

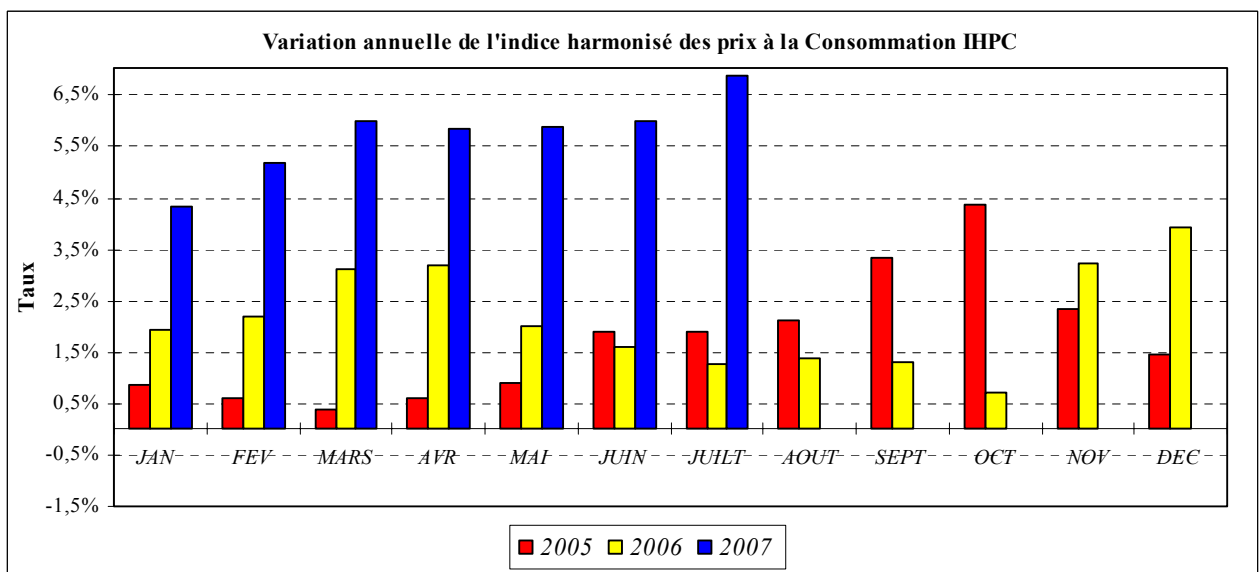
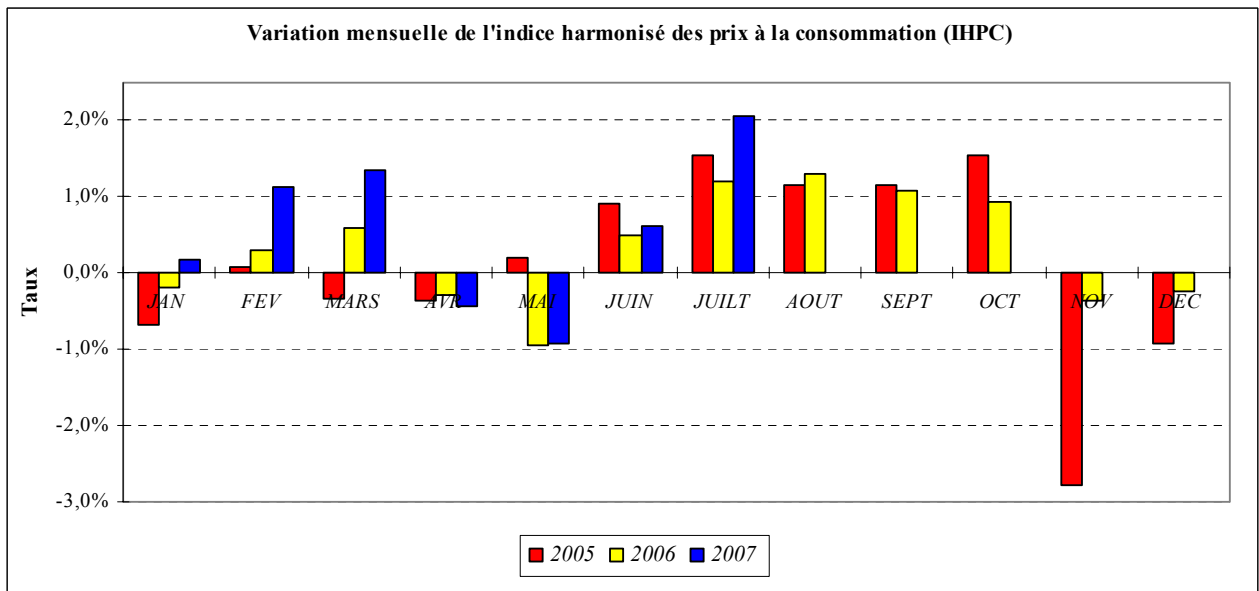
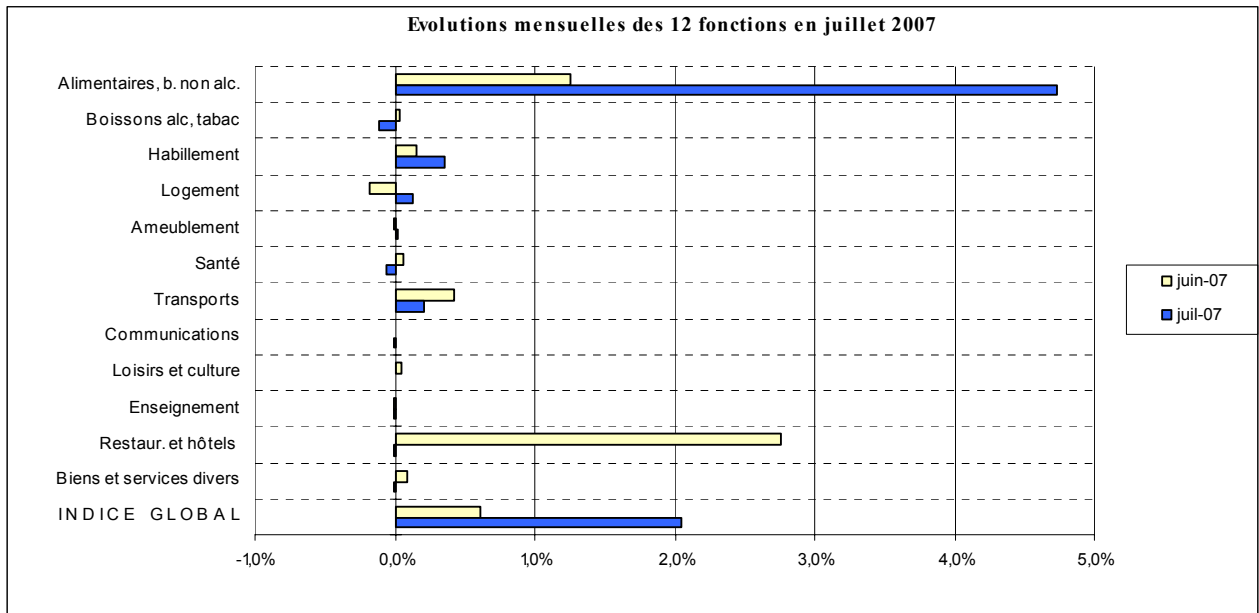
**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA  
CONSOMMATION<sup>1</sup> (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
DAKAR – Juillet 2007**

L'indice des prix à la consommation a enregistré au cours du mois de juillet 2007 une hausse mensuelle de 2,1%. Cet accroissement est attribuable principalement à la fonction « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées » qui a connu une majoration de prix de 4,7%. En rythme annuel, le niveau global des prix s'est accru de 6,9% par rapport à juillet 2006. Le rapport moyen des indices de prix des sept premiers mois de 2007 sur ceux de l'année 2006 laisse apparaître une progression de 5,7%.

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996**

Code	Fonctions  ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			juil-06	avr-07	mai-07	juin-07	juil-07	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>114,2</b>	<b>119,9</b>	<b>118,8</b>	<b>119,5</b>	<b>122,0</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>	<b>6,9</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>4 032</b>	<b>118,7</b>	<b>125,5</b>	<b>122,6</b>	<b>124,2</b>	<b>130,0</b>	<b>4,7</b>	<b>3,6</b>	<b>9,5</b>
011011	❖ Céréales non transformées	674	93,1	102,6	102,6	102,4	100,5	-1,8	-2,1	8,0
011021	❖ Boeuf	233	121,8	121,6	121,7	125,2	144,3	15,2	18,6	18,5
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	112,4	136,0	107,8	102,7	132,1	28,6	-2,9	17,5
011041	❖ Lait	193	119,1	129,8	155,9	160,3	162,2	1,1	25,0	36,2
011052	❖ Huiles	368	121,8	137,0	134,9	134,8	149,8	11,2	9,3	23,0
011060	❖ Fruits	80	139,0	223,1	143,3	143,3	146,1	2,0	-34,5	5,1
011071	❖ Légumes frais	367	151,7	126,7	135,3	150,7	152,1	1,0	20,1	0,3
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	95,1	102,7	96,8	97,5	100,3	2,8	-2,4	5,5
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117</b>	<b>118,6</b>	<b>119,7</b>	<b>119,8</b>	<b>119,9</b>	<b>119,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1 143</b>	<b>85,0</b>	<b>85,2</b>	<b>85,2</b>	<b>85,4</b>	<b>85,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1 686</b>	<b>121,3</b>	<b>134,1</b>	<b>133,8</b>	<b>133,5</b>	<b>133,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>10,2</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661</b>	<b>99,3</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>103,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4,6</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>191</b>	<b>161,8</b>	<b>165,5</b>	<b>165,5</b>	<b>165,6</b>	<b>165,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>826</b>	<b>124,2</b>	<b>124,3</b>	<b>125,1</b>	<b>125,7</b>	<b>125,9</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>205</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>402</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>136</b>	<b>148,9</b>	<b>161,7</b>	<b>161,7</b>	<b>161,7</b>	<b>161,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>8,6</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165</b>	<b>142,9</b>	<b>159,0</b>	<b>161,4</b>	<b>165,9</b>	<b>165,9</b>	<b>0,0</b>	<b>4,3</b>	<b>16,1</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>436</b>	<b>95,2</b>	<b>95,3</b>	<b>95,5</b>	<b>95,6</b>	<b>95,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>

<sup>1</sup> Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) À DAKAR.  
(Base 100 en 1996).  
Mois de juillet 2007**

L'indice harmonisé des prix à la consommation entame le second semestre 2007 avec une hausse mensuelle de 2,1%, sous l'effet essentiellement d'une augmentation de 4,7% des prix des « **Produits alimentaires, boissons non alcoolisées** ». Comparativement au mois de juillet 2006, les prix à la consommation se sont appréciés de 6,9%.

Les prix de la fonction « **Produits alimentaires, boissons non alcoolisées** » se sont accrus de 4,7%, en rythme mensuel. Cette évolution est la résultante des hausses combinées de prix des postes « bœuf » (+15,2%), « Poissons et autres produits frais de la pêche » (+28,6%) et « Huiles » (+11,2%). Le renchérissement de l'aliment de bétail qui constitue un intrant dans la production de la viande rouge et la contraction de l'offre de produits halieutiques en relation avec la période hivernale sont à l'origine des majorations de prix des produits concernés. La rareté des produits de cueillette et d'arboriculture a entraîné une hausse des prix des « Fruits » de 2,0%. Le fléchissement de 1,8% des prix des « Céréales non transformées » n'a pas été suffisant pour inverser la tendance générale de l'indice de la fonction. En glissement annuel, la fonction a enregistré une variation de prix de +9,5%.

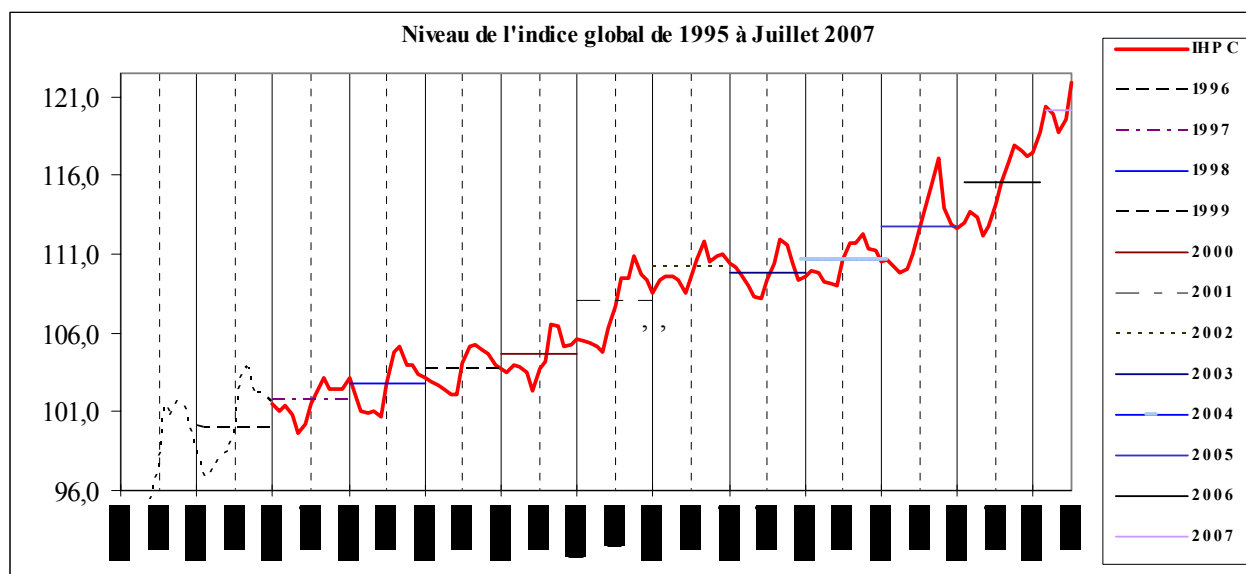
L'indice des prix de la fonction « **Articles d'habillement et chaussures** » a enregistré un relèvement mensuel de 0,4%. Comparés à leur niveau de juillet 2006, les prix de la fonction se sont accrus de 0,7%.

Les prix de la fonction « **Transports** » ont crû de 0,2% au cours du mois sous revue. Cette fluctuation fait suite à celle intervenue au niveau du poste « carburants et lubrifiants » (+1,0%). Comparé au même mois de l'année 2006, l'indice de la fonction a augmenté de 1,4%.

Les prix de la fonction « **Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » se sont légèrement appréciés de 0,1%, en rythme mensuel. Toutefois, en glissement annuel, ils sont ressortis en hausse de 10,2%.

Les fonctions « **Restaurants et hôtels** », « **Enseignement** », « **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** », « **Biens et services divers** », « **Communication** » et « **Loisirs et culture** » n'ont pas enregistré de variations sensibles de prix au cours de ce mois. En rythme annuel, les prix de ces fonctions ont augmenté respectivement de 16,1%, 8,6%, 4,6%, 0,4% et 0,1% pour les deux dernières.

Les indices de prix des fonctions « **Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » et « **Santé** » ont connu un léger repli mensuel de 0,1%, chacun. La contraction de l'indice de la fonction « **Santé** » est imputable au poste « Médicaments traditionnels » dont les prix ont baissé de 4,8%. Comparativement au mois de juillet 2006, les prix des fonctions « **Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » et « **Santé** » ont progressé de 0,9% et 2,3%, respectivement.



**Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		juil-06	avr-07	mai-07	juin-07	juil-07	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>114,2</b>	<b>119,9</b>	<b>118,8</b>	<b>119,5</b>	<b>122,0</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>6,9%</b>
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	111,6	120,8	111,9	113,8	120,2	5,6%	-0,5%	7,7%
Indice de l'Energie (E)	630	135,3	160,2	160,3	160,3	160,7	0,2%	0,3%	18,8%
Indice Hors PF&E	7495	113,0	116,3	117,0	117,5	119,2	1,4%	2,5%	5,4%
Indice des Produits locaux	6925	121,3	128,3	125,9	126,6	130,2	2,9%	1,5%	7,4%
Indice des produits importés	3075	98,0	101,0	102,8	103,5	103,3	-0,2%	2,3%	5,4%
Indice des biens durables	396	108,7	113,0	113,0	113,0	113,0	0,0%	0,0%	4,0%
Indice des biens non durables	5372	118,5	126,2	124,0	125,1	129,6	3,6%	2,7%	9,3%
Indice des biens semi-durables	1362	85,9	87,0	87,0	87,1	87,6	0,5%	0,7%	2,0%
Indice des services	2870	120,1	124,8	125,0	125,3	125,3	0,0%	0,3%	4,3%
Indice primaire	1158	126,2	135,9	122,2	125,5	136,7	8,9%	0,6%	8,3%
Indice secondaire	5972	109,0	114,5	115,2	115,6	117,6	1,7%	2,7%	7,9%
Indice tertiaire	2870	120,1	124,8	125,0	125,3	125,3	0,0%	0,3%	4,3%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P. 116 Dakar

Tél. : (221) 869 21 39 Fax : 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : 2 000 FCFA/ n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> 22 000 FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : 3000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

**Directeur de Publication** : Babakar FALL

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR

**Coordonnateur** : Yankhoba Jacques BADJI

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE Adjoint : Bocar KA

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM