

ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA
CONSOMMATION¹ (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
(Base 100 en 1996)
DAKAR – octobre 2009**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'octobre 2009 s'est inscrit en hausse de 1,1%. Cette évolution s'explique principalement par le relèvement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+2,5%) et des « services de l'enseignement » (+2,3%). En glissement annuel², les prix à la consommation se sont repliés de 3,5%. Le rapport des prix moyens des dix premiers mois de l'année 2009 sur ceux de la période correspondante de l'année précédente laisse apparaître une baisse de 0,9%.

L'accroissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » est lié essentiellement au renchérissement des « légumes frais » (+16,3%) et des « poissons et autres produits frais de la pêche » (+12,0%). La tendance haussière des prix des poissons frais, entamée depuis le début de l'hivernage, s'est poursuivie au mois d'octobre 2009, en raison de la rareté de certaines espèces au niveau des étals. Le relèvement des prix des fruits est dû au retrait progressif de certains fruits de cueillette au niveau des étals. Toutefois, cette tendance haussière est atténuée par la baisse des prix des céréales (-3,1%) et du lait (-4,3%). Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des produits alimentaires ont chuté de 7,1%.

La rentrée scolaire 2009 a eu des répercussions sur la fonction « Enseignement ». En effet, les prix de cette fonction ont augmenté de 2,3% sur un mois, en liaison avec le réajustement des services d'enseignement. En glissement annuel, les prix de cette fonction ont crû de 2,3%.

Les fonctions « santé » et « transport » ont enregistré chacune une variation mensuelle des prix de 0,2%. Le relèvement de +10,1% des prix des produits de la pharmacopée traditionnelle et la révision des tarifs du carburant de +1,2% intervenue au cours du mois d'octobre expliquent les hausses respectives des deux fonctions. Par rapport à la même période de l'année précédente, les prix des services de la santé ont progressé de 1,5%, tandis que ceux du transport ont fléchi de 4,9%.

Les prix des fonctions « loisirs et culture » et « articles d'habillement et chaussures » ont crû de 0,1% en rythme mensuel, sous l'effet d'une hausse respective de 0,2% des prix des articles de papeterie et de dessin, ainsi que de 0,5% de ceux des tissus pour habillement. En glissement annuel, les prix des fonctions ont chuté respectivement de 1,1% et de 2,7%.

Au cours de la période sous revue, les prix des fonctions « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « communications » et « restaurants et hôtels » sont demeurés stables. En glissement annuel, les prix des services de communication sont restés inchangés, au moment où ceux des fonctions « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « restaurants et hôtels » sont ressortis respectivement à +3,1% et +2,4%.

¹ Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

Les prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont enregistré une baisse mensuelle de 0,1%, sous l'effet d'une diminution de ceux des « combustibles solides » (-7,4%). Comparés à leur niveau d'octobre 2008, les prix de la fonction ont progressé de 1,7%.

L'indice de la fonction « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » a chuté de 0,4%, par rapport au mois de septembre 2009, sous l'effet d'une baisse de 3,2% des stupéfiants. En glissement annuel, les prix de la fonction se sont repliés de 1,8%.

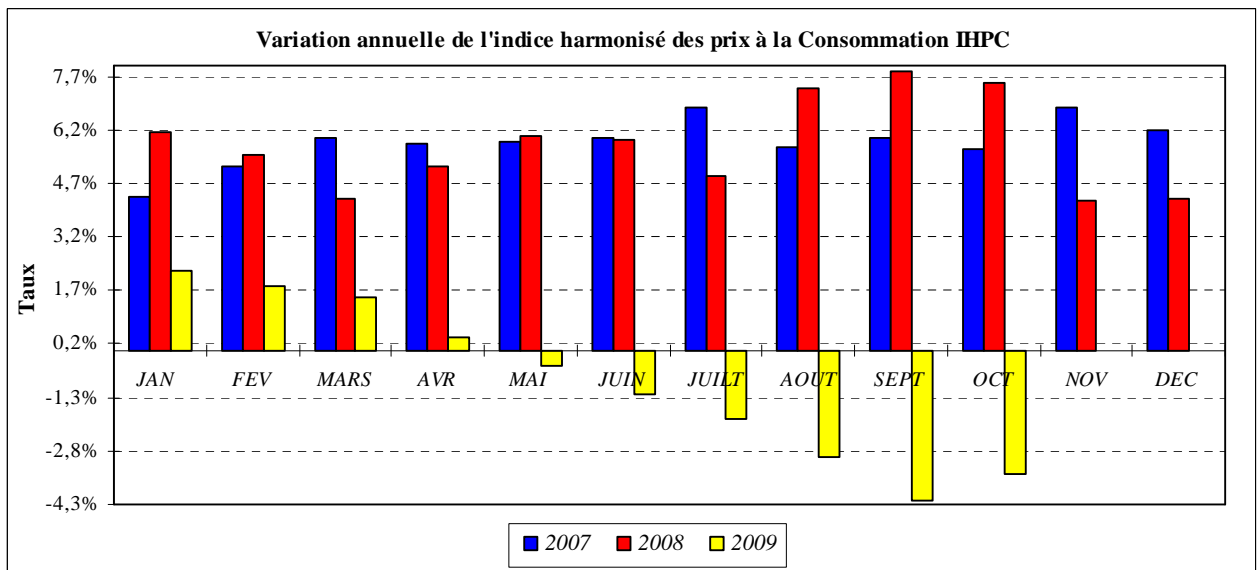
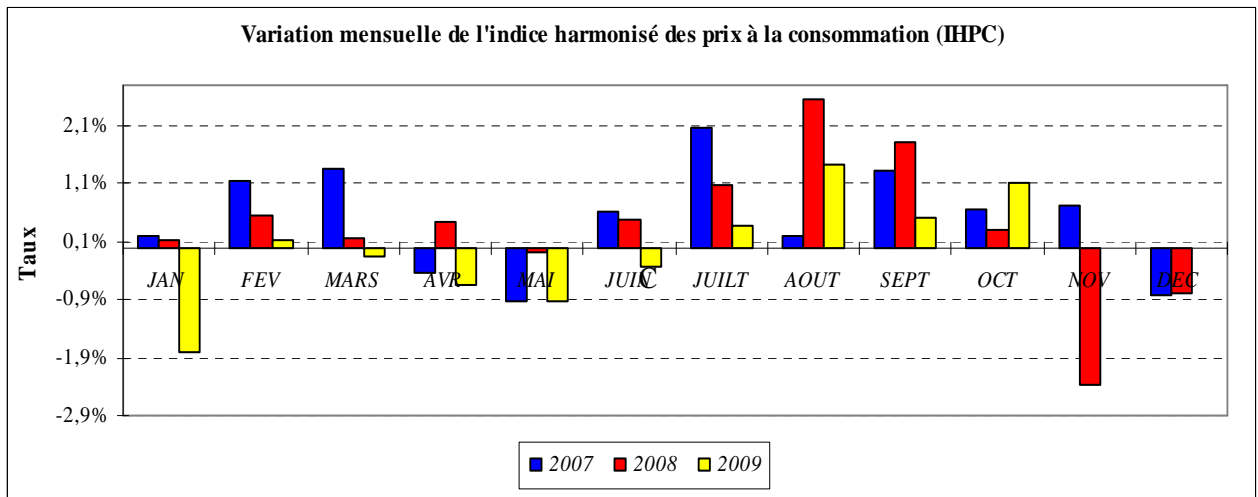
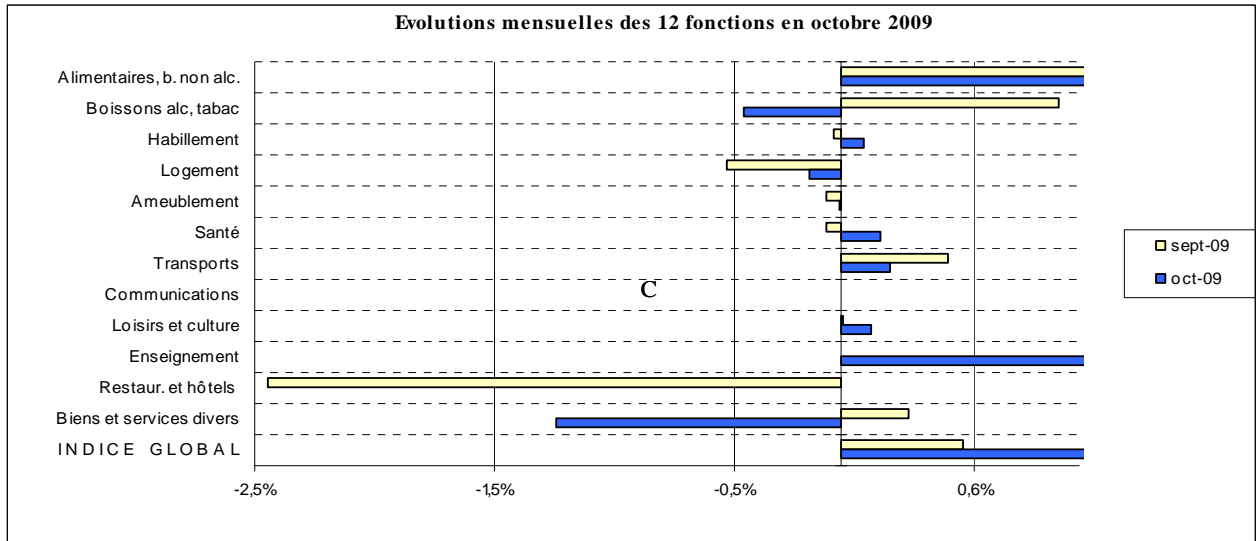
Les prix de la fonction « **biens et services divers** » ont reculé de 1,2% en rythme mensuel et de 1,6% en glissement annuel.

Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente³ s'est inscrite en baisse mensuelle de 0,1% et de 1,5% en glissement annuel. Les prix des produits locaux ont augmenté de 1,9%, tandis que ceux des produits importés se sont repliés de 1,2%, par rapport au mois de septembre 2009. Comparés au mois d'octobre 2008, les prix des produits locaux et importés ont été réduits respectivement de 0,8% et 10,7%.

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Oct 08	Juil-09	Août 09	Sept-09	Oct-09	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	134,0	125,5	127,3	128,0	129,4	1,1	3,1	-3,5
01	Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4032	152,5	133,1	136,2	138,1	141,6	2,5	6,4	-7,1
011011	❖ Céréales non transformées	674	155,0	120,3	119,6	119,4	115,7	-3,1	-3,8	-25,3
011021	❖ Bœuf	233	135,4	146,6	150,9	147,7	147,3	-0,3	0,5	8,8
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	192,1	120,7	144,1	159,3	178,4	12,0	47,8	-7,1
011041	❖ Lait	193	161,0	151,5	152,6	152,9	146,3	-4,3	-3,4	-9,1
011052	❖ Huiles	368	158,4	164,8	164,2	164,9	164,5	-0,3	-0,2	3,9
011060	❖ Fruits	80	175,2	129,4	132,2	148,4	149,6	0,8	15,6	-14,6
011071	❖ Légumes frais	367	161,0	150,5	155,2	151,3	175,9	16,3	16,9	9,3
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	122,1	94,7	94,9	111,4	114,0	2,3	20,4	-6,7
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	123,6	120,9	120,8	121,9	121,4	-0,4	0,4	-1,8
03	Articles d'habillement et chaussures	1143	86,3	83,9	83,9	83,9	84,0	0,1	0,1	-2,7
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1686	136,5	136,6	139,6	138,9	138,7	-0,1	1,6	1,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	108,9	110,6	112,4	112,3	112,3	0,0	1,5	3,1
06	Santé	191	168,4	170,9	170,7	170,6	170,9	0,2	0,0	1,5
07	Transports	826	145,2	137,4	137,2	137,8	138,0	0,2	0,5	-4,9
08	Communications	205	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	402	99,8	98,6	98,6	98,6	98,7	0,1	0,1	-1,1
10	Enseignement	136	181,0	181,0	181,0	181,0	185,2	2,3	2,3	2,3
11	Restaurants et hôtels	165	176,6	185,4	185,4	180,9	180,9	0,0	-2,4	2,4
12	Biens et services divers	436	96,5	96,7	95,8	96,0	94,9	-1,2	-1,8	-1,6

³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques



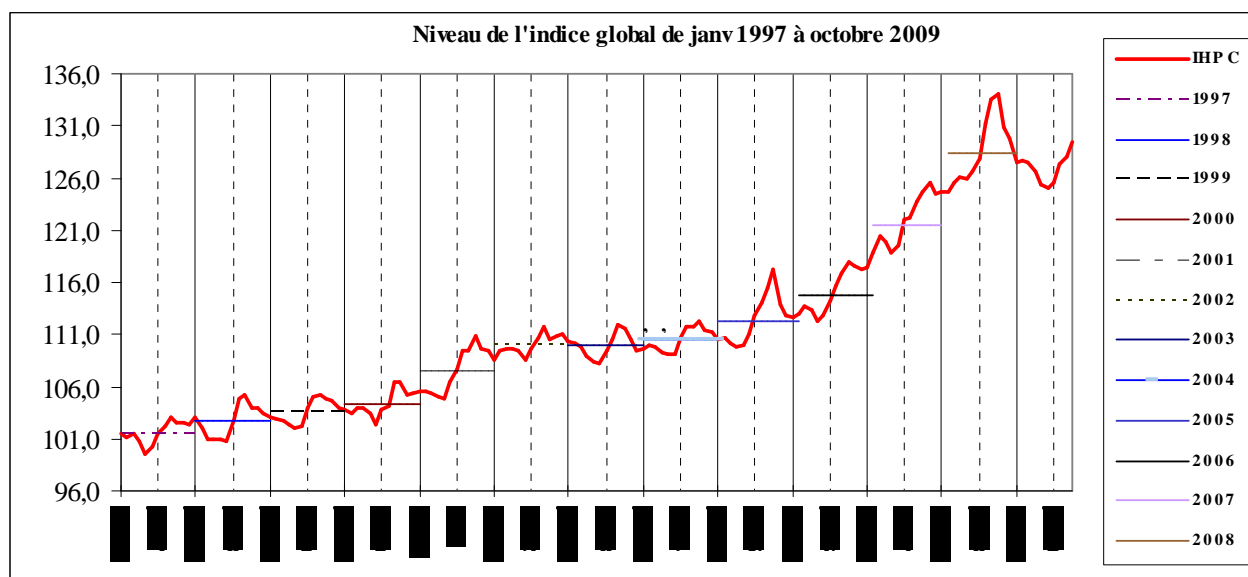


Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Libellés	Pondé- ration	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Oct- 08	Juil- 09	Août- 09	Sept- 09	Oct- 09	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	134,0	125,5	127,3	128,0	129,4	1,1%	3,1%	-3,5%
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	159,6	123,6	129,1	134,5	142,9	6,2%	15,6%	-10,5%
Indice de l'Energie (E)	630	173,1	164,2	172,3	171,6	171,3	-0,2%	4,3%	-1,0%
Indice Hors PF&E	7495	124,3	122,7	123,1	122,7	122,5	-0,1%	-0,2%	-1,5%
Indice des Produits locaux	6925	142,0	134,8	137,4	138,2	140,8	1,9%	4,4%	-0,8%
Indice des produits importés	3075	116,1	104,6	104,5	104,9	103,6	-1,2%	-0,9%	-10,7%
Indice des biens durables	396	113,6	117,2	121,0	121,4	121,3	0,0%	3,5%	6,8%
Indice des biens non durables	5372	148,1	132,8	135,7	137,0	139,5	1,8%	5,0%	-5,8%
Indice des biens semi-durables	1362	88,1	86,4	86,2	86,1	86,3	0,2%	-0,2%	-2,0%
Indice des services	2870	132,3	131,5	132,0	131,8	132,0	0,1%	0,3%	-0,2%
Indice des produits du primaire	1158	166,9	133,9	143,8	153,0	166,4	8,8%	24,3%	-0,3%
Indice des produits du secondaire	5972	128,5	121,0	121,9	121,3	121,0	-0,3%	0,0%	-5,9%
Indice des produits du tertiaire	2870	132,3	131,5	132,0	131,8	132,0	0,1%	0,3%	-0,2%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P.116 Dakar
Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n^o. Abonnement : 12 n^{os} 30 000FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

Directeur de Publication : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Alhousseynou SARR

Coordonnateur : Yankhoba Jacques BADJI

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM