

**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA  
CONSOMMATION<sup>1</sup> (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
(Base 100 en 1996)  
DAKAR – novembre 2009**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2009 s'est inscrit en baisse de 0,7% en variation mensuelle. Cette évolution s'explique par le repli mensuel des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (-2,0%). En glissement annuel<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont repliés de 1,7%. Le rapport des prix moyens des onze premiers mois de l'année 2009 sur ceux de la période correspondante de l'année précédente laisse apparaître une baisse de 0,9%.

La baisse des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » est liée essentiellement au repli de ceux des « poissons et autres produits frais de la pêche » (-21,2%), de la viande de bœuf (-1,9%) et, dans une moindre mesure, des céréales non transformées (-0,5%). La fin de l'hivernage 2009 et le début de la campagne de commercialisation justifient les baisses respectives des prix des poissons et des céréales. En effet, le ravitaillement assez correct en produits frais est observé au niveau des étals. Toutefois, cette tendance baissière est atténuée par la hausse des prix des « produits alimentaires nca » (+13,0%), du lait (+0,6%), des fruits (+0,6%) et des légumes frais (+0,5%). Le relèvement de 0,6% des prix des fruits est dû au retrait progressif de certains fruits de cueillette au niveau des étals. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des produits alimentaires ont chuté de 4,1%.

Au cours de la période sous revue, les prix des fonctions « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « santé », « transport », « communications », « loisirs et culture », « enseignement », « restaurants et hôtels » et « biens et services divers » sont demeurés stables. En glissement annuel, les prix des services de communication sont restés inchangés, au moment où ceux des fonctions « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « enseignement » et « restaurants et hôtels » sont ressortis respectivement à +3,1%, +2,3% et +2,4%. Comparés à leur niveau de 2008, les prix des services de transport se sont repliés de 4,2%.

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont enregistré un relèvement mensuel de 1,1%, sous l'effet de la hausse de 1,5% des prix du gaz. Comparés à leur niveau de novembre 2008, les prix de la fonction ont progressé de 2,5%.

Les prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » ont crû de 0,5% en rythme mensuel. Ils se sont repliés de 2,2% en glissement annuel.

L'indice de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » a progressé de 0,1%, par rapport au mois d'octobre 2009, sous l'effet d'une hausse de 0,7% des

<sup>1</sup> Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

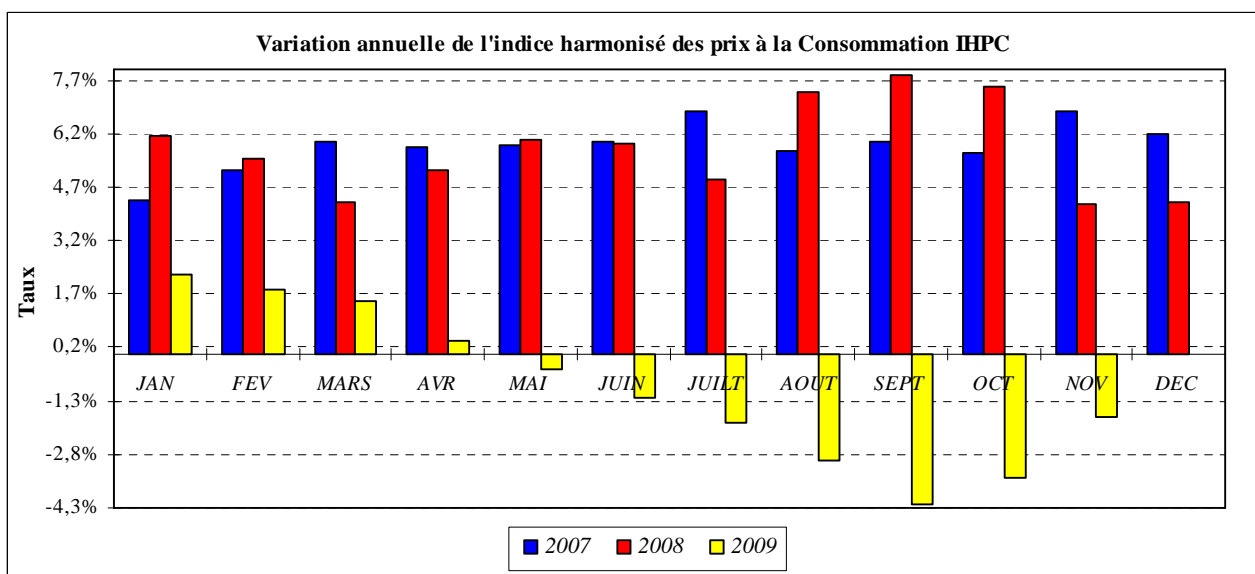
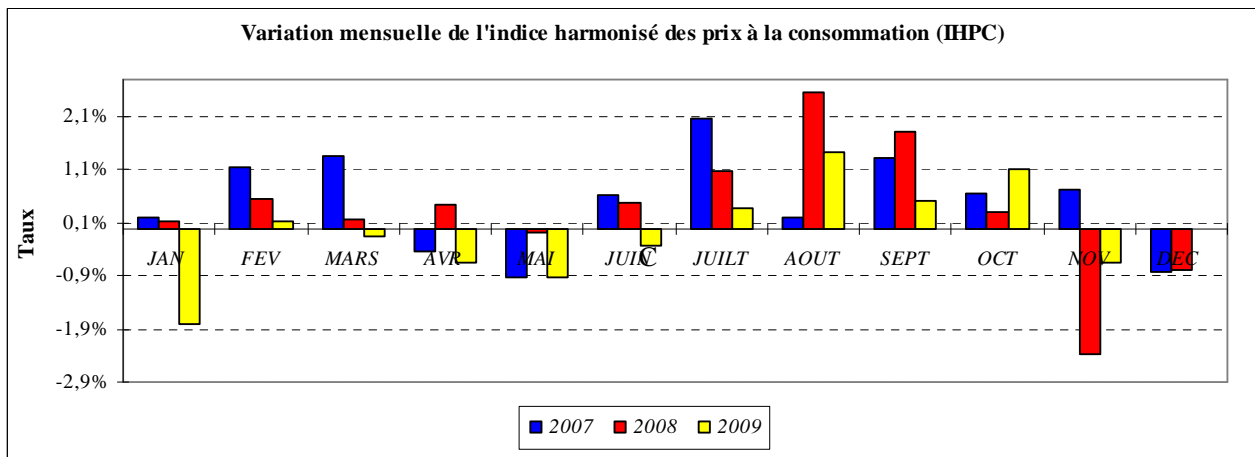
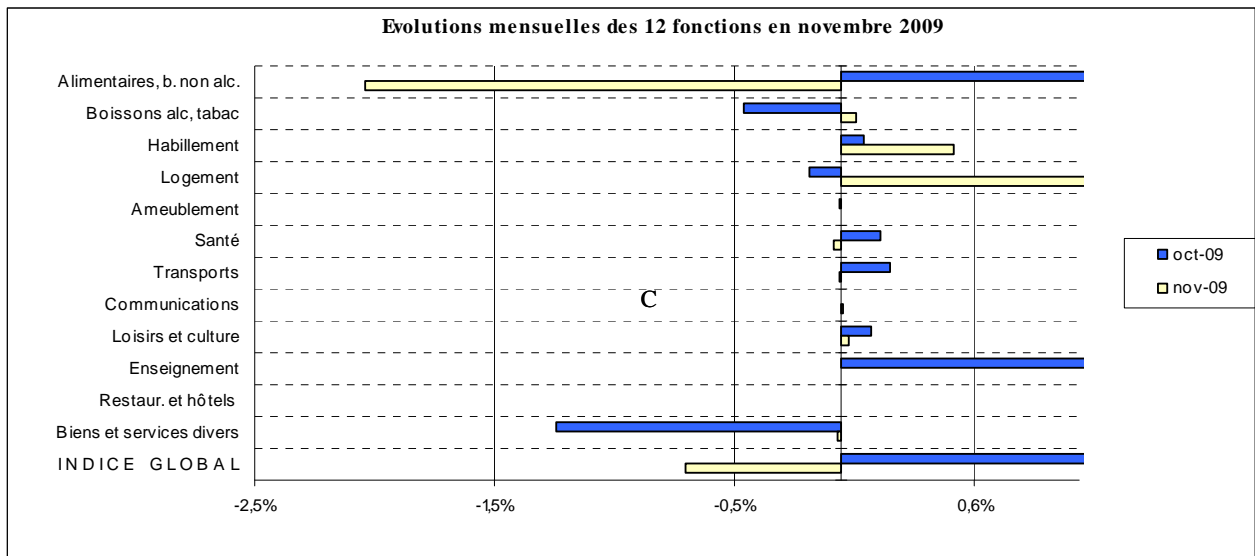
stupéfiants. En glissement annuel, les prix de la fonction se sont repliés de 0,3%.

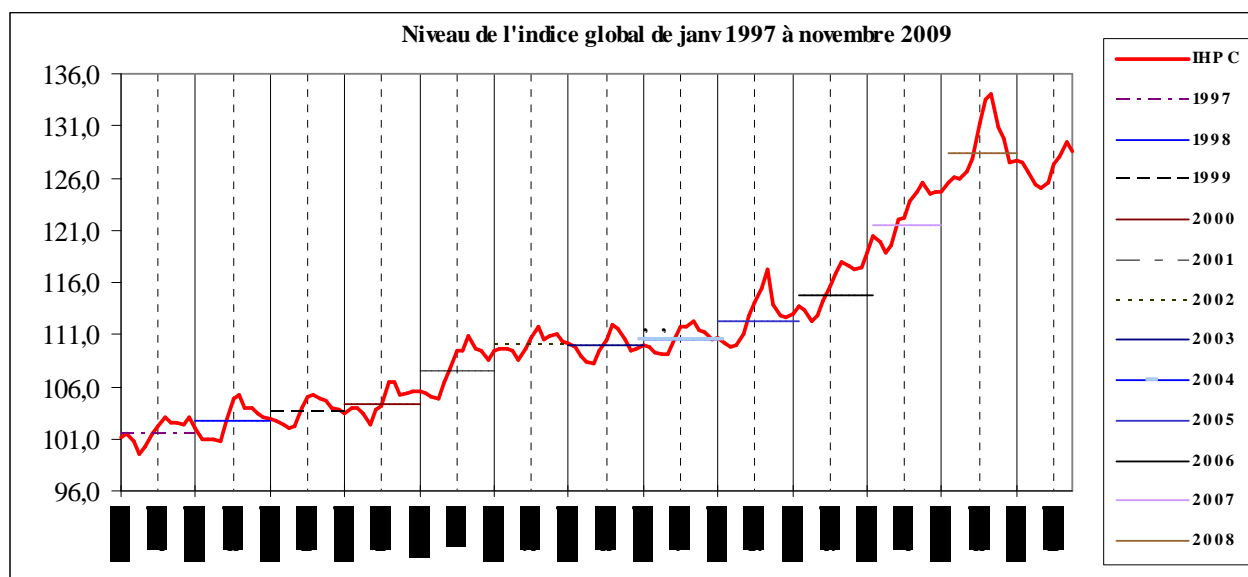
Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente<sup>3</sup> s'est inscrite en baisse mensuelle de 0,2% et de 1,5% en glissement annuel. Les prix des produits locaux sont minorés de 0,7% et ceux des produits importés de 0,3%, par rapport au mois d'octobre 2009. Comparés au mois de novembre 2008, les prix des produits locaux et importés ont évolué respectivement de +1,5% et -10,3%.

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996**

Code	Fonctions  ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Nov-08	Août-09	Sept-09	Oct-09	Nov-09	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>130,8</b>	<b>127,3</b>	<b>128,0</b>	<b>129,4</b>	<b>128,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,7</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>4032</b>	<b>144,8</b>	<b>136,2</b>	<b>138,1</b>	<b>141,6</b>	<b>138,8</b>	<b>-2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>-4,1</b>
011011	❖ Céréales non transformées	674	151,6	119,6	119,4	115,7	115,1	-0,5	-3,8	-24,1
011021	❖ Bœuf	233	135,3	150,9	147,7	147,3	144,6	-1,9	-4,2	6,8
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	133,4	144,1	159,3	178,4	140,6	-21,2	-2,4	5,4
011041	❖ Lait	193	160,6	152,6	152,9	146,3	147,1	0,6	-3,5	-8,4
011052	❖ Huiles	368	158,4	164,2	164,9	164,5	164,0	-0,3	-0,2	3,5
011060	❖ Fruits	80	169,9	132,2	148,4	149,6	150,4	0,6	13,8	-11,5
011071	❖ Légumes frais	367	153,0	155,2	151,3	175,9	176,8	0,5	13,9	15,5
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	114,6	94,9	111,4	114,0	128,8	13,0	35,7	12,4
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117</b>	<b>121,8</b>	<b>120,8</b>	<b>121,9</b>	<b>121,4</b>	<b>121,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1143</b>	<b>86,3</b>	<b>83,9</b>	<b>83,9</b>	<b>84,0</b>	<b>84,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-2,2</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1686</b>	<b>136,8</b>	<b>139,6</b>	<b>138,9</b>	<b>138,7</b>	<b>140,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>2,5</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661</b>	<b>108,9</b>	<b>112,4</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,1</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>191</b>	<b>169,4</b>	<b>170,7</b>	<b>170,6</b>	<b>170,9</b>	<b>170,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>826</b>	<b>144,1</b>	<b>137,2</b>	<b>137,8</b>	<b>138,0</b>	<b>138,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-4,2</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>205</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>402</b>	<b>99,8</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>98,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,0</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>136</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>185,2</b>	<b>185,2</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165</b>	<b>176,6</b>	<b>185,4</b>	<b>180,9</b>	<b>180,9</b>	<b>180,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>2,4</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>436</b>	<b>96,1</b>	<b>95,8</b>	<b>96,0</b>	<b>94,9</b>	<b>94,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,3</b>

<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques





**Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Nov-08	Août-09	Sept-09	Oct-09	Nov-09	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	130,8	127,3	128,0	129,4	128,6	-0,7%	1,0%	-1,7%
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	143,9	129,1	134,5	142,9	137,8	-3,6%	6,7%	-4,2%
Indice de l'Energie (E)	630	171,5	172,3	171,6	171,3	175,3	2,3%	1,7%	2,2%
Indice Hors PF&E	7495	124,1	123,1	122,7	122,5	122,3	-0,2%	-0,6%	-1,5%
Indice des Produits locaux	6925	137,8	137,4	138,2	140,8	139,8	-0,7%	1,7%	1,5%
Indice des produits importés	3075	115,1	104,5	104,9	103,6	103,3	-0,3%	-1,2%	-10,3%
Indice des biens durables	396	113,5	121,0	121,4	121,3	121,3	0,0%	0,3%	6,9%
Indice des biens non durables	5372	142,1	135,7	137,0	139,5	138,0	-1,1%	1,7%	-2,9%
Indice des biens semi-durables	1362	87,8	86,2	86,1	86,3	86,6	0,4%	0,4%	-1,4%
Indice des services	2870	132,6	132,0	131,8	132,0	131,9	0,0%	-0,1%	-0,5%
Indice des produits du primaire	1158	144,4	143,8	153,0	166,4	160,2	-3,7%	11,4%	10,9%
Indice des produits du secondaire	5972	127,4	121,9	121,3	121,0	120,9	-0,1%	-0,8%	-5,1%
Indice des produits du tertiaire	2870	132,6	132,0	131,8	132,0	131,9	0,0%	-0,1%	-0,5%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P.116 Dakar  
Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15  
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> 30 000FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).  
Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)  
Contacts:  
**Directeur de Publication** : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE  
**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR  
**Coordonnateur** : Maxime Bruno NAGNONHOU  
**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE  
**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM