



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA  
CONSOMMATION<sup>1</sup> (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
(Base 100 en 1996)  
DAKAR – juillet 2009**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2009 s'est inscrit en hausse de 0,4%. Cette évolution s'explique principalement par le relèvement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+0,9%), « transports » (+0,3%) et des services des « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+0,3%). En glissement annuel<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont contractés de 1,9%, contre 1,2% le mois précédent. Le rapport des prix moyens des sept premiers mois de l'année 2009 sur ceux de la période correspondante de l'année précédente laisse apparaître une progression de 0,3%.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont crû de 0,9% par rapport au mois précédent. Cette tendance est en rapport essentiellement avec le début de l'hivernage, marqué par la rareté des produits frais. En effet, les prix des légumes frais ont progressé de 10,5% et ceux des « poissons et autres produits frais de la pêche » de 8,8%. Au cours de la période sous revue, les prix de la viande de bœuf se sont inscrits en hausse de 8,2%. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des produits alimentaires ont chuté de 4,6%.

Les biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont enregistré une hausse mensuelle de 0,3%, sous l'effet d'une augmentation respective de 0,7% et de 6,9% de ceux des « produits pour l'entretien et les réparations courantes du logement » et des « combustibles liquides ». Comparés à leur niveau de juin 2008, les prix de la fonction se sont bonifiés de 1,3%.

La hausse de 3,8% des prix des carburants et lubrifiants explique celle de 0,3% de la fonction « transports » au cours de la période sous revue. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix du transport ont connu un repli de 2,9%.

Les prix des fonctions « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « santé », ont connu chacune une légère augmentation de 0,1% des prix au mois de juillet 2009, liée respectivement à celle des prix des « meubles et articles d'ameublement » (+0,2%) et des « produits de pharmacopée traditionnelle » (+8,8%). En glissement annuel, les prix de ces fonctions ont crû respectivement de 2,8% et de 3,9%.

L'indice des prix de la fonction « biens et services divers » a enregistré une hausse mensuelle de 0,2% et un relèvement de 0,6% en glissement annuel.

Les fonctions « communications », « loisirs et culture », « restaurants et hôtels » et « enseignement » n'ont pas enregistré de variations sensibles des prix en juillet 2009. En glissement annuel, les prix des services de communication sont restés stables, tandis que ceux des fonctions « loisirs et culture », « restaurants et hôtels » et « enseignement » sont ressortis respectivement à -1,2%, +5,2% et +3,8%.

<sup>1</sup> Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

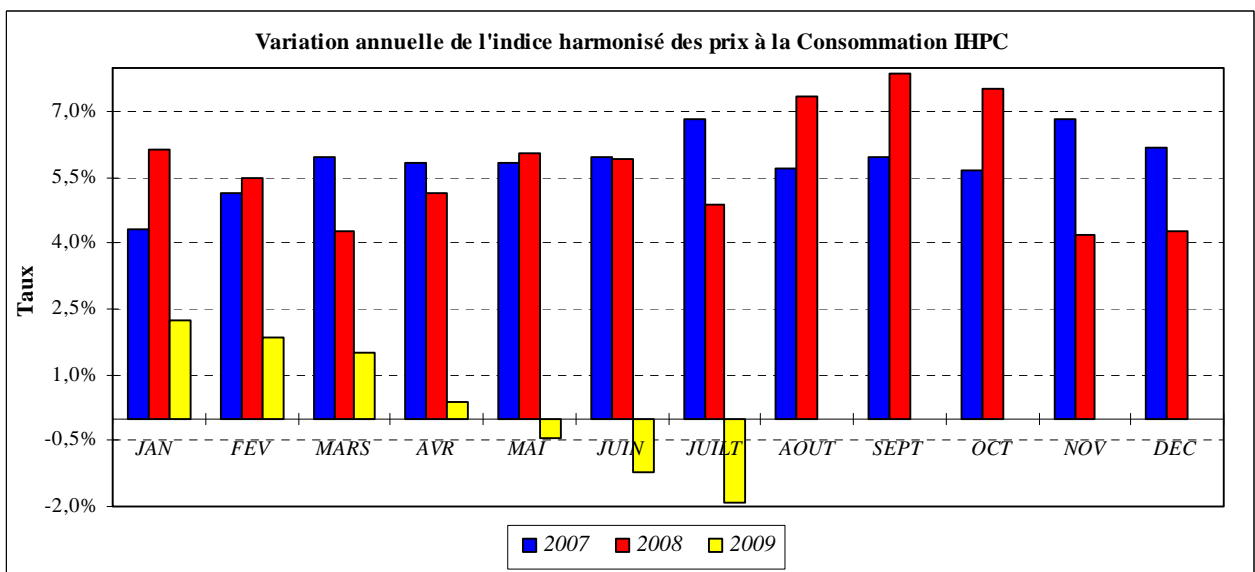
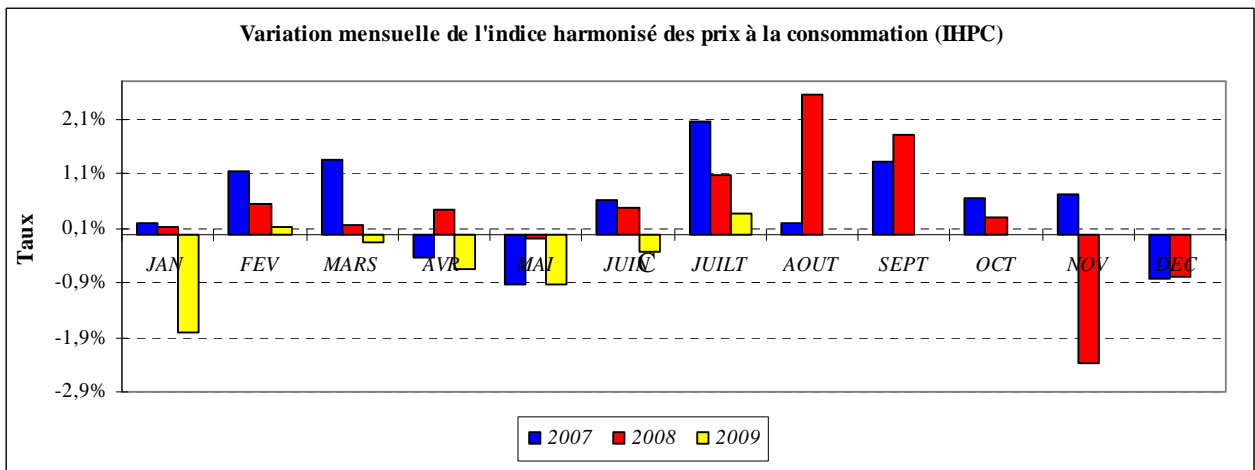
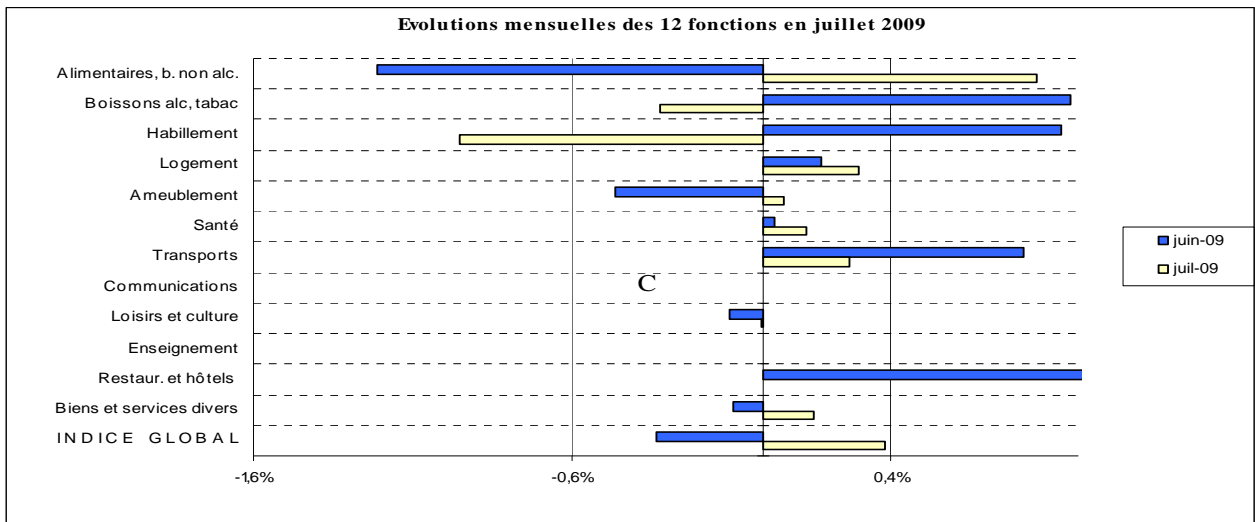
Les prix des fonctions « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » et « **articles d'habillement et chaussures** » se sont contractés respectivement de 0,3% et 1,0% en juillet 2009. Le repli de 2,6% des prix des stupéfiants explique celui des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants ». La baisse des prix des « articles d'habillement et chaussures » est liée à celle de 1,4% des tissus pour habillement. En glissement annuel, les prix des fonctions « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » ont baissé de 1,5% et ceux des « articles d'habillement et chaussures » de 2,9%.

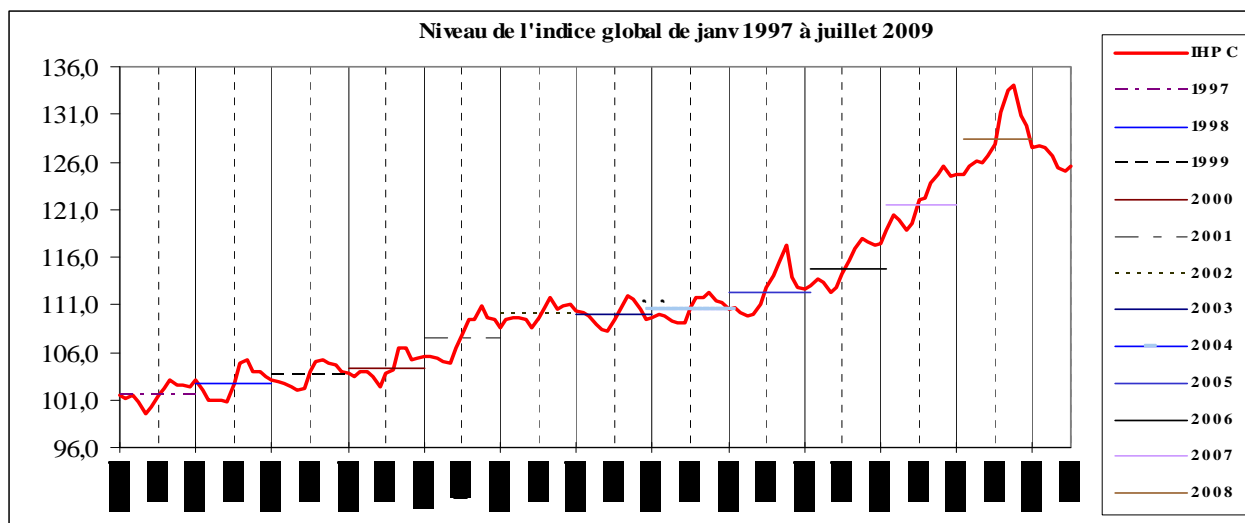
Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente<sup>3</sup> s'est inscrite en hausse de 0,1% et s'est repliée de 0,5% en glissement annuel. Les prix des produits locaux ont augmenté de 1,1%, tandis que ceux des produits importés ont fléchi de 1,7% par rapport au mois de juin 2009. Comparés au mois de juin 2008, les prix des produits locaux et importés ont été minorés respectivement de 0,7% et 5,2%.

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996**

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Juillet 08	Avril- 09	Mai- 09	Juin- 09	Juillet- 09	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>127,9</b>	<b>126,6</b>	<b>125,5</b>	<b>125,0</b>	<b>125,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,9</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>4032</b>	<b>139,5</b>	<b>136,6</b>	<b>133,6</b>	<b>131,9</b>	<b>133,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,6</b>	<b>-4,6</b>
011011	❖ Céréales non transformées	674	123,3	137,2	125,0	126,6	120,3	-5,0	-12,3	-2,4
011021	❖ Bœuf	233	139,4	135,5	135,5	135,4	146,6	8,2	8,2	5,1
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	121,7	133,6	122,5	110,9	120,7	8,8	-9,7	-0,8
011041	❖ Lait	193	166,9	158,0	154,0	151,3	151,5	0,1	-4,1	-9,2
011052	❖ Huiles	368	158,6	152,9	154,5	163,5	164,8	0,8	7,8	3,9
011060	❖ Fruits	80	150,8	199,3	173,1	137,2	129,4	-5,7	-35,1	-14,2
011071	❖ Légumes frais	367	167,8	125,7	135,0	136,3	150,5	10,5	19,8	-10,3
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	109,4	102,1	104,5	99,7	94,7	-5,1	-7,3	-13,5
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117</b>	<b>122,7</b>	<b>120,2</b>	<b>120,1</b>	<b>121,3</b>	<b>120,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,5</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1143</b>	<b>86,4</b>	<b>84,0</b>	<b>83,9</b>	<b>84,7</b>	<b>83,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,9</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1686</b>	<b>134,8</b>	<b>135,6</b>	<b>135,9</b>	<b>136,2</b>	<b>136,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661</b>	<b>107,6</b>	<b>111,3</b>	<b>111,1</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,8</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>191</b>	<b>164,4</b>	<b>170,6</b>	<b>170,6</b>	<b>170,7</b>	<b>170,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>3,9</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>826</b>	<b>141,5</b>	<b>135,4</b>	<b>135,9</b>	<b>137,0</b>	<b>137,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>-2,9</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>205</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>402</b>	<b>99,8</b>	<b>98,7</b>	<b>98,7</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,2</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>136</b>	<b>174,4</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165</b>	<b>176,2</b>	<b>183,3</b>	<b>183,2</b>	<b>185,4</b>	<b>185,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>5,2</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>436</b>	<b>96,1</b>	<b>96,6</b>	<b>96,6</b>	<b>96,5</b>	<b>96,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>

<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques





**Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Juillet-08	Avril-09	Mai-09	Juin-09	Juillet-09	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>127,9</b>	<b>126,6</b>	<b>125,5</b>	<b>125,0</b>	<b>125,5</b>	<b>0,4%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-1,9%</b>
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	131,6	136,4	132,5	122,4	123,6	1,0%	-9,4%	-6,1%
Indice de l'Energie (E)	630	171,7	161,0	160,5	162,4	164,2	1,1%	2,0%	-4,3%
Indice Hors PF&E	7495	123,3	122,4	122,3	122,6	122,7	0,1%	0,3%	-0,5%
Indice des Produits locaux	6925	135,8	134,7	134,3	133,3	134,8	1,1%	0,1%	-0,7%
Indice des produits importés	3075	110,3	108,5	105,5	106,3	104,6	-1,7%	-3,6%	-5,2%
Indice des biens durables	396	113,6	117,3	117,2	117,1	117,2	0,1%	-0,1%	3,2%
Indice des biens non durables	5372	138,4	135,0	132,8	131,7	132,8	0,8%	-1,7%	-4,0%
Indice des biens semi-durables	1362	88,0	85,6	86,1	86,9	86,4	-0,5%	0,9%	-1,8%
Indice des services	2870	129,2	131,5	131,5	131,7	131,5	-0,1%	0,0%	1,8%
Indice primaire	1158	140,0	136,5	134,0	127,7	133,9	4,9%	-1,9%	-4,3%
Indice secondaire	5972	125,0	122,3	120,9	121,3	121,0	-0,3%	-1,1%	-3,2%
Indice tertiaire	2870	129,2	131,5	131,5	131,7	131,5	-0,1%	0,0%	1,8%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P. 116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> 30 000FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

**Directeur de Publication** : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR

**Coordonnateur** : Yankhoba Jacques BADJI

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM