

**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA  
CONSOMMATION<sup>1</sup> (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
(Base 100 en 1996)  
DAKAR –mai 2008**

L'indice harmonisé des prix à la consommation du mois de mai 2008 a enregistré une baisse mensuelle de 0,1%, imputable au repli des prix des fonctions « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (-0,7%), « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-0,5%) et, dans une moindre mesure, ceux des fonctions « santé » (-0,1%) et « loisirs et culture » (-0,1%).

Toutefois, en glissement annuel<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont accrus de 6,0%.

Le repli de 0,7% des prix des **produits alimentaires et des boissons non alcoolisées** est lié au recul de ceux des « fruits » (-21,4%), des « céréales non transformées » (-9,2%), des « poissons et autres produits frais de la pêche » (-6,6%) et de la viande de bœuf (-0,4%). La diminution enregistrée au niveau des fruits est due à la présence abondante sur le marché de produits tels que les mangues et les fruits de cueillette. La baisse enregistrée au niveau des prix des céréales non transformées est due à l'application par les commerçants des mesures tarifaires prises par l'Etat pour le riz. Les hausses de 15,6% des prix des légumes frais et des produits alimentaires non classés ailleurs (nca) ont atténué la tendance des prix de la fonction alimentaire. Par rapport à mai 2007, l'indice de la fonction a connu un croît de 10,9%.

Le reflux mensuel des prix des stupéfiants (-5,6%) justifie le repli de 0,5% des prix des **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants**. Comparés à leur niveau de mai 2007, les prix de la fonction n'ont pas sensiblement évolué.

Les prix des services de la « **santé** » et des « **loisirs et culture** » ont connu chacun une dépréciation de 0,1% au cours du mois de mai 2008. La décroissance des prix des produits médicaux divers de 2,8% explique le repli des prix de la fonction santé. Par rapport à la période correspondante en 2007, les prix des services de la santé et des loisirs et culture ont décréû respectivement de 0,9% et 1,7%.

Les services de l'**enseignement** n'ont pas enregistré de variations sensibles de prix au cours du mois de mai 2008. Toutefois, en glissement annuel, les prix de l'enseignement sont ressortis en hausse de 7,9%.

Les prix des services de **transport** ont connu une croissance de 1,1%. Le renchérissement des services de transport a résulté de l'accroissement des prix des carburants et lubrifiants (+5,0%), en liaison avec la tension persistante sur le marché énergétique. Les prix de la fonction ont crû de 7,2% en glissement annuel.

Les augmentations des prix des biens d'équipement ménager non durables (+4,0%) et des produits de nettoyage et d'entretien (+5,1%) expliquent celle des prix de la fonction « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (+1,0%). Les prix de cette fonction ont crû de +4,1% en glissement annuel.

Les prix de la fonction « **articles d'habillement et chaussures** » ont affiché un relèvement mensuel de 0,6%. En glissement annuel, ils ont augmenté de 1,4%.

<sup>1</sup> Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

Les fonctions « **communications** » et « **biens et services divers** » ont enregistré respectivement, des fluctuations mensuelles de prix de 0,5% et 0,4%. En glissement annuel, les prix de la fonction « communication » sont restés stables, tandis que ceux de la fonction « biens et services divers » ont progressé de 1,7%.

Les prix des services des « **restaurants et hôtels** » ont crû de 0,2% en mai 2008, tirés par la hausse de 0,2% des coûts des services de restauration. Par rapport à la même période en 2007, ils se sont accrus de 9,2%.

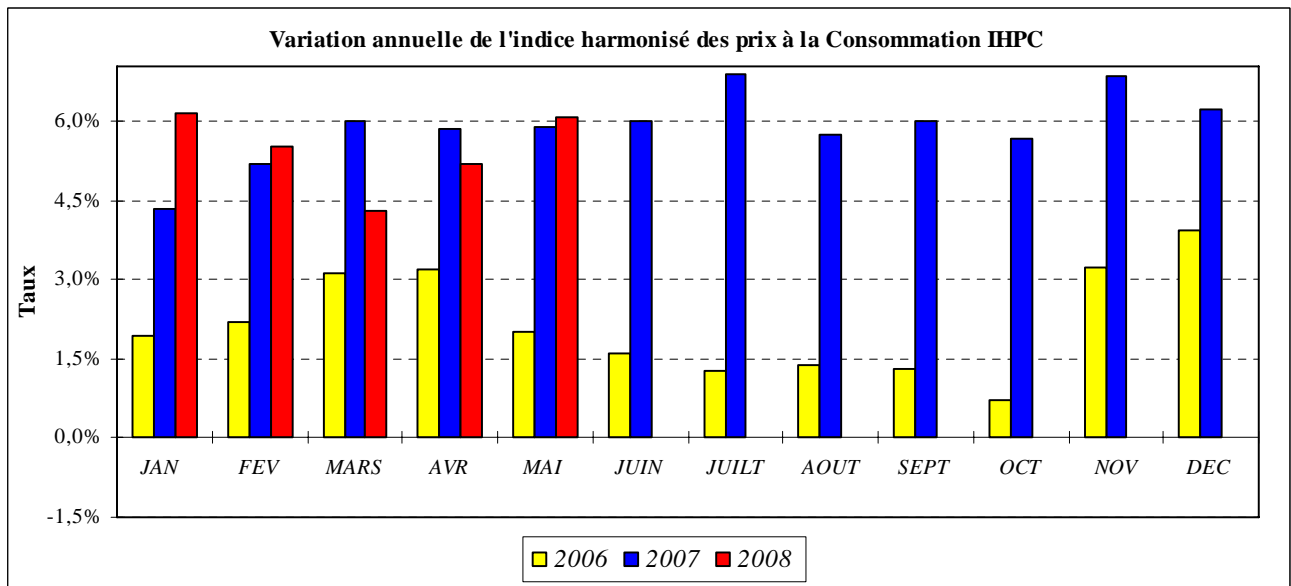
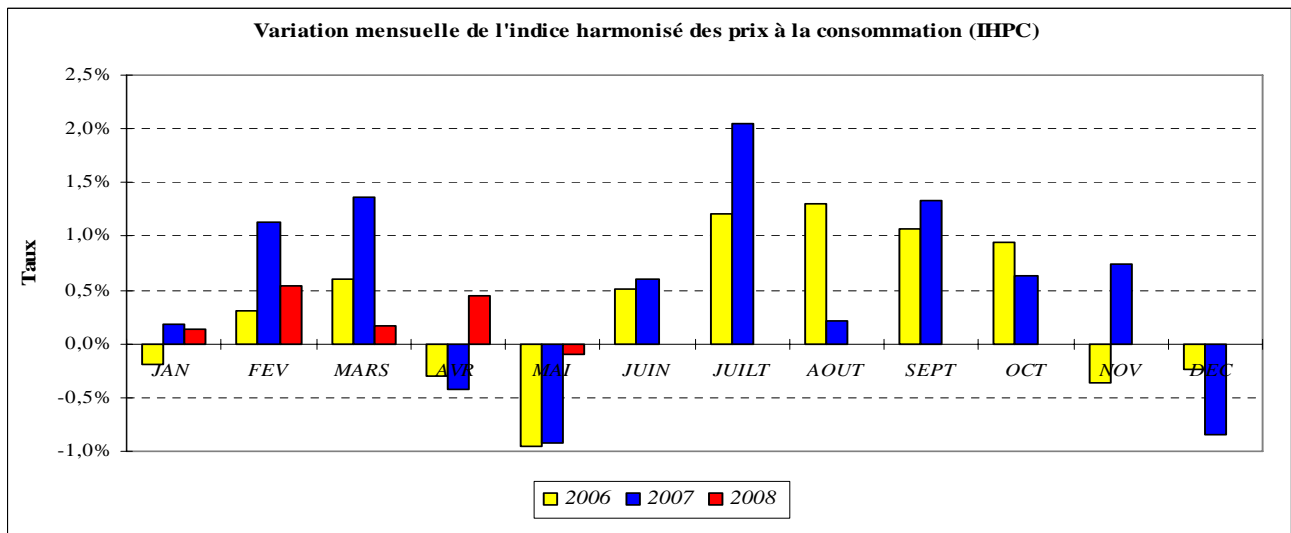
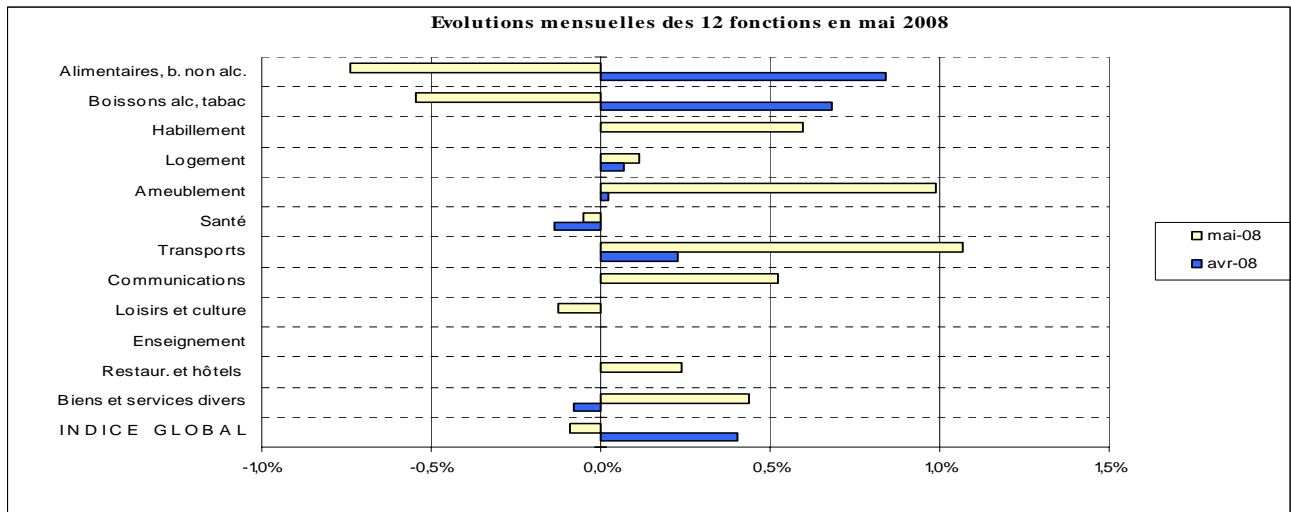
Le renchérissement de 0,1% des prix des services « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » est en liaison avec l'accroissement des prix des combustibles liquides (+1,9%). Comparés au mois correspondant de l'année précédente, les prix de ces services se sont accrus de 1,0%.

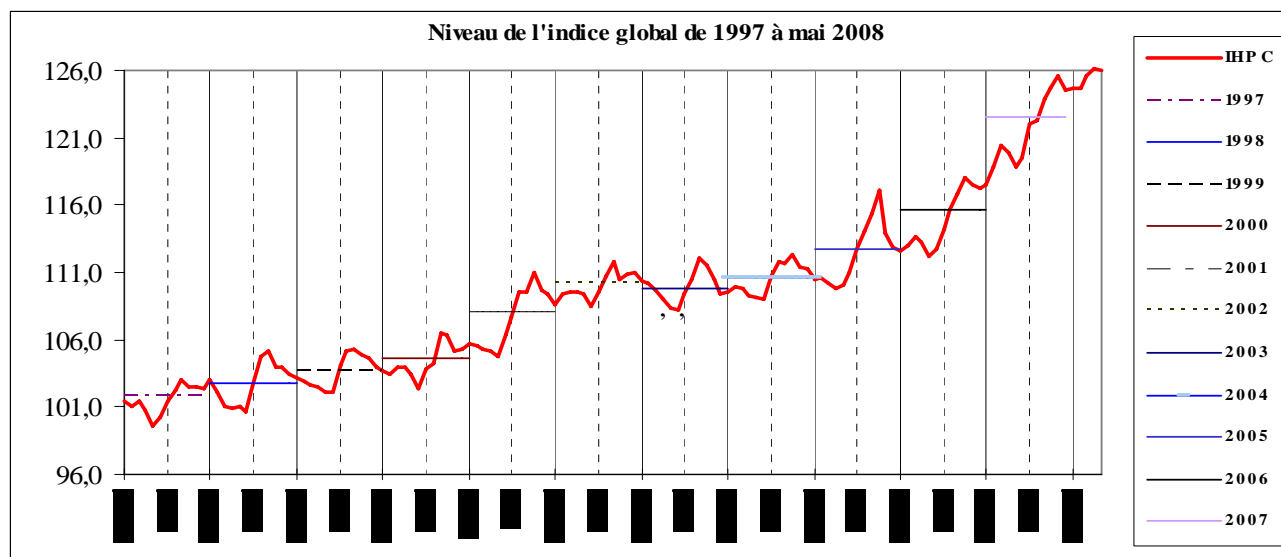
**L'inflation sous jacente**<sup>3</sup> s'est inscrite en hausse de +0,3% en rythme mensuel et de +4,9% en glissement annuel. En mai 2008, les prix des **produits locaux** ont augmenté de 0,5%, tandis que **ceux importés** ont fléchi respectivement de 1,7% par rapport au mois d'avril 2008. Les prix de ces produits ont été majorés respectivement de 6,4% et 5,1% sur 12 mois.

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996**

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			mai-07	fev-08	mars-08	avril-08	mai-08	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>118,8</b>	<b>125,3</b>	<b>125,6</b>	<b>126,1</b>	<b>126,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>6,0</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>4 032</b>	<b>122,6</b>	<b>135,6</b>	<b>135,9</b>	<b>137,1</b>	<b>136,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>10,9</b>
011011	❖ Céréales non transformées	674	102,6	109,1	117,9	129,5	117,6	-9,2	7,7	14,5
011021	❖ Boeuf	233	121,7	134,0	137,1	137,7	137,1	-0,4	2,4	12,7
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	107,8	125,4	129,5	116,7	109,0	-6,6	-13,1	1,1
011041	❖ Lait	193	155,9	166,4	168,9	166,9	168,6	1,0	1,3	8,1
011052	❖ Huiles	368	134,9	157,4	156,2	156,0	156,9	0,5	-0,3	16,3
011060	❖ Fruits	80	143,3	144,9	153,7	204,2	160,5	-21,4	10,8	12,0
011071	❖ Légumes frais	367	135,3	157,7	141,2	135,9	157,1	15,6	-0,4	16,1
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	96,8	109,0	103,9	99,7	106,9	7,2	-1,9	10,5
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117</b>	<b>119,8</b>	<b>120,0</b>	<b>119,7</b>	<b>120,5</b>	<b>119,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1 143</b>	<b>85,2</b>	<b>85,8</b>	<b>85,9</b>	<b>85,9</b>	<b>86,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1 686</b>	<b>133,8</b>	<b>134,1</b>	<b>134,8</b>	<b>134,9</b>	<b>135,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661</b>	<b>103,8</b>	<b>106,9</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>108,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>4,1</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>191</b>	<b>165,5</b>	<b>164,4</b>	<b>164,4</b>	<b>164,1</b>	<b>164,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,9</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>826</b>	<b>125,1</b>	<b>132,3</b>	<b>132,4</b>	<b>132,7</b>	<b>134,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>7,2</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>205</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>106,5</b>	<b>107,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>402</b>	<b>101,5</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,7</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>136</b>	<b>161,7</b>	<b>174,4</b>	<b>174,4</b>	<b>174,4</b>	<b>174,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>7,9</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165</b>	<b>161,4</b>	<b>173,1</b>	<b>175,8</b>	<b>175,8</b>	<b>176,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>9,2</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>436</b>	<b>95,5</b>	<b>97,3</b>	<b>96,8</b>	<b>96,7</b>	<b>97,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,7</b>

<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenue en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques





**Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

Libellés	Pondé- ration	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		mai-07	fev-08	mars-08	avril-08	mai-08	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	118,8	125,3	125,6	126,1	126,0	-0,1%	0,5%	6,0%
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	111,9	125,1	125,1	127,0	124,5	-2,0%	-0,5%	11,3%
Indice de l'Energie (E)	630	160,3	164,4	166,3	166,5	168,1	0,9%	2,2%	4,8%
Indice Hors PF&E	7495	117,0	122,1	122,3	122,5	122,8	0,3%	0,6%	4,9%
Indice des Produits locaux	6925	125,9	133,9	133,6	133,3	134,0	0,5%	0,1%	6,4%
Indice des produits importés	3075	102,8	106,0	107,5	109,9	108,0	-1,7%	1,9%	5,1%
Indice des biens durables	396	113,0	114,2	114,2	114,3	114,2	-0,1%	-0,1%	1,0%
Indice des biens non durables	5372	124,0	134,4	134,8	135,9	135,4	-0,3%	0,7%	9,2%
Indice des biens semi-durables	1362	87,0	87,3	87,3	87,4	87,7	0,4%	0,5%	0,8%
Indice des services	2870	125,0	127,8	128,0	128,0	128,2	0,2%	0,3%	2,6%
Indice primaire	1158	122,2	138,0	133,5	130,8	132,9	1,6%	-3,7%	8,7%
Indice secondaire	5972	115,2	121,7	122,9	124,4	123,6	-0,6%	1,6%	7,4%
Indice tertiaire	2870	125,0	127,8	128,0	128,0	128,2	0,2%	0,3%	2,6%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P. 116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **2 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **22 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **3000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

**Directeur de Publication** : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR

**Coordonnateur** : Yankhoba Jacques BADJI

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM