

**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA  
CONSOMMATION<sup>1</sup> (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
(Base 100 en 1996)  
DAKAR – août 2009**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'août 2009 s'est inscrit en hausse de 1,4%. Cette évolution s'explique principalement par le relèvement des prix de « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+2,3%) et des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+2,2%). En glissement annuel<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont contractés de 3,0% contre un repli de 1,9% le mois précédent. Le rapport des prix moyens des huit premiers mois de l'année 2009 sur ceux de la période correspondante de l'année précédente laisse apparaître une baisse de 0,1%.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont progressé de 2,3% par rapport au mois précédent. Cette tendance est en rapport essentiellement avec l'installation de l'hivernage, marqué par la rareté des produits frais et la grève des mareyeurs. Cette situation s'est traduite par une augmentation des prix des « poissons et autres produits frais de la pêche » (+19,3%), des « légumes frais » (+3,1%) et de la viande de bœuf (+3,0%). Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des produits alimentaires ont chuté de 6,3%.

Les biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont enregistré une hausse mensuelle de prix de 2,2%, sous l'effet d'une augmentation respective de 8,0%, de 7,7% et de 3,7% de ceux des « combustibles solides », de « l'électricité » et du « gaz ». L'accroissement des prix de l'électricité est en liaison avec l'application de la hausse de 8,0% sur les tarifs, depuis le 1<sup>er</sup> août 2009. Toutefois, les baisses respectives de 2,8% et 0,9% des prix des « combustibles liquides » et des « produits pour l'entretien et les réparations courantes du logement » ont atténué cette tendance. Comparés à leur niveau d'août 2008, les prix de la fonction se sont bonifiés de 1,7%.

Les prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » ont connu une augmentation de 1,6% au mois d'août 2009, liée à celle des prix des « meubles et articles d'ameublement » (+7,2%). En glissement annuel, les prix de cette fonction ont crû de 3,7%.

Les fonctions « articles d'habillement et chaussures », « communications », « loisirs et culture », « restaurants et hôtels » et « enseignement » n'ont pas enregistré de variations sensibles des prix en août 2009. En glissement annuel, les prix des services de communication sont restés stables, tandis que ceux des fonctions « articles d'habillement et chaussures », « loisirs et culture », « restaurants et hôtels » et « enseignement » sont ressortis respectivement à -2,9%, -1,2%, +5,2% et +3,8%.

L'indice des prix de la fonction « biens et services divers » a enregistré une baisse mensuelle de 0,9%. En glissement annuel, il est noté un repli de 0,7% des prix de cette fonction.

La baisse de 0,6% des prix des carburants et lubrifiants explique essentiellement celle de 0,2% de la fonction « transports » au cours de la période sous revue. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix du transport ont connu un repli de 6,6%.

<sup>1</sup> Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

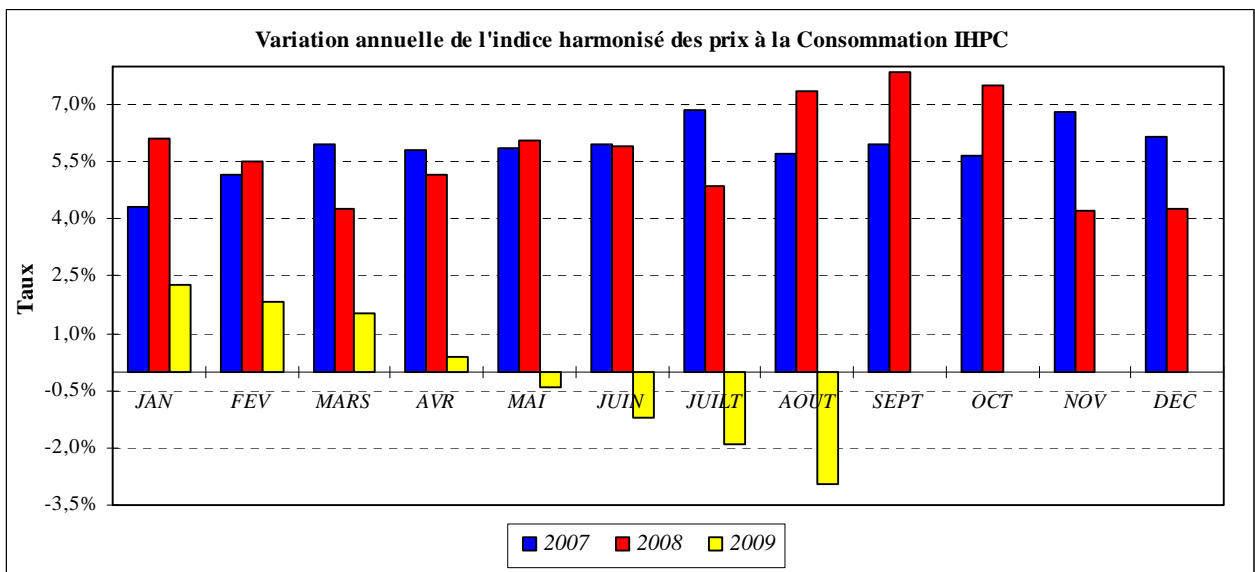
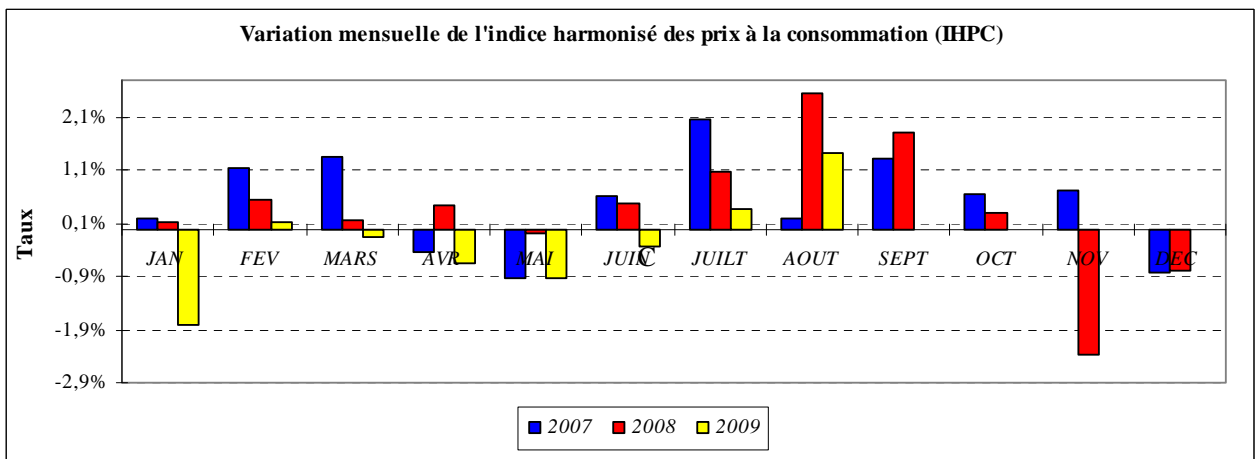
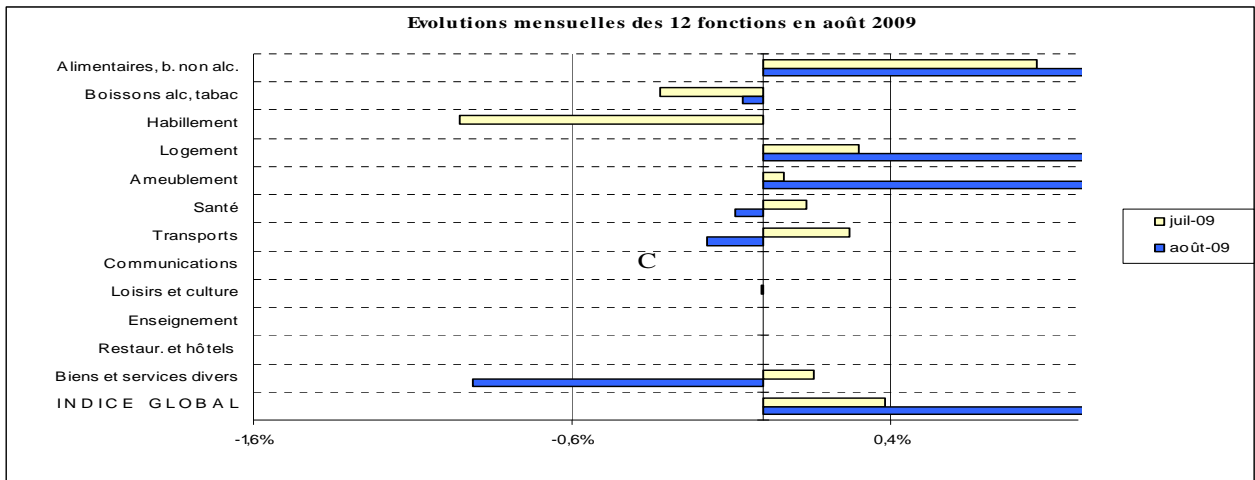
La baisse mensuelle de 0,1% des prix de la fonction « **santé** » est en liaison essentiellement avec la diminution de 0,2% des prix des produits pharmaceutiques. En glissement annuel, les prix de la fonction ont progressé de 3,7%.

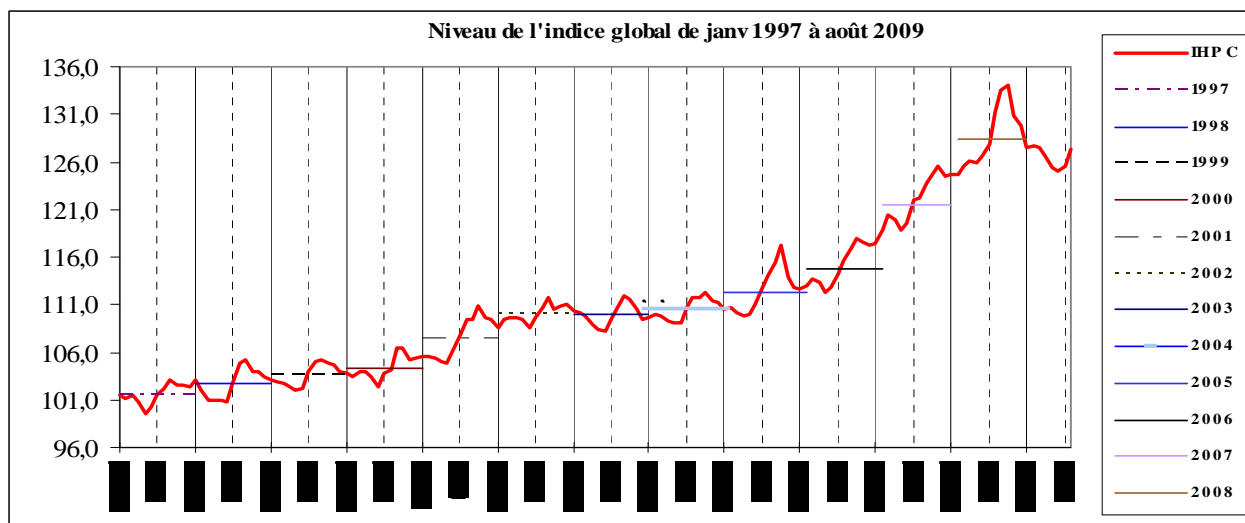
Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente<sup>3</sup> s'est inscrite en hausse de 0,3% et s'est repliée de 0,7% en glissement annuel. Les prix des produits locaux ont augmenté de 2,0%, tandis que ceux des produits importés n'ont pas enregistré de variation sensible par rapport au mois de juillet 2009. Comparés au mois d'août 2008, les prix des produits locaux et importés ont été minorés respectivement de 1,7% et 6,5%.

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996**

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Août 08	Mai- 09	Juin- 09	Août- 09	Août 09	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>131,2</b>	<b>125,5</b>	<b>125,0</b>	<b>125,5</b>	<b>127,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>-3,0</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>4032</b>	<b>145,4</b>	<b>133,6</b>	<b>131,9</b>	<b>133,1</b>	<b>136,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>-6,3</b>
011011	❖ Céréales non transformées	674	131,1	125,0	126,6	120,3	119,6	-0,6	-4,3	-8,8
011021	❖ Bœuf	233	137,8	135,5	135,4	146,6	150,9	3,0	11,3	9,5
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	165,6	122,5	110,9	120,7	144,1	19,3	17,6	-13,0
011041	❖ Lait	193	162,0	154,0	151,3	151,5	152,6	0,7	-1,0	-5,8
011052	❖ Huiles	368	158,2	154,5	163,5	164,8	164,2	-0,3	6,3	3,8
011060	❖ Fruits	80	178,0	173,1	137,2	129,4	132,2	2,2	-23,6	-25,7
011071	❖ Légumes frais	367	164,2	135,0	136,3	150,5	155,2	3,1	15,0	-5,5
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	116,4	104,5	99,7	94,7	94,9	0,3	-9,2	-18,5
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117</b>	<b>122,7</b>	<b>120,1</b>	<b>121,3</b>	<b>120,9</b>	<b>120,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,6</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1143</b>	<b>86,4</b>	<b>83,9</b>	<b>84,7</b>	<b>83,9</b>	<b>83,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,9</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1686</b>	<b>137,3</b>	<b>135,9</b>	<b>136,2</b>	<b>136,6</b>	<b>139,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>	<b>1,7</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661</b>	<b>108,4</b>	<b>111,1</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>112,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>3,7</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>191</b>	<b>164,6</b>	<b>170,6</b>	<b>170,7</b>	<b>170,9</b>	<b>170,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>3,7</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>826</b>	<b>146,9</b>	<b>135,9</b>	<b>137,0</b>	<b>137,4</b>	<b>137,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-6,6</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>205</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>402</b>	<b>99,8</b>	<b>98,7</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,2</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>136</b>	<b>174,4</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165</b>	<b>176,2</b>	<b>183,2</b>	<b>185,4</b>	<b>185,4</b>	<b>185,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>5,2</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>436</b>	<b>96,5</b>	<b>96,6</b>	<b>96,5</b>	<b>96,7</b>	<b>95,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,7</b>

<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques





**Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Août 08	Mai-09	Juin-09	Août-09	Août 09	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	131,2	125,5	125,0	125,5	127,3	1,4%	1,5%	-3,0%
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	144,8	132,5	122,4	123,6	129,1	4,5%	-2,6%	-10,8%
Indice de l'Energie (E)	630	177,1	160,5	162,4	164,2	172,3	4,9%	7,4%	-2,7%
Indice Hors PF&E	7495	124,0	122,3	122,6	122,7	123,1	0,3%	0,7%	-0,7%
Indice des Produits locaux	6925	139,8	134,3	133,3	134,8	137,4	2,0%	2,3%	-1,7%
Indice des produits importés	3075	111,8	105,5	106,3	104,6	104,5	0,0%	-0,9%	-6,5%
Indice des biens durables	396	115,1	117,2	117,1	117,2	121,0	3,2%	3,2%	5,1%
Indice des biens non durables	5372	142,9	132,8	131,7	132,8	135,7	2,2%	2,2%	-5,1%
Indice des biens semi-durables	1362	88,2	86,1	86,9	86,4	86,2	-0,2%	0,2%	-2,2%
Indice des services	2870	131,9	131,5	131,7	131,5	132,0	0,4%	0,4%	0,1%
Indice primaire	1158	157,6	134,0	127,7	133,9	143,8	7,3%	7,3%	-8,8%
Indice secondaire	5972	125,8	120,9	121,3	121,0	121,9	0,7%	0,8%	-3,1%
Indice tertiaire	2870	131,9	131,5	131,7	131,5	132,0	0,4%	0,4%	0,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P. 116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> 30 000 FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

**Directeur de Publication** : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR

**Coordonnateur** : Yankhoba Jacques BADJI

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM