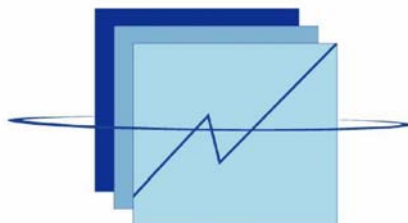


REPUBLIQUE DU SENEGAL

UN PEUPLE -UN BUT -UNE FOI

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

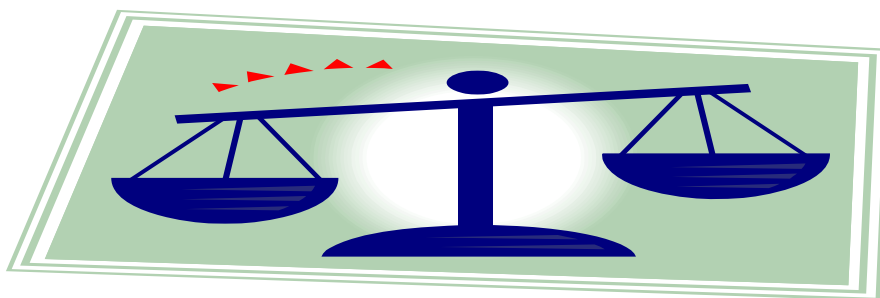


ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

**NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION**

TROISIEME TRIMESTRE 2008



REPUBLIQUE DU SENEGAL
MINISTERE DE L'ECONOMIE
ET DES FINANCES

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

Rue de Saint Louis x rue de Diourbel
Tel : (221) 33-869-21-39 / Fax : 33-824-36-15
Site web : www.ansd.sn
E-mail : statsenegal@yahoo.fr

Directeur Général

Babaƙar FALL

Directeur Général Adjoint

Mamadou Falou MBENGUE

*Directeur des Statistiques Economiques
Et de la Comptabilité Nationale*

Mamadou Alhousseynou SARR

*Chef de la Division des Statistiques
Conjoncturelles*

Yankhoba Jacques BADJI

Rédacteur en Chef

Baba NDIAYE

Distribution :

Aïssatou Guèye THIAM

*Pour toute information, s'adresser au bureau des Prix
Publication Trimestrielle*

Novembre 2008

ISSN 0850- 1475

SOMMAIRE

Introduction	2
I- Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation	2
II - Evolution par fonction de consommation	3
II-1 Transport	3
II- 2 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4
II-3 Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	6
II-4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	6
II-5 Santé	7
II-6 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	8
II-7 Articles d'habillement et chaussures	8
II-8 Communication	9
II-9 Restaurants et hôtels	10
II-10 Enseignement	10
II-11 Loisirs et culture	11
II-12 Biens et services divers	12
III- Analyse selon les nomenclatures secondaires	12
III-1 L'évolution des prix selon l'origine des produits	13
III-2 Nomenclature selon la durabilité	13
III-3 Nomenclature selon le secteur de production	13
III-4 Inflation sous jacente	14
IV- Indice hors produits alimentaire	15
Annexe 1 Indice des prix à la consommation au troisième trimestre 2008 (base 100 en 1996)	16
Annexe 2 : Listes des prix moyens trimestriels de quelques variétés	17
Annexe 3 : Indice des prix du riz base 100 en 1996.	18
Annexe 4 : Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global	19

Introduction

Comparés au deuxième trimestre 2008, les prix à la consommation se sont appréciés de 3,7% au troisième trimestre. Cette évolution résulte de la hausse des prix des services de « transport », des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées », des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », de la « santé », du « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et, dans une moindre mesure, des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ». Le repli des prix des fonctions « biens et services divers » et « Loisirs et culture » n'a pas pu inverser la tendance haussière de l'indice global au troisième trimestre 2008.

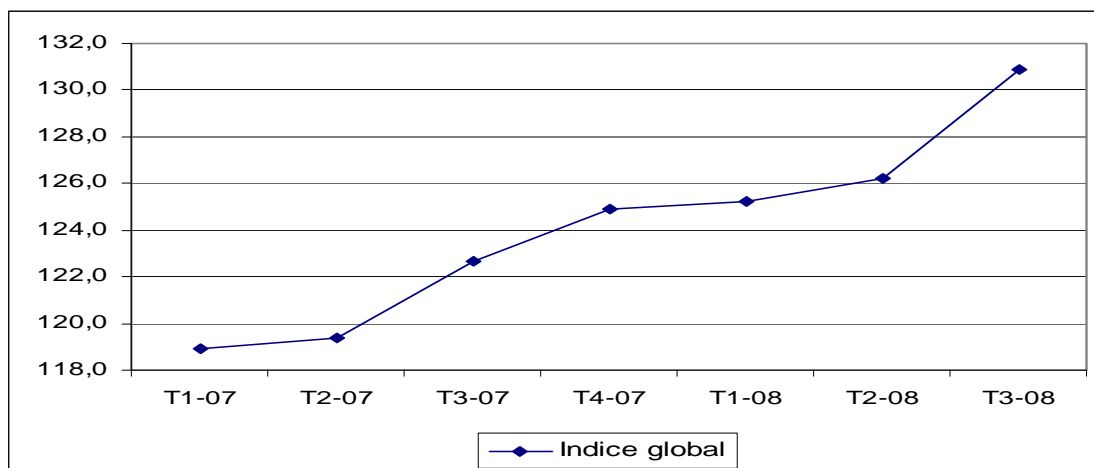
Au regard de la même période de l'année précédente, les prix ont connu une croissance cumulée de 6,7%.

I- Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation

La hausse des prix observée au second trimestre 2008 s'est poursuivie au troisième, résultant de la conjoncture internationale toujours difficile. Cette croissance est soutenue par celle des services de transport (+8,1%), des produits alimentaires, boissons non alcoolisées (+6,2%), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+1,4%) du logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+1,0%), de la santé (+1,0), des meubles articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,7%), des articles d'habillement (+0,3%), ainsi que des restaurants et hôtels (+0,1%).

La croissance mensuelle des prix des services du transport, intervenue le mois de juillet 2008, conjuguée à la tension persistante sur le marché énergétique ont justifié le comportement de la fonction « transport » au cours du trimestre sous revue. En effet, les prix du transport ont crû de 8,1% en rythme trimestriel. Les produits alimentaires quant à eux ont enregistré des hausses mensuelles successives de 1,6%, de 4,2% et de 4,0%, respectivement en juillet, août et septembre 2008. La tendance haussière des produits alimentaires s'explique en grande partie par la rareté des produits frais liée à l'hivernage, ainsi qu'à la levée des subventions sur le riz qui a impacté le poste « céréales non transformées ».

Graphique 1 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



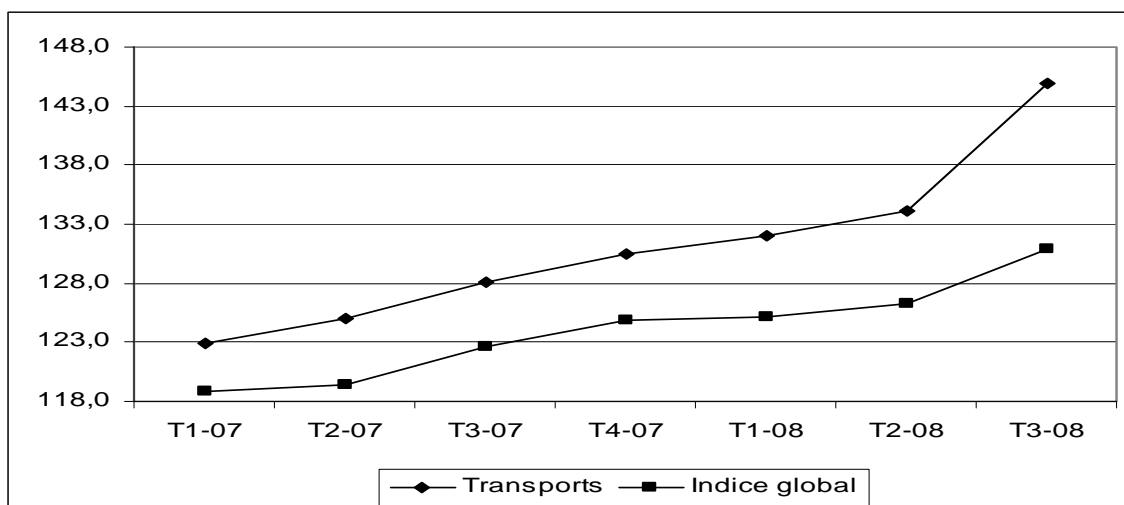
II - Evolution par fonction de consommation

La conjoncture internationale peu favorable, marquée par la croissance des prix des produits alimentaires et la crise financière n'a pas épargné l'économie sénégalaise. En effet, la tendance haussière de l'indice des prix à la consommation observée depuis le premier trimestre 2007 s'est maintenue avec une croissance plus forte au cours de la période sous revue, sous tendue par celle des fonctions qui ont enregistré une évolution similaire. Compte tenu de leur poids dans le panier de l'indice et de l'amplitude des mouvements de prix qu'elles ont connu, les fonctions ont contribué différemment à la variation du niveau général des prix au cours du trimestre sous revue.

II-1 Transport

Les prix des services du transport ont augmenté de 8,1% au cours de la période sous revue. Ce mouvement est dû essentiellement au relèvement de 9,0% des prix des « carburants et lubrifiants ». Les prix des services de transport ont, en réaction à la progression continue des prix du carburant depuis plus d'un an, été ajustés de 10,2%. En glissement annuel, les prix de la fonction sont en hausse de 13,2%. Les prix des « carburants et lubrifiants » et ceux des « services du transport » ont augmenté respectivement de 21,9% et de 13,5%, comparativement au même trimestre de l'année 2007. Les fortes tensions sur le marché énergétique expliquent la croissance des prix des services du transport au cours du troisième trimestre 2008. La fonction a contribué à hauteur de 19,1% à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 2 : Evolution trimestrielle de la fonction « Transport » et l'indice global

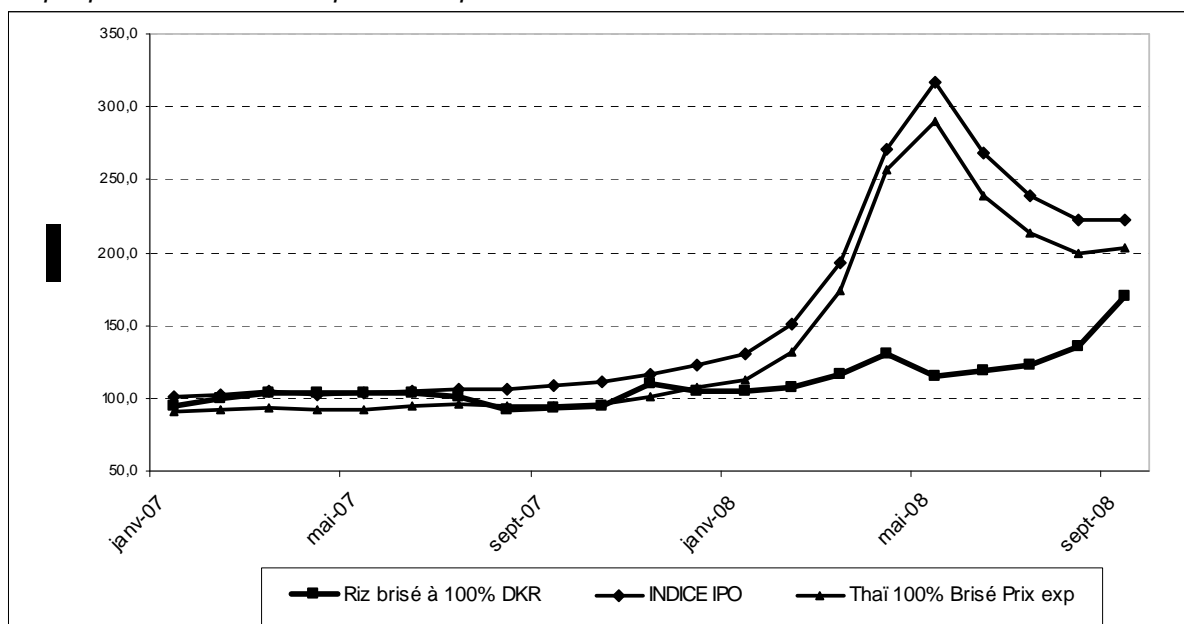


II- 2 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées

Au cours de la période sous revue, les prix des produits alimentaires ont crû de 6,2% sous l'effet principalement de la croissance des prix des « céréales non transformées » (+12,2%), des « poissons et autres produits frais de la pêche » (+35,8%), des « légumes frais » (+9,4%) et des « produits alimentaires non classés ailleurs » (+9,8%). En glissement annuel, les prix de la fonction se situent à +10,6% par rapport au trimestre correspondant de 2007, tirés principalement par les prix des postes « céréales non transformées » (+42,5%), « pâtes alimentaires » (+23,5%), « produits laitiers » (14,2%), « fruits » (+12,3%), « poissons et autres produits frais de la pêche » (+11,5%) et des « produits alimentaires non classés ailleurs » (+12,2%). La vigueur enregistrée au niveau des prix des céréales non transformées est due au plein effet de la levée par l'Etat de la subvention sur le riz et les spéculations sur ce produit au cours du troisième trimestre 2008. En effet, avec la hausse persistante depuis le début de l'année des prix du riz sur le marché international, l'Etat a maintenu les prix intérieurs à un niveau raisonnable grâce à une subvention versée aux opérateurs économiques du secteur. Le différentiel de prix en faveur du Sénégal avec certains pays frontaliers a occasionné des détournements des stocks destinés à la consommation intérieure vers ces pays frontaliers. Ce qui a entraîné des pénuries artificielles favorables à une nouvelle hausse des prix. L'Etat a levé cette subvention qui ne profitait pas au consommateur sénégalais et qui pesait sur les finances publiques.

Le graphique 3 ci-dessus montre que les prix mondiaux du riz en forte progression au premier semestre, ont commencé à baisser au cours du trimestre sous revue grâce à l'arrivée des premières récoltes. Toutefois, compte tenu du décalage entre les délais de commandes et ceux des livraisons, les effets de ces baisses ne pourraient être ressentis au niveau interne qu'au quatrième trimestre 2008.

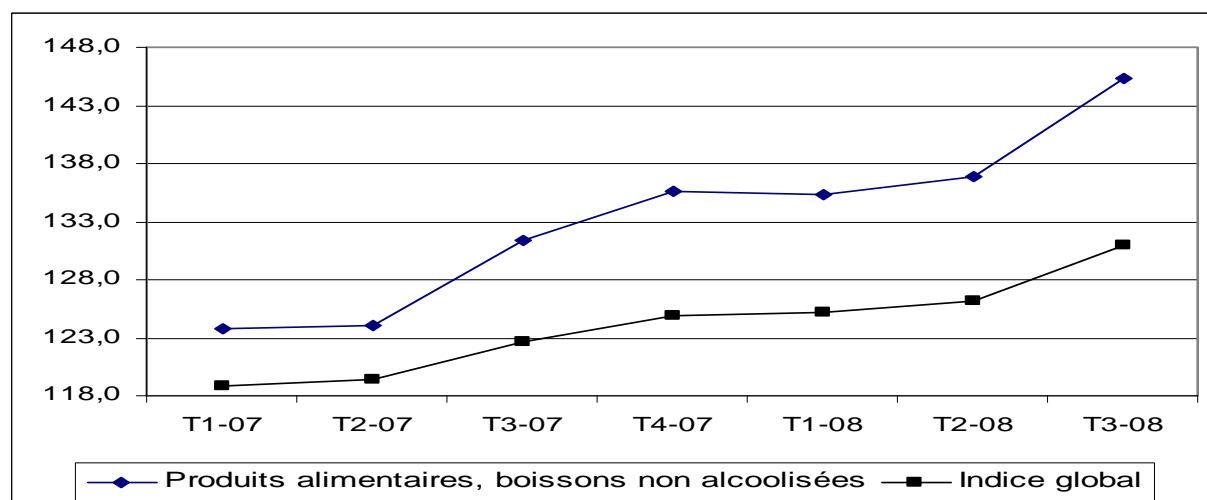
Graphique 3 : évolution comparée des prix nationaux et internationaux du riz



IPO : indice des prix de l'observatoire Riz

S'agissant des produits frais, la croissance trimestrielle est liée à la rareté des certaines espèces pendant l'hivernage.

Graphique 3 bis : Evolution trimestrielle de la fonction « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » et l'indice global

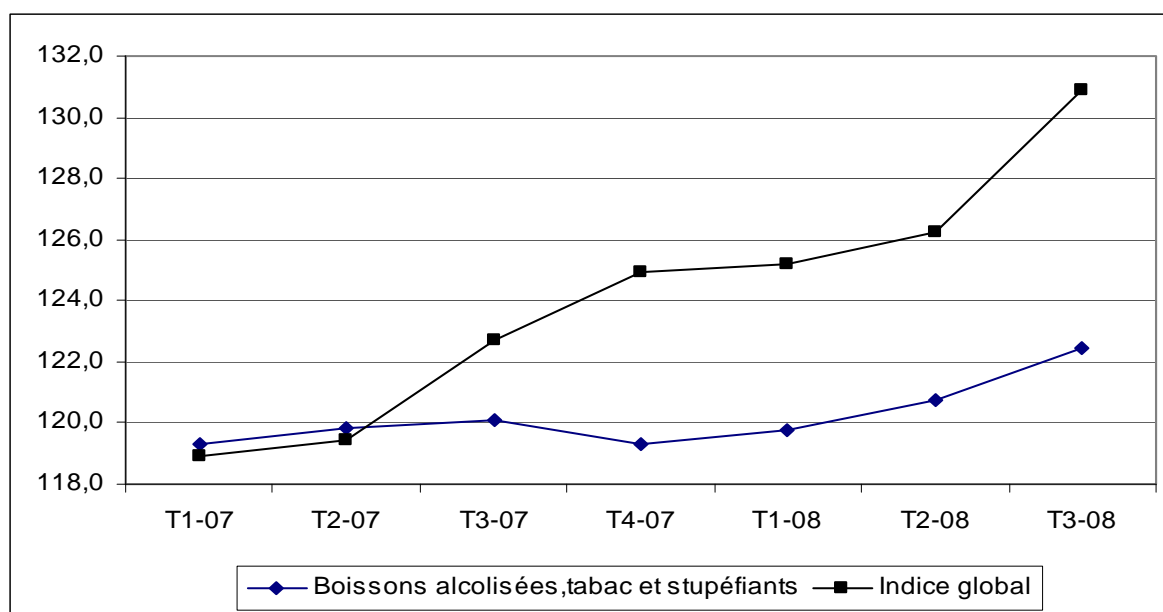


Le graphique 3 bis montre que la fonction a la même évolution que l'indice global au troisième trimestre 2008. Elle a contribué pour 73,6% à la variation de l'indice global et a été prépondérante sur la hausse des prix au cours du troisième trimestre 2008.

II-3 Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants

La hausse de 11,3% des prix des stupéfiants explique celle de 1,4% de la fonction « boisson alcoolisées, tabacs et stupéfiants » au cours du troisième trimestre 2008. Comparativement à la même période de l'année dernière, les prix ont augmenté de 2,0%, tirés également par les stupéfiants (+14,4%). Au cours du troisième trimestre 2008, la fonction n'a pas contribué de façon significative à la variation de l'indice global (+0,4%).

Graphique 4: Evolution trimestrielle de la fonction «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» et l'indice global

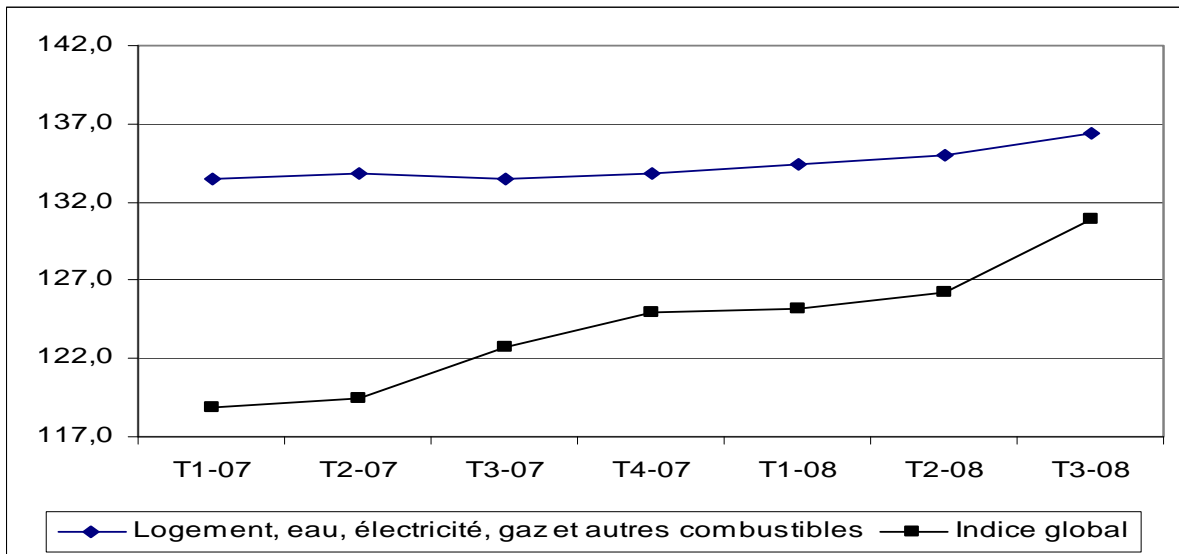


II-4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles

Les prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », se sont accrus de 1,0% au cours du troisième trimestre 2008, en liaison avec la hausse de 3,3% des prix de l'électricité. Cette situation est imputable à l'entrée en vigueur depuis le 1^e août 2008 de la nouvelle tarification des services de l'électricité. Par rapport au troisième trimestre 2007, les prix de la fonction ont été majorés de 2,2%, tirés par les combustibles liquides (+15,9%).

La contribution de la fonction au relèvement du niveau général des prix est de 4,9%.

Graphique 5 : Evolution trimestrielle de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global

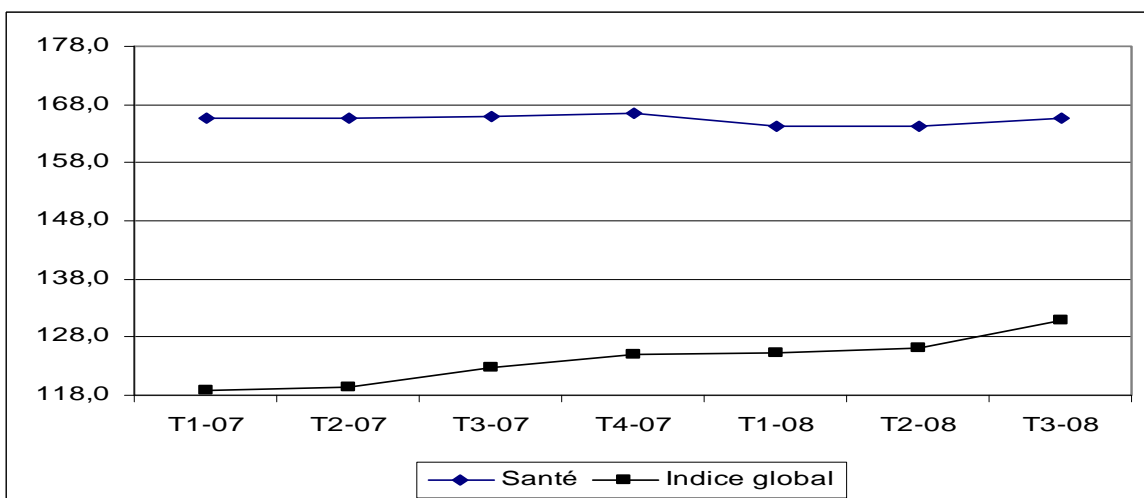


II-5 Santé

Les services de la santé ont été majorés de 1,0% au cours du troisième trimestre 2008, sous l'effet d'une hausse de 19,5% des produits de la pharmacopée traditionnelle. En référence au troisième trimestre de 2007, les prix de cette fonction se sont repliés de 0,1%.

La fonction a contribué faiblement (+0,6%) au relèvement de l'indice global au cours du troisième trimestre 2008.

Graphique 6 : Evolution trimestrielle de la fonction « Santé » et l'indice global

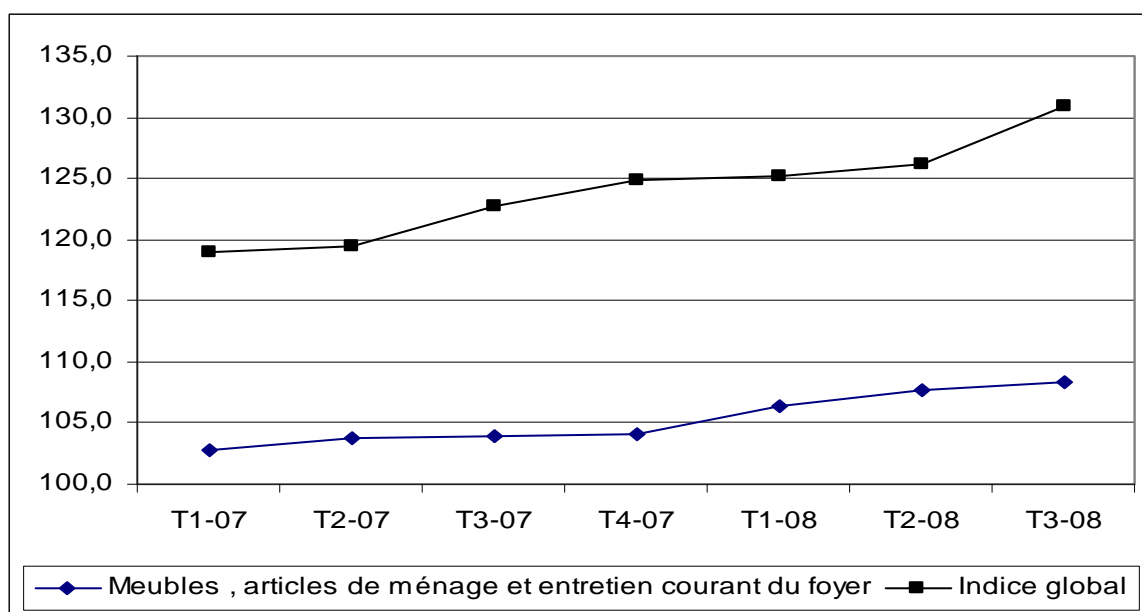


II-6 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer

Les prix de cette fonction ont enregistré une hausse de 0,7% par rapport au deuxième trimestre 2008, imputable à la variation des prix des postes « ustensiles de cuisine et autres articles de ménage » (+1,8%) et « Meubles et articles d'ameublement » (+1,7%). Les prix de cette fonction se situent à 4,3% au dessus de leur niveau de la même période en 2007. Cette évolution résulte notamment d'une progression respective de 10,3% et 13,6% des prix des postes « petits appareils électroménagers » et « Produits de nettoyage et d'entretien ».

La fonction a contribué faiblement pour 1,0% au relèvement du niveau général des prix au cours de la période sous revue.

Graphique 7 : Evolution trimestrielle de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et l'indice global

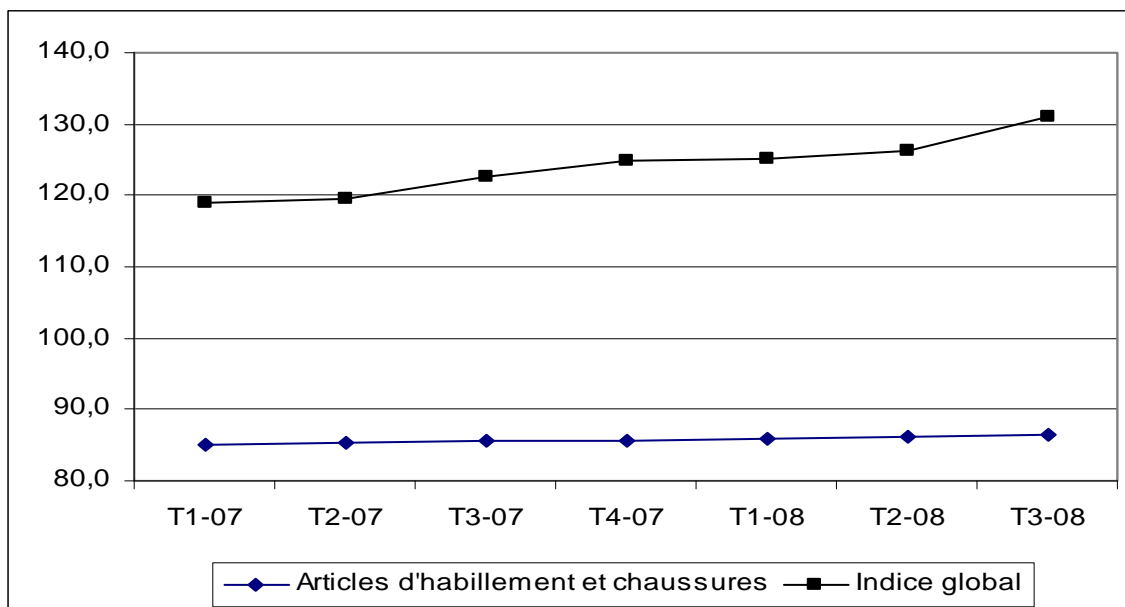


II-7 Articles d'habillement et chaussures

Le relèvement trimestriel de 2,2% des prix des vêtements pour dames et de 2,0% de ceux des chaussures pour homme explique en grande partie, la hausse trimestrielle de 0,3% des prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » de 0,3%. En glissement annuel, les prix de la fonction ont crû de 0,8%.

La fonction a contribué positivement à hauteur de 0,6% à la variation de l'indice d'ensemble.

Graphique 8 : Evolution trimestrielle de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » et l'indice global

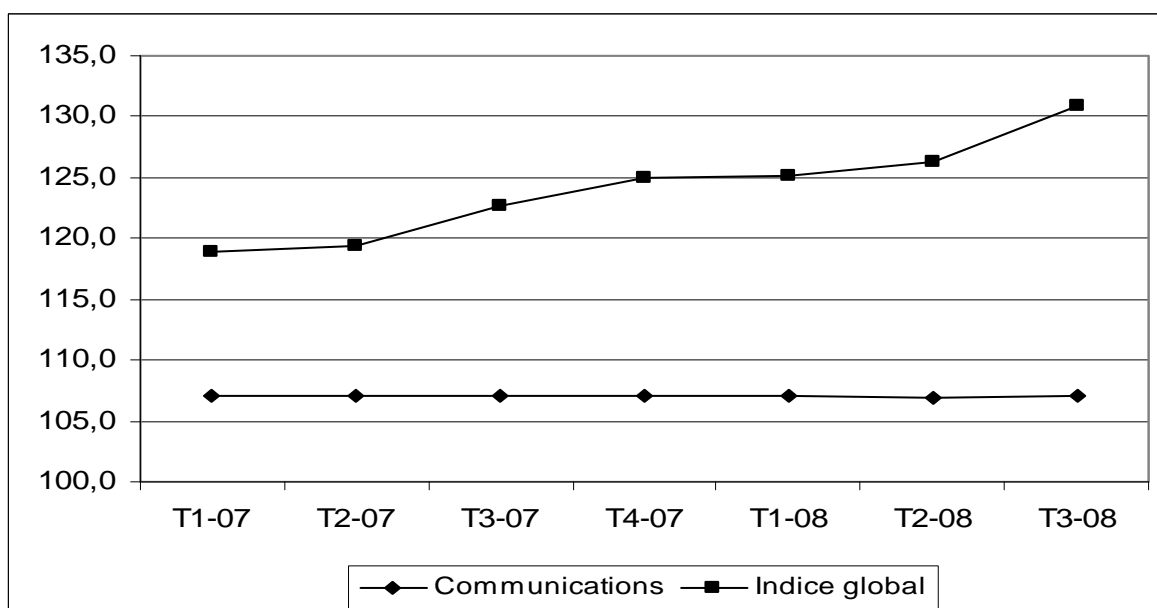


II-8 Communication

Au troisième trimestre 2008, les prix de la communication ont crû de 0,2% en variation trimestrielle. Ce résultat est dû au relèvement de 0,2% des prix des services de téléphonie et de télécopie.

En glissement annuel, les prix de la fonction n'ont pas enregistré de variations sensibles et ont contribué faiblement à la hausse des prix au cours du troisième trimestre 2008.

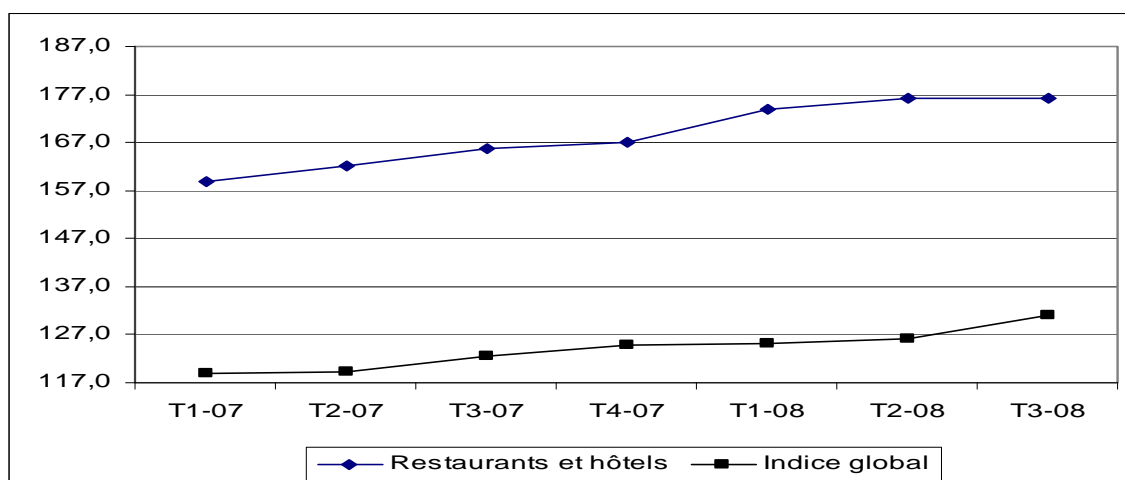
Graphique 9 : Evolution trimestrielle de la fonction « Communication » et l'indice global



II-9 Restaurants et hôtels

La croissance des prix de la fonction « Restaurants et hôtels », observée au deuxième trimestre 2008 s'est maintenue au troisième trimestre 2008. Ces prix ont enregistré un relèvement de 0,1% en variation trimestrielle et de 6,5% par rapport au même trimestre de l'année précédente. Cette situation est expliquée par la majoration de 0,1% des prix des « Restaurants, cafés et établissements similaires ». La fonction n'a pas contribué significativement à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 10 : Evolution trimestrielle de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global

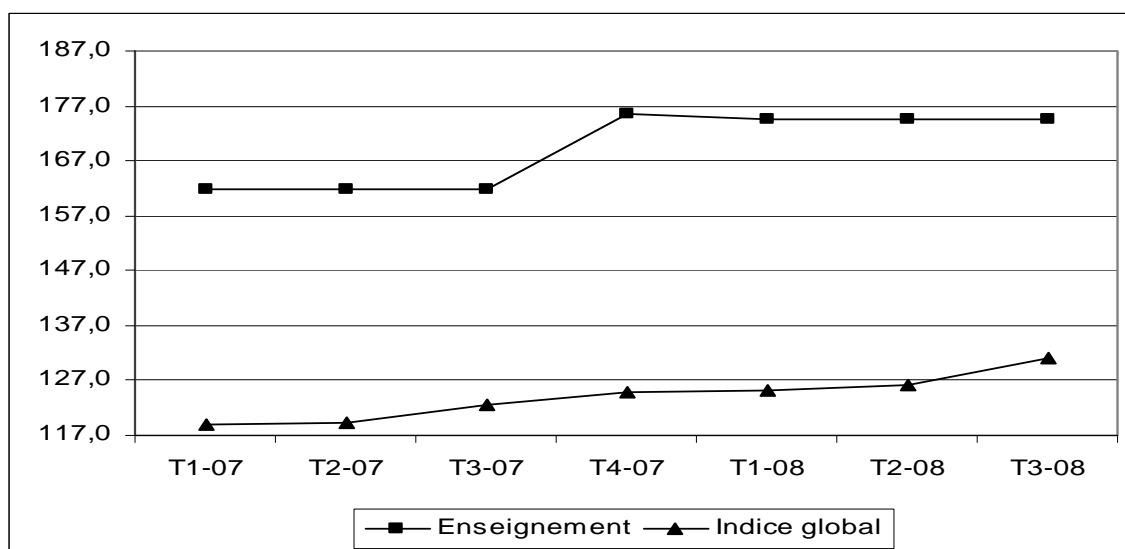


II-10 Enseignement

Les prix des produits retenus n'ont pas connu de fluctuations au cours du troisième trimestre 2008. Toutefois, ils ont augmenté de 7,9% en glissement annuel.

La fonction n'a pas contribué à l'accroissement de l'indice d'ensemble.

Graphique 11 : Evolution de la fonction « Enseignement » et de l'indice global

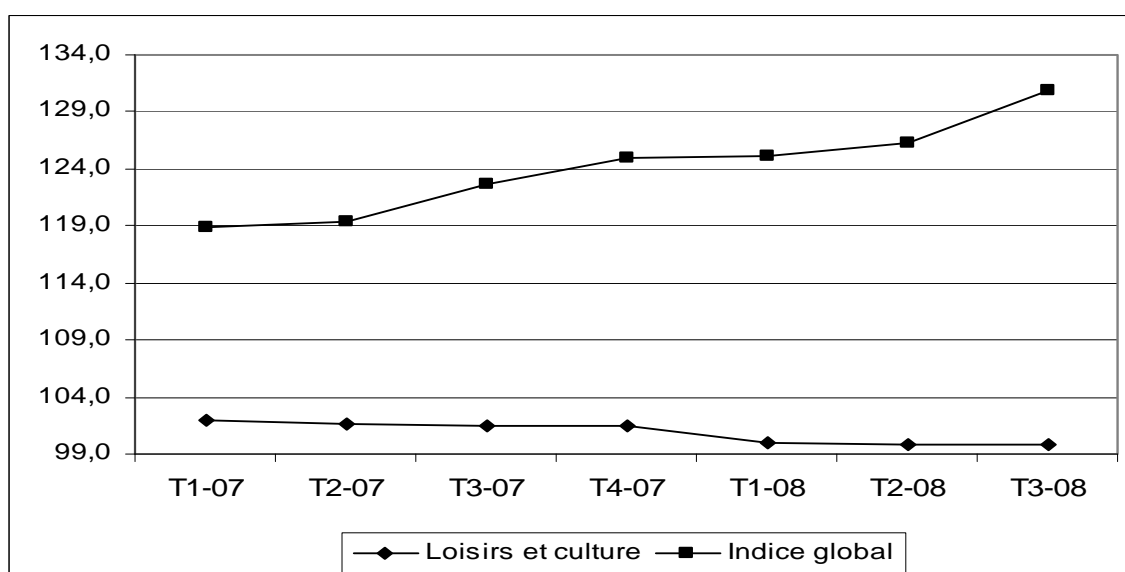


II-11 Loisirs et culture

Au troisième trimestre 2008, les prix de la fonction « loisirs et culture » se sont dépréciés de 0,1% par rapport au trimestre précédent. Cette baisse est fortement corrélée à celle des prix du « matériel de réception, d'enregistrement et de réception de l'image » et des « supports d'enregistrement » qui ont chuté respectivement de 1,2% et 0,1%.

En glissement annuel, l'indice de la fonction s'est replié de 1,7%, contribuant faiblement (-0,1%) à la variation de l'indice d'ensemble.

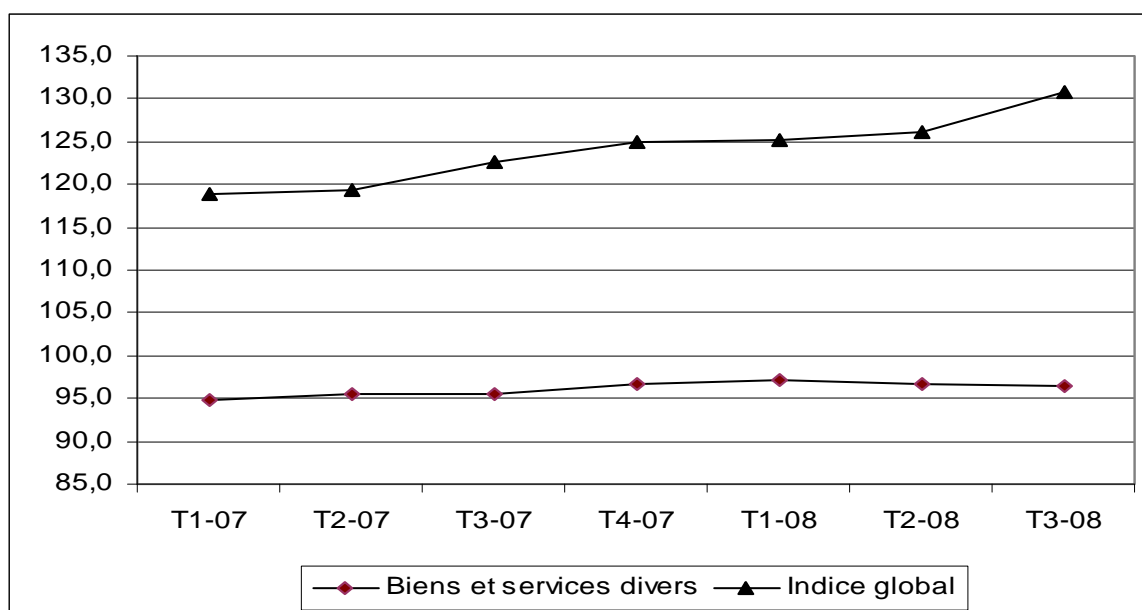
Graphique 12: Evolution trimestrielle de la fonction « loisirs et culture » et l'indice global



II-12 Biens et services divers

Par rapport au deuxième trimestre 2008, les prix de la fonction « Biens et services divers » ont accusé un repli de 0,4%, tirés par le poste « autres biens et services non déclarés ailleurs » (-4,4%). En glissement annuel, les prix de la fonction se sont inscrits en hausse de 0,8%. Elle a contribué négativement à la variation trimestrielle de l'indice global (-0,4%).

Graphique 13 : Evolution trimestrielle de la fonction « Biens et services divers » et l'indice global



III- Analyse selon les nomenclatures secondaires

L'analyse de l'évolution des prix est également effectuée selon les différentes classifications fonctionnelles, à savoir l'origine des produits, le secteur de production, la durabilité et l'inflation sous-jacente.

Tableau 1 : Evolution des prix selon les nomenclatures secondaires

	Pondération	T3-07	T2-08	T3-08	Variation	
					Sur 1 trimestre	Glissement annuel
Indice Global	10000	122,7	126,2	130,9	3,7%	6,7%
ORIGINE						
LOCAUX	6925	131,8	133,9	138,8	3,7%	5,3%
IMPORTE	3075	102,2	109,1	113,1	3,7%	10,8%
DURABILITE						
DURABLE	396	112,9	114,1	114,6	0,4%	1,5%
NON DURABLE	5372	130,7	136,0	142,9	5,1%	9,4%
SEMI DURABLE	1362	87,1	87,6	88,1	0,6%	1,2%
SERVICE	2870	126,0	128,1	131,0	2,3%	4,0%
SECTEURS						
Primaire	1154	142,1	132,7	153,3	15,5%	7,9%
Secondaire	5976	117,3	124,1	126,5	1,9%	7,8%
Tertiaire	2870	126,0	128,1	131,0	2,3%	4,0%
ENERGIE						
Indices produits frais	1875	122,5	126,1	144,6	14,7%	18,1%
indices énergie	630	160,7	168,3	174,9	3,9%	8,8%
indice hors produits frais et énergie	7495	119,5	122,7	123,8	0,9%	3,6%

III-1 L'évolution des prix selon l'origine des produits

Au cours du troisième trimestre 2008, la hausse des prix enregistrée est supportée de la même manière par les produits locaux et importés qui ont augmenté chacun de 3,7%. Par rapport à leur niveau du troisième trimestre 2007, les prix des produits importés se sont accrus de 10,8% au moment où ceux des produits locaux ont enregistré une croissance de 5,3%.

III-2 Nomenclature selon la durabilité

Les prix des produits non durables (+5,1%) ont le plus influé sur la hausse trimestrielle de l'indice. En glissement annuel, les prix de ces mêmes produits (alimentaires en général) et les services ont progressé plus vite (respectivement de 9,4% et de 4,0%), supportant en grande partie la croissance cumulée des prix. Les biens durables et semi durables ont affiché des hausses respectives de prix de 1,5% et 1,2% en glissement annuel.

III-3 Nomenclature selon le secteur de production

L'indice des nomenclatures secondaires, selon le secteur de production, montre que les secteurs secondaire et tertiaire ont affiché des hausses modérées respectives de

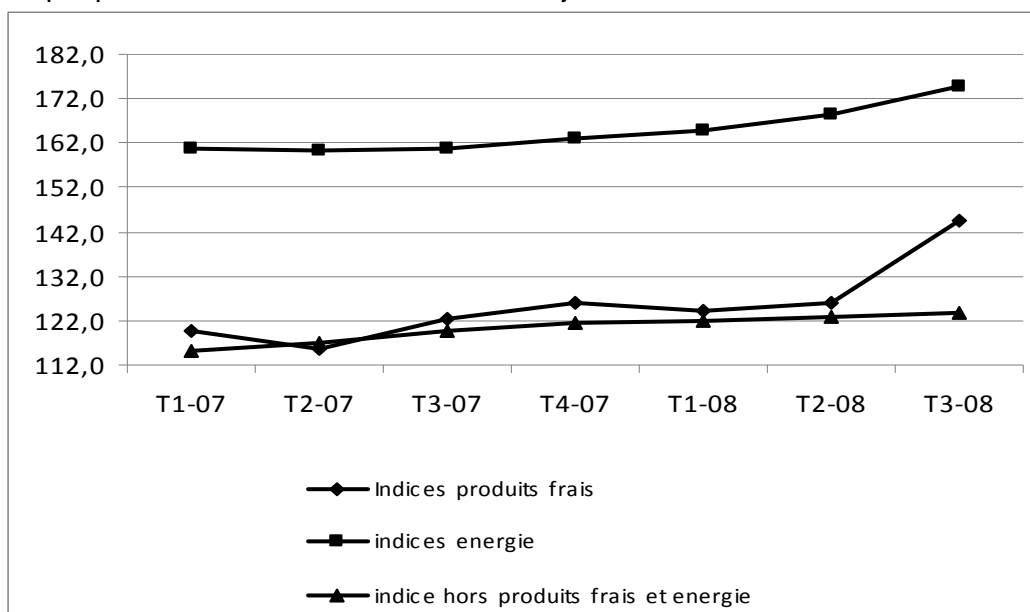
1,9% et 2,3% en rythme trimestriel. Les prix des produits du primaire ont plus tiré à la hausse l'indice global avec une croissance de 15,5% par rapport au trimestre dernier. En glissement annuel, les secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont crû respectivement de 7,9%, 7,8% et 4,0%.

III-4 Inflation sous jacente

Cette classification permet de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenue en dehors des phénomènes perturbateurs véhiculés par les produits saisonniers et les produits énergétiques. En effet, le secteur de l'énergie connaît souvent des perturbations, du fait des tensions sur les marchés mondiaux. A la fin du troisième trimestre 2008, les prix de l'énergie ont augmenté de 3,9% par rapport au deuxième trimestre 2008. En glissement annuel, les prix ont crû de 8,8%.

Du côté des produits frais, la rareté des produits de la pêche liée à l'hivernage au cours de la période sous revue s'est traduite par une hausse des prix de 14,7%. Toutefois, en glissement annuel, les prix des produits frais restent encore au dessus de leur niveau de 2007 de 18,1%. Ainsi, en isolant ces deux phénomènes, l'inflation sous jacente mesurée par l'indice « hors produits frais et énergie », s'est établie à 0,9% au cours du troisième trimestre 2008 et de 3,6% en glissement annuel.

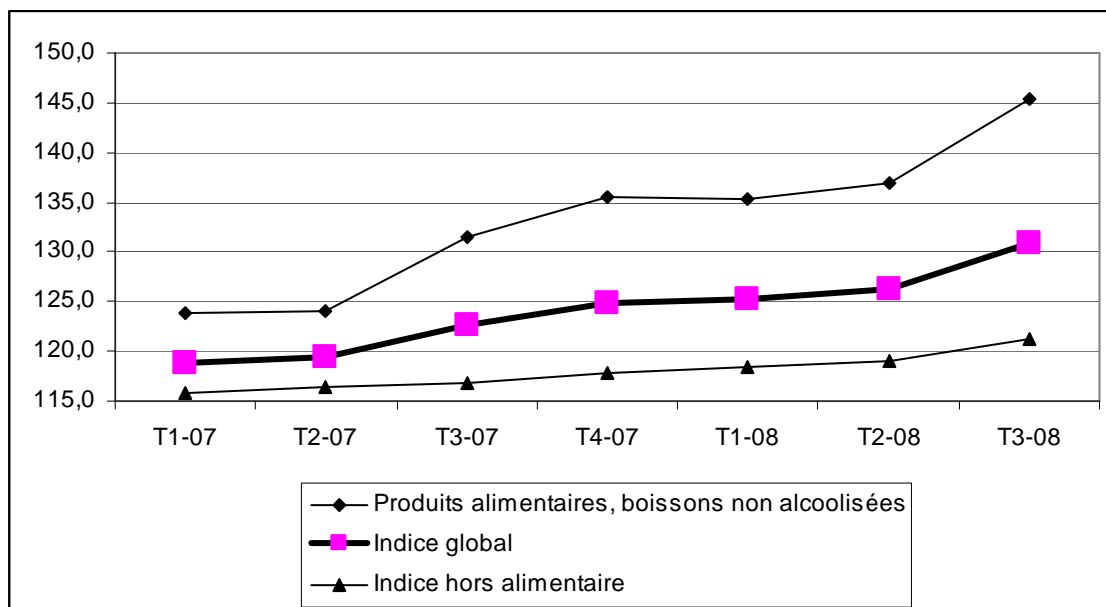
Graphique 14 : Evolution de l'inflation sous jacente



IV- Indice hors produits alimentaires

Afin de mieux voir l'impact des produits alimentaires dans l'évolution de l'indice des prix à la consommation, un indicateur qui isole la fonction alimentaire au cours de la période sous revue a été calculé. La crise alimentaire a beaucoup impacté sur l'évolution des prix à la consommation car la courbe des produits alimentaires sur toute la période est au dessus de celle de l'indice global. Les produits hors alimentaires ont toutefois agi sur l'indice mais de façon moindre. Au troisième trimestre 2008, ces mêmes produits ont la même tendance que l'indice global.

Graphique 15 : Evolution de l'indice des prix des produits alimentaires, des produits non alimentaires et l'indice global



Annexe 1 Indice des prix à la consommation au troisième trimestre 2008 (base 100 en 1996)

libellé	Ponderation	T3_07	T2_08	T3_08	sur un trim	sur 12 mois	Contribution
Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4032	131,4	136,8	145,4	6,2%	10,6%	73,6%
Céréales non transformées	674	96,5	122,6	137,5	12,2%	42,5%	21,5%
Viande de Boeuf	233	143,8	137,4	137,5	0,1%	-4,3%	0,1%
Poissons et autres produits frais de la pêche	365	140,3	115,3	156,5	35,8%	11,5%	32,1%
Lait	193	164,2	167,4	162,7	-2,8%	-0,9%	-1,9%
Huiles	368	150,7	156,8	158,4	1,0%	5,1%	1,3%
Fruits	80	152,2	171,1	171,0	-0,1%	12,3%	0,0%
Légumes frais	367	158,8	148,8	162,9	9,4%	2,6%	11,0%
Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	102,7	104,9	115,2	9,8%	12,2%	6,8%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	120,1	120,8	122,4	1,4%	2,0%	0,4%
Articles d'habillement et chaussures	1143	85,7	86,1	86,4	0,3%	0,8%	0,6%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1686	133,4	135,0	136,4	1,0%	2,2%	4,9%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	103,9	107,7	108,4	0,7%	4,3%	1,0%
Santé	191	165,9	164,1	165,7	1,0%	-0,1%	0,6%
Transports	826	128,1	134,1	145,0	8,1%	13,2%	19,1%
Communications	205	107,0	106,9	107,1	0,2%	0,0%	0,1%
Loisirs et culture	402	101,5	99,9	99,8	-0,1%	-1,7%	-0,1%
Enseignement	136	161,7	174,4	174,4	0,0%	7,9%	0,0%
Restaurants et hôtels	165	165,9	176,1	176,2	0,1%	6,3%	0,0%
Biens et services divers	436	95,6	96,8	96,3	-0,4%	0,8%	-0,4%
INDICE GLOBAL	10000	122,7	126,2	130,9	3,7%	6,7%	100,0%

Annexe 2 : Listes des prix moyens trimestriels de quelques variétés

libellé variété	Unité	juil-08	août-08	sept-08	T3-08
Riz brisé	Kg	296	326	410	344
Riz entier, ordinaire	Kg	501	427	400	443
Mil, variété "souna ou sanio"	Kg	249	250	258	252
Maïs en grains jaune	Kg	245	239	246	244
Farine de mil souna-sanio "sougouf"	Kg	508	525	523	519
Farine de blé	Kg	469	470	465	468
Semoule de maïs	Kg	298	301	300	299
Couscous de mil sec "thiééré"	Kg	415	403	457	425
Macaroni, sans oeuf	Kg	832	854	882	856
Vermicelle	Kg	874	837	950	887
Spaghetti, sans oeufs	pq 250 gr	200	200	200	200
Pain frais, 100% farine de blé	Baguette	175	175	175	175
Pain de mil, "pain riche"	Baguette	144	144	144	144
Pâtisserie au chocolat (éclair)	unité	880	880	880	880
Biscuit sec	un paquet	438	438	438	438
Beignet à base de farine de blé	kg	1034	1021	1127	1061
Boeuf arrières sans os et sans abats	kg	2248	2218	2195	2220
Boeuf arrières avec os et sans abats	kg	2058	2035	1999	2031
Abats et tripes de boeuf	kg	463	460	416	446
Viande fraîche de mouton	kg	2330	2293	2281	2301
Viande fraîche de porc	kg	2770	2595	2595	2653
Poulet vivant du pays	kg	1964	2083	2138	2062
Poulet de chair déplumé vidé	kg	1632	1611	1657	1633
Sardinelle "yaboye"	kg	201	345	384	310
Escargot de mer "yete"	kg	1299	1223	1218	1247
<i>Carpe blanche "Sompatt"</i>	kg	1401	1565	1587	1517
Guedj beur (Poisson séché)	kg	2524	2382	2570	2492
Silure "kongh" fumé	kg	1558	1587	1623	1589
Sardinelle fumée "kéthiakh"	kg	463	564	611	546
Lait caillé	kg	803	714	698	738
Lait en poudre	kg	2925	2875	2825	2875
Beurre frais, pasteurisé non salé	paquet	1091	1091	1091	1091
Huile végétale locale	litre	1007	1007	1007	1007
Huile d'arachide raffinée	litre	1170	1170	1170	1170
Huile de palme	litre	1248	1225	1232	1235
Banane de belle qualité	kg	599	621	616	612
Carotte fraîche	kg	623	625	592	613
Navet frais	kg	308	321	320	316
Aubergine violette fraîche	kg	358	338	316	337
Citrouille fraîche	kg	316	378	284	326
Chou vert frais	kg	298	296	286	293
Salade locale, feuilles fraîches	kg	417	414	392	408

Tomate fraîche entière	kg	421	362	277	353
Haricot blanc "Niébé"	kg	576	620	591	596
Lentille sèche	kg	800	800	800	800
Arachide décortiquée, non grillée	kg	593	602	608	601
Arachide non décortiquée, non grillée	kg	454	441	440	445
Pomme de terre fraîche	kg	350	366	350	355
Manioc frais de bonne qualité	kg	289	271	267	276
Patate douce fraîche	kg	277	277	278	277
Sucre en morceau	kg	650	650	650	650
Sucre en poudre	kg	550	550	550	550
Poivre en grains noirs	kg	3736	3406	3552	3565
Bouillon cube	unité	30	30	30	30
Sel de cuisine	kg	119	117	123	120
Eau minérale non gazeuze	bteille1,5l	674	674	666	671
Eau minérale gazeuze	litre	1120	1120	1120	1120
Bière locale ordinaire	63cl	573	573	573	573
Cigarettes locales ordinaires	paquet 20	313	313	313	313
Cigarettes locales de luxe	paquet 20	600	600	600	600
Cola fraîche, bonne qualité	kg	2833	2925	2703	2820
Petit cola, bonne qualité	kg	5716	5367	5349	5477
Consommation d'eau à la borne fontaine	bassine30l	35	35	35	35
Consommation domestique d'électricité 1ere tranche (hors Taxe)	kw/h	129	119	119	122
Consommation domestique d'électricité 2eme tranche (TTC)	kw/h	128	146	146	140
Recharge de gaz butane, bouteille de 3,5 kg, "Blibanekh"	bteille	1050	1063	1050	1054
Recharge de gaz butane, bouteille de 6 kg, "Nopalé"	bteille	2500	2500	2500	2500
Charbon de bois	kg	167	185	183	178
Gas oil vendu à la pompe	litre	813	801	779	798
Essence mélange pour cyclomoteurs	litre	861	850	848	853
Essence super	litre	823	811	809	814
Huile moteur	bidon 2 l	9043	9043	9293	9126

Annexe 3 : Indice des prix du riz base 100 en 1996.

libellé	T1-07	T2-07	T3-07	T4-07	T1-08	T2-08	T3-08
Riz brisé à 100% DKR	99,3	103,6	95,6	102,7	109,8	121,6	142,7
INDICE IPO	102,7	103,6	106,8	116,8	157,9	284,9	227,9
Thaï 100% Brisé Prix exp	91,8	93,1	95,1	101,4	138,9	262,2	205,5

IPO : indice de l'observatoire Riz
Source OSIRIZ, ANSD et calcul

Annexe 4 : Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci-après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un regroupement est sa part relative dans la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i dans l'indice global ;
- ✓ V_i : variation de la fonction i ;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période $t-1$;
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ V : variation de l'indice global ;
- ✓ I : niveau de l'indice global à la période $t-1$.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « Restaurants et Hôtels » à la variation de l'indice global = 12,4%

Libellé	Pondération	T1_0 6	T4_0 6	T1_0 7	sur un trim	sur 12 mois	Contri bution
Restaurants et hôtels	165	141,3	149,1	159,0	6,6%	12,6%	12,4%
INDICE GLOBAL	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,2%	100%

$$12,4\% = \frac{165}{10000} * \frac{149,1}{117,6} * \frac{6,6}{1,1} * 100$$