

**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA  
CONSOMMATION<sup>1</sup> (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
(Base 100 en 1996)  
DAKAR –juin 2008**

L'indice harmonisé des prix à la consommation du mois de juin 2008 a enregistré une hausse mensuelle de 0,5%, imputable à la croissance des prix des fonctions « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+1,7%), « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+1,0%), « transport » (1,2%), et, dans une moindre mesure, celle de la fonction « santé » (+0,1%).

Le rapport moyen des prix des six premiers mois de l'année 2008 sur ceux de l'année précédente laisse apparaître une hausse de 5,4%. En glissement annuel<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont accrus de 5,9%.

Le relèvement mensuel des prix des stupéfiants (+16,1%) a justifié la hausse de 1,7% des prix des **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants**. Comparés à leur niveau de juin 2007, les prix de la fonction ont crû de 1,7%.

L'accroissement des prix des **produits alimentaires et des boissons non alcoolisées** est lié à celui des « poissons et autres produits frais de la pêche » (+10,1%), des « céréales non transformées » (+2,7%), « des produits alimentaires non classés ailleurs » (+1,1%), des « huiles » (+0,4%) et de la viande de bœuf (+0,1%). La diminution enregistrée au niveau des prix des fruits (-7,5%), liée à la présence sur le marché des mangues et des fruits de cueillette, n'a pas pu inverser la tendance haussière de l'indice. La vigueur enregistrée au niveau des prix des céréales non transformées est due aux récentes spéculations sur le marché du riz. Cette situation met à l'épreuve les mesures prises par l'Etat pour résoudre le problème. La rareté des poissons au niveau des étals s'est traduite par la remontée de 10% des prix des produits de la mer. Par rapport à juin 2007, l'indice de la fonction a connu un croît de 10,6%.

Les prix des services de **transport** ont connu une progression de 1,2%. Le renchérissement des services de transport a résulté de l'accroissement des prix des carburants et lubrifiants (+5,8%), en liaison avec la tension persistante sur le marché énergétique. Les prix de la fonction ont crû de 8,0% en glissement annuel.

Les services de la « **santé** » ont connu un renchérissement de 0,1% au cours du mois de juin 2008, en liaison avec le relèvement de 7,0% des prix des produits de pharmacopée traditionnelle. Par rapport à la période correspondante en 2007, les prix des services de la santé ont fléchi de 0,8%.

Les fonctions « **enseignement** », « **loisirs et culture** », « **communications** », « **restaurants et hôtels** » et « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » n'ont pas enregistré de variations sensibles de prix au cours du mois de juin 2008. Toutefois, en glissement annuel, à l'exception des prix des services de communication qui sont restés stables, les prix des autres fonctions ont connu des évolutions contrastées de +7,9%, -1,7%, +6,3%, +1,1%, respectivement.

<sup>1</sup> Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

La baisse mensuelle de 6,2% des prix des autres services et entretien du foyer a permis de limiter la hausse des prix de la fonction « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (+1,0%). Les prix de cette fonction ont crû de +3,9% en glissement annuel.

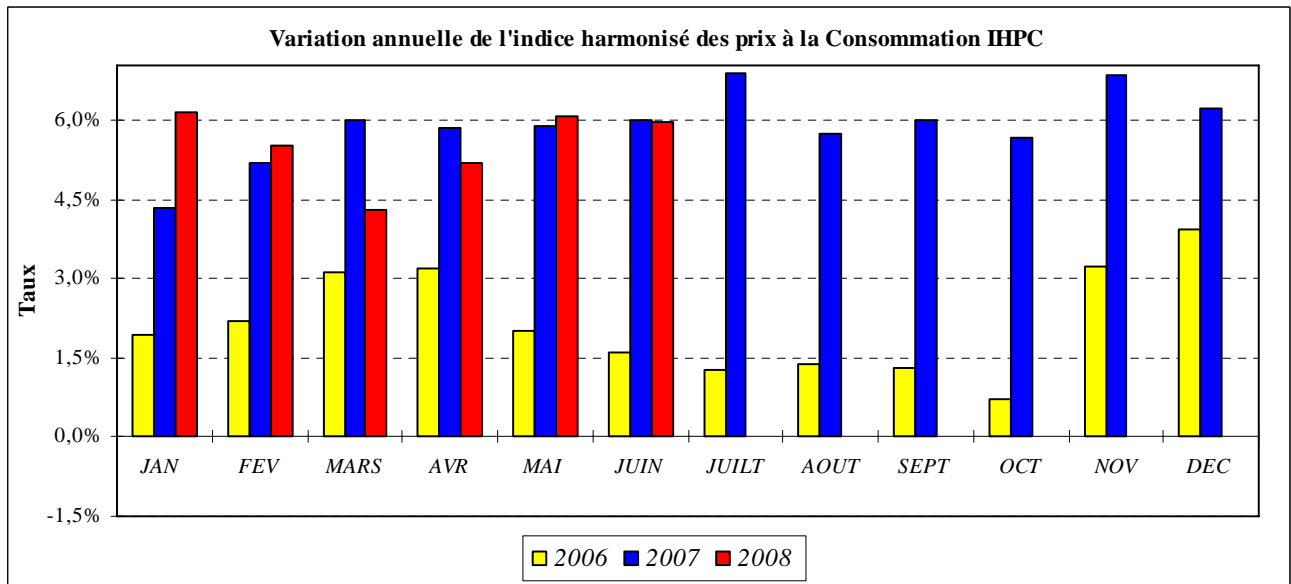
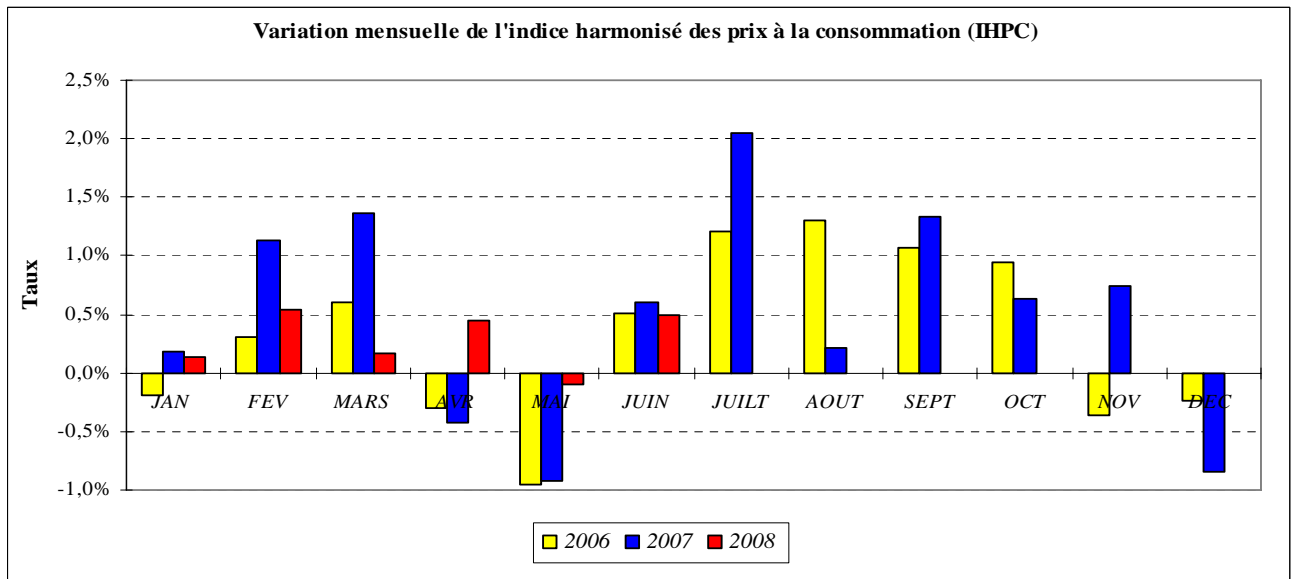
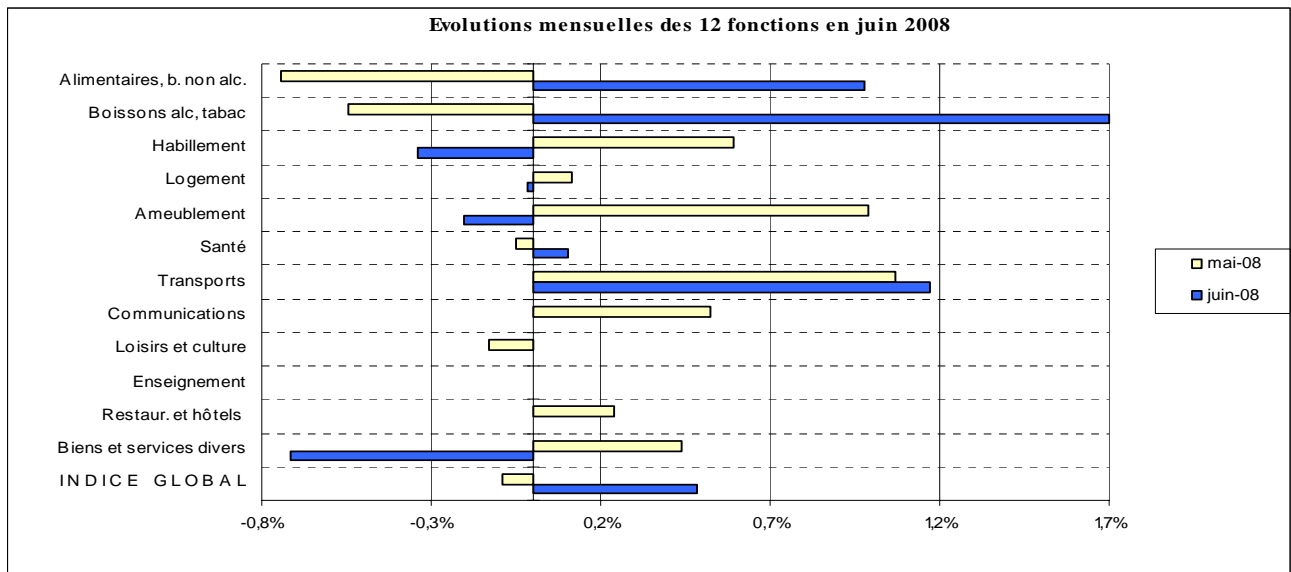
Les fonctions « **articles d'habillement et chaussures** » et « **biens et services divers** » ont affiché un repli mensuel de 0,3% et 0,7% respectivement. En glissement annuel, ils ont augmenté de 0,9% pour toutes les deux fonctions.

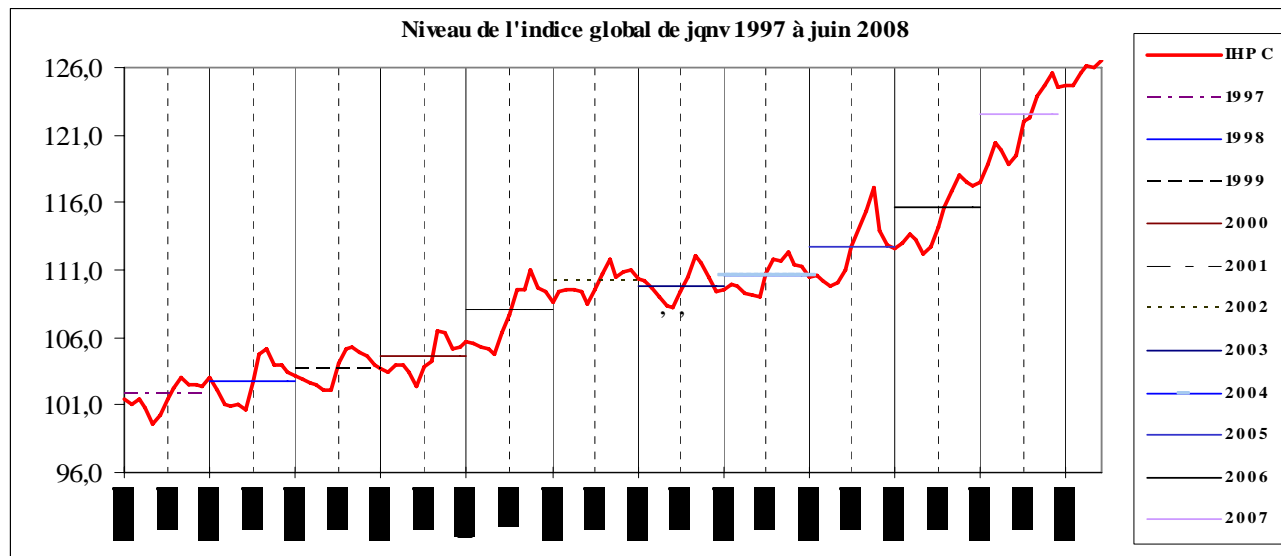
Au cours du mois sous revue, **l'inflation sous jacente**<sup>3</sup> est stable. Elle est ressortie en hausse de 4,5% en glissement annuel. En juin 2008, les prix des **produits locaux** ont augmenté de 0,2% et **ceux importés** ont crû de 1,1% par rapport au mois de mai 2008. Les prix de ces produits ont été majorés respectivement de 6,1% et 5,5% sur 12 mois.

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996**

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			juin-07	mars-08	avril-08	mai-08	juin-08	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>119,5</b>	<b>125,6</b>	<b>126,1</b>	<b>126,0</b>	<b>126,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>5,9</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>4 032</b>	<b>124,2</b>	<b>135,9</b>	<b>137,1</b>	<b>136,0</b>	<b>137,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>10,6</b>
011011	❖ Céréales non transformées	674	102,4	117,9	129,5	117,6	120,7	2,7	2,4	17,9
011021	❖ Boeuf	233	125,2	137,1	137,7	137,1	137,3	0,1	0,2	9,6
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	102,7	129,5	116,7	109,0	120,0	10,1	-7,3	16,9
011041	❖ Lait	193	160,3	168,9	166,9	168,6	166,6	-1,2	-1,4	3,9
011052	❖ Huiles	368	134,8	156,2	156,0	156,9	157,5	0,4	0,8	16,8
011060	❖ Fruits	80	143,3	153,7	204,2	160,5	148,5	-7,5	-3,4	3,6
011071	❖ Légumes frais	367	150,7	141,2	135,9	157,1	153,5	-2,3	8,7	1,9
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	97,5	103,9	99,7	106,9	108,1	1,1	4,1	10,8
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117</b>	<b>119,9</b>	<b>119,7</b>	<b>120,5</b>	<b>119,9</b>	<b>121,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1 143</b>	<b>85,4</b>	<b>85,9</b>	<b>85,9</b>	<b>86,4</b>	<b>86,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1 686</b>	<b>133,5</b>	<b>134,8</b>	<b>134,9</b>	<b>135,1</b>	<b>135,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661</b>	<b>103,8</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>108,1</b>	<b>107,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>3,9</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>191</b>	<b>165,6</b>	<b>164,4</b>	<b>164,1</b>	<b>164,1</b>	<b>164,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,8</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>826</b>	<b>125,7</b>	<b>132,4</b>	<b>132,7</b>	<b>134,1</b>	<b>135,6</b>	<b>1,2</b>	<b>2,5</b>	<b>8,0</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>205</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>106,5</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>402</b>	<b>101,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,7</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>136</b>	<b>161,7</b>	<b>174,4</b>	<b>174,4</b>	<b>174,4</b>	<b>174,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>7,9</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165</b>	<b>165,9</b>	<b>175,8</b>	<b>175,8</b>	<b>176,2</b>	<b>176,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>6,3</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>436</b>	<b>95,6</b>	<b>96,8</b>	<b>96,7</b>	<b>97,1</b>	<b>96,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,9</b>

<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenue en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.





**Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

Libellés	Pondé- ration	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		juin-07	mars-08	avril-08	mai-08	juin-08	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	119,5	125,6	126,1	126,0	126,6	<b>0,5%</b>	<b>0,8%</b>	<b>5,9%</b>
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	113,8	125,1	127,0	124,5	126,8	<b>1,9%</b>	<b>1,4%</b>	<b>11,4%</b>
Indice de l'Energie (E)	630	160,3	166,3	166,5	168,1	170,3	<b>1,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>6,2%</b>
Indice Hors PF&E	7495	117,5	122,3	122,5	122,8	122,9	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>4,5%</b>
Indice des Produits locaux	6925	126,6	133,6	133,3	134,0	134,3	<b>0,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>6,1%</b>
Indice des produits importés	3075	103,5	107,5	109,9	108,0	109,2	<b>1,1%</b>	<b>1,6%</b>	<b>5,5%</b>
Indice des biens durables	396	113,0	114,2	114,3	114,2	114,0	<b>-0,2%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,8%</b>
Indice des biens non durables	5372	125,1	134,8	135,9	135,4	136,6	<b>0,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>9,2%</b>
Indice des biens semi-durables	1362	87,1	87,3	87,4	87,7	87,7	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,7%</b>
Indice des services	2870	125,3	128,0	128,0	128,2	128,0	<b>-0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,2%</b>
Indice primaire	1158	125,5	133,5	130,8	132,9	134,5	<b>1,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>7,2%</b>
Indice secondaire	5972	115,6	122,9	124,4	123,6	124,4	<b>0,6%</b>	<b>1,2%</b>	<b>7,6%</b>
Indice tertiaire	2870	125,3	128,0	128,0	128,2	128,0	<b>-0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,2%</b>

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P. 116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **2 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **22 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **3000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

**Directeur de Publication** : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR

**Coordonnateur** : Yankhoba Jacques BADJI

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM