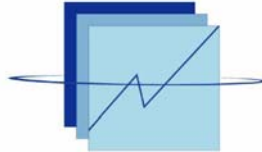


REPUBLIQUE DU SENEGAL

UN PEUPLE -UN BUT -UNE FOI

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES



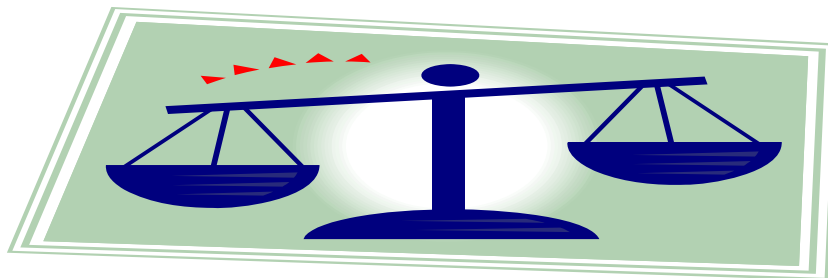
ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

DEUXIEME TRIMESTRE 2008



REPUBLIQUE DU SENEGAL
MINISTERE DE L'ECONOMIE
ET DES FINANCES

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

Rue de Saint Louis x rue de Diourbel
Tel : (221) 33-869-21-39 / Fax : 33-824-36-15
Site web : www.ansd.sn
E-mail : statsenegal@yahoo.fr

<i>Directeur Général</i>	<i>Babakar FALL</i>
<i>Directeur Général Adjoint</i>	<i>Mamadou F. MBENGUE</i>
<i>Directeur des Statistiques Economiques Et de la Comptabilité Nationale</i>	<i>Mamadou A. SARR</i>
<i>Chef de la Division des statistiques Conjoncturelles</i>	<i>Yankhoba J. BADJI</i>

<i>Rédacteur en Chef</i>	<i>Baba NDIAYE</i>
--------------------------	--------------------

<i>Distribution :</i>	<i>Aïssatou Guèye THIAM</i>
-----------------------	-----------------------------

Pour toute information, s'adresser au bureau des Prix

Publication Trimestrielle

Août 2008

ISSN 0850- 1475

SOMMAIRE

<i>Introduction</i>	2
<i>I- Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation</i>	2
<i>II - Evolution par fonction de consommation</i>	3
II-1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3
II-2 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	4
II-3 Articles d'habillement et chaussures	5
II-4 Transport	6
II-5 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	6
II-6 Biens et services divers	7
II-7 Loisirs et culture	8
II-8 Communication	8
II-9 Santé	9
II-10 Restaurants et hôtels	10
II-11 Enseignement	11
II-12 Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	11
<i>III- Analyse selon les nomenclatures secondaires</i>	12
III-1 Evolution des prix selon l'origine des produits	13
III-2 Evolution des prix selon la durabilité	13
III-3 Evolution des prix selon le secteur de production	13
III-4 Inflation sous jacente	13
<i>Annexe : 1 Indice des prix à la consommation au deuxième trimestre 2008 (base 100 en 1996)</i>	15
<i>Source : ANSD</i>	15
<i>Annexe 2 : Listes des prix moyens trimestriels de quelques variétés</i>	16
<i>Annexe 3 : Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global</i>	18

Introduction

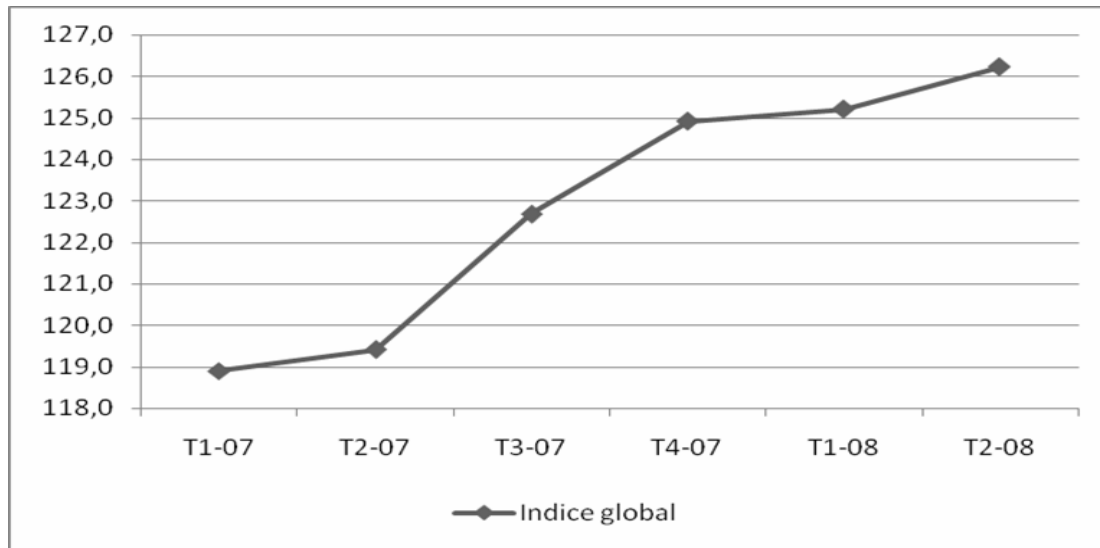
Par rapport au premier trimestre 2008, les prix à la consommation se sont appréciés de 0,8% au second trimestre. Cette évolution résulte de la hausse des prix des services de « transport », des services de « restaurants et hôtels », des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées », des « boissons alcoolisées tabacs et stupéfiants », du « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et, dans une moindre mesure, des « articles d'habillement et chaussures ». Le repli de 0,3% des prix des « biens et services divers » n'a pas pu inverser la tendance haussière de l'indice global au deuxième trimestre 2008.

Comparés à la même période de l'année précédente, les prix ont connu une croissance cumulée de 5,7%.

I- Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation

La hausse des prix observée au premier trimestre 2008 s'est poursuivie au second trimestre. Cette progression est soutenue par celle des prix des services de transport (+1,6%), des meubles articles de ménage et entretien courant du foyer (+1,3%), des restaurants et hôtels (+1,3%), des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+1,1%), ainsi que du logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+0,5). Les produits alimentaires ont enregistré une hausse de 0,8% au cours du mois de mai 2008 et une variation de 1,0% au mois de juin 2008. Le repli de 0,7% intervenu au cours du mois de mai 2008 a atténué la croissance des prix des produits alimentaires au cours du deuxième trimestre 2008. S'agissant des services de transport, la croissance est continue sur tout le trimestre. Ainsi, les services du transport ont enregistré des hausses mensuelles de 0,2% en avril 2008, de 1,1% au mois de mai 2008 et de 1,2% au mois de juin 2008, en liaison avec les tensions persistantes sur le secteur énergétique.

Graphique 1 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



II - Evolution par fonction de consommation

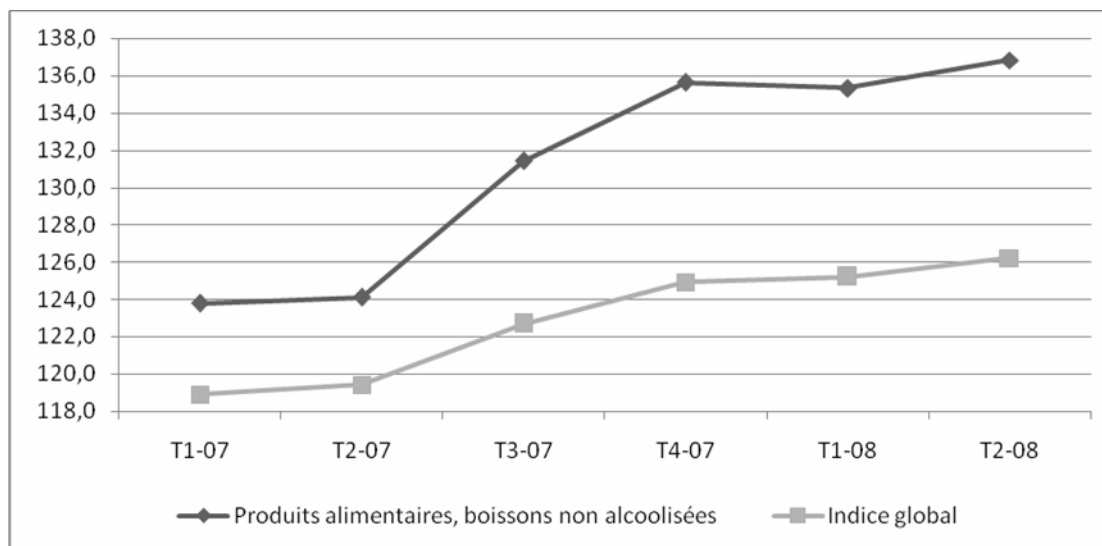
La conjoncture internationale difficile, marquée par la contraction de l'offre mondiale des céréales, en particulier le riz, et la hausse continue du prix du baril n'a pas épargné l'économie sénégalaise. Cette situation s'est traduite par la poursuite de la tendance haussière de l'indice des prix à la consommation observée depuis le premier trimestre 2007 qui s'est maintenue au cours du deuxième trimestre 2008. Compte tenu de leur poids dans le panier de l'indice et de l'amplitude des mouvements de prix qu'elles ont connu, les fonctions ont contribué différemment à la variation du niveau général des prix au cours du trimestre sous revue.

II-1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées

Au cours du deuxième trimestre 2008, les prix ont crû de 1,1% sous l'effet principalement de l'augmentation des prix des « céréales non transformées » (+11,1%), des « fruits » (+17,7%). En revanche, les prix du « lait » et de la « viande de bœuf » enregistrent une hausse modérée de +0,1. En glissement annuel, les prix de la fonction se sont accrus de (+10,3%) par rapport au trimestre correspondant de 2007, tirés principalement par les prix des postes « céréales non transformées » (+19,5%), « huiles » (+15,6%), « lait » (+12,6%) et la viande de bœuf (+11,8%). La vigueur enregistrée au niveau des prix de céréales non transformées est due aux spéculations sur le marché du riz au cours de la période sous revue. S'agissant des

fruits, l'évolution de ses prix est liée au retrait progressif des agrumes locaux après quelques mois d'abondance.

Graphique 2 : Evolution trimestrielle de la fonction « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » et l'indice global



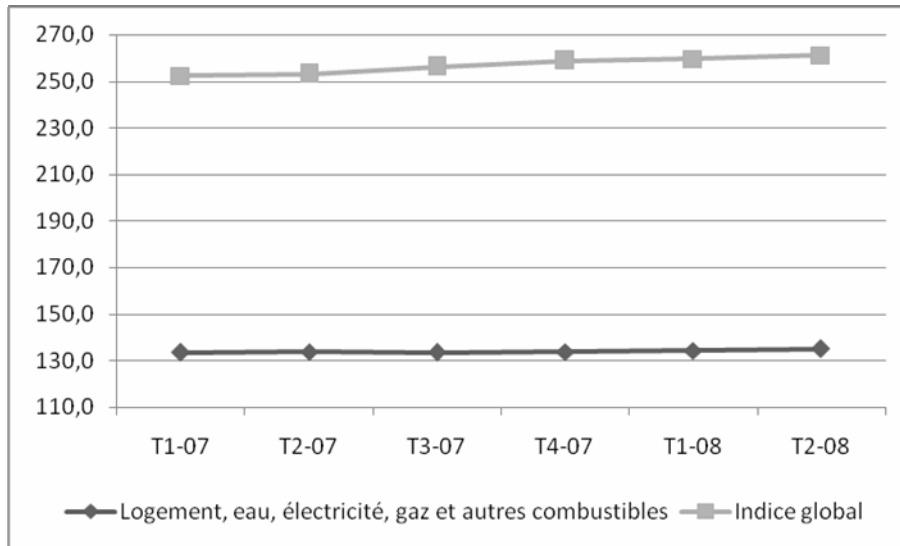
Le graphique 2 montre que la fonction « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » a la même évolution que l'indice global au deuxième trimestre 2008. Elle a enregistré une contribution positive de 59,4% à la variation de l'indice global au cours de la période sous revue.

II-2 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles

Les prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », se sont accrus de 0,5% au cours du deuxième trimestre 2008, en liaison avec la hausse trimestrielle de 2,4% des prix du gaz. Par rapport au deuxième trimestre 2007, les prix de la fonction ont été majorés de 0,9%, tirés par les combustibles liquides (+15,0%).

La fonction a contribué à hauteur de 10,2% à l'évolution de l'indice global.

Graphique 3 : Evolution trimestrielle de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global

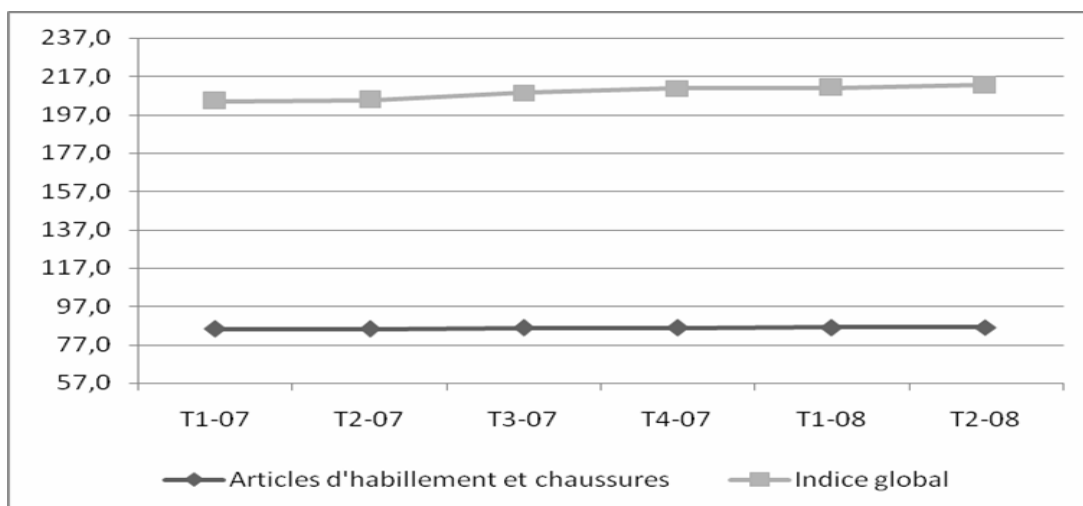


II-3 Articles d'habillement et chaussures

Le relèvement trimestriel de 1,9% des prix des autres articles vestimentaires et accessoires des vêtements explique, en grande partie, la hausse de 0,2% des prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures ». En glissement annuel, les prix de la fonction ont crû de 1,0%.

La fonction a contribué à hauteur de 2,3% à la variation de l'indice d'ensemble.

Graphique 4 : Evolution trimestrielle de la fonction « Articles d'habillement et chaussures » et l'indice global

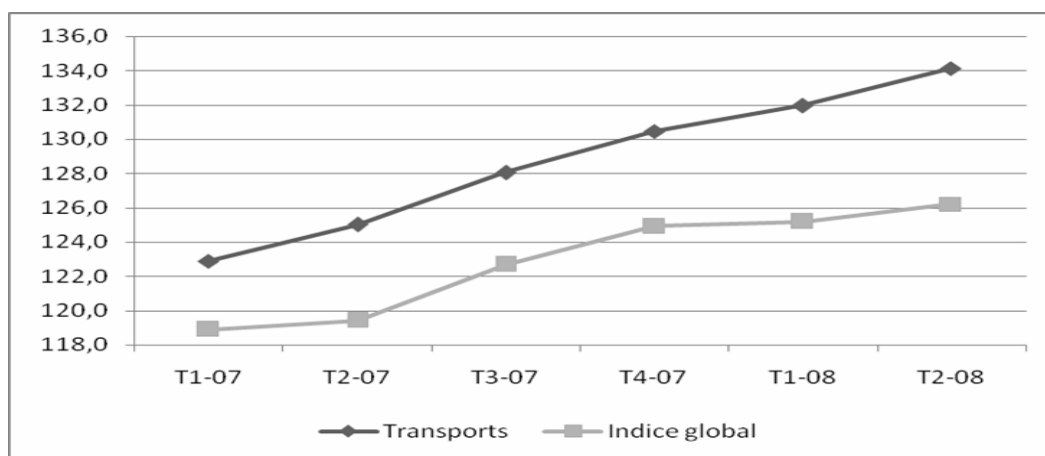


II-4 Transport

Les prix des services du transport ont augmenté de 1,6% au cours du deuxième trimestre 2008. Ce mouvement est dû essentiellement au relèvement de 7,1% des prix des « carburants et lubrifiants ». Les fortes tensions sur le marché énergétique expliquent la croissance des prix des services du transport. Cette hausse est soutenue par celle des carburants et lubrifiant de 0,8% en avril 2008, de +5,0% en mai 2008 et de 5,8% en juin 2008.

En glissement annuel, les prix de la fonction sont en hausse de 7,3%. Les prix des « carburants et lubrifiants » ont augmenté de 14,6% comparativement au même trimestre de l'année 2007. La fonction a contribué positivement (+17,6%) à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 5 : Evolution trimestrielle de la fonction « Transport » et l'indice global

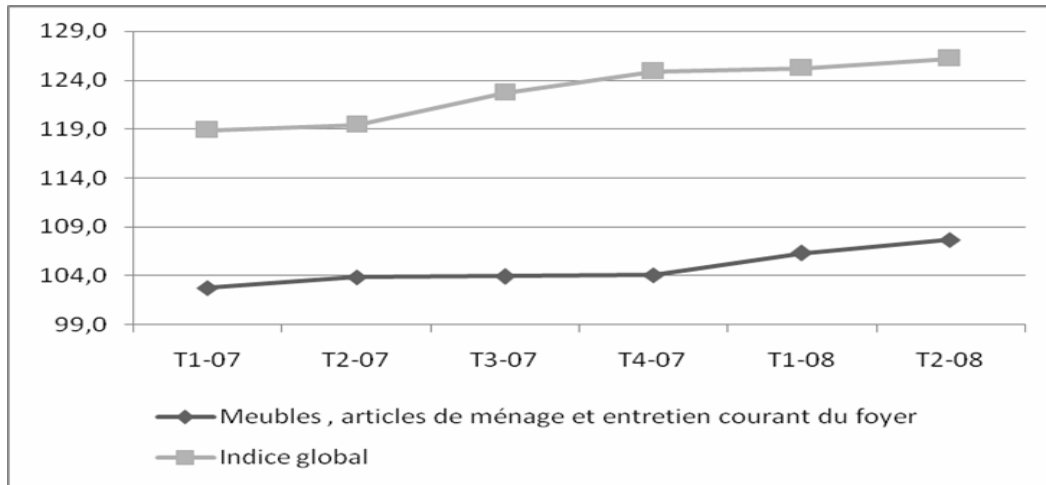


II-5 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer

Les prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », sont ressortis en hausse de +1,3% par rapport à leur niveau du premier trimestre 2008. Cette évolution résulte notamment des hausses respectivement de 6,6% et 4,4% des prix des postes « petits appareils électroménagers » et « produits de nettoyage et d'entretien ». Par rapport au deuxième trimestre 2007, les prix ont progressé de +3,7%.

La fonction a contribué pour 8,8% au relèvement du niveau général des prix au cours de ce trimestre.

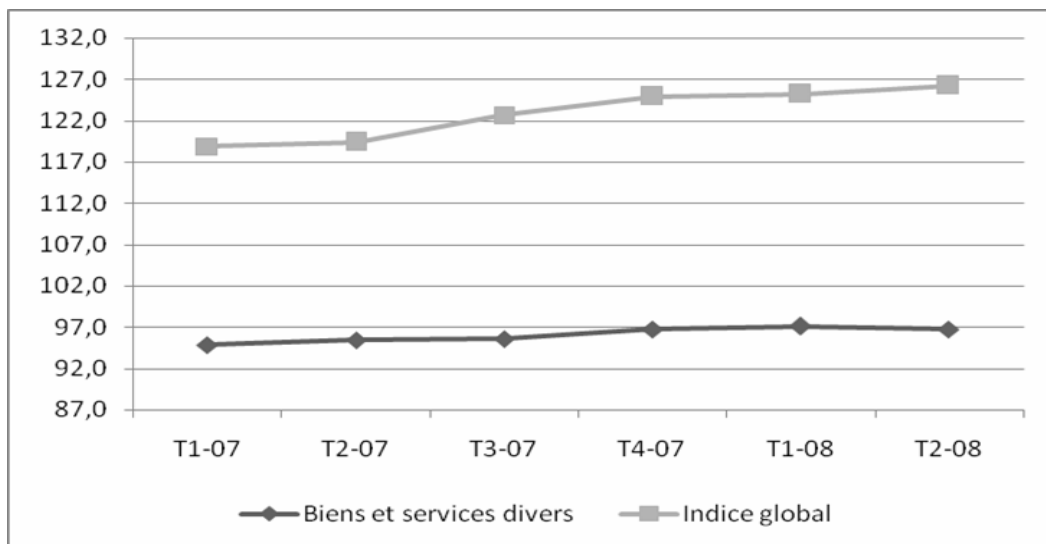
Graphique 6 : Evolution trimestrielle de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et l'indice global



II-6 Biens et services divers

Par rapport au premier trimestre 2008, les prix de la fonction « Biens et services divers » ont accusé un repli de 0,3%, tirés par le poste « autres biens et services non déclarés ailleurs » (-4,3%). En glissement annuel, les prix de la fonction se sont inscrits en baisse de 1,4%. Elle a contribué négativement à la variation trimestrielle de l'indice global (-1,4%).

Graphique 7 : Evolution trimestrielle de la fonction « Biens et services divers » et l'indice global

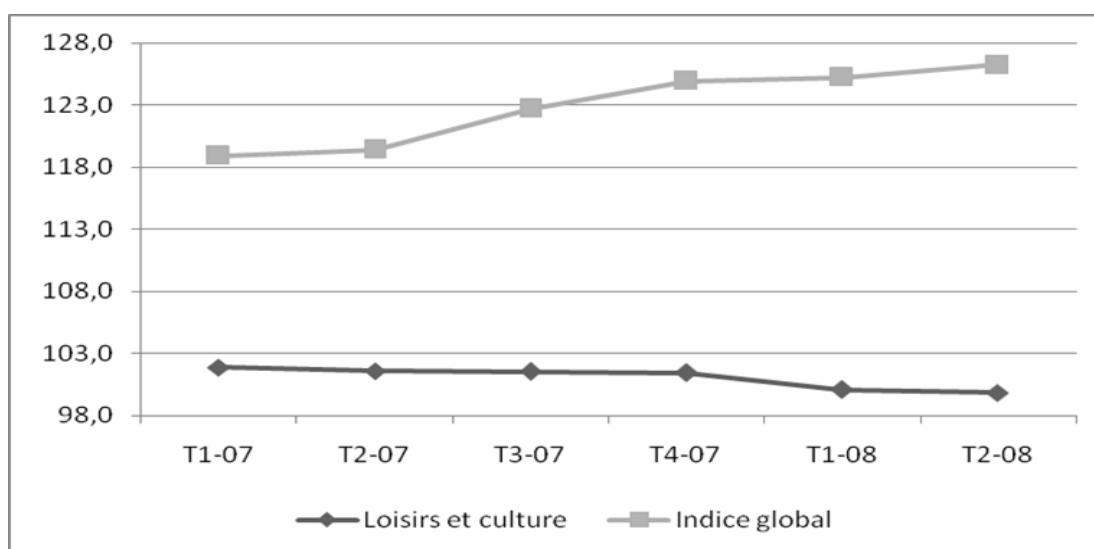


II-7 Loisirs et culture

Au deuxième trimestre 2008, les prix de la fonction « loisirs et culture » se sont dépréciés de 0,2% par rapport au trimestre précédent. Cette baisse est corrélée à celle des prix du « matériel de réception, d'enregistrement et de réception du son » et du « matériel de réception, d'enregistrement et de réception de l'image », qui ont chuté respectivement de 1,2% et 2,0%.

En glissement annuel, l'indice de la fonction s'est replié de 1,7%, contribuant négativement (-0,8%) à la variation de l'indice d'ensemble.

Graphique 8: Evolution trimestrielle de la fonction « loisirs et culture » et l'indice global

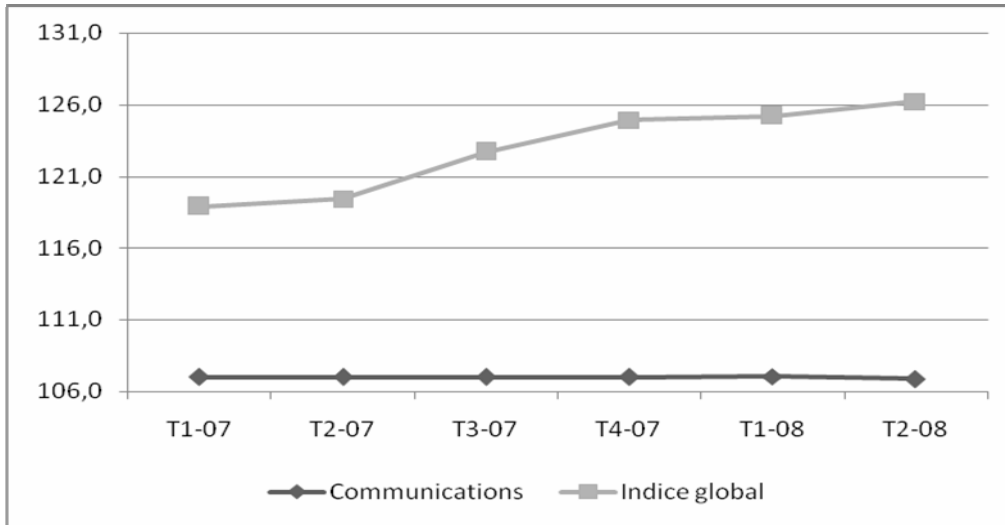


II-8 Communication

Les prix de la communication ont légèrement fléchi de 0,2% en variation trimestrielle, sous l'effet de la contraction des prix des services de téléphonie et de télécopie.

En glissement annuel, les prix de la fonction se sont repliés de 0,1%. Les prix de cette fonction ont faiblement contribué et négativement à la hausse des prix (-0,3%).

Graphique 9: Evolution trimestrielle de la fonction « Communication » et l'indice global

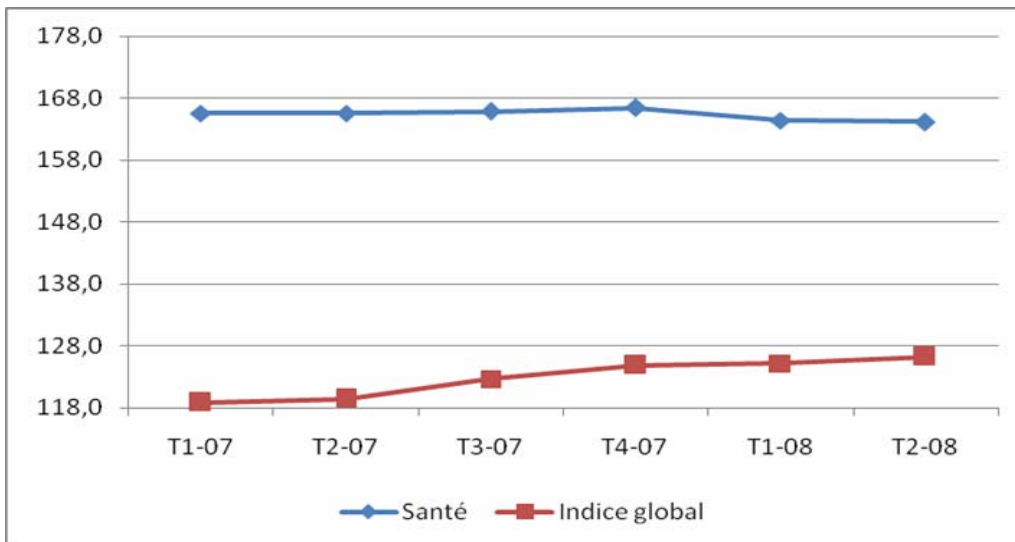


II-9 Santé

Les services de la santé se sont inscrits en baisse de 0,2% au cours du deuxième trimestre 2008, en liaison avec la diminution de 5,5% des prix des « produits de la pharmacopée traditionnelle ». En référence au deuxième trimestre de 2007, les prix de cette fonction se sont repliés de 0,8%.

La fonction a contribué négativement de 0,5% à la variation de l'indice global au cours du deuxième trimestre 2008.

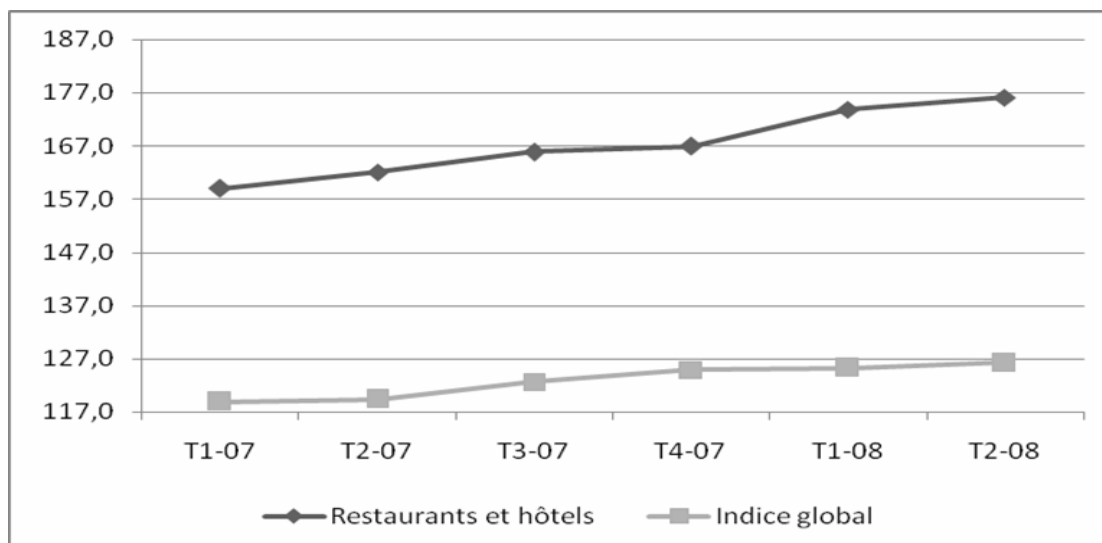
Graphique 10: Evolution trimestrielle de la fonction « Santé » et l'indice global



II-10 Restaurants et hôtels

La croissance des prix de la fonction « Restaurants et hôtels », amorcé depuis le début de l'année 2007, s'est maintenu jusqu'à la fin du premier semestre 2008. Ces prix ont progressé de 1,3% en variation trimestrielle et de 8,6% par rapport au même trimestre de l'année précédente. Cette situation est expliquée par la majoration trimestrielle de 1,4% des prix des « Restaurants, cafés et établissements similaires », suite aux récentes spéculations sur les prix du riz. La fonction a contribué positivement à la variation trimestrielle de l'indice global (+3,7%).

Graphique 11 : Evolution trimestrielle de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global

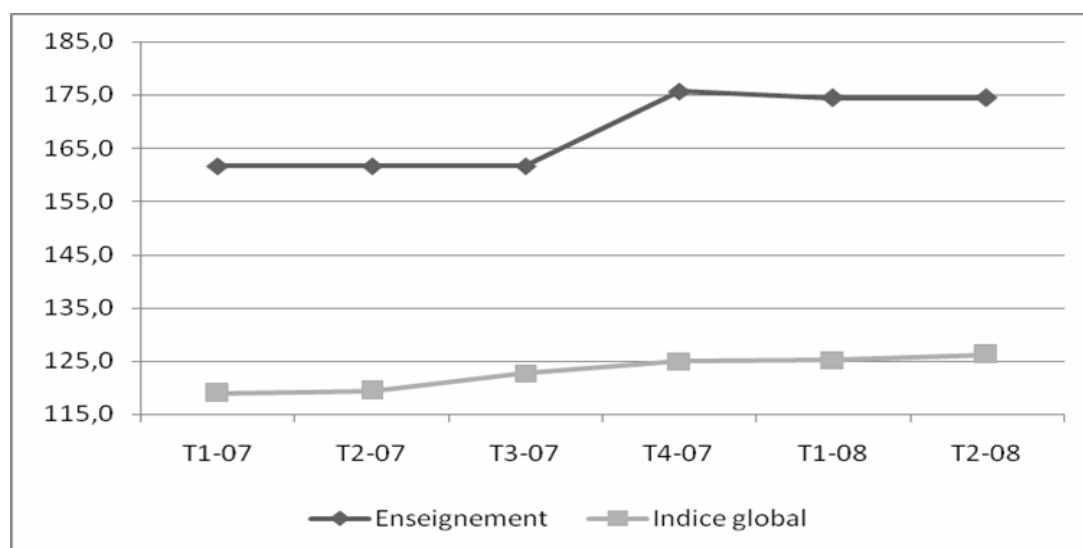


II-11 Enseignement

Les prix des produits retenus n'ont pas connu de fluctuations au cours du deuxième trimestre 2008. Toutefois, les prix ont augmenté de 7,9% en glissement annuel. Cette évolution des prix est liée aux ajustements des frais de scolarité et d'inscription intervenus au cours de la rentrée scolaire 2007-2008.

La fonction n'a pas contribué à l'accroissement de l'indice d'ensemble.

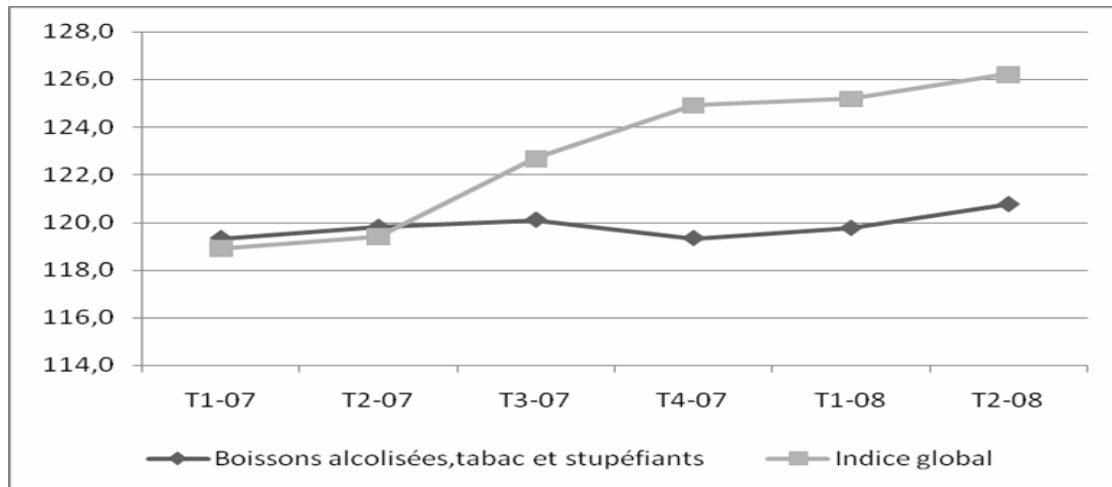
Graphique 12 : Evolution de la fonction « Enseignement » et de l'indice globale



II-12 Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants

Les prix de cette fonction se sont accrus de 0,8% par rapport au premier trimestre 2008, tirés par les « stupéfiants » (+7,4%). Comparativement à la même période de l'année précédente, les prix ont augmenté de 0,8%. Au cours du deuxième trimestre 2008, la fonction n'a pas contribué de façon significative à la variation de l'indice global (+1,1%).

Graphique 13: Evolution trimestrielle de la fonction «Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants» et l'indice global



III- Analyse selon les nomenclatures secondaires

L'analyse de l'évolution des prix est également effectuée selon les différentes classifications fonctionnelles, à savoir l'origine des produits, le secteur de production, la durabilité et l'inflation sous-jacente¹.

Tableau 1 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

	Pondération	T2-07	T1-08	T2-08	Variation	
					Sur 1 trimestre	Glissement annuel
Indice Global	10000	119,4	125,2	126,2	0,8%	5,7%
ORIGINE						
LOCAUX	6925	127,0	133,7	133,9	0,1%	5,5%
IMPORTE	3075	102,5	106,0	109,1	2,9%	6,5%
DURABILITE						
DURABLE	396	113,0	113,8	114,1	0,3%	1,0%
NON DURABLE	5372	125,1	134,2	136,0	1,3%	8,7%
SEMI DURABLE	1362	87,1	87,2	87,6	0,4%	0,6%
SERVICE	2870	125,0	127,9	128,1	0,2%	2,4%
SECTEURS						
Primaire	1154	127,8	135,8	132,7	-2,2%	3,8%
Secondaire	5976	115,1	121,9	124,1	1,9%	7,8%
Tertiaire	2870	125,0	127,9	128,1	0,2%	2,4%
ENERGIE						
Indices produits frais	1875	115,5	124,1	126,1	1,5%	9,2%
indices énergie	630	160,3	164,9	168,3	2,0%	5,0%
indice hors produits frais et énergie	7495	117,0	122,1	122,7	0,5%	4,9%

¹ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenue en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

III-1 Evolution des prix selon l'origine des produits

La hausse des prix enregistrée au cours du deuxième trimestre 2008 est supportée par les produits importés qui ont progressé de 2,9% par rapport trimestre précédent. Par rapport à leur niveau du deuxième trimestre 2007, les prix des produits importés se sont accrus de 6,5%. Les prix des produits locaux ont progressé de 0,1% en rythme trimestriel et de 5,5% en glissement annuel.

III-2 Evolution des prix selon la durabilité

Les prix des produits non durables (+1,3%) ont le plus influé sur la hausse trimestrielle de l'indice. Ces mêmes produits non durables, composés essentiellement de produits alimentaires, et les services ont progressé en glissement annuel de 8,7% et de 2,4% respectivement, supportant en grande partie la croissance cumulée des prix. Les biens durables et semi durables affichent des hausses respectives de prix de 1,0% et 0,6% en glissement annuel.

III-3 Evolution des prix selon le secteur de production

Une classification selon le secteur de production met en exergue que l'évolution en variation trimestrielle résulte de la hausse des prix des produits du secondaire (1,9%), et, dans une moindre mesure, ceux du secteur tertiaire (0,2%). Le repli des prix des produits du secteur primaire en rythme trimestriel n'a pas inversé la tendance haussière de l'indice global.

En glissement annuel, les produits du secteur secondaire ont progressé de 7,8%. Ceux des secteurs primaire et tertiaire ont crû respectivement de 3,8% et 2,4%.

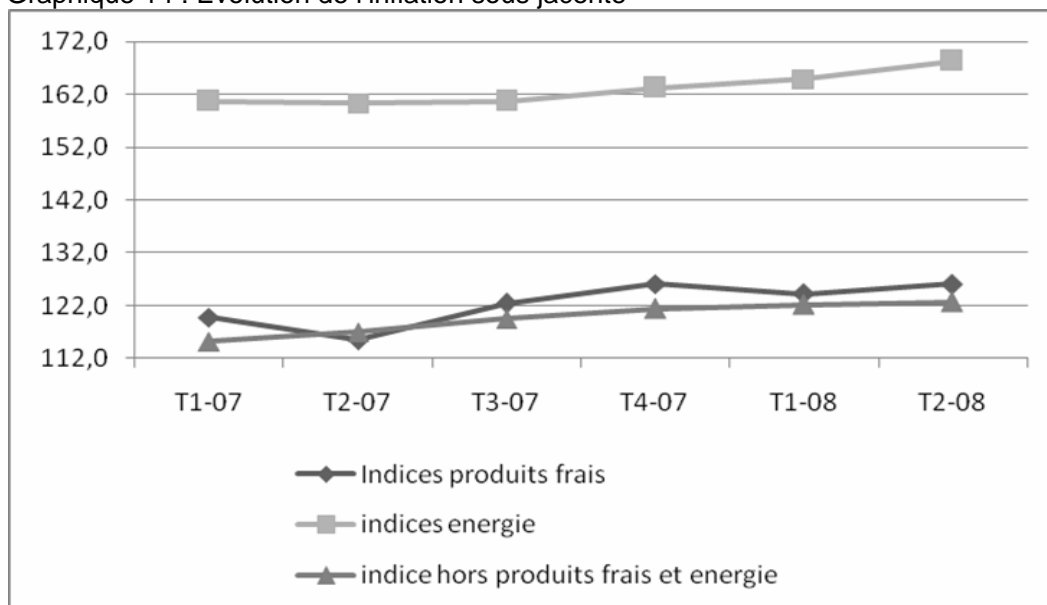
III-4 Inflation sous jacente

Cette classification permet de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenue en dehors des phénomènes perturbateurs véhiculés par les produits saisonniers et les produits énergétiques. La poursuite de la tendance haussière des prix de l'énergie au cours de la période sous revue est liée aux tensions spéculatives du secteur énergétique. Ainsi, à la fin du second trimestre 2008 les prix de l'énergie ont augmenté de 1,5% par rapport au trimestre précédent. En glissement annuel, les prix ont crû de 5,0%.

La rareté progressive des produits de la pêche au niveau des marchés s'est traduite par une hausse des prix des produits frais de 1,5% au second trimestre 2008.

Toutefois, en glissement annuel, les prix des produits restent encore au dessus de leur niveau de 2007 de 9,2%. L'inflation sous jacente mesurée par l'indice « hors produits frais et énergie », à enregistré une évolution des prix de 0,5% au cours du deuxième trimestre 2008 et de 4,9% en glissement annuel.

Graphique 14 : Evolution de l'inflation sous jacente



Annexe : 1 Indice des prix à la consommation au deuxième trimestre 2008 (base 100 en 1996)

libellé	Ponderation	T2_07	T1_08	T2_08	sur un trim	sur 12 mois	Contribution
Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4032	124,1	135,3	136,8	1,1%	10,3%	59,4%
Céréales non transformées	674	102,6	110,4	122,6	11,1%	19,5%	80,6%
Viande de Boeuf	233	122,9	137,3	137,4	0,1%	11,8%	0,2%
Poissons et autres produits frais de la pêche	365	115,5	125,5	115,3	-8,2%	-0,2%	-36,8%
Lait	193	148,7	167,2	167,4	0,1%	12,6%	0,4%
Huiles	368	135,6	157,0	156,8	-0,1%	15,6%	-0,8%
Fruits	80	169,9	145,4	171,1	17,7%	0,7%	20,1%
Légumes frais	367	137,6	151,3	148,8	-1,7%	8,2%	-9,0%
Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	99,0	108,3	104,9	-3,2%	5,9%	-10,4%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	119,8	119,8	120,8	0,8%	0,8%	1,1%
Articles d'habillement et chaussures	1143	85,3	85,9	86,1	0,2%	1,0%	2,3%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1686	133,8	134,4	135,0	0,5%	0,9%	10,2%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	103,8	106,3	107,7	1,3%	3,7%	8,8%
Santé	191	165,5	164,4	164,1	-0,2%	-0,8%	-0,5%
Transports	826	125,0	132,0	134,1	1,6%	7,3%	17,6%
Communications	205	107,0	107,0	106,9	-0,2%	-0,1%	-0,3%
Loisirs et culture	402	101,6	100,1	99,9	-0,2%	-1,7%	-0,8%
Enseignement	136	161,7	174,4	174,4	0,0%	7,9%	0,0%
Restaurants et hôtels	165	162,1	173,8	176,1	1,3%	8,6%	3,7%
Biens et services divers	436	95,5	97,1	96,8	-0,3%	1,4%	-1,4%
INDICE GLOBAL	10000	119,4	125,2	126,2	0,8%	5,7%	100,0%

Source : ANSD

Annexe 2 : Listes des prix moyens trimestriels de quelques variétés

libellé variété	Unité	avril-08	mai-08	juin-08	T2-08
Riz brisé	Kg	315	277	287	293
Riz entier, ordinaire	Kg	498	514	514	508
Mil, variété "souana ou sanio"	Kg	250	248	249	249
Maïs en grains jaune	Kg	226	242	224	231
Farine de mil souana-sanio "sougouf"	Kg	513	489	487	496
Farine de blé	Kg	454	450	450	451
Semoule de maïs	Kg	280	280	280	280
Couscous de mil sec "thiééré"	Kg	494	415	443	451
Macaroni, sans oeuf	Kg	860	875	862	866
Vermicelle	Kg	879	932	879	897
Spaghetti, sans oeufs	pq 250 gr	196	196	196	196
Pain frais, 100% farine de blé	Baguette	175	175	175	175
Pain de mil, "pain riche"	Baguette	144	144	144	144
Pâtisserie au chocolat (éclair)	unité	880	880	880	880
Biscuit sec	un paquet	413	413	438	421
Beignet à base de farine de blé	kg	1170	1017	1089	1092
Boeuf arrières sans os et sans abats	kg	2231	2265	2269	2255
Boeuf arrières avec os et sans abats	kg	2038	2025	2020	2028
Abats et tripes de boeuf	kg	373	394	480	416
Viande fraîche de mouton	kg	2333	2414	2459	2402
Viande fraîche de porc	kg	2945	2770	2770	2828
Poulet vivant du pays	kg	2131	2108	2078	2106
Poulet de chair déplumé vidé	kg	1514	1672	1703	1629
Sardinelle "yaboeye"	kg	185	163	199	182
Escargot de mer "yete"	kg	1331	1283	1238	1284
<i>Carpe blanche "Sompatt"</i>	kg	1541	1450	1342	1444
Guedj beur (Poisson séché)	kg	2339	2217	2264	2273
Silure "kongh" fumé	kg	1677	1628	1604	1636
Sardinelle fumée "kéthiakh"	kg	411	425	416	417
Lait caillé	kg	736	754	757	749
Lait en poudre	kg	2975	3000	2950	2975
Beurre frais, pasteurisé non salé	paquet	1051	1091	1091	1078
Huile végétale locale	litre	992	998	998	996
Huile d'arachide raffinée	litre	1120	1170	1170	1153
Huile de palme	litre	1227	1204	1236	1222
Banane de belle qualité	kg	598	594	579	591
Carotte fraîche	kg	331	384	403	373
Navet frais	kg	222	234	235	230
Aubergine violette fraîche	kg	290	302	342	311
Citrouille fraîche	kg	270	309	263	280
Chou vert frais	kg	267	311	315	298

Salade locale, feuilles fraîches	kg	298	270	269	279
Tomate fraîche entière	kg	278	475	531	428
Haricot blanc "Niébé"	kg	582	579	582	581
Lentille sèche	kg	800	800	800	800
Arachide décortiquée, non grillée	kg	594	598	607	600
Arachide non décortiquée, non grillée	kg	373	427	433	411
Pomme de terre fraîche	kg	330	333	321	328
Manioc frais de bonne qualité	kg	279	288	279	282
Patate douce fraîche	kg	266	285	258	270
Sucre en morceau	kg	650	650	650	650
Sucre en poudre	kg	550	550	550	550
Poivre en grains noirs	kg	3684	3543	3691	3640
Bouillon cube	unité	30	30	30	30
Sel de cuisine	kg	127	121	112	120
Eau minérale non gazeuze	bteille1,5l	659	659	659	659
Eau minérale gazeuze	litre	1120	1120	1120	1120
Bière locale ordinaire	63cl	573	573	573	573
Cigarettes locales ordinaires	paquet 20	313	313	313	313
Cigarettes locales de luxe	paquet 20	600	600	600	600
Cola fraîche, bonne qualité	kg	2320	2251	2569	2380
Petit cola, bonne qualité	kg	5531	4996	5973	5500
Consommation d'eau à la borne fontaine	bassine30 l	35	35	35	35
Consommation domestique d'électricité 1ere tranche (hors Taxe)	kw/h	129	129	129	129
Consommation domestique d'électricité 2eme tranche (TTC)	kw/h	128	128	128	128
Recharge de gaz butane, bouteille de 3,5 kg, "Blibanekh"	bteille	1050	1050	1050	1050
Recharge de gaz butane, bouteille de 6 kg, "Nopalé"	bteille	2500	2500	2500	2500
Charbon de bois	kg	172	170	170	171
Gas oil vendu à la pompe	litre	663	700	760	708
Essence mélange pour cyclomoteurs	litre	741	756	812	770
Essence super	litre	733	770	798	767
Huile moteur	bidon 2 l	9043	9043	9043	9043

Source : ANSD

Annexe 3 : Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci-après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un regroupement est sa part relative dans la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i dans l'indice global ;
- ✓ V_i : variation de la fonction i ;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période $t-1$;
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ V : variation de l'indice global ;
- ✓ I : niveau de l'indice global à la période $t-1$.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « Restaurants et Hôtels » à la variation de l'indice global = 12,4%

Libellé	Pondération	T1_0 6	T4_0 6	T1_0 7	sur un trim	sur 12 mois	Contribution
Restaurants et hôtels	165	141,3	149,1	159,0	6,6%	12,6%	12,4%
INDICE GLOBAL	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,2%	100%

$$12,4\% = \frac{165}{10000} * \frac{149,1}{117,6} * \frac{6,6}{1,1} * 100$$