

ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA
CONSOMMATION¹ (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
(Base 100 en 1996)
DAKAR – décembre 2009**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de décembre 2009 s'est inscrit en baisse de 1,2% en variation mensuelle. Cette évolution s'explique par le repli des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (-2,8%) et des services de « transports » (-0,1%). En glissement annuel², les prix à la consommation se sont repliés de 2,1%. Ainsi, le taux d'inflation annuel s'établit à -1,0% en 2009.

La baisse des prix des « **produits alimentaires, boissons non alcoolisées** » est liée essentiellement à celle des prix des « produits alimentaires non classés ailleurs (nca) », (-9,8%), des « poissons et autres produits frais de la pêche » (-9,6%), des « légumes frais » (-7,8%), des « fruits » (-7,6%) et de la viande de bœuf (-4,6%). Le repli des produits frais est imputable à un accroissement de l'activité de pêche et au ravitaillement correct des étals. Toutefois, la hausse des prix des « poissons et autres produits de la pêche séchés ou fumés, conserves de poissons » (+3,6%), du « sucre » (+1,0%) et du lait (+0,3%) a atténué cette tendance. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des produits alimentaires ont chuté de 5,6% et de 3,0% en moyenne annuelle.

Les prix des services de « **transports** » ont reculé de 0,3%, à la suite de la baisse de 1,5% des prix à la pompe des carburants et lubrifiants. Les prix de la fonction se sont contractés de 2,2% en glissement annuel et de 1,4% en moyenne annuelle en 2009.

Au cours de la période sous revue, les prix des fonctions « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** », « **communications** », « **enseignement** », « **restaurants et hôtels** », « **loisirs et culture** » et « **articles d'habillement et chaussures** » sont demeurés stables. En glissement annuel, les prix des services de communication sont restés inchangés, au moment où ceux des fonctions « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « enseignement » et « restaurants et hôtels » sont ressortis respectivement à +3,1%, +2,3% et +1,1%. Comparés à leur niveau de décembre 2008, les prix des « articles d'habillement et chaussures » ont diminué de 2,2%.

Les prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont enregistré un relèvement mensuel de 0,1%, sous l'effet de la hausse de 2,7% des prix du gaz. Comparés à leur niveau de décembre 2008, les prix de la fonction ont progressé de 2,6% et de 1,3% en moyenne annuelle.

L'accroissement des prix des « **biens et services divers** » (+0,2%) est lié à l'augmentation de 3,4% des prix des « autres appareils, articles et produits pour soins corporels ». Par rapport à la période correspondante en 2008, les prix de la fonction ont augmenté de 0,6%, tandis qu'en moyenne annuelle ils ont diminué de 0,3%.

Les services de « **santé** » se sont renchérissés de 0,3% en décembre 2009, en liaison avec le relèvement mensuel de 1,5% des prix des services des laboratoires d'analyse médicale et des

¹ Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

cabinets radiologiques. Par rapport à la période correspondante en 2008, les prix de la fonction ont connu une croissance de 1,1% et de 2,9% en moyenne annuelle.

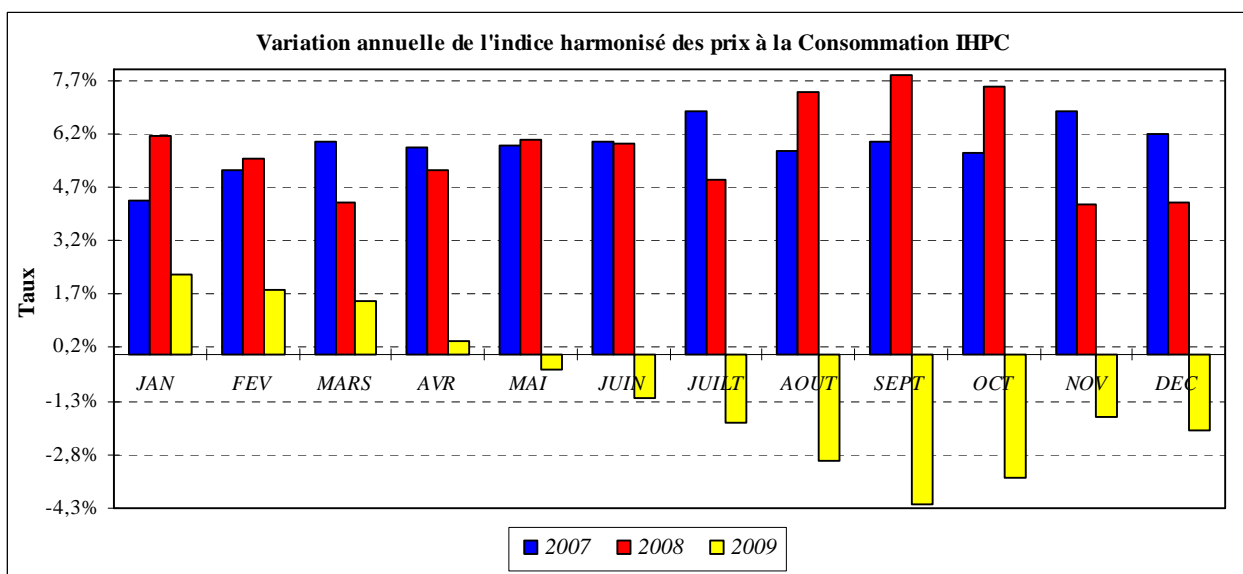
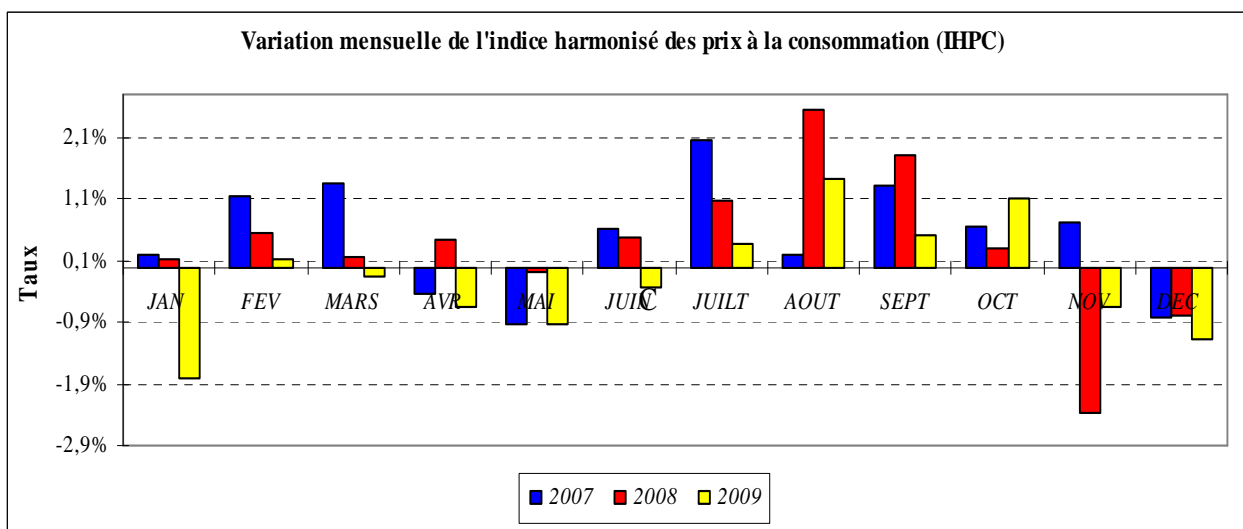
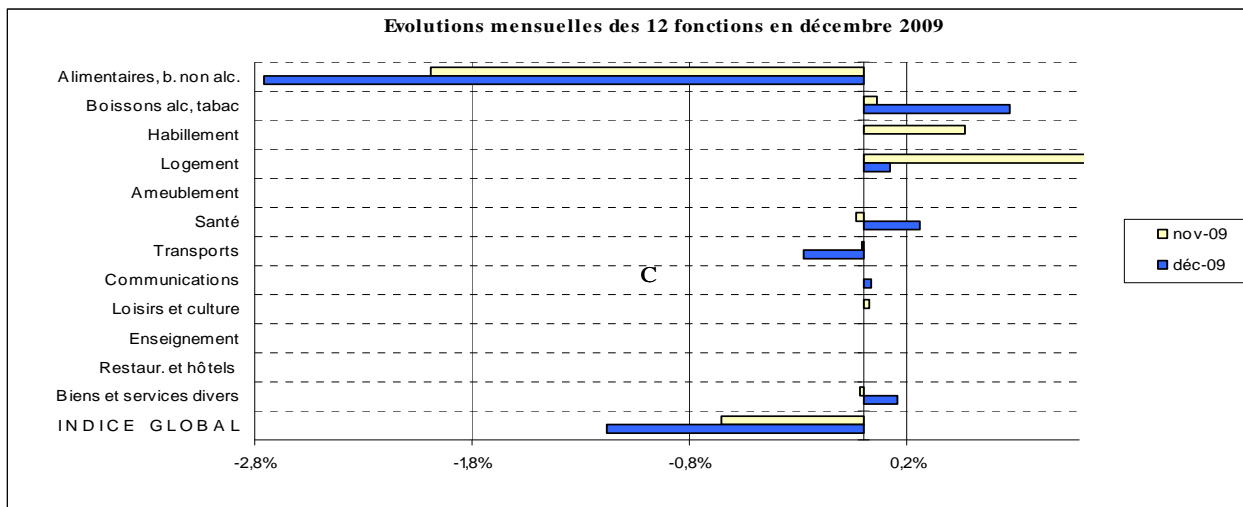
L'indice de la fonction « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » a progressé de 0,7%, par rapport au mois de novembre 2009, sous l'effet d'une hausse de 1,1% des cigarettes. En glissement annuel, les prix de la fonction ont été majorés de 0,5%, contre une baisse de 0,3% sur l'ensemble de l'année.

Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente³ s'est inscrite en baisse mensuelle de 0,1% et de 1,5% en glissement annuel. Les prix des produits locaux sont minorés de 1,7%, tandis que ceux des produits importés ont crû de 0,3%, par rapport au mois de novembre 2009. Comparés au mois de décembre 2008, les prix des produits locaux et importés ont évolué respectivement de +0,2% et -8,6%. En moyenne annuelle, l'inflation sous-jacente s'est dépréciée de 0,6%.

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Dec-08	Sept-09	Oct-09	Nov-09	Dec-09	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	129,8	128,0	129,4	128,6	127,0	-1,2	-0,7	-2,1
01	Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4032	143,0	138,1	141,6	138,8	135,0	-2,8	-2,3	-5,6
011011	❖ Céréales non transformées	674	149,0	119,4	115,7	115,1	114,9	-0,1	-3,8	-22,8
011021	❖ Bœuf	233	136,7	147,7	147,3	144,6	138,0	-4,6	-6,6	0,9
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	140,5	159,3	178,4	140,6	127,2	-9,6	-20,2	-9,5
011041	❖ Lait	193	158,7	152,9	146,3	147,1	147,7	0,3	-3,5	-6,9
011052	❖ Huiles	368	157,5	164,9	164,5	164,0	163,7	-0,2	-0,8	3,9
011060	❖ Fruits	80	153,6	148,4	149,6	150,4	139,0	-7,6	-6,4	-9,5
011071	❖ Légumes frais	367	147,8	151,3	175,9	176,8	163,0	-7,8	7,7	10,3
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	107,3	111,4	114,0	128,8	116,2	-9,8	4,3	8,3
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	121,6	121,9	121,4	121,4	122,3	0,7	0,3	0,5
03	Articles d'habillement et chaussures	1143	86,3	83,9	84,0	84,3	84,3	0,0	0,6	-2,2
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1686	136,8	138,9	138,7	140,2	140,4	0,1	1,0	2,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	108,9	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	3,1
06	Santé	191	169,4	170,6	170,9	170,8	171,3	0,3	0,4	1,1
07	Transports	826	140,8	137,8	138,0	138,0	137,6	-0,3	-0,1	-2,2
08	Communications	205	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	402	99,7	98,6	98,7	98,8	98,8	0,0	0,1	-1,0
10	Enseignement	136	181,0	181,0	185,2	185,2	185,2	0,0	2,3	2,3
11	Restaurants et hôtels	165	178,9	180,9	180,9	180,9	180,9	0,0	0,0	1,1
12	Biens et services divers	436	94,4	96,0	94,9	94,9	95,0	0,2	-1,1	0,6

³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques



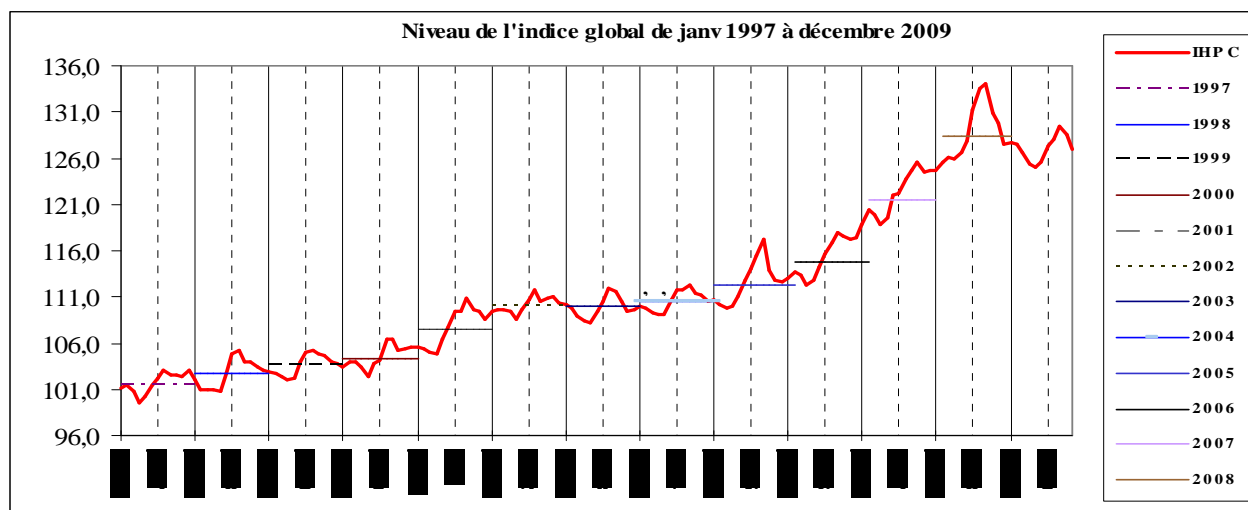


Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Dec-08	Sept-09	Oct-09	Nov-09	Dec-09	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	129,8	128,0	129,4	128,6	127,0	-1,2%	-0,7%	-2,1%
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	140,7	134,5	142,9	137,8	130,1	-5,6%	-3,3%	-7,5%
Indice de l'Energie (E)	630	167,1	171,6	171,3	175,3	176,5	0,7%	2,8%	5,6%
Indice Hors PF&E	7495	124,0	122,7	122,5	122,3	122,1	-0,1%	-0,4%	-1,5%
Indice des Produits locaux	6925	137,1	138,2	140,8	139,8	137,4	-1,7%	-0,6%	0,2%
Indice des produits importés	3075	113,3	104,9	103,6	103,3	103,6	0,3%	-1,2%	-8,6%
Indice des biens durables	396	113,5	121,4	121,3	121,3	121,3	0,0%	0,0%	6,9%
Indice des biens non durables	5372	140,1	137,0	139,5	138,0	135,2	-2,0%	-1,3%	-3,5%
Indice des biens semi-durables	1362	87,8	86,1	86,3	86,6	86,2	-0,5%	0,1%	-1,9%
Indice des services	2870	132,7	131,8	132,0	131,9	132,0	0,0%	0,2%	-0,6%
Indice des produits du primaire	1158	142,4	153,0	166,4	160,2	148,0	-7,6%	-3,3%	3,9%
Indice des produits du secondaire	5972	126,0	121,3	121,0	120,9	120,6	-0,2%	-0,6%	-4,3%
Indice des produits du tertiaire	2870	132,7	131,8	132,0	131,9	132,0	0,0%	0,2%	-0,6%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P.116 Dakar
Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n^o. Abonnement : 12 n^{os} 30 000FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

Directeur de Publication : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Alhousseynou SARR

Coordonnateur : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM