



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA  
CONSOMMATION<sup>1</sup> (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
(Base 100 en 1996)  
DAKAR – avril 2010**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'avril 2010 a enregistré un léger repli de 0,2% par rapport au mois précédent, imputable à la décroissance des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées », des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », de la « santé » et des « articles d'habillement et chaussures ». En glissement annuel<sup>2</sup>, les prix à la consommation sont demeurés stables. Le rapport des prix moyens des quatre premiers mois de l'année 2010 sur ceux de l'année 2009 laisse apparaître une baisse de 0,3%.

La baisse mensuelle des prix des « **produits alimentaires, boissons non alcoolisées** » (-0,4%) est liée essentiellement à celle des prix des « poissons et autres produits frais de la pêche » (-8,9%), des « produits alimentaires non classés par ailleurs » (-6,2%), de la « viande de bœuf » (-1,1%) et, dans une moindre mesure des « huiles » (-0,4%). Le ravitaillement assez correct des marchés en poissons au cours de la période sous revue explique la chute des prix de ces derniers. La hausse des prix des « fruits » (+17,2%) et des « légumes frais » (+5,2%) n'a pas pu inverser la tendance baissière des prix. La rareté de certaines variétés de fruits, à la suite de leur retrait au niveau des étals, explique la hausse de leurs prix. Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des produits alimentaires ont chuté de 2,4%.

Les fonctions « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » et « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont enregistré chacune un repli de 0,3% de leurs prix, en liaison respectivement avec l'évolution de ceux du « gaz » (-1,8%) et des « stupéfiants » (-4,7%). Leurs prix ont augmenté respectivement de 4,2% et 3,2% en glissement annuel.

Les fonctions « **santé** » et « **articles d'habillement et chaussures** » ont enregistré chacune un repli de 0,1% de leurs prix. La chute des prix des « produits de pharmacopée traditionnelle » (-5,1%) et des « services médicaux » (-2,1%) explique celle des prix de la santé. En glissement annuel, les prix des services de santé ont diminué de 0,1%, tandis que ceux des « articles d'habillement et chaussures » ont crû de 0,6%.

Au cours de la période sous revue, les prix des fonctions « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** », « **communications** », « **loisirs et culture** » et « **biens et services divers** » sont demeurés stables. En glissement annuel, les prix des services de communication sont restés inchangés, au moment où, ceux des fonctions « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « loisirs et culture » et « biens et services divers » sont ressortis respectivement à +0,3%, -0,3%, et -2,0%.

Les services des « **restaurants et hôtels** » et de « **l'enseignement** » n'ont pas connu de

<sup>1</sup> Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

variations sensibles de leurs prix. En glissement annuel, les prix de la fonction « enseignement » se sont appréciés (+2,3%) contrairement à ceux des « restaurants et hôtels » (-0,8%).

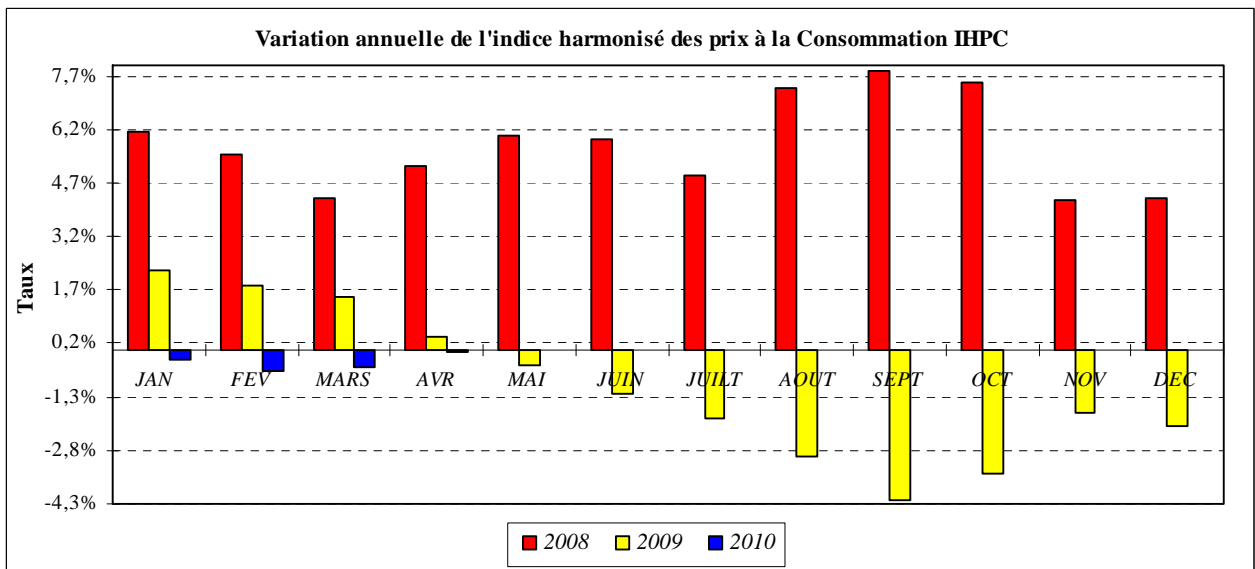
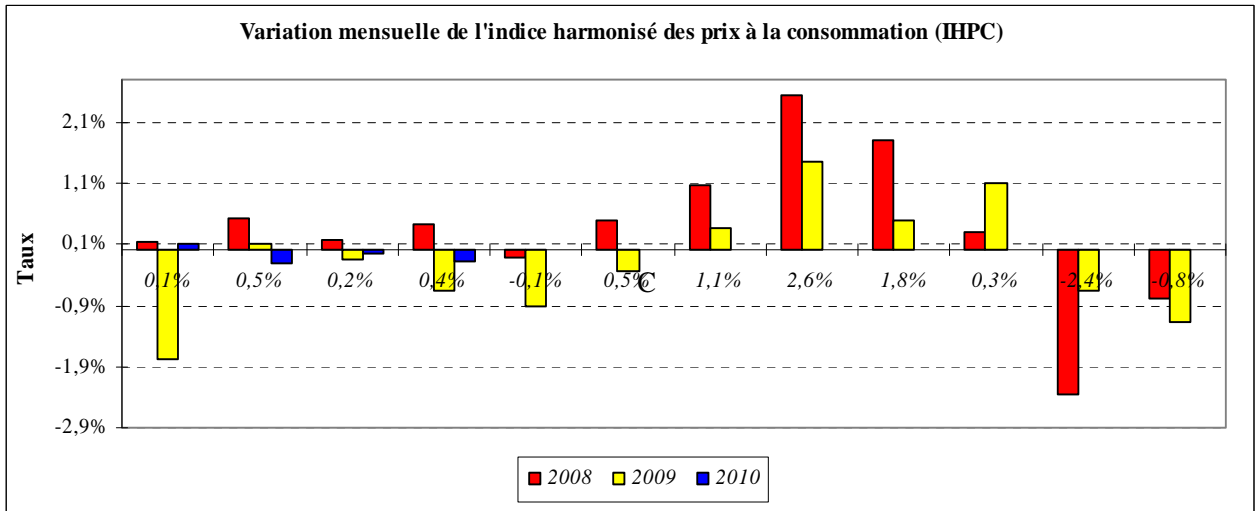
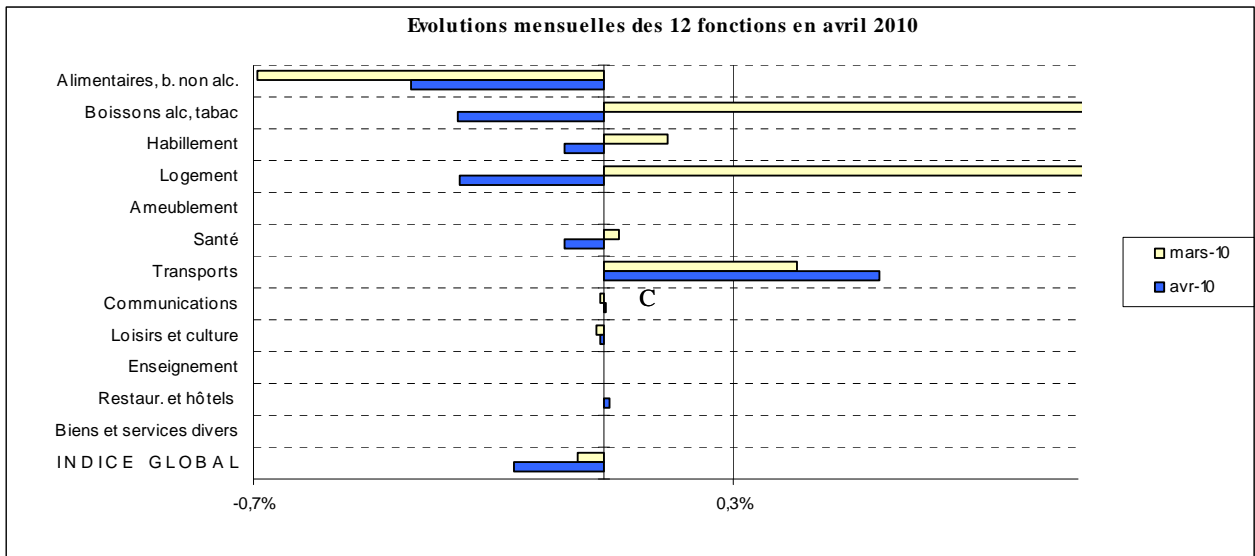
Les prix des services de « transports » ont progressé de 0,6% en rythme mensuel, en liaison avec la croissance de 3,0% de ceux des « carburants et lubrifiants ». Les prix de la fonction ont évolué de +2,6% en glissement annuel.

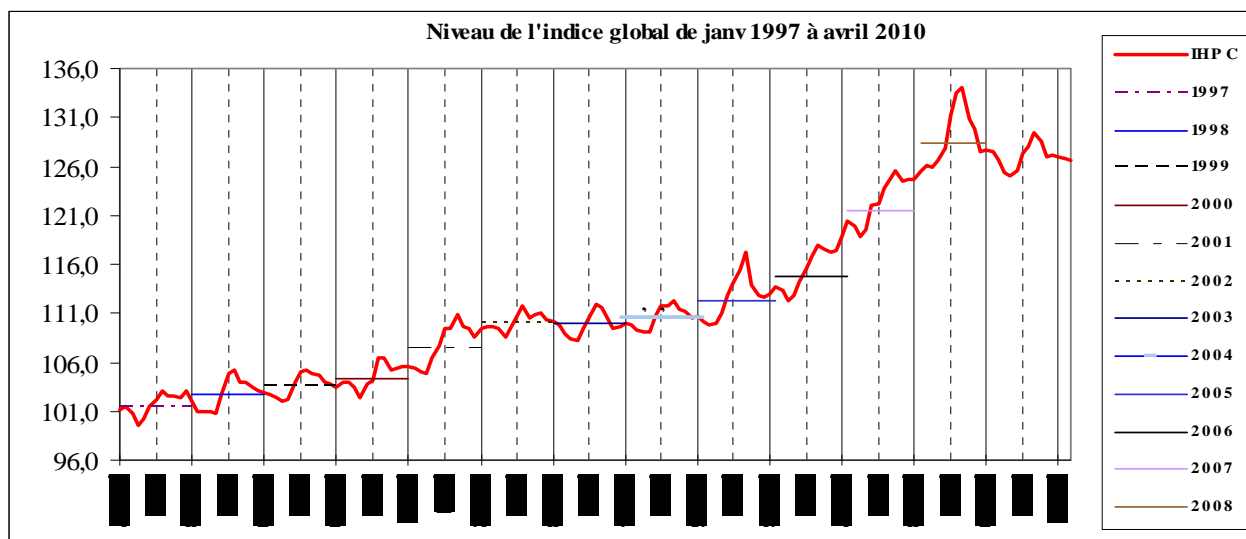
Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente<sup>3</sup> s'est inscrite en baisse de 0,1%, en rythme mensuel et de 0,2%, en glissement annuel. Les prix des produits locaux se sont repliés de 0,4%, tandis que ceux des produits importés se sont relevés de 0,5%, par rapport au mois de mars 2010. Comparés au mois d'avril 2009, les prix des produits locaux et importés ont évolué respectivement de +1,3% et -3,7%.

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996**

Code	Fonctions  ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Avril-09	Jan-10	Fév-10	Mars-10	Avril-10	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>126,6</b>	<b>127,2</b>	<b>126,9</b>	<b>126,8</b>	<b>126,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>4032</b>	<b>136,6</b>	<b>135,6</b>	<b>134,8</b>	<b>133,8</b>	<b>133,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2,4</b>
011011	❖ Céréales non transformées	674	137,2	115,4	115,7	115,8	116,8	0,9	1,3	-14,9
011021	❖ Bœuf	233	135,5	137,7	139,5	137,0	135,6	-1,1	-1,5	0,1
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	133,6	142,7	149,7	145,4	132,5	-8,9	-7,2	-0,9
011041	❖ Lait	193	158,0	147,9	147,3	148,5	148,9	0,2	0,7	-5,8
011052	❖ Huiles	368	152,9	164,4	163,6	164,1	163,4	-0,4	-0,6	6,9
011060	❖ Fruits	80	199,3	129,7	134,8	154,5	181,2	17,2	39,6	-9,1
011071	❖ Légumes frais	367	125,7	164,2	146,7	134,7	141,8	5,2	-13,7	12,8
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	102,1	105,1	105,4	106,6	99,9	-6,2	-5,0	-2,2
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117</b>	<b>120,2</b>	<b>124,9</b>	<b>123,1</b>	<b>124,4</b>	<b>124,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>3,2</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1143</b>	<b>84,0</b>	<b>84,6</b>	<b>84,5</b>	<b>84,6</b>	<b>84,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1686</b>	<b>135,6</b>	<b>139,8</b>	<b>140,2</b>	<b>141,7</b>	<b>141,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>4,2</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661</b>	<b>111,3</b>	<b>111,7</b>	<b>111,7</b>	<b>111,7</b>	<b>111,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>191</b>	<b>170,6</b>	<b>170,6</b>	<b>170,6</b>	<b>170,6</b>	<b>170,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>826</b>	<b>135,4</b>	<b>137,4</b>	<b>137,6</b>	<b>138,2</b>	<b>139,0</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>205</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>402</b>	<b>98,7</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>136</b>	<b>181,0</b>	<b>185,2</b>	<b>185,2</b>	<b>185,2</b>	<b>185,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165</b>	<b>183,3</b>	<b>181,8</b>	<b>181,8</b>	<b>181,8</b>	<b>181,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,8</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>436</b>	<b>96,6</b>	<b>95,2</b>	<b>94,7</b>	<b>94,7</b>	<b>94,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,0</b>

<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques





**Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Avril-09	Jan-10	fév-10	Mars-10	Avril-10	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>126,6</b>	<b>127,2</b>	<b>126,9</b>	<b>126,8</b>	<b>126,6</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>0,0%</b>
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	132,5	131,0	129,2	127,0	126,1	-0,7%	-3,8%	-4,8%
Indice de l'Energie (E)	630	160,5	175,3	177,2	181,8	181,8	0,0%	3,7%	13,3%
Indice Hors PF&E	7495	122,3	122,2	122,1	122,2	122,1	-0,1%	-0,1%	-0,2%
Indice des Produits locaux	6925	134,7	137,6	137,2	137,0	136,4	-0,4%	-0,9%	1,3%
Indice des produits importés	3075	108,5	103,7	103,7	104,0	104,5	0,5%	0,8%	-3,7%
Indice des biens durables	396	117,3	120,5	120,0	120,0	120,0	0,0%	-0,5%	2,3%
Indice des biens non durables	5372	135,0	135,5	135,0	134,9	134,5	-0,3%	-0,7%	-0,4%
Indice des biens semi-durables	1362	85,6	86,5	86,4	86,5	86,4	-0,1%	0,0%	0,9%
Indice des services	2870	131,5	131,9	131,9	131,9	131,9	0,0%	0,0%	0,2%
Indice des produits du primaire	1158	136,5	146,1	142,9	139,5	138,1	-1,0%	-5,4%	1,2%
Indice des produits du secondaire	5972	122,3	121,3	121,4	122,0	121,9	-0,1%	0,5%	-0,4%
Indice des produits du tertiaire	2870	131,5	131,9	131,9	131,9	131,9	0,0%	0,0%	0,2%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P.116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> 30 000FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

**Directeur de Publication** : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR

**Coordonnateur** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM