



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA  
CONSOMMATION<sup>1</sup> (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
(Base 100 en 1996)  
DAKAR – MAI 2009**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mai 2009 s'est établi à 125,5 contre 126,6 au mois précédent, soit une baisse de 0,9%. Cette évolution s'explique principalement par le repli des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées ». En glissement annuel<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont contractés de 0,4%, contre une augmentation de 0,4% en avril 2009. Le rapport des prix moyens des cinq premiers mois de l'année 2009 sur ceux de la période correspondante de l'année précédente laisse apparaître une progression de 1,1%.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont reculé de 2,2% par rapport au mois précédent. Cette tendance est en rapport, essentiellement avec le fléchissement des prix des céréales non transformées (-8,9%), des poissons et autres produits frais de la pêche (-8,4%), des fruits (-13,1%) et du lait (-2,5%). La baisse des prix du riz brisé explique celle des céréales non transformées. L'offre abondante de certaines espèces de poisson, notamment la sardinelle fraîche ou "yaboye" justifie la tendance baissière des poissons au cours du mois sous revu. La diminution enregistrée au niveau des prix des fruits est liée à la présence sur le marché des fruits de cueillette. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des produits alimentaires se sont appréciés de 1,8%.

Les prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » ont enregistré une baisse de 0,2%. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 2,8%.

Les fonctions « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », « restaurants et hôtels » et « articles d'habillement et chaussures » ont connu chacune une légère dépréciation de prix de 0,1% au cours du mois de mai 2009. La baisse des prix des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants est liée à celle des prix des bières (-2,7%). La décroissance de 1,5% des prix des services d'hébergement explique celle des prix des services de restaurants et hôtels. En glissement annuel, les prix des fonctions « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » et « restaurants et hôtels » se sont accrus respectivement de 0,2% et 3,9%. En revanche, les prix des articles d'habillement et chaussures se sont contractés de 2,9%.

Les fonctions « santé », « communications », « loisirs et culture », « enseignement » et « biens et services divers » n'ont pas enregistré de variations sensibles des prix. En glissement annuel, les prix des services de santé et de l'enseignement sont ressortis respectivement à +4,0% et +3,8%, tandis que ceux de la communication sont restés stables. En revanche, les prix de la fonction « loisirs et culture » se sont repliés de 1,1%.

Les prix de la fonction « transports » ont progressé de 0,4% en rythme mensuel, sous l'effet d'une augmentation respective de 1,4% et 1,3% des prix des carburants et des voitures particulières. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, il est noté un renchérissement de 1,4% de cette fonction.

<sup>1</sup> Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

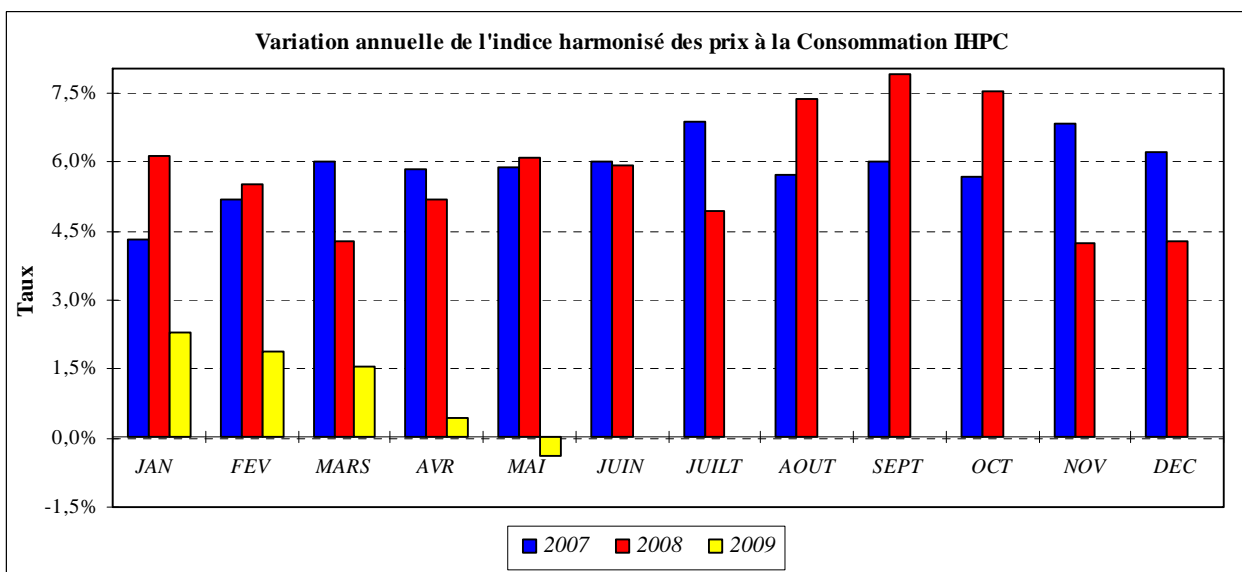
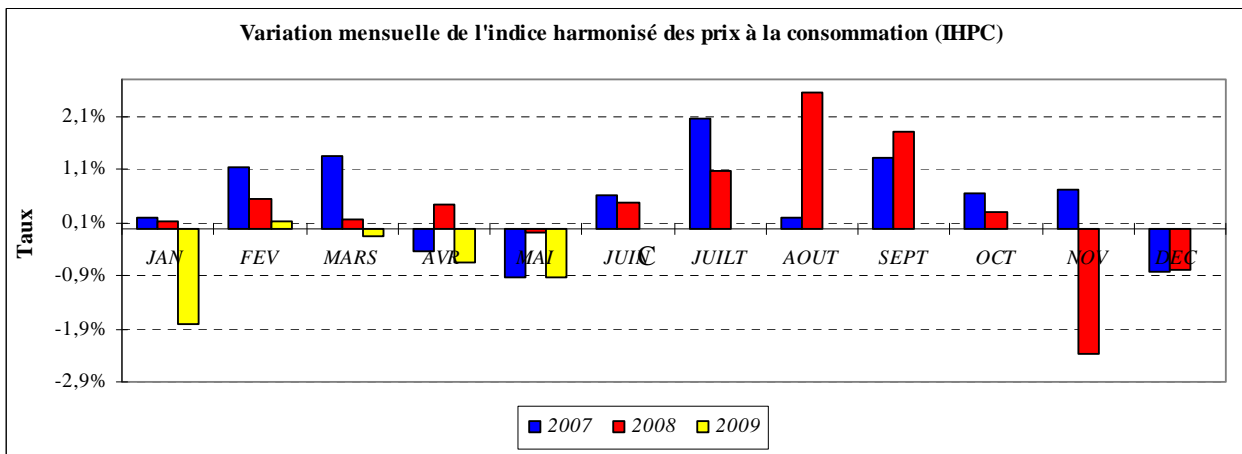
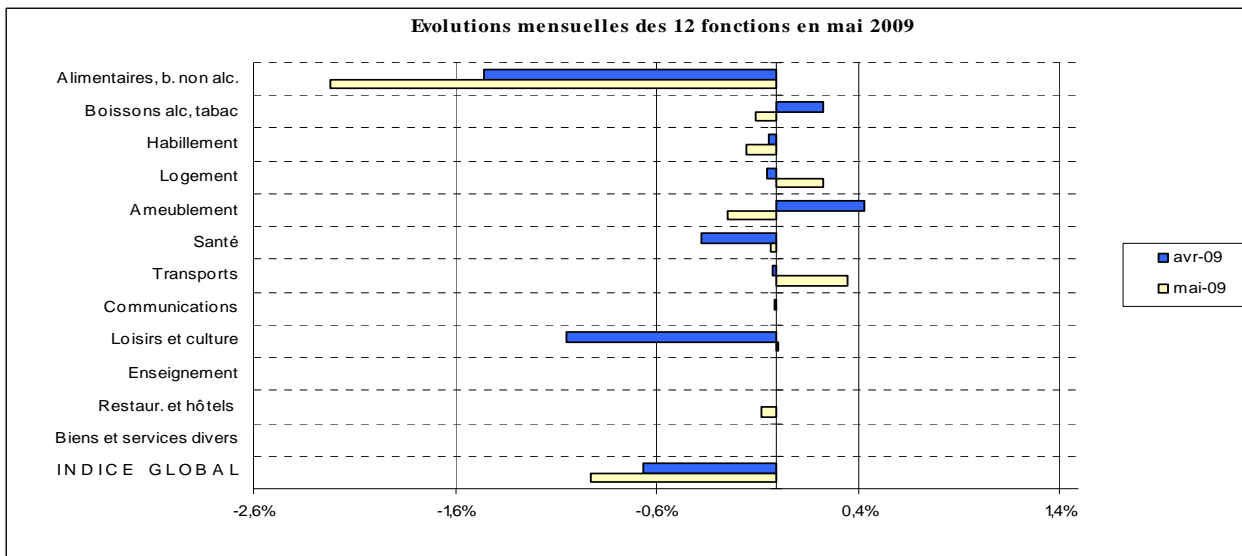
Les prix de la fonction « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont enregistré une hausse mensuelle de 0,2%, sous l'effet d'une augmentation de 5,5% de ceux des produits pour l'entretien et les réparations courantes du logement. Comparés à leur niveau de mai 2008, les prix de la fonction ont augmenté de 0,7%.

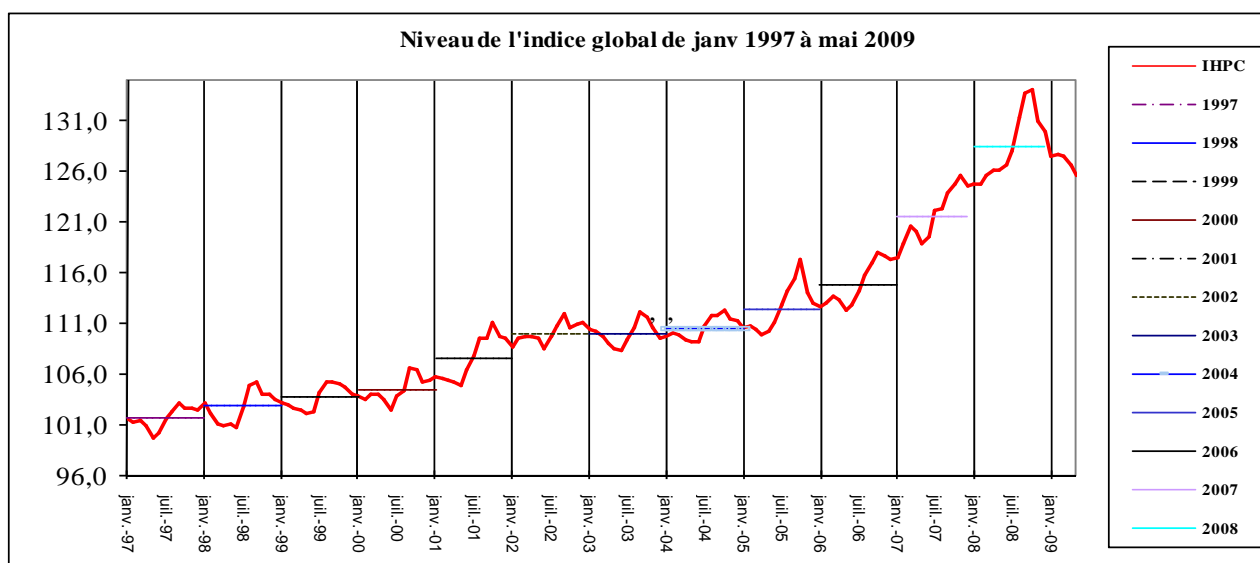
Au cours du mois sous revu, l'inflation sous jacente<sup>3</sup> s'est inscrite en baisse de 0,1% en glissement annuel. Les prix des produits locaux et des produits importés ont diminué respectivement de 0,2% et 2,8% par rapport au mois d'avril 2009. Comparés au mois de mai 2008, les prix des produits locaux ont été majorés de 0,2%, tandis que ceux des produits importés ont chuté de 2,4%.

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996**

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Mai-08	Fév-09	Mars-09	Avril-09	Mai-09	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>126,0</b>	<b>127,6</b>	<b>127,5</b>	<b>126,6</b>	<b>125,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,4</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>4032</b>	<b>136,0</b>	<b>139,4</b>	<b>138,6</b>	<b>136,6</b>	<b>133,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>-4,2</b>	<b>-1,8</b>
011011	❖ Céréales non transformées	674	117,6	135,2	138,2	137,2	125,0	-8,9	-7,6	6,3
011021	❖ Bœuf	233	137,1	135,4	136,3	135,5	135,5	0,0	0,1	-1,2
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	109,0	167,9	151,0	133,6	122,5	-8,4	-27,0	12,4
011041	❖ Lait	193	168,6	158,1	156,4	158,0	154,0	-2,5	-2,6	-8,6
011052	❖ Huiles	368	156,9	154,6	154,6	152,9	154,5	1,1	0,0	-1,5
011060	❖ Fruits	80	160,5	152,0	169,5	199,3	173,1	-13,1	13,9	7,9
011071	❖ Légumes frais	367	157,1	134,7	130,5	125,7	135,0	7,4	0,2	-14,1
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	106,9	94,4	99,9	102,1	104,5	2,3	10,7	-2,2
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117</b>	<b>119,9</b>	<b>120,0</b>	<b>119,9</b>	<b>120,2</b>	<b>120,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1143</b>	<b>86,4</b>	<b>84,1</b>	<b>84,1</b>	<b>84,0</b>	<b>83,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,9</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1686</b>	<b>135,1</b>	<b>135,5</b>	<b>135,7</b>	<b>135,6</b>	<b>135,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661</b>	<b>108,1</b>	<b>109,7</b>	<b>110,8</b>	<b>111,3</b>	<b>111,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>2,8</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>191</b>	<b>164,1</b>	<b>169,1</b>	<b>171,3</b>	<b>170,6</b>	<b>170,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>4,0</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>826</b>	<b>134,1</b>	<b>135,0</b>	<b>135,4</b>	<b>135,4</b>	<b>135,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>205</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>402</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>98,7</b>	<b>98,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>136</b>	<b>174,4</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165</b>	<b>176,2</b>	<b>183,2</b>	<b>183,3</b>	<b>183,3</b>	<b>183,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>3,9</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>436</b>	<b>97,1</b>	<b>97,1</b>	<b>96,6</b>	<b>96,6</b>	<b>96,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>

<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques





**Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Mai-08	Fév-09	Mars-09	Avril-09	Mai-09	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	126,0	127,637	<b>127,5</b>	<b>126,6</b>	<b>125,5</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-0,4%</b>
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	124,5	137,5	136,4	132,5	126,7	<b>-4,4%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>1,8%</b>
Indice de l'Energie (E)	630	168,1	160,1	161,0	160,5	160,6	<b>0,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-4,4%</b>
Indice Hors PF&E	7495	122,8	122,4	122,4	122,3	122,2	<b>-0,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,5%</b>
Indice des Produits locaux	6925	134,0	<b>136,4</b>	135,8	134,7	134,3	<b>-0,2%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>0,2%</b>
Indice des produits importés	3075	108,0	107,9	108,8	108,5	105,5	<b>-2,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-2,4%</b>
Indice des biens durables	396	114,2	114,6	116,5	117,3	117,2	<b>-0,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,6%</b>
Indice des biens non durables	5372	135,4	137,1	136,6	135,0	132,8	<b>-1,7%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-1,9%</b>
Indice des biens semi-durables	1362	87,7	85,8	85,7	85,6	86,1	<b>0,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-1,9%</b>
Indice des services	2870	128,2	131,6	131,6	131,5	131,5	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,6%</b>
Indice primaire	1158	132,9	143,5	139,8	136,5	134,0	<b>-1,8%</b>	<b>-6,7%</b>	<b>0,8%</b>
Indice secondaire	5972	123,6	122,7	123,1	122,3	120,9	<b>-1,2%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-2,2%</b>
Indice tertiaire	2870	128,2	131,6	131,6	131,5	131,5	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,6%</b>

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P. 116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA/ n<sup>o</sup>**. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

**Directeur de Publication** : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR

**Coordonnateur** : Yankhoba Jacques BADJI

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **membres** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM