

**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA  
CONSOMMATION<sup>1</sup> (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
(Base 100 en 1996)  
DAKAR – mai 2010**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mai 2010 a enregistré un repli de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette évolution est imputable à la décroissance des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » et des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles ». En glissement annuel<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont accrus de +0,6%. Le rapport des prix moyens des cinq premiers mois de l'année 2010 sur ceux de l'année 2009, laisse apparaître une baisse de -0,1%.

Le repli mensuel des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (-0,8%) est lié principalement à celui des prix des « fruits » (-12,6%), des « poissons et autres produits frais de la pêche » (-8,3%), des « céréales non transformées » (-5,9%) et, dans une moindre mesure, des huiles (-0,1%). Le ravitaillement suffisant des marchés en fruits au cours de la période sous revue explique la chute de leurs prix. La hausse des prix des « légumes frais » (+10,6%), en raison de la fin de la campagne maraîchère et des « produits alimentaires non classés ailleurs (nca) » (+2,9%) n'a pas pu inverser la tendance baissière des prix. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des produits alimentaires ont chuté de 1,0%.

Les prix des services « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont enregistré un repli mensuel de 0,1% et ont progressé de +3,9% en glissement annuel.

Au cours de la période sous revue, les prix des fonctions « articles d'habillement et chaussures », « meubles, articles de ménage et entretiens courants du foyer », « santé », « communication » et « loisirs et cultures » sont demeurés stables. En glissement annuel, les prix des services de communication et de santé sont restés inchangés, au moment où, ceux des fonctions « articles d'habillement et chaussures » et « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » sont ressortis en hausse respectivement de +0,8%, et +0,6%.

Les prix des services des « restaurants et hôtels », « enseignement » et « biens et services divers » sont demeurés stables. En glissement annuel, les prix de ces fonctions ont varié respectivement de -0,8%, +2,3% et -2,0%.

Les prix des services de « transports » ont progressé de 0,6% en rythme mensuel, en liaison avec la croissance de 3,1% de ceux des « carburants et lubrifiants ». Les prix de la fonction ont évolué de +2,9% en glissement annuel.

Le relèvement de 0,4% des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » est imputable à ceux des « stupéfiants » (+3,3%). En glissement annuel, la fonction a progressé de 3,7 %.

<sup>1</sup> Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

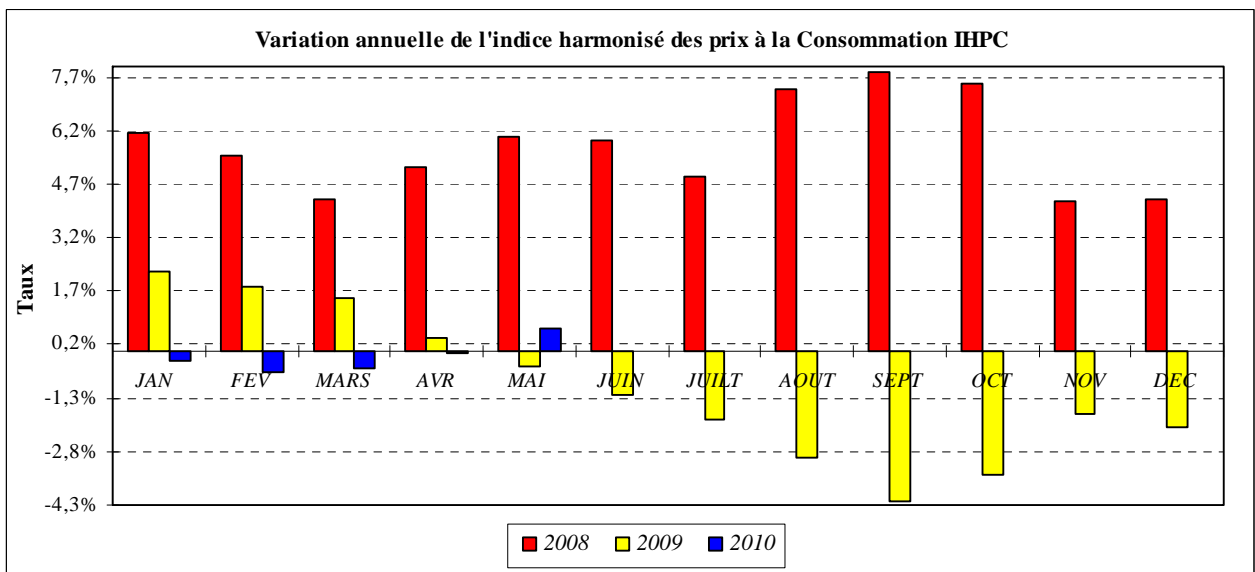
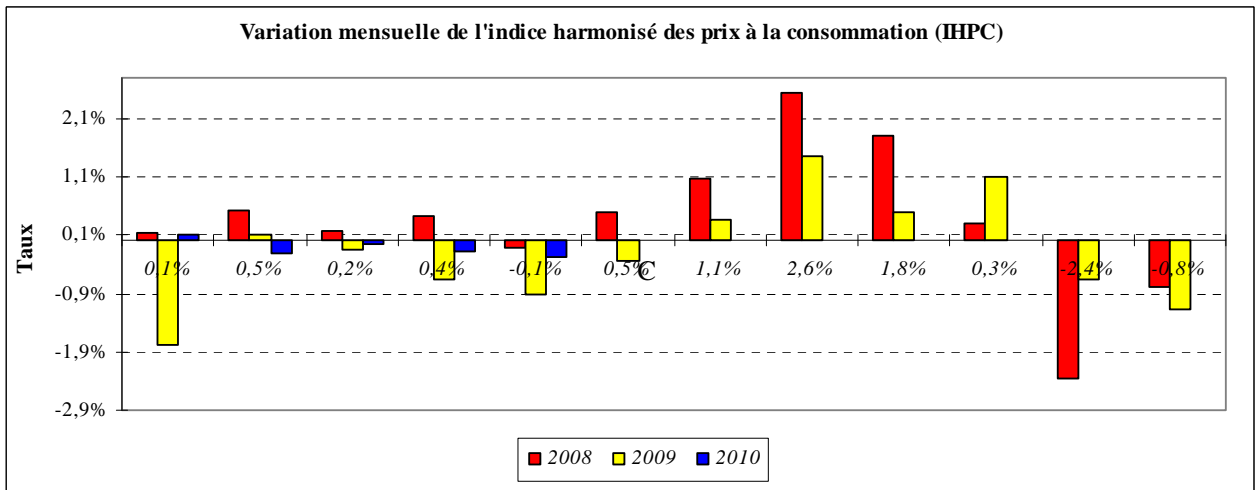
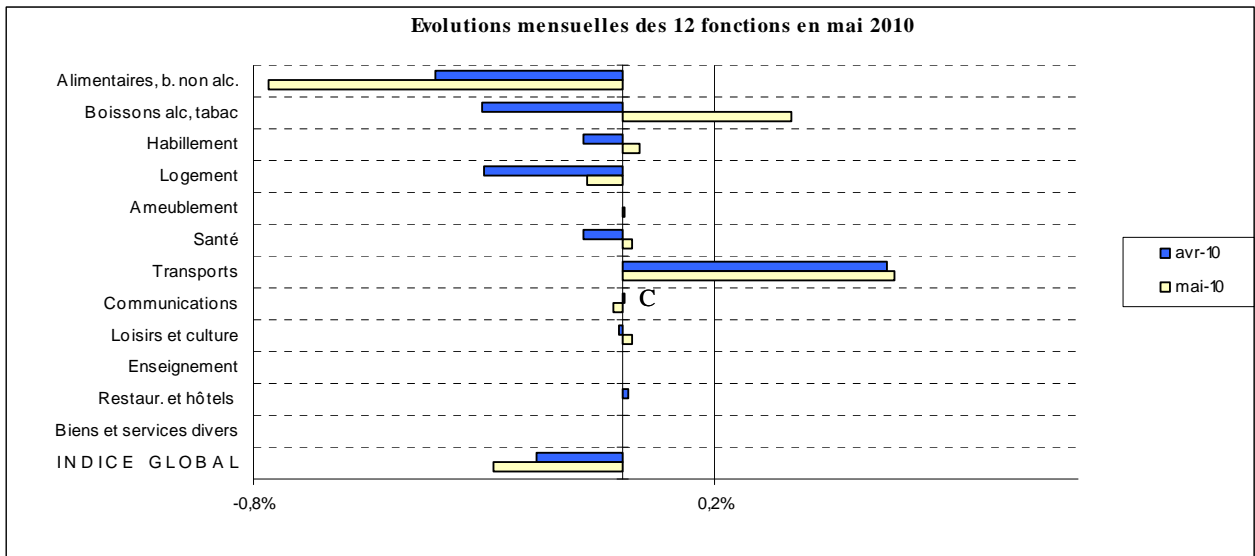
<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

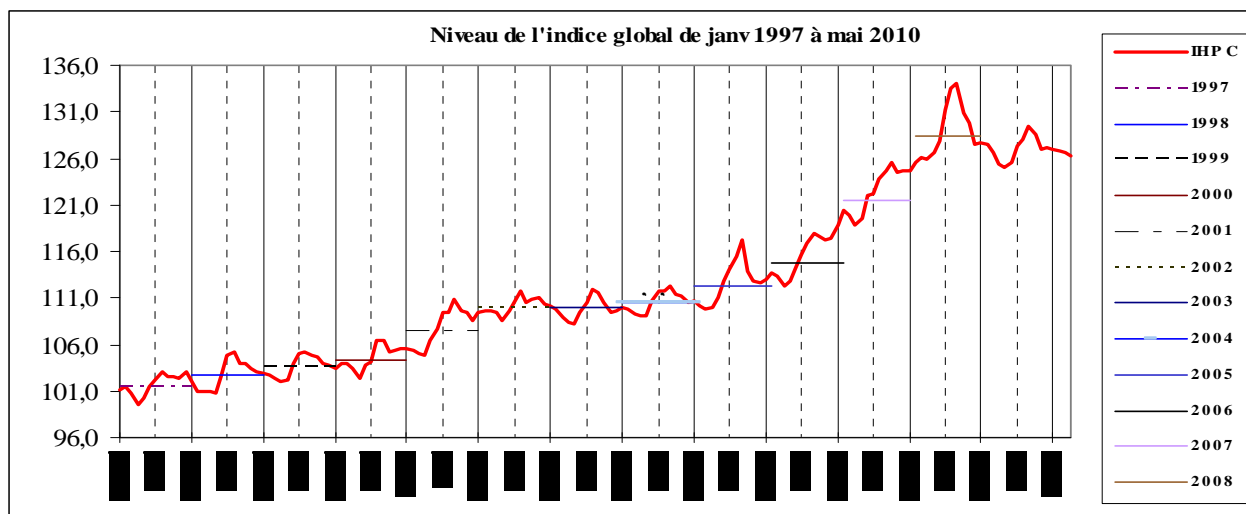
Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente<sup>3</sup> s'est inscrite en hausse de 0,1%, en rythme mensuel et reste stable en glissement annuel. Les prix des produits locaux et importés se sont repliés respectivement de 0,2% et 0,7%. Comparé au mois de mai 2009, l'indice des produits locaux a progressé de 1,4%, tandis que ceux des produits importés se sont repliés de 1,6%.

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996**

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Mai-09	Fév-10	Mars-10	Avril-10	Mai-10	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>125,5</b>	<b>126,9</b>	<b>126,8</b>	<b>126,6</b>	<b>126,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,6</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>4032</b>	<b>133,6</b>	<b>134,8</b>	<b>133,8</b>	<b>133,3</b>	<b>132,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,0</b>
011011	❖ Céréales non transformées	674	125,0	115,7	115,8	116,8	109,9	-5,9	-5,0	-12,1
011021	❖ Bœuf	233	135,5	139,5	137,0	135,6	138,9	2,4	-0,4	2,4
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	122,5	149,7	145,4	132,5	121,4	-8,3	-18,9	-0,8
011041	❖ Lait	193	154,0	147,3	148,5	148,9	149,6	0,5	1,6	-2,9
011052	❖ Huiles	368	154,5	163,6	164,1	163,4	163,3	-0,1	-0,2	5,7
011060	❖ Fruits	80	173,1	134,8	154,5	181,2	158,4	-12,6	17,5	-8,5
011071	❖ Légumes frais	367	135,0	146,7	134,7	141,8	156,9	10,6	6,9	16,2
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	104,5	105,4	106,6	99,9	102,8	2,9	-2,5	-1,6
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117</b>	<b>120,1</b>	<b>123,1</b>	<b>124,4</b>	<b>124,1</b>	<b>124,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>3,7</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1143</b>	<b>83,9</b>	<b>84,5</b>	<b>84,6</b>	<b>84,6</b>	<b>84,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1686</b>	<b>135,9</b>	<b>140,2</b>	<b>141,7</b>	<b>141,3</b>	<b>141,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>3,9</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661</b>	<b>111,1</b>	<b>111,7</b>	<b>111,7</b>	<b>111,7</b>	<b>111,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>191</b>	<b>170,6</b>	<b>170,6</b>	<b>170,6</b>	<b>170,5</b>	<b>170,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>826</b>	<b>135,9</b>	<b>137,6</b>	<b>138,2</b>	<b>139,0</b>	<b>139,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>2,9</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>205</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>402</b>	<b>98,7</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>136</b>	<b>181,0</b>	<b>185,2</b>	<b>185,2</b>	<b>185,2</b>	<b>185,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165</b>	<b>183,2</b>	<b>181,8</b>	<b>181,8</b>	<b>181,8</b>	<b>181,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,8</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>436</b>	<b>96,6</b>	<b>94,7</b>	<b>94,7</b>	<b>94,7</b>	<b>94,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,0</b>

<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques





Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Mai-09	Fév-10	Mars-10	Avril-10	Mai-10	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>125,5</b>	<b>126,9</b>	<b>126,8</b>	<b>126,6</b>	<b>126,2</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>0,6%</b>
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	126,7	129,2	127,0	126,1	123,6	-2,0%	-4,4%	-2,5%
Indice de l'Energie (E)	630	160,6	177,2	181,8	181,8	182,6	0,4%	3,0%	13,7%
Indice Hors PF&E	7495	122,2	122,1	122,2	122,1	122,2	0,1%	0,1%	0,0%
Indice des Produits locaux	6925	134,3	137,2	137,0	136,4	136,2	-0,2%	-0,7%	1,4%
Indice des produits importés	3075	105,5	103,7	104,0	104,5	103,8	-0,7%	0,0%	-1,6%
Indice des biens durables	396	117,2	120,0	120,0	120,0	120,0	0,0%	0,0%	2,4%
Indice des biens non durables	5372	132,8	135,0	134,9	134,5	133,8	-0,5%	-0,9%	0,7%
Indice des biens semi-durables	1362	86,1	86,4	86,5	86,4	86,5	0,0%	0,1%	0,4%
Indice des services	2870	131,5	131,9	131,9	131,9	131,9	0,0%	0,0%	0,3%
Indice des produits du primaire	1158	134,0	142,9	139,5	138,1	138,6	0,4%	-3,0%	3,5%
Indice des produits du secondaire	5972	120,9	121,4	122,0	121,9	121,2	-0,6%	-0,2%	0,2%
Indice des produits du tertiaire	2870	131,5	131,9	131,9	131,9	131,9	0,0%	0,0%	0,3%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P.116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> 30 000FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

**Directeur de Publication** : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR

**Coordonnateur** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : Aissatou Guèye THIAM