

**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA  
CONSOMMATION<sup>1</sup> (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
(Base 100 en 1996)  
DAKAR –Novembre 2007**

L'indice harmonisé des prix à la consommation du mois de novembre 2007 a enregistré une hausse mensuelle de 0,7%, imputable essentiellement aux fonctions « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (1,5%). Le rapport moyen des prix des onze (11) premiers mois de l'année 2007 sur ceux de 2006 laisse apparaître une hausse de 5,8%. En glissement annuel<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont accrûs de 6,8%.

Les prix de la fonction « **Produits alimentaires, boissons non alcoolisées** » ont connu une majoration mensuelle de prix de 1,5%, en liaison avec les variations des indices des postes «céréales non transformées» (+13,1%), « légumes frais » (+7,7% et, dans une moindre mesure celles des postes « bœuf » (+0,5%) et « huiles » (+0,2%). Les baisses de prix intervenues au niveau des postes « poissons et autres produits frais de la pêche » (-16,6%) et « fruits » (-0,4%) n'ont pas été suffisantes pour inverser la tendance globale de la fonction. Par rapport à novembre 2006, l'indice de la fonction a connu un croît de 10,5%.

L'indice de la fonction « **Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » s'est apprécié de 0,1% au cours de ce mois, attribuable essentiellement au poste « stupéfiant », qui a accusé une hausse de prix de 0,6%. Par rapport au même mois de la précédente année, l'indice de la fonction a fléchi de 0,1%.

Les prix de la fonction « **Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont crû de 0,5% en rythme mensuel et de 6,4% en glissement annuel.

Les prix de la fonction « **Transports** » se sont appréciés de 0,1% au cours de ce mois en liaison avec la légère hausse des prix de 0,3% du poste « **Carburants et lubrifiants** ». Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice de la fonction s'est accru de 4,5%.

Les fonctions « **Communication** », « **Enseignement** », « **Articles d'habillement et chaussures** », « **Restaurants et hôtels** », « **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » et « **Loisirs et cultures** » « **Biens et services divers** » n'ont pas enregistré de variations sensibles de prix au cours du mois de novembre 2007. Par rapport à la même période en 2006, à l'exception des prix de la fonction communication qui sont stables, les indices de prix de ces fonctions ont connu des variations respectives de +7,9%, +0,9%, +12,7%, +4,5%, -0,7% et +1,6%.

Seule la fonction « **Santé** » a enregistré un repli de 0,2% au cours du mois de novembre 2007, en liaison avec la baisse de prix des produits de pharmacopée traditionnelle (-1,2%). Les prix de la fonction sont à 0,6% au dessus de leur niveau en 2006.

<sup>1</sup> Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

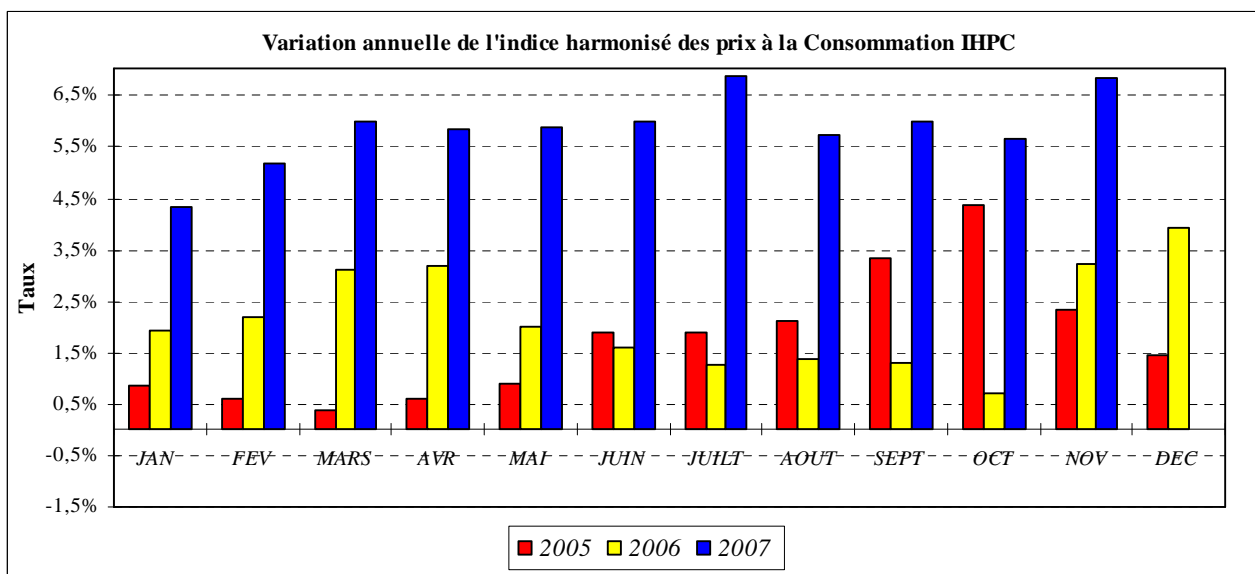
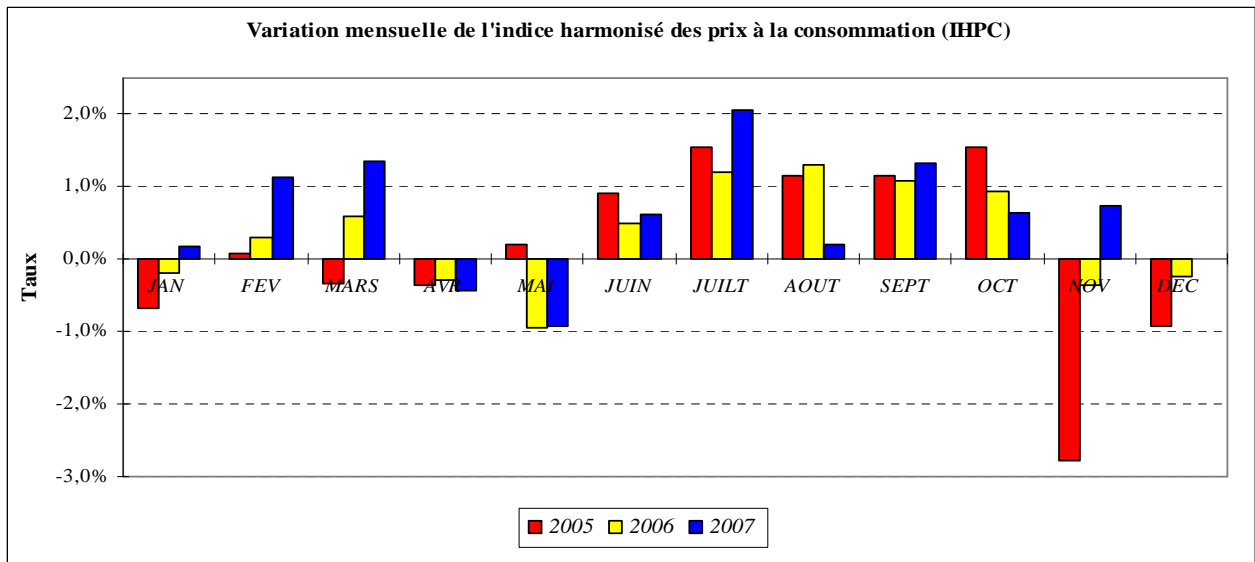
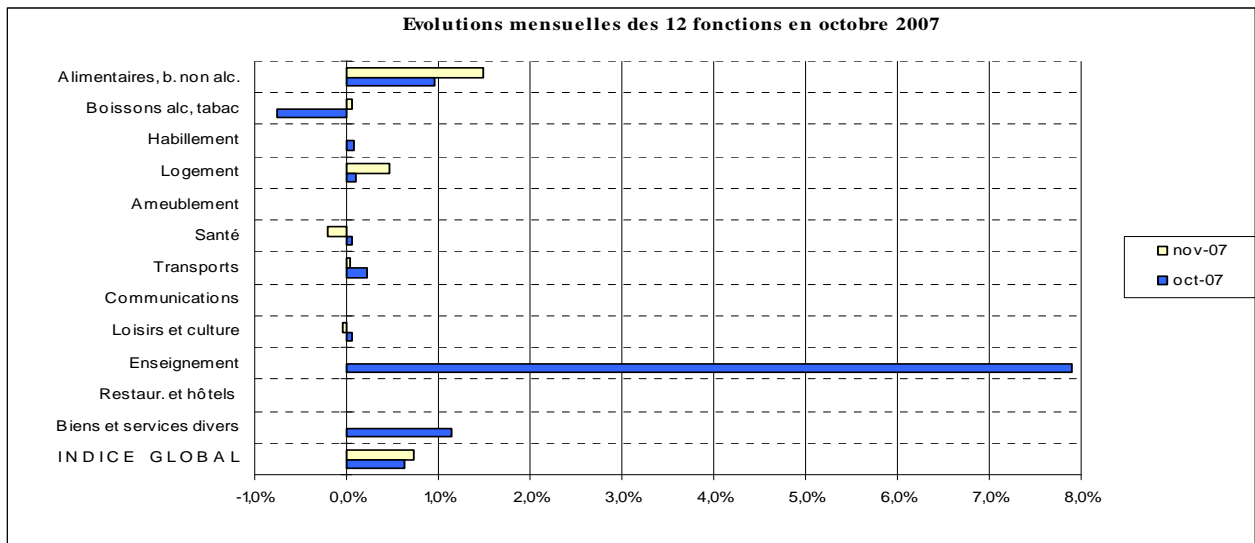
L'inflation sous jacente<sup>3</sup> se situe à +0,5% en rythme mensuel et à +11,6% en glissement annuel.

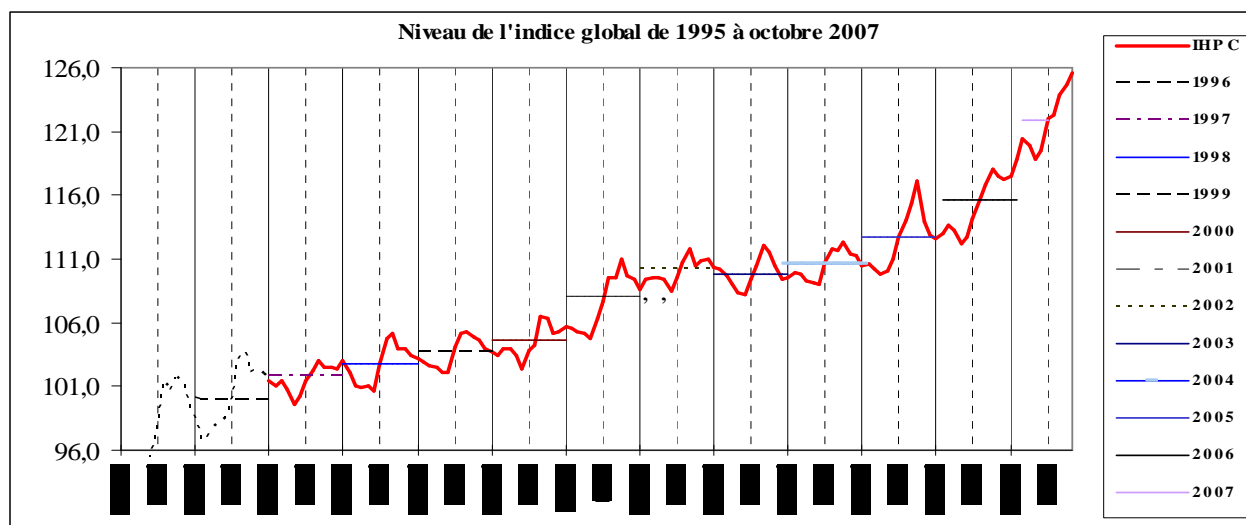
L'indice des prix des **produits locaux** a progressé de 0,1% par rapport au mois d'octobre 2007, tandis que celui des **produits importés** s'est apprécié de 2,6%. Comparés au mois de novembre 2006, les prix de ces produits ont augmenté respectivement de 9,2% et 21,3%.

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996**

Code	Fonctions  ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Nov-06	août-07	sept-07	oct-07	Nov-07	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>117,5</b>	<b>122,2</b>	<b>123,8</b>	<b>124,6</b>	<b>125,6</b>	<b>0,7</b>	<b>2,7</b>	<b>6,8</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>4 032</b>	<b>124,2</b>	<b>130,3</b>	<b>134,0</b>	<b>135,3</b>	<b>137,3</b>	<b>1,5</b>	<b>5,4</b>	<b>10,5</b>
011011	❖ Céréales non transformées	674	93,2	93,4	95,6	96,2	108,8	13,1	16,5	16,7
011021	❖ Boeuf	233	121,8	146,5	140,5	138,2	138,8	0,5	-5,2	14,0
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	138,9	130,9	158,0	159,3	132,8	-16,6	1,4	-4,4
011041	❖ Lait	193	118,1	161,6	168,7	165,1	165,0	0,0	2,1	39,7
011052	❖ Huiles	368	121,3	150,5	151,9	153,2	153,5	0,2	2,0	26,5
011060	❖ Fruits	80	147,0	150,1	160,5	162,7	162,1	-0,4	8,0	10,3
011071	❖ Légumes frais	367	171,2	166,4	157,9	153,1	164,9	7,7	-0,9	-3,7
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	100,1	97,5	110,1	112,2	111,4	-0,7	14,2	11,3
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117</b>	<b>119,3</b>	<b>120,5</b>	<b>120,1</b>	<b>119,2</b>	<b>119,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1 143</b>	<b>85,0</b>	<b>85,7</b>	<b>85,7</b>	<b>85,7</b>	<b>85,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1 686</b>	<b>126,0</b>	<b>133,3</b>	<b>133,3</b>	<b>133,4</b>	<b>134,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>6,4</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661</b>	<b>99,6</b>	<b>103,9</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>4,5</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>191</b>	<b>165,4</b>	<b>165,5</b>	<b>166,6</b>	<b>166,7</b>	<b>166,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>826</b>	<b>124,6</b>	<b>128,5</b>	<b>129,8</b>	<b>130,1</b>	<b>130,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>4,5</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>205</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>402</b>	<b>102,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,4</b>	<b>101,5</b>	<b>101,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>136</b>	<b>161,7</b>	<b>161,7</b>	<b>161,7</b>	<b>174,4</b>	<b>174,4</b>	<b>0,0</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165</b>	<b>147,2</b>	<b>165,9</b>	<b>165,9</b>	<b>165,9</b>	<b>165,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>12,7</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>436</b>	<b>95,3</b>	<b>95,6</b>	<b>95,7</b>	<b>96,8</b>	<b>96,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>

<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenue en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques





**Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		nov-06	août-07	sept-07	oct-07	nov-07	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>117,5</b>	<b>122,2</b>	<b>123,8</b>	<b>124,6</b>	<b>125,6</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>6,8%</b>
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	126,2	120,0	127,3	127,1	129,1	1,5%	7,6%	2,3%
Indice de l'Energie (E)	630	98,0	160,9	160,6	161,4	163,5	1,2%	1,6%	66,8%
Indice Hors PF&E	7495	108,8	119,5	119,9	120,9	121,5	0,5%	1,6%	11,6%
Indice des Produits locaux	6925	123,4	131,5	133,6	134,6	134,8	0,1%	2,5%	9,2%
Indice des produits importés	3075	86,4	101,3	101,8	102,1	104,8	2,6%	3,4%	21,3%
Indice des biens durables	396	122,5	113,1	112,7	112,7	112,7	0,0%	-0,3%	-8,0%
Indice des biens non durables	5372	142,4	129,8	132,6	133,7	135,4	1,3%	4,3%	-4,9%
Indice des biens semi-durables	1362	110,3	86,9	86,7	86,8	86,6	-0,1%	-0,3%	-21,5%
Indice des services	2870	122,5	126,0	126,7	127,3	127,4	0,1%	1,1%	4,0%
Indice primaire	1158	123,3	139,8	149,8	150,5	146,0	-3,0%	4,4%	18,4%
Indice secondaire	5972	146,4	117,0	117,5	118,3	120,7	2,0%	3,2%	-17,5%
Indice tertiaire	2870	113,7	126,0	126,7	127,3	127,4	0,1%	1,1%	12,0%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P. 116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : 2 000 FCFA/ n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> 22 000FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : 3000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

**Directeur de Publication** : Babakar FALL

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR

**Coordonnateur** : Yankhoba Jacques BADJI

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM