



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA  
CONSOMMATION<sup>1</sup> (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
(Base 100 en 1996)  
DAKAR – Novembre 2008**

**Au cours du mois de novembre 2008, l'indice Harmonisé des Prix à la Consommation a enregistré une baisse de 2,4%, imputable au repli de 5,1% des prix des produits alimentaires, de 1,5% des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants, de 0,8% des services du transport et de 0,4% de ceux des biens et services divers. Le rapport des prix moyens des onze premiers mois de l'année 2008 sur ceux de l'année précédente laisse apparaître une progression de 5,9%. En glissement annuel<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont accrus de 4,2%.**

La baisse des prix des « **produits alimentaires et des boissons non alcoolisées** » enregistrée au cours de ce mois est liée à celle des prix des « poissons et autres produits frais de la pêche » (-30,6%), des « produits alimentaires non classés ailleurs » (-6,1%), des « légumes frais » (-5,0%), des « fruits » (-3,0%), des « céréales non transformées » (-2,2%) et, dans une moindre mesure, de la « viande de bœuf » (-0,1%). La tendance générale des prix affichés par les postes qui composent la fonction est à la baisse au cours de la période sous revue. Le ravitaillement correct des marchés en produits frais en cette fin d'hivernage s'est traduit par une baisse des prix des poissons et autres produits frais de la pêche. Le repli, ce mois-ci, des prix des céréales s'explique par la mise sur le marché des récoltes issues de la campagne 2008/2009. Par rapport au mois de novembre 2007, l'indice de la fonction a connu une croissance de 5,5%.

Les prix des **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** ont enregistré un repli mensuel de 1,5%, sous l'effet de la baisse de 10,6% des prix des stupéfiants. Comparés à leur niveau de novembre 2007, les prix de la fonction ont augmenté de 2,2%.

Les prix des services de « transports » ont reculé de 0,8% par rapport au mois d'octobre 2008, à la suite des révisions à la baisse de 7,2% des prix à la pompe des carburants et lubrifiants, en liaison avec la forte réduction des cours du baril de pétrole sur le marché international. En glissement annuel, les prix de la fonction ont progressé de +10,7%.

Le repli mensuel de 0,4% des prix des « **biens et services divers** » est lié à celui de 0,7% des prix des appareils électriques pour soins corporels. Par rapport à la même période en 2007, les prix de la fonction ont chuté de 0,7%.

Les fonctions « **articles d'habillement et chaussures** », « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** », « **communications** », « **loisirs et culture** », « **Enseignement** » et « **restaurants et hôtels** » n'ont pas enregistré de variations de prix sensibles en novembre 2008. Toutefois, en glissement annuel, à l'exception des prix des services de communication qui sont restés stables, ceux des autres fonctions ont enregistré des évolutions contrastées de +0,6%, +4,6%, -1,6%, +3,8% et +6,5%, respectivement.

Les services de la « **santé** » se sont renchérissés de 0,6% en novembre 2008. Le relèvement mensuel

<sup>1</sup> Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

de 2,1% des prix des produits pharmaceutiques explique la hausse mensuelle des prix de la santé. Par rapport à la période correspondante en 2007, les prix des services de la santé ont connu une croissance modérée de 1,8%.

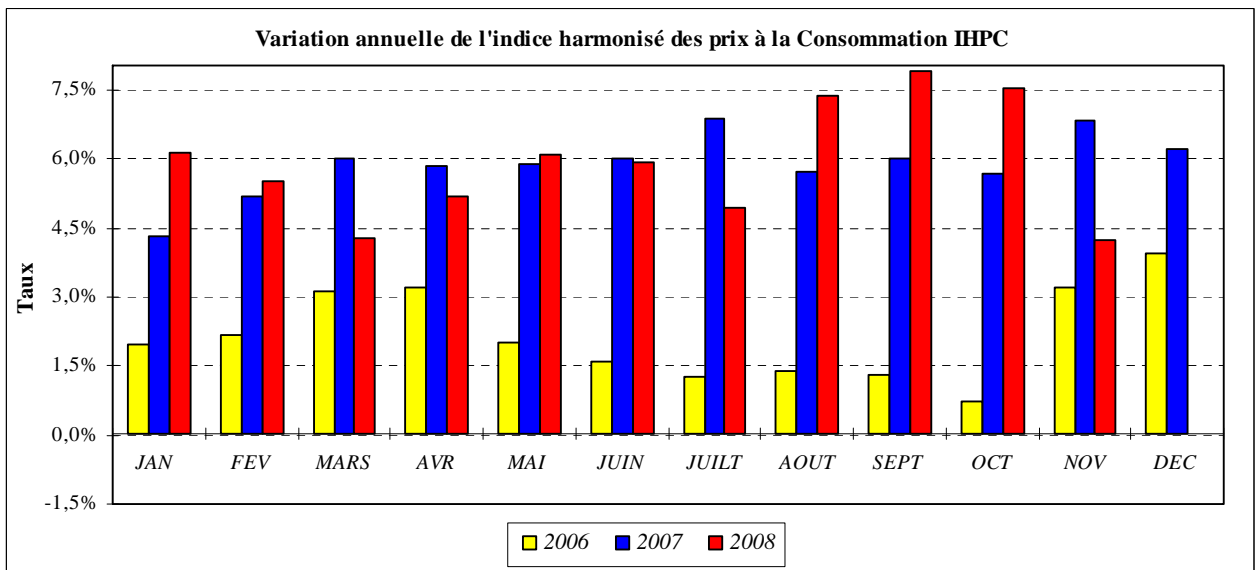
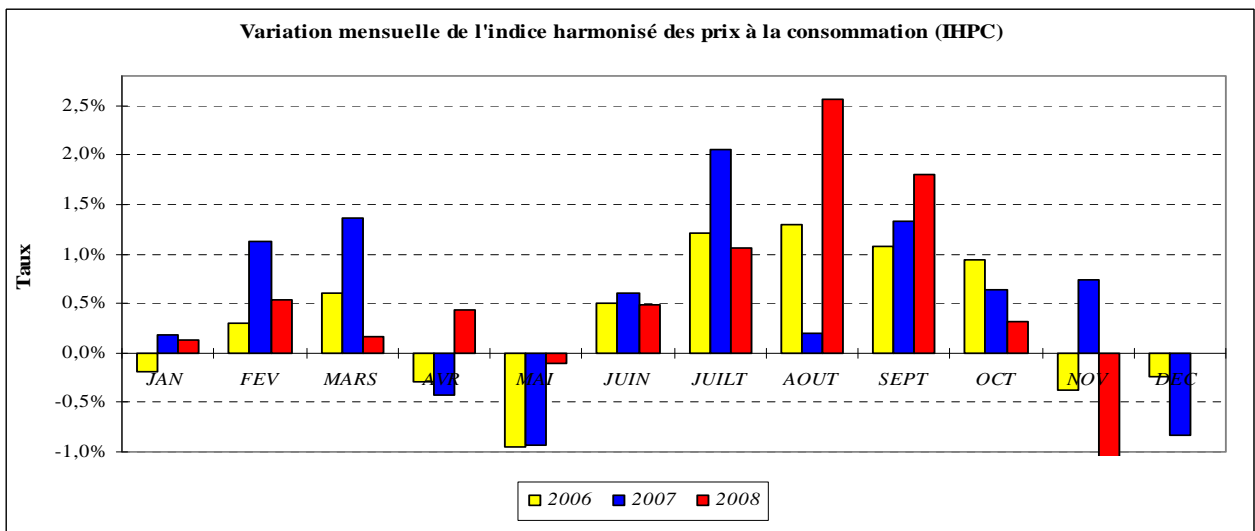
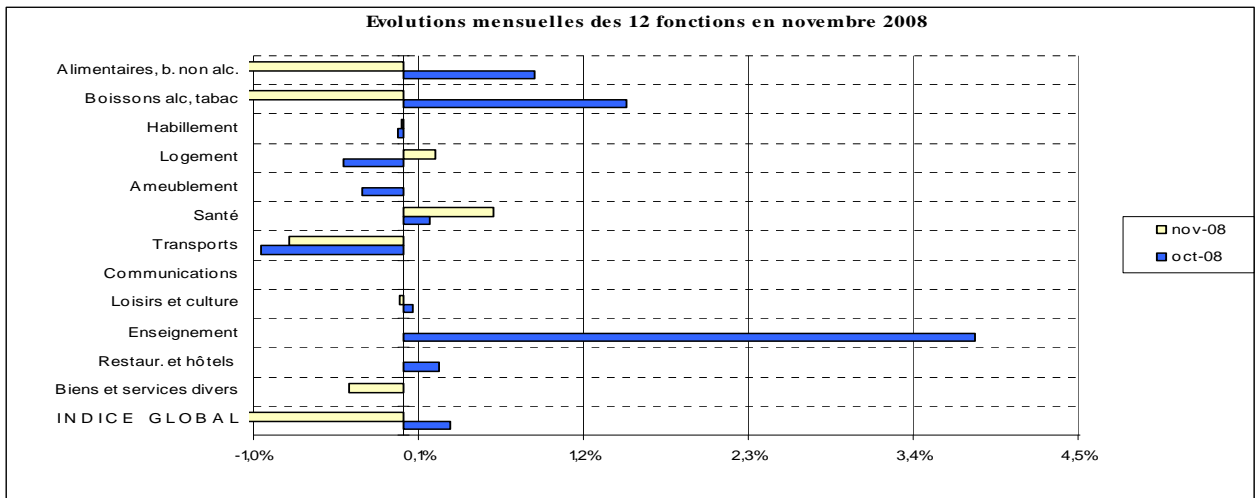
L'indice des prix à la consommation de la fonction « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » a fait ressortir une croissance de prix de 0,2% en rythme mensuel, en liaison avec la hausse de 4,7% des prix des combustibles solides. Les prix de cette fonction se situent à 2,0% au dessus de leur niveau de novembre 2007.

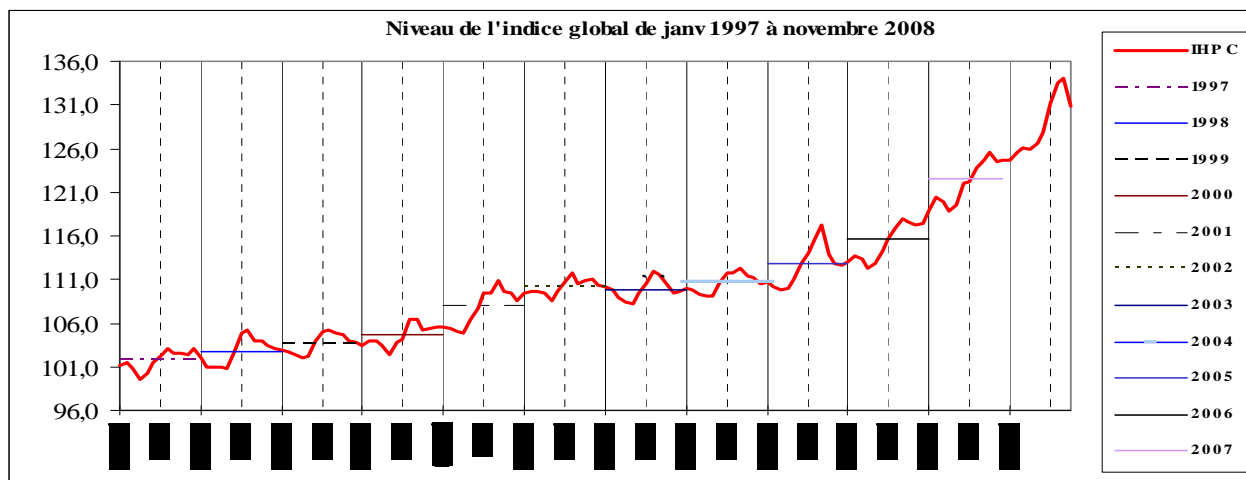
Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente<sup>3</sup> s'est inscrite en baisse mensuelle de 0,1% et se situe à +2,8% en glissement annuel. Les prix des produits locaux ont chuté de 2,9% par rapport au mois d'octobre 2008, tandis que ceux des produits importés ont reculé de 0,8%. Comparés au mois de novembre 2007, les prix des produits locaux ont été majorés de 18,9% contre un repli de 8,5% de ceux des produits importés.

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996**

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Nov-07	Août-08	Sept-08	Oct-08	Nov-08	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>125,6</b>	<b>131,2</b>	<b>133,6</b>	<b>134,0</b>	<b>130,8</b>	<b>-2,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,2</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>4032</b>	<b>137,3</b>	<b>145,4</b>	<b>151,2</b>	<b>152,5</b>	<b>144,8</b>	<b>-5,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>5,5</b>
011011	❖ Céréales non transformées	674	108,8	131,1	158,2	155,0	151,6	-2,2	15,6	39,3
011021	❖ Bœuf	233	138,8	137,8	135,3	135,4	135,3	-0,1	-1,8	-2,5
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	132,8	165,6	182,3	192,1	133,4	-30,6	-19,5	0,5
011041	❖ Lait	193	165,0	162,0	159,2	161,0	160,6	-0,3	-0,9	-2,7
011052	❖ Huiles	368	153,5	158,2	158,3	158,4	158,4	0,0	0,1	3,1
011060	❖ Fruits	80	162,1	178,0	184,1	175,2	169,9	-3,0	-4,5	4,8
011071	❖ Légumes frais	367	164,9	164,2	156,7	161,0	153,0	-5,0	-6,8	-7,2
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	111,4	116,4	119,6	122,1	114,6	-6,1	-1,5	2,9
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117</b>	<b>119,2</b>	<b>122,7</b>	<b>121,8</b>	<b>123,6</b>	<b>121,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,2</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1143</b>	<b>85,7</b>	<b>86,4</b>	<b>86,3</b>	<b>86,3</b>	<b>86,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1686</b>	<b>134,1</b>	<b>137,3</b>	<b>137,0</b>	<b>136,5</b>	<b>136,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,0</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661</b>	<b>104,1</b>	<b>108,4</b>	<b>109,2</b>	<b>108,9</b>	<b>108,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>4,6</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>191</b>	<b>166,4</b>	<b>164,6</b>	<b>168,1</b>	<b>168,4</b>	<b>169,4</b>	<b>0,6</b>	<b>2,9</b>	<b>1,8</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>826</b>	<b>130,2</b>	<b>146,9</b>	<b>146,6</b>	<b>145,2</b>	<b>144,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>10,7</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>205</b>	<b>107,0</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>402</b>	<b>101,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,6</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>136</b>	<b>174,4</b>	<b>174,4</b>	<b>174,4</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165</b>	<b>165,9</b>	<b>176,2</b>	<b>176,2</b>	<b>176,6</b>	<b>176,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>6,5</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>436</b>	<b>96,8</b>	<b>96,5</b>	<b>96,5</b>	<b>96,5</b>	<b>96,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>

<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenue en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.





**Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Nov-07	Août-08	Sept-08	Oct-08	Nov-08	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>125,6</b>	<b>131,2</b>	<b>133,6</b>	<b>134,0</b>	<b>130,8</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>4,2%</b>
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	129,1	144,8	157,5	159,6	143,9	-9,9%	-0,6%	11,5%
Indice de l'Energie (E)	630	163,5	177,1	175,9	173,1	171,5	-0,9%	-3,2%	4,9%
Indice Hors PF&E	7495	121,5	124,0	124,0	124,3	124,1	-0,1%	0,2%	2,2%
Indice des Produits locaux	6925	115,9	139,8	140,8	142,0	137,8	-2,9%	-1,4%	18,9%
Indice des produits importés	3075	125,8	111,8	117,4	<b>116,1</b>	115,1	<b>-0,8%</b>	<b>3,0%</b>	<b>-8,5%</b>
Indice des biens durables	396	118,1	<b>115,1</b>	115,0	113,6	113,5	<b>-0,1%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-3,9%</b>
Indice des biens non durables	5372	132,5	142,9	147,4	148,1	142,1	<b>-4,0%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>7,2%</b>
Indice des biens semi-durables	1362	113,8	88,2	88,1	88,1	87,8	<b>-0,3%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-22,8%</b>
Indice des services	2870	96,0	131,9	131,9	<b>132,3</b>	132,6	<b>0,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>38,1%</b>
Indice primaire	1158	143,3	157,6	162,3	166,9	144,4	<b>-13,5%</b>	<b>-8,4%</b>	<b>0,8%</b>
Indice secondaire	5972	125,2	125,8	128,8	128,5	127,4	<b>-0,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,7%</b>
Indice tertiaire	2870	96,0	<b>131,9</b>	131,9	<b>132,3</b>	132,6	<b>0,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>38,1%</b>

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P. 116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **2 000 FCFA/ n<sup>o</sup>**. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **22 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **3000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

**Directeur de Publication** : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR

**Coordonnateur** : Yankhoba Jacques BADJI

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **membres** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM