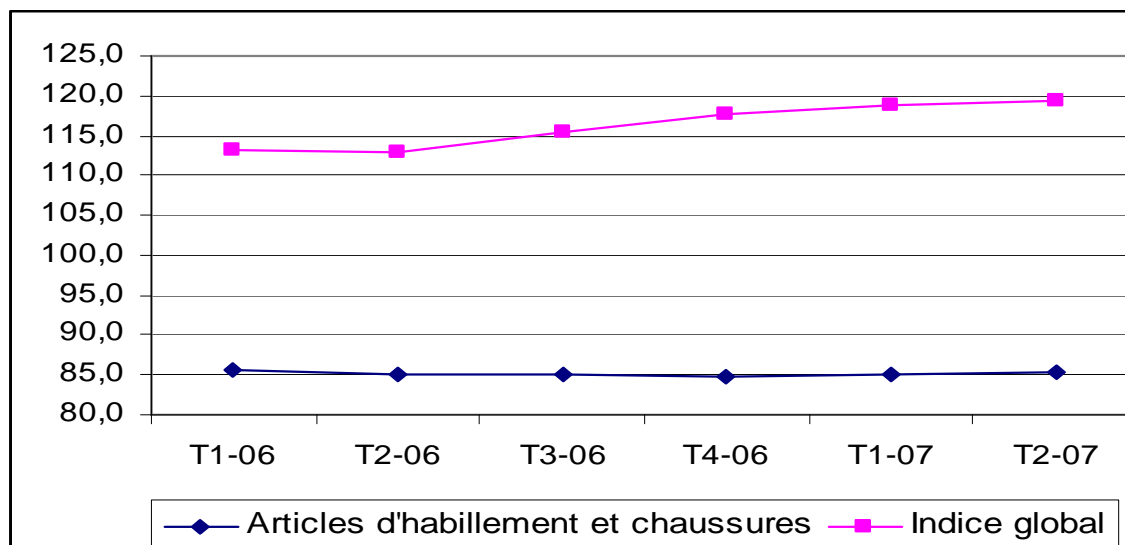
Le graphique ci-dessus montre une variation contrastée entre les produits frais qui ont suivi leur mouvement saisonnier régulier et l'indice de la fonction « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » au cours du second trimestre 2007. Cette variation dénote le renversement de tendance occasionné par les augmentations des prix des produits comme le lait, l'huile et les céréales non transformées dont les contributions ont été dominantes. Avec son poids dans le panier de l'indice (40,3%), la fonction a contribué globalement pour près du quart (24,8%) à la croissance des prix.

II-7 Articles d'habillement et chaussures

Le relèvement des prix des postes « tissus pour habillement » (+0,3%), « vêtements pour homme » (+0,1%) et « nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement » (+0,3%) explique, en grande partie, la hausse trimestrielle des prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » de 0,2%. En glissement annuel, les prix ont crû de 0,4%. Cette situation résulte de la hausse des prix des postes « vêtement pour homme » (+4,4%) et « nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement » (+4,8%).

La fonction a contribué positivement à hauteur de 3,2% à la variation de l'indice d'ensemble.

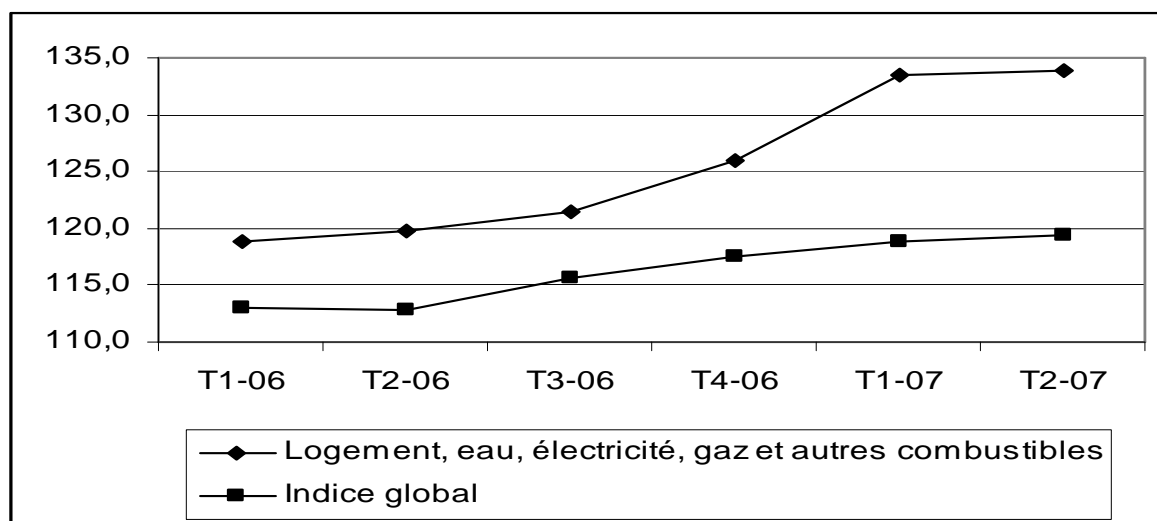
Graphique 8 : Evolution trimestrielle de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » et l'indice global



II-8 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles

Les prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont augmenté de 0,2% au cours du premier trimestre 2007, en liaison avec la hausse trimestrielle des prix des postes « fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements » (6,2%), « combustibles solides » (+3,5%) et « combustibles liquides » (+2,8%). Par rapport au deuxième trimestre 2006, les prix de la fonction ont été majorés de 11,7% tirés par les gaz (+37,3%), les combustibles solides (+29,5%), les combustibles liquides (+16,4%) et l'électricité (+12,7%). Cette fonction a contribué à hauteur de 9,6% à la variation de l'indice global.

Graphique 9 : Evolution trimestrielle de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global

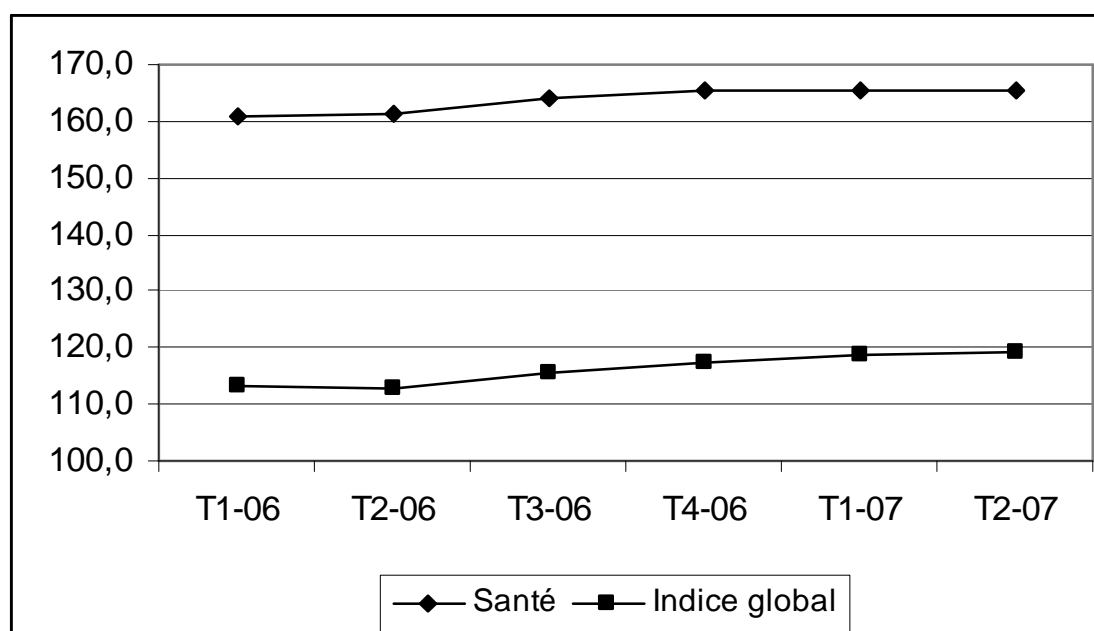


II-9 Santé

Les prix de la fonction « santé » n'ont pas enregistré de variations sensibles au cours du second trimestre 2007. Toutefois, par rapport au même trimestre de l'année précédente, les prix se sont relevés de 2,6% tirés par les « produits de pharmacopée traditionnelle » (+13,0%), services des auxiliaires médicaux (+12,5%), les services médicaux (+8,2%) et les services hospitaliers (+5,6%).

Sa contribution à la variation de l'indice global du second trimestre 2007 est peu significative.

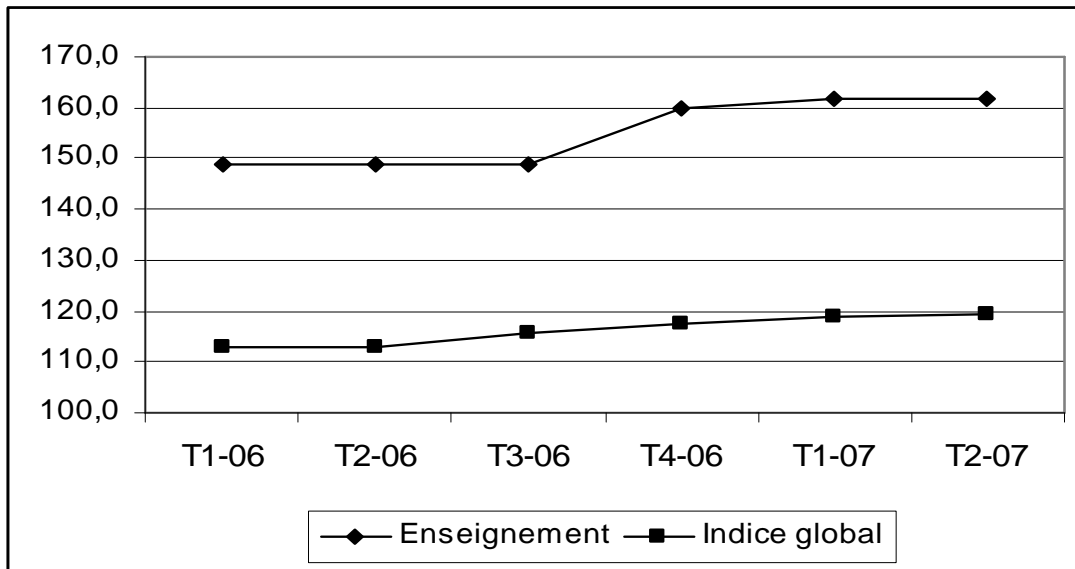
Graphique 10: Evolution trimestrielle de la fonction « Santé» et l'indice global



II-10 Enseignement

La fonction n'a pas enregistré de variations sensibles de prix par rapport au premier trimestre 2007 et ne contribue de ce fait pas à l'accroissement de l'indice d'ensemble. En glissement annuel par contre, les prix ont augmenté de 8,6% à la suite des ajustements annuels des prix à la rentrée d'octobre 2006.

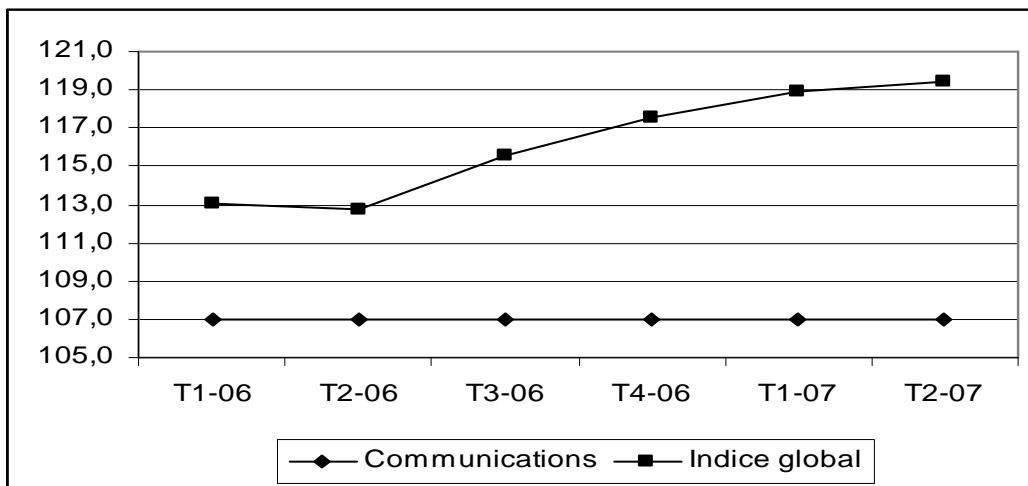
Graphique 11 : Evolution de la fonction « Enseignement » et de l'indice global



II-11 Communication

Les prix des produits retenus n'ont pas connu de fluctuations au cours du deuxième trimestre 2007. En glissement annuel, ils se sont accrus de 0,1%, tirés essentiellement par les services postaux (1,9%). En terme de contribution à la hausse des prix, l'évolution des prix de cette fonction n'a pas influencé celle de l'indice global de façon significative.

Graphique 12: Evolution trimestrielle de la fonction « Communication » et l'indice global



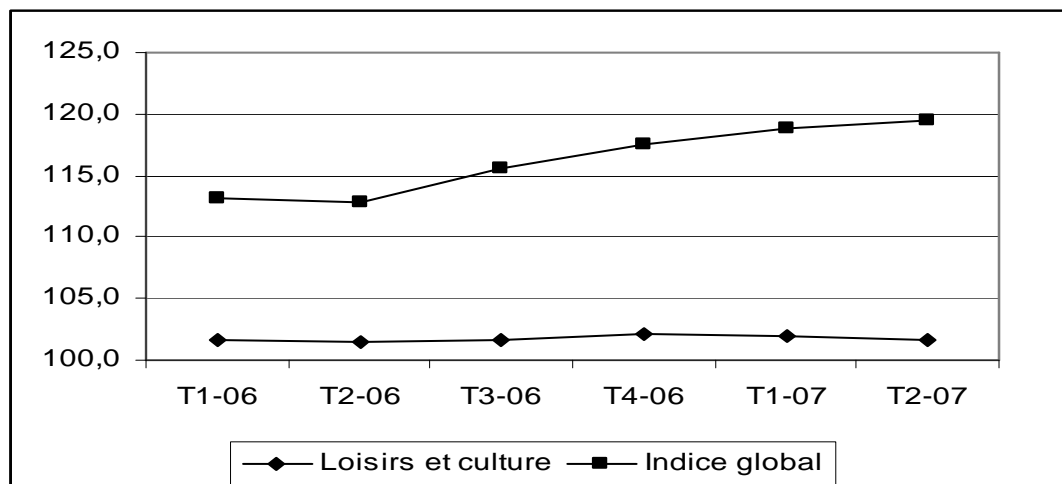
II-12 Loisirs et culture

Les prix de la fonction « loisirs et culture » se sont repliés légèrement de 0,3% par rapport au premier trimestre 2007. Cette baisse est fortement corrélée à celle des prix du « matériel de réception, d'enregistrement et de réception du son » et « matériel de réception, d'enregistrement et de réception de l'image » qui ont diminué respectivement de 2,2% et 1,0%.

En glissement annuel, l'indice de la fonction est remonté de 0,1%, en liaison avec la hausse des prix des postes « supports d'enregistrement » (+6,2%) et « jeux jouets et passe-temps » (+5,7%).

Son prix relatif est en deçà de celui de l'indice d'ensemble et contribue à freiner la croissance des prix d'ensemble. Sa contribution à la variation de l'indice global est négative (-2,3%).

Graphique 13: Evolution trimestrielle de la fonction « loisirs et culture » et l'indice global



III- Analyse des nomenclatures secondaires

L'analyse de l'évolution des prix est également effectuée selon les différentes classifications fonctionnelles, à savoir l'origine des produits, le secteur de production, la durabilité et l'inflation sous-jacente.

Tableau 1 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

	Pondération	T2- 06	T1- 07	T2- 07	Variation	
					Sur 1 trimestre	Glissement annuel
INDICE GLOBAL	10000	112,8	118,9	119,4	0,4%	5,9%
ORIGINE						
Locale	6925	119,76	127,7	127,0	-0,6%	6,0%
Importée	3075	97,14	99,1	102,5	3,4%	5,5%
DURABILITE						
Durable	396	108,48	111,3	113,0	1,5%	4,2%
Non durable	5372	116,54	124,8	125,1	0,3%	7,3%
Semi durable	1362	85,545	86,2	87,1	1,0%	1,8%
Service	2870	119,35	124,5	125,0	0,5%	4,8%
SECTEURS						
Primaire	1154	119,81	135,4	127,8	-5,6%	6,7%
Secondaire	5976	108,31	113,1	115,1	1,8%	6,3%
Tertiaire	2870	119,35	124,5	125,0	0,5%	4,8%
ENERGIE						
Indice produits frais	1875	108,4	119,7	115,5	-3,6%	6,5%
indice énergie	630	133,8	160,6	160,3	-0,2%	19,8%
indice hors produits frais et énergie	7495	112,1	115,2	117,0	1,5%	4,3%

III-1 L'évolution des prix selon l'origine des produits

La hausse des prix enregistrée au cours du trimestre sous revue est supportée par les produits importés. En effet, les prix de ces produits ont crû de 3,4% par rapport au premier trimestre 2007 au moment où les produits locaux enregistrent une baisse trimestrielle de prix de l'ordre de 0,6%. Comparés à leur niveau du deuxième trimestre 2006, ce sont les prix des produits locaux qui ont le plus augmenté avec +6,0%. Les prix des produits importés se sont accrus de 5,5% sur la même période.

III-2 Classification selon la durabilité

Les prix des produits durables (+1,5%) ont enregistré la plus forte hausse trimestrielle de l'indice. En revanche, en glissement annuel, les prix des « Biens non durables » (produits alimentaires en général) et « Services » ont cumulé des hausses plus importantes avec respectivement 7,3% et 4,8%, au moment où les prix des biens durables et semi durables affichent des hausses annuelles respectives de 4,2% et 1,8%.

III-3 Classification selon le secteur de production

Les prix des biens et services des secteurs secondaire et tertiaire ont connu la même évolution tendancielle que l'indice global aussi bien au cours du trimestre qu'en glissement annuel. Les prix des produits du secondaire (+1,8%) ont essentiellement tiré l'indice à la hausse au cours du second trimestre et, dans une moindre mesure ceux du tertiaire (0,5%). Les prix des produits du secteur primaire, malgré le repli assez significatif de 5,6% par

rapport au premier trimestre 2007, n'ont pas pu contrebalancer la tendance globale de l'indice.

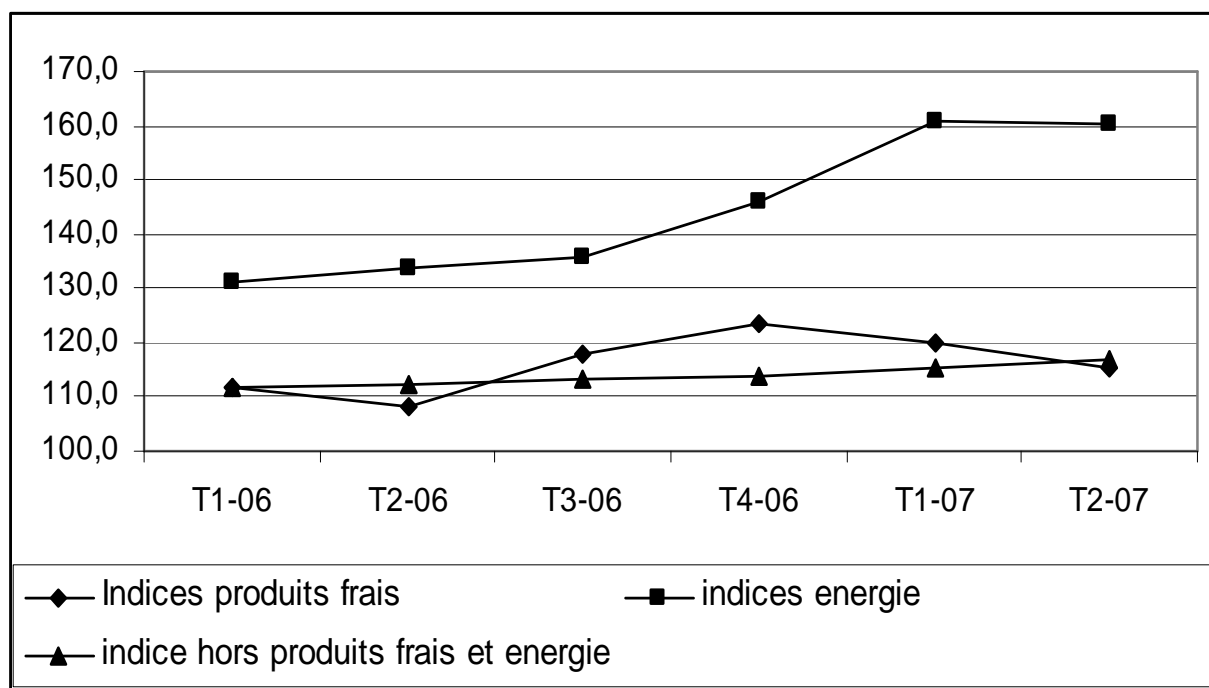
Toutefois, en glissement annuel, les prix du secteur primaire ont le plus influé sur le niveau général des prix avec une hausse de 6,7%. Les prix des produits des secteurs secondaire et tertiaire ont crû respectivement de 6,3% et 4,8% en glissement annuel.

III-4 l'inflation sous jacente

Cette classification permet de suivre le niveau de l'inflation qui serait attendu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques. Elle mesure l'inflation de long terme issue des anticipations des acteurs économiques. En effet, le secteur de l'énergie connaît souvent des perturbations, du fait des tensions sur les marchés mondiaux. Au deuxième trimestre 2007, les prix de l'énergie ont connu un léger repli de 0,2% et ont toutefois affiché une hausse de 19,8% en glissement annuel. Du côté des produits frais, le raffermissement de l'offre au cours du deuxième trimestre 2007 s'est traduit par une baisse de 3,6% de leurs prix.

En glissement annuel, les prix des produits frais restent encore au dessus de leur niveau de 2006, ressortant en hausse de 6,5%. Ainsi, en isolant ces deux phénomènes, l'inflation sous jacente mesurée par l'indice « hors produits frais et énergie », s'est établie à 1,5% au cours du deuxième trimestre 2007 et 4,3% en glissement annuel.

Graphique 14 : Evolution de l'inflation sous jacente



**Annexe 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation au deuxième trimestre 2007
(base 100 en 1996)**

libellé	Pondé- ration	T2 - 06	T1 - 07	T2 - 07	sur un trim	sur 12 mois	Contribu- tion
Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4032	116,3	123,8	124,1	0,3%	6,7%	24,8
• céréales non transformées	674	92,6	98,0	102,6	4,7%	10,7%	60,6
• Boeuf	233	121,8	122,1	122,9	0,6%	0,9%	3,3
• Poissons et autres produits frais de la pêche	365	106,2	144,1	115,5	-19,8%	8,7%	-204,2
• Lait	193	119,5	120,1	148,7	23,8%	24,5%	107,8
• Huiles	368	122,2	130,5	135,6	3,9%	10,9%	36,4
• Fruits	80	188,2	152,7	169,9	11,3%	-9,7%	27,0
• Légumes frais	367	134,7	141,3	137,6	-2,6%	2,1%	-26,8
• Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	90,9	96,9	99,0	2,2%	8,9%	13,0
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	118,4	119,3	119,8	0,4%	1,2%	1,1
Articles d'habillement et chaussures	1143	84,9	85,1	85,3	0,2%	0,4%	3,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1686	119,8	133,5	133,8	0,2%	11,7%	9,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	99,1	102,7	103,8	1,1%	4,8%	14,2
Santé	191	161,3	165,5	165,5	0,0%	2,6%	0,0
Transports	826	123,4	122,9	125,0	1,7%	1,3%	34,5
Communications	205	107,0	107,0	107,0	0,0%	0,1%	0,0
Loisirs et culture	402	101,5	101,9	101,6	-0,3%	0,1%	-2,3
Enseignement	136	148,9	161,7	161,7	0,0%	8,6%	0,0
Restaurants et hôtels	165	141,8	159,0	162,1	1,9%	14,3%	9,9
Biens et services divers	436	95,0	94,9	95,5	0,6%	0,5%	5,0
INDICE GLOBAL	10000	112,8	118,9	119,4	0,4%	5,9%	100,0

Annexe 2 : Liste des prix moyens trimestriels de quelques variétés

libellé variété	Unité	T2-06	T1-07	T2-07	variation (%)	
					sur un trimestre	en glissement annuel
Riz brisé	Kg	225	239	250	4,3	10,9
Riz entier, ordinaire	Kg	334	359	385	7,2	15,2
Mil, variété "souna ou sanio"	Kg	193	191	200	4,8	3,9
Maïs en grains jaune	Kg	173	188	200	6,1	15,6
Farine de mil souna-sanio "sougouf"	Kg	439	461	439	-4,8	0,0
Farine de blé	Kg	350	350	351	0,4	0,4
Semoule de maïs	Kg	250	250	250	0,0	0,0
Couscous de mil sec "thiééré"	Kg	355	372	367	-1,3	3,3
Macaroni, sans oeuf	Kg	687	661	631	-4,6	-8,3
Vermicelle	Kg	695	709	694	-2,1	-0,1
Spaghetti, sans oeufs	pq 250 gr	167	167	167	0,0	0,0
Pain frais, 100% farine de blé	Baguette	150	150	150	0,0	0,0
Pain de mil, "pain riche"	Baguette	130	121	121	0,0	-6,7
Pâtisserie au chocolat (éclair)	unité	738	865	865	0,0	17,3
Biscuit sec	un paquet	583	533	533	0,0	-8,6
Beignet à base de farine de blé	kg	709	828	746	-9,9	5,2
Boeuf arrières sans os et sans abats	kg	1951	1981	2011	1,5	3,1
Boeuf arrières avec os et sans abats	kg	1800	1804	1813	0,5	0,7
Abats et tripes de boeuf	kg	391	376	383	2,1	-2,0
Viande fraîche de mouton	kg	2023	2157	2165	0,4	7,0
Viande fraîche de porc	kg	2578	2396	2503	4,5	-2,9
Poulet vivant du pays	kg	1799	1916	2004	4,6	11,4
Poulet de chair déplumé vidé	kg	1646	1472	1607	9,2	-2,4
Sardinelle "yaboye"	kg	196	280	199	-28,7	1,7
Escargot de mer "yete"	kg	1165	1279	1122	-12,2	-3,7
Carpe blanche "Sompatt"	kg	1003	1330	1192	-10,4	18,8
Guedj beur (Poisson séché)	kg	1801	2365	2083	-12,0	15,6
Silure "kongh" fumé	kg	1461	1633	1523	-6,7	4,3
Sardinelle fumée "kéthiakh"	kg	403	518	448	-13,6	11,0
Lait caillé	kg	580	573	682	19,1	17,6
Lait en poudre	kg	2100	2117	2692	27,2	28,2
Beurre frais, pasteurisé non salé	paquet	766	823	857	4,0	11,8
Huile végétale locale	litre	753	761	762	0,2	1,2
Huile d'arachide raffinée	litre	908	1021	1022	0,1	12,6
Huile de palme	litre	996	1246	1375	10,3	38,0
Banane de belle qualité	kg	575	584	577	-1,2	0,4
Carotte fraîche	kg	339	320	382	19,6	12,6
Navet frais	kg	235	281	247	-12,1	4,9

Suite annexe 2

libellé variété	Unité	T2-06	T1-07	T2-07	variation (%)	
					sur un trimestre	en glissement annuel
Aubergine violette fraîche	kg	300	333	303	-9,0	0,9
Citrouille fraîche	kg	255	241	284	17,7	11,7
Chou vert frais	kg	288	251	228	-9,2	-21,1
Salade locale, feuilles fraîches	kg	295	287	295	3,0	0,1
Tomate fraîche entière	kg	293	307	332	8,1	13,5
Haricot blanc "Niébé"	kg	473	530	586	10,6	23,8
Lentille sèche	kg	800	800	800	0,0	0,0
Arachide décortiquée, non grillée	kg	443	473	524	10,7	18,2
Arachide non décortiquée, non grillée	kg	322	317	330	4,3	2,5
Pomme de terre fraîche	kg	319	369	364	-1,5	14,1
Manioc frais de bonne qualité	kg	408	309	321	3,9	-21,2
Patate douce fraîche	kg	265	324	287	-11,3	8,4
Sucre en morceau	kg	588	658	663	0,6	12,8
Sucre en poudre	kg	500	554	563	1,5	12,5
Poivre en grains noirs	kg	2844	2505	2851	13,8	0,3
Bouillon cube	unité	30	30	30	0,0	0,0
Sel de cuisine	kg	110	117	122	4,6	11,6
Eau minérale non gazeuse	bteille1,5l	703	696	686	-1,4	-2,3
Eau minérale gazeuse	litre	1116	1072	1072	0,0	-3,9
Bière locale ordinaire	63cl	543	543	543	0,0	0,0
Cigarettes locales ordinaires	paquet 20	288	288	304	5,8	5,8
Cigarettes locales de luxe	paquet 20	600	600	600	0,0	0,0
Cola fraîche, bonne qualité	kg	1981	2166	2264	4,5	14,3
Petit cola, bonne qualité	kg	4853	5069	5190	2,4	6,9
Consommation d'eau à la borne fontaine	bassine30l	28	29	31	8,7	13,6
Consommation domestique d'électricité 1ere tranche (hors Taxe)	kw/h	120	126	126	0,0	5,0
Consommation domestique d'électricité 2eme tranche (TTC)	kw/h	105	125	125	0,0	19,0
Recharge de gaz butane, bouteille de 3,5 kg, "Blibanekh"	bteille	754	1100	1008	-8,3	33,7
Recharge de gaz butane, bouteille de 6 kg, "Nopalé"	bteille	1692	2700	2517	-6,8	48,8
Charbon de bois	kg	129	163	169	3,7	30,4
Gas oil vendu à la pompe	litre	549	537	556	3,5	1,3
Essence mélange pour cyclomoteurs	litre	689	684	753	10,1	9,3
Essence super	litre	661	636	707	11,2	7,0
Huile moteur	bidon 2 l	8393	8748	8748	0,0	4,2