

**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA
CONSOMMATION¹ (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
(Base 100 en 1996)
DAKAR – septembre 2009**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de septembre 2009 s'est inscrit en hausse de 0,5%. Cette évolution s'explique principalement par le relèvement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+1,4%), des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+0,9%) et des « transports » (+0,4%). En glissement annuel², les prix à la consommation se sont contractés de 4,2% contre 3,0% le mois précédent. Le rapport des prix moyens des neuf premiers mois de l'année 2009 sur ceux de la période correspondante de l'année précédente laisse apparaître une baisse de 0,6%.

L'accroissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » est lié essentiellement au renchérissement des « produits alimentaires non classés ailleurs (nca) » (+17,3%), des « fruits » (+12,3%) et des « poissons et autres produits frais de la pêche » (+10,6%). La tendance haussière des prix des poissons frais s'est poursuivie au mois de septembre 2009, en raison de la rareté de certaines espèces au niveau des étals pendant l'hivernage au Sénégal. Le relèvement des prix des fruits est dû au retrait progressif de certains fruits de cueillette au niveau des étals. Toutefois, cette tendance haussière est atténuée par la baisse des prix des pains (-4,8%), en liaison avec l'application effective des mesures prises par l'Etat. A cela s'ajoute le repli des prix des « légumes frais » (-2,5%), de la viande de bœuf (-2,1%) et des « céréales non transformée » (-0,2%) dont certains font timidement leur apparition sur les marchés. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des produits alimentaires ont chuté de 8,7%.

La hausse mensuelle de 7,6% des prix des « stupéfiants » justifie celle de 0,9% des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants ». Comparés à leur niveau de septembre 2008, les prix de la fonction sont stables.

La hausse de 2,5% des prix des carburants et lubrifiants explique principalement celle de 0,4% de la fonction « transports ». Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des transports ont connu un repli de 6,0%.

L'indice des prix de la fonction « biens et services divers » a enregistré une hausse mensuelle de 0,3%, consécutive à celle de 0,6% des prix des « autres appareils, articles et produits pour soins corporels ». En glissement annuel, les prix de la fonction ont chuté de 0,4%.

Les fonctions « communications », « loisirs et culture », « articles d'habillement et chaussures » et « enseignement » n'ont pas enregistré de variations sensibles des prix en septembre 2009. En glissement annuel, les prix des services de communication sont restés stables, tandis que ceux des fonctions « loisirs et culture », « articles d'habillement et chaussures » et « enseignement » sont ressortis respectivement à -1,1%, -2,8% et +3,8%.

Les fonctions « santé » et « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » ont connu chacune un repli de 0,1% des prix au mois de septembre 2009, lié respectivement à celui des prix des « produits de pharmacopée traditionnelle » (-4,3%) et des « produits de nettoyage et d'entretien » (-1,8%). Par rapport à la période correspondante en 2008, les prix de ces fonctions ont

¹ Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

crû respectivement de 1,5% et de 2,9%.

Les prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont enregistré une baisse mensuelle de 0,5%, sous l'effet d'une diminution de ceux des « combustibles liquides » (-3,5%), des « fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements » (-1,0%), des « combustibles liquides » (-1,0%) et du « gaz » (-0,3%). Comparés à leur niveau de septembre 2008, les prix de la fonction ont progressé de 1,4%.

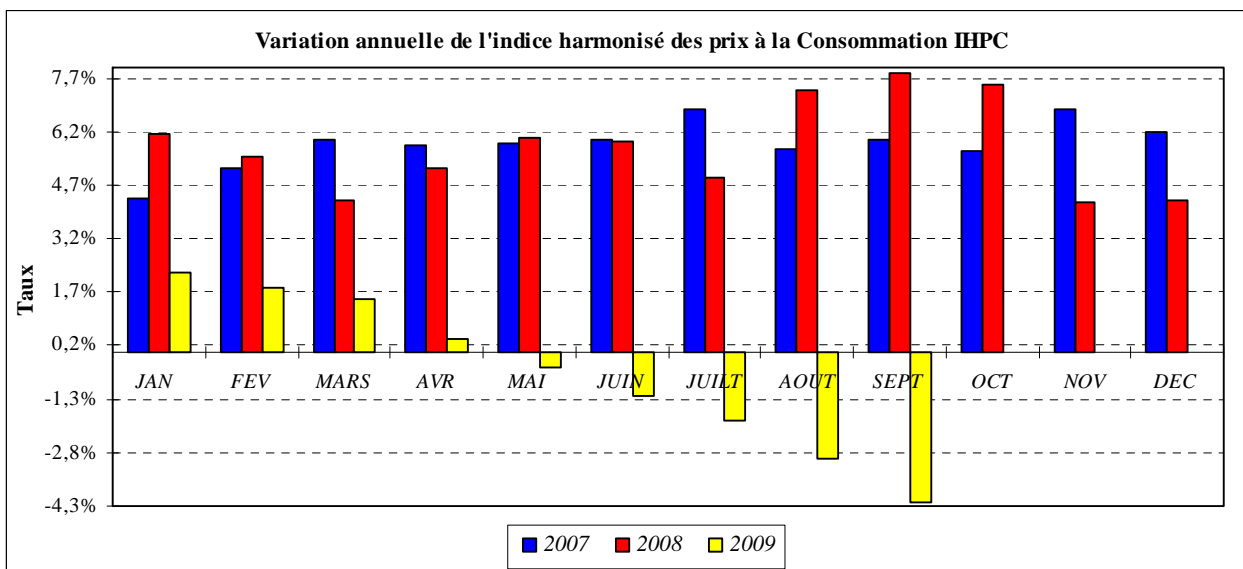
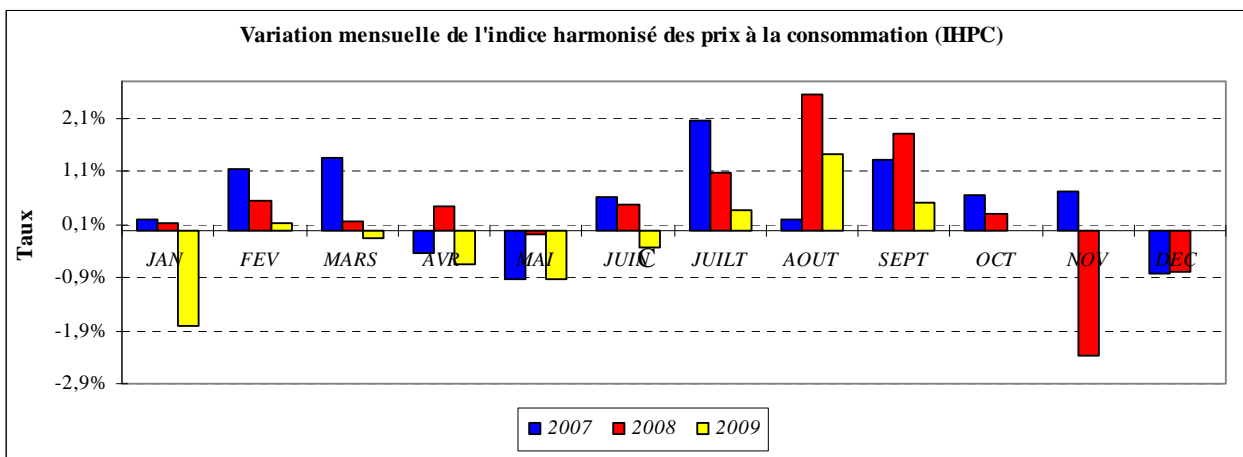
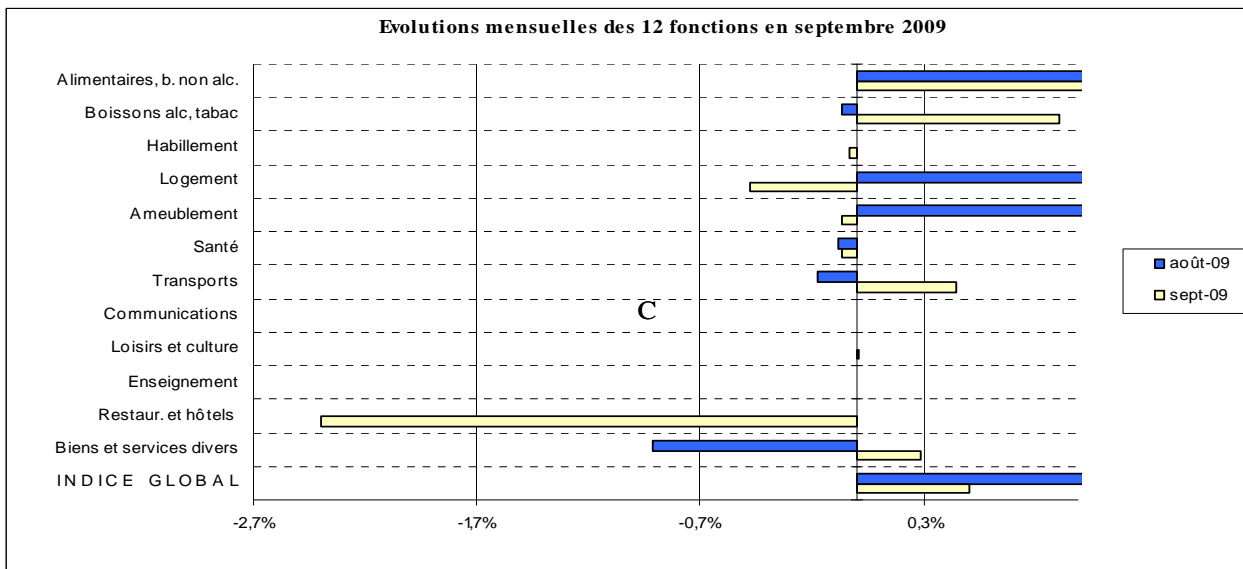
L'indice de la fonction « **restaurants et hôtels** » a reculé de 2,4% par rapport au mois d'août 2009, sous l'effet d'une baisse des prix des « restaurants, cafés et établissements similaires » (-2,5%). En glissement annuel, les prix de la fonction ont crû de 2,7%.

Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente³ s'est inscrite en baisse mensuelle de 0,3% et de 1,1% en glissement annuel. Les prix des produits locaux et importés ont augmenté respectivement de 0,6% et 0,3% par rapport au mois d'août 2009. Comparés au mois de septembre 2008, les prix des produits locaux et importés ont été réduits respectivement de 1,8% et 10,7%.

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Sept 08	Juin- 09	Juil- 09	Août 09	Sept- 09	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	133,6	125,0	125,5	127,3	128,0	0,5	2,3	-4,2
01	Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4032	151,2	131,9	133,1	136,2	138,1	1,4	4,7	-8,7
011011	❖ Céréales non transformées	674	158,2	126,6	120,3	119,6	119,4	-0,2	-5,7	-24,5
011021	❖ Bœuf	233	135,3	135,4	146,6	150,9	147,7	-2,1	9,1	9,2
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	182,3	110,9	120,7	144,1	159,3	10,6	43,6	-12,6
011041	❖ Lait	193	159,2	151,3	151,5	152,6	152,9	0,2	1,1	-3,9
011052	❖ Huiles	368	158,3	163,5	164,8	164,2	164,9	0,4	0,8	4,2
011060	❖ Fruits	80	184,1	137,2	129,4	132,2	148,4	12,3	8,2	-19,4
011071	❖ Légumes frais	367	156,7	136,3	150,5	155,2	151,3	-2,5	11,0	-3,4
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	119,6	99,7	94,7	94,9	111,4	17,3	11,7	-6,9
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	121,8	121,3	120,9	120,8	121,9	0,9	0,5	0,0
03	Articles d'habillement et chaussures	1143	86,3	84,7	83,9	83,9	83,9	0,0	-1,0	-2,8
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1686	137,0	136,2	136,6	139,6	138,9	-0,5	2,0	1,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	109,2	110,6	110,6	112,4	112,3	-0,1	1,6	2,9
06	Santé	191	168,1	170,7	170,9	170,7	170,6	-0,1	0,0	1,5
07	Transports	826	146,6	137,0	137,4	137,2	137,8	0,4	0,5	-6,0
08	Communications	205	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	402	99,8	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	-1,1
10	Enseignement	136	174,4	181,0	181,0	181,0	181,0	0,0	0,0	3,8
11	Restaurants et hôtels	165	176,2	185,4	185,4	185,4	180,9	-2,4	-2,4	2,7
12	Biens et services divers	436	96,5	96,5	96,7	95,8	96,0	0,3	-0,5	-0,4

³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques



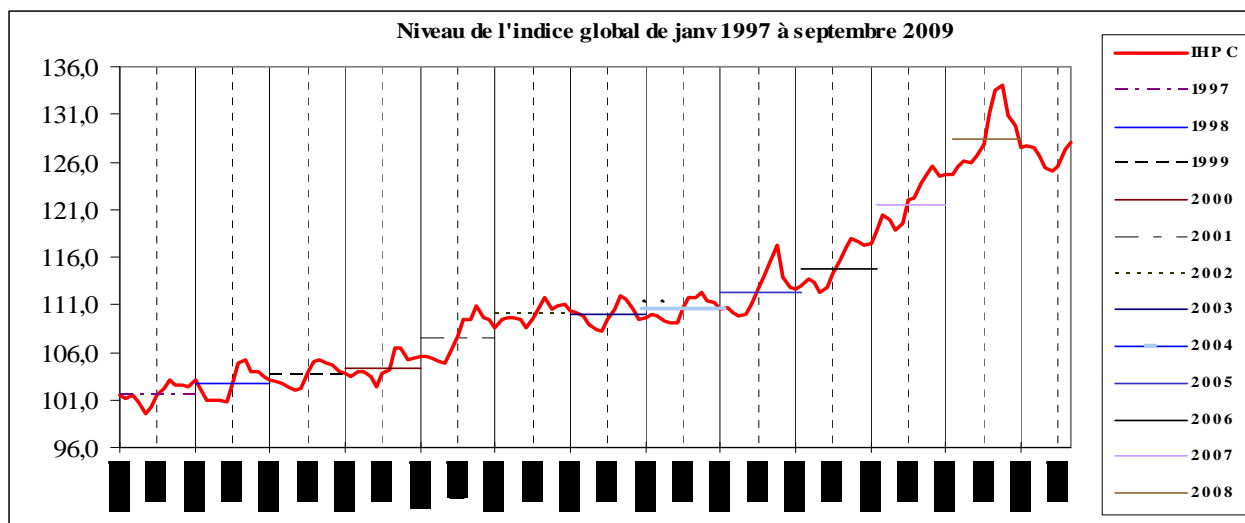


Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Sept 08	Juin-09	Juil-09	Août 09	Sept-09	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	133,6	125,0	125,5	127,3	128,0	0,5%	2,4%	-4,2%
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	157,5	122,4	123,6	129,1	134,5	4,2%	9,9%	-14,6%
Indice de l'Energie (E)	630	175,9	162,4	164,2	172,3	171,6	-0,4%	5,7%	-2,4%
Indice Hors PF&E	7495	124,0	122,6	122,7	123,1	122,7	-0,3%	0,1%	-1,1%
Indice des Produits locaux	6925	140,8	133,3	134,8	137,4	138,2	0,6%	3,7%	-1,8%
Indice des produits importés	3075	117,4	106,3	104,6	104,5	104,9	0,3%	-1,4%	-10,7%
Indice des biens durables	396	115,0	117,1	117,2	121,0	121,4	0,3%	3,7%	5,5%
Indice des biens non durables	5372	147,4	131,7	132,8	135,7	137,0	1,0%	4,0%	-7,0%
Indice des biens semi-durables	1362	88,1	86,9	86,4	86,2	86,1	-0,1%	-0,9%	-2,3%
Indice des services	2870	131,9	131,7	131,5	132,0	131,8	-0,2%	0,1%	-0,1%
Indice des produits du primaire	1158	162,3	127,7	133,9	143,8	153,0	6,4%	19,8%	-5,7%
Indice des produits du secondaire	5972	128,8	121,3	121,0	121,9	121,3	-0,5%	0,0%	-5,9%
Indice des produits du tertiaire	2870	131,9	131,7	131,5	132,0	131,8	-0,2%	0,1%	-0,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P.116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

Directeur de Publication : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Alhousseynou SARR

Coordonnateur : Yankhoba Jacques BADJI

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM