



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA
CONSOMMATION¹ (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
(Base 100 en 1996)
DAKAR – juin 2009**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juin 2009 s'est inscrit en baisse de 0,3%. Cette évolution s'explique principalement par le repli des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées ». En glissement annuel², les prix à la consommation se sont contractés de 1,2%, contre 0,4% le mois précédent. Le rapport des prix moyens des six premiers mois de l'année 2009 sur ceux de la période correspondante de l'année précédente laisse apparaître une progression de 0,7%.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont reculé de 1,2% par rapport au mois précédent. Cette tendance est en rapport, essentiellement avec le fléchissement des prix des poissons et autres produits frais de la pêche (-9,4%), des fruits (-20,8%) et des produits alimentaires non classés ailleurs (-4,6%). L'offre abondante de certaines espèces de poisson, notamment la sardinelle fraîche ou "yaboye" justifie la tendance baissière des produits frais au cours de la période sous revue. La progression enregistrée au niveau des prix des fruits est liée à la présence sur le marché des fruits de cueillette. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des produits alimentaires ont chuté de 4,0%.

Comparés au mois de mai 2009, les prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » ont enregistré un recul de 0,5%. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, ils se sont accrus de 2,5%.

Les fonctions « loisirs et culture » et « biens et services divers » ont connu chacune une légère diminution des prix de 0,1% au mois de juin 2009, liée respectivement à celle des prix des « matériels de réception, d'enregistrement et de réception de l'image » (-1,7%) et des « autres appareils, articles et produits pour soins corporels » (-0,2%). En glissement annuel, les prix des loisirs et cultures se sont contractés de 1,2%, tandis que ceux des biens et services divers ont progressé légèrement de 0,1%.

Les fonctions « santé », « communications » et « enseignement » n'ont pas enregistré de variations mensuelles sensibles des prix en juin 2009. En glissement annuel, les prix des services de communication sont restés stables, tandis que ceux des fonctions « santé » et « enseignement » sont ressortis respectivement à +3,9% et +3,8%.

Les prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont enregistré une hausse mensuelle de 0,2%, sous l'effet d'une augmentation respective de 1,1% et de 0,9% de ceux des « produits pour l'entretien et les réparations courantes du logement » et des « combustibles solides ». Comparés à leur niveau de juin 2008, les prix de la fonction ont augmenté de 0,9%.

Les prix de la fonction « transports » ont progressé de 0,8% en rythme mensuel, sous l'effet d'une augmentation de 4,9% des prix des carburants et lubrifiants. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, ils ont connu un relèvement de 1,0%.

¹ Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

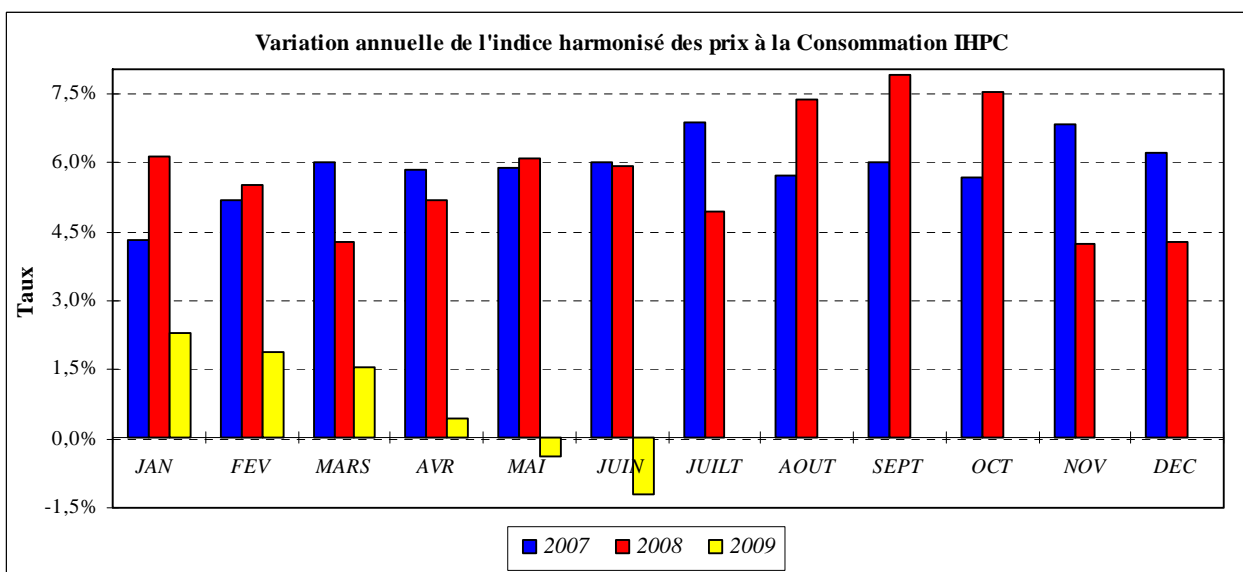
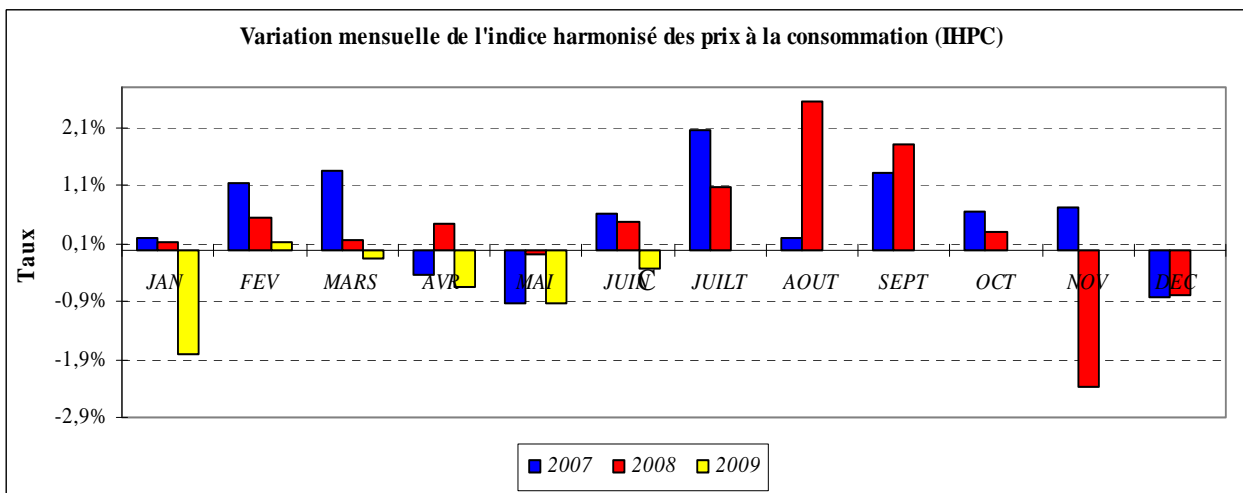
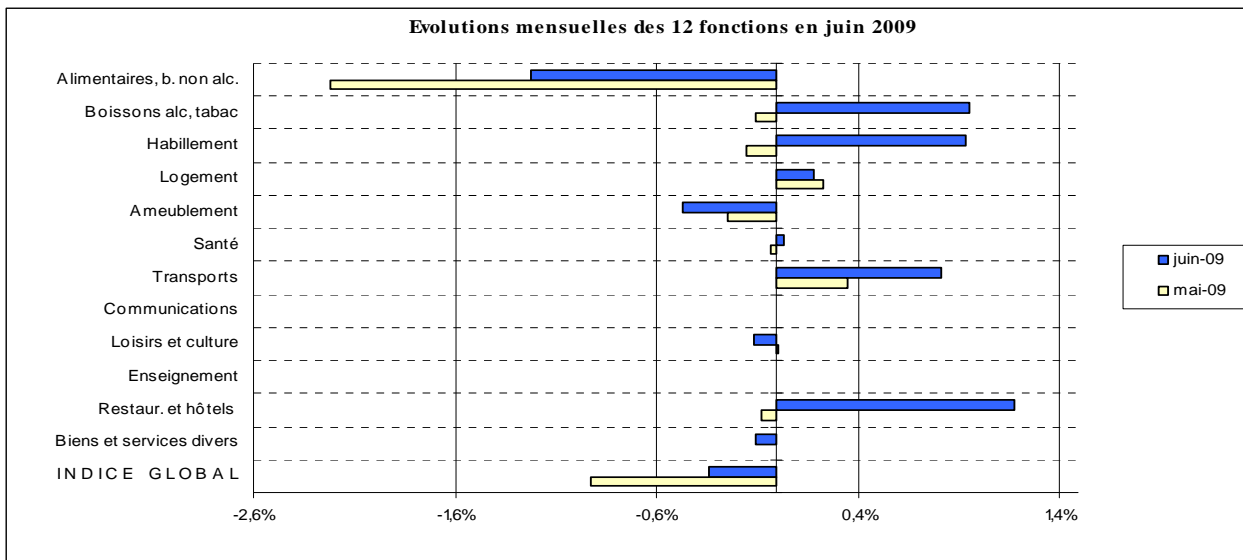
Les prix des fonctions « **restaurants et hôtels** », « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » et « **articles d'habillement et chaussures** » se sont appréciés respectivement de 1,2%, 1,0% et 0,9% au cours du mois de juin 2009. La majoration de 1,2% des prix des services des restaurants, cafés et établissements similaires explique celle des prix des services de restaurants et hôtels. La hausse des prix des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants est liée à celle des prix des stupéfiants (+8,0%). En glissement annuel, les prix des fonctions « restaurants et hôtels » se sont accrus de 5,2%. En revanche, les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » et des « articles d'habillement et chaussures » se sont contractés respectivement de 0,5% et 1,6%.

Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente³ s'est inscrite en baisse de 0,3% en glissement annuel. Les prix des produits locaux et des produits importés ont diminué respectivement de 1,0% et 2,0% par rapport au mois de mai 2009. Comparés au mois de juin 2008, les prix des produits locaux ont fléchi de 0,7% tandis que ceux des produits importés ont connu une hausse de 0,8%.

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Juin-08	Mars-09	Avril-09	Mai-09	Juin-09	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	126,6	127,5	126,6	125,5	125,0	-0,3	-1,9	-1,2
01	Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4032	137,4	138,6	136,6	133,6	131,9	-1,2	-4,8	-4,0
011011	❖ Céréales non transformées	674	120,7	138,2	137,2	125,0	126,6	1,3	-8,4	4,9
011021	❖ Bœuf	233	137,3	136,3	135,5	135,5	135,4	-0,1	-0,7	-1,3
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	120,0	151,0	133,6	122,5	110,9	-9,4	-26,6	-7,6
011041	❖ Lait	193	166,6	156,4	158,0	154,0	151,3	-1,8	-3,2	-9,2
011052	❖ Huiles	368	157,5	154,6	152,9	154,5	163,5	5,8	5,8	3,9
011060	❖ Fruits	80	148,5	169,5	199,3	173,1	137,2	-20,8	-19,0	-7,6
011071	❖ Légumes frais	367	153,5	130,5	125,7	135,0	136,3	1,0	4,4	-11,2
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	108,1	99,9	102,1	104,5	99,7	-4,6	-0,2	-7,7
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	121,9	119,9	120,2	120,1	121,3	1,0	1,1	-0,5
03	Articles d'habillement et chaussures	1143	86,1	84,1	84,0	83,9	84,7	0,9	0,8	-1,6
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1686	135,0	135,7	135,6	135,9	136,2	0,2	0,4	0,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	107,9	110,8	111,3	111,1	110,6	-0,5	-0,3	2,5
06	Santé	191	164,2	171,3	170,6	170,6	170,7	0,0	-0,4	3,9
07	Transports	826	135,6	135,4	135,4	135,9	137,0	0,8	1,2	1,0
08	Communications	205	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	402	99,8	99,8	98,7	98,7	98,6	-0,1	-1,1	-1,2
10	Enseignement	136	174,4	181,0	181,0	181,0	181,0	0,0	0,0	3,8
11	Restaurants et hôtels	165	176,2	183,3	183,3	183,2	185,4	1,2	1,1	5,2
12	Biens et services divers	436	96,4	96,6	96,6	96,6	96,5	-0,1	-0,1	0,1

³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques



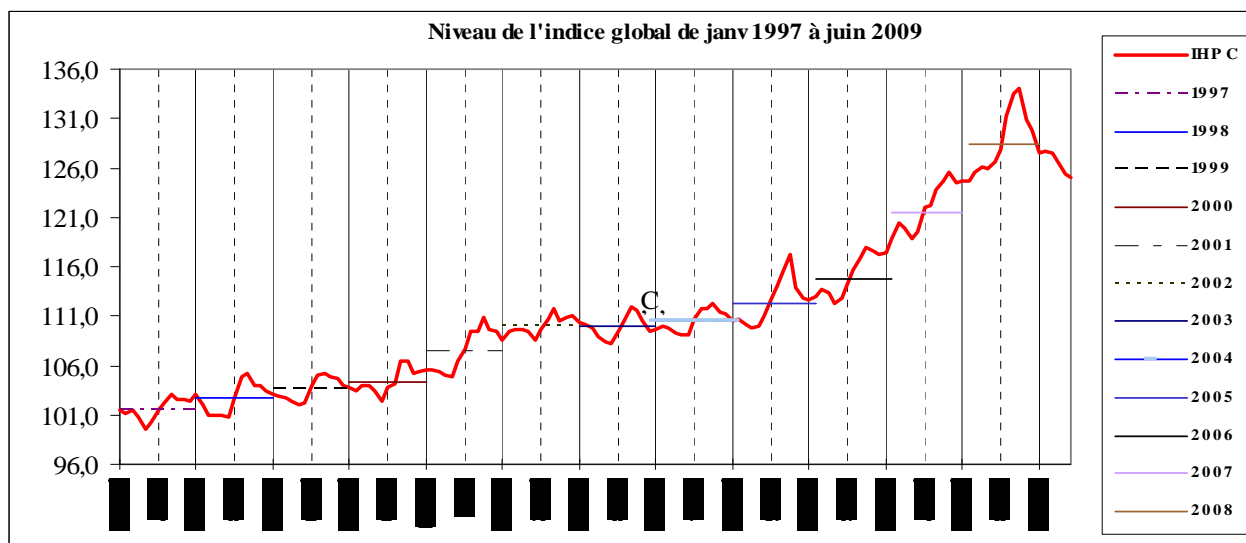


Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Juin-08	Mars-09	Avril-09	Mai-09	Juin-09	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	126,6	127,5	126,6	125,5	125,0	-0,3%	-1,9%	-1,2%
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	126,8	137,5	136,4	132,5	122,4	-7,6%	-11,0%	-3,5%
Indice de l'Energie (E)	630	170,3	160,1	161,0	160,5	162,4	1,2%	1,4%	-4,6%
Indice Hors PF&E	7495	122,9	122,4	122,4	122,3	122,6	0,2%	0,1%	-0,3%
Indice des Produits locaux	6925	134,3	135,8	134,7	134,3	133,3	-0,7%	-1,8%	-0,7%
Indice des produits importés	3075	109,2	108,8	108,5	105,5	106,3	0,8%	-2,2%	-2,6%
Indice des biens durables	396	114,0	116,5	117,3	117,2	117,1	-0,1%	0,5%	2,8%
Indice des biens non durables	5372	136,6	136,6	135,0	132,8	131,7	-0,8%	-3,6%	-3,6%
Indice des biens semi-durables	1362	87,7	85,7	85,6	86,1	86,9	1,0%	1,4%	-0,9%
Indice des services	2870	128,0	131,6	131,5	131,5	131,7	0,1%	0,0%	2,9%
Indice primaire	1158	134,5	139,8	136,5	134,0	127,7	-4,7%	-8,6%	-5,0%
Indice secondaire	5972	124,4	123,1	122,3	120,9	121,3	0,3%	-1,4%	-2,5%
Indice tertiaire	2870	128,0	131,6	131,5	131,5	131,7	0,1%	0,0%	2,9%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P. 116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA/ n^o**. Abonnement : 12 n^{os} **30 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

Directeur de Publication : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Alhousseynou SARR

Coordonnateur : Yankhoba Jacques BADJI

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **membres** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM