

**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA
CONSOMMATION¹ (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
(Base 100 en 1996)
DAKAR – mars 2010**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mars 2010 a enregistré un léger repli de 0,1%, imputable essentiellement à la baisse des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées ». En glissement annuel², les prix à la consommation ont chuté de 0,5%. Le rapport des prix moyens des trois premiers mois de l'année 2010 sur ceux de l'année 2009 laisse apparaître une baisse de 0,4%.

L'évolution des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (-0,7%) est liée essentiellement au recul de ceux des « légumes frais » (-8,1%), des « poissons et autres produits frais de la pêche » (-2,9%) et de la viande de bœuf (-1,7%) . La chute des prix des légumes s'explique par la campagne maraîchère en cours au Sénégal. Toutefois, cette tendance est atténuée par le renchérissement des fruits (+14,7%), des « produits alimentaires n.c.a » (+1,1%), du « lait » (+0,8%) et, dans une moindre mesure, des « huiles » (+0,3%). Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des produits alimentaires ont chuté de 3,4%.

Au cours de la période sous revue, les prix des fonctions « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « santé », « communications », « loisirs et culture » et « biens et services divers » sont demeurés stables. En glissement annuel, les prix des services de communication sont restés inchangés, au moment où, ceux des fonctions « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « santé », « loisirs et culture » et « biens et services divers » sont ressortis respectivement à +0,8%, -0,4%, -1,4% et -2,0%.

Les services des « restaurants et hôtels » et de « l'enseignement » n'ont pas aussi connu de variations sensibles de leurs prix. En glissement annuel, les prix de la fonction « enseignement » se sont appréciés de (+2,3%) contrairement à ceux des « restaurants et hôtels » (-0,8%).

Les services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont crû de 1,1% en rythme mensuel, sous l'effet d'une croissance des prix du « gaz » (+7,0%). Les prix de la fonction ont augmenté de 4,4% en glissement annuel.

La hausse mensuelle des prix des stupéfiants (+4,9%) explique celle de 1,1% des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants ». Par rapport à mars 2009, les prix de la fonction ont crû de 3,8%.

Les prix des services de « transports » ont progressé de 0,4% en rythme mensuel, en liaison avec la croissance de 2,0% de ceux des « carburants et lubrifiants ». Les prix de la fonction ont évolué de +2,0% en glissement annuel.

¹ Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

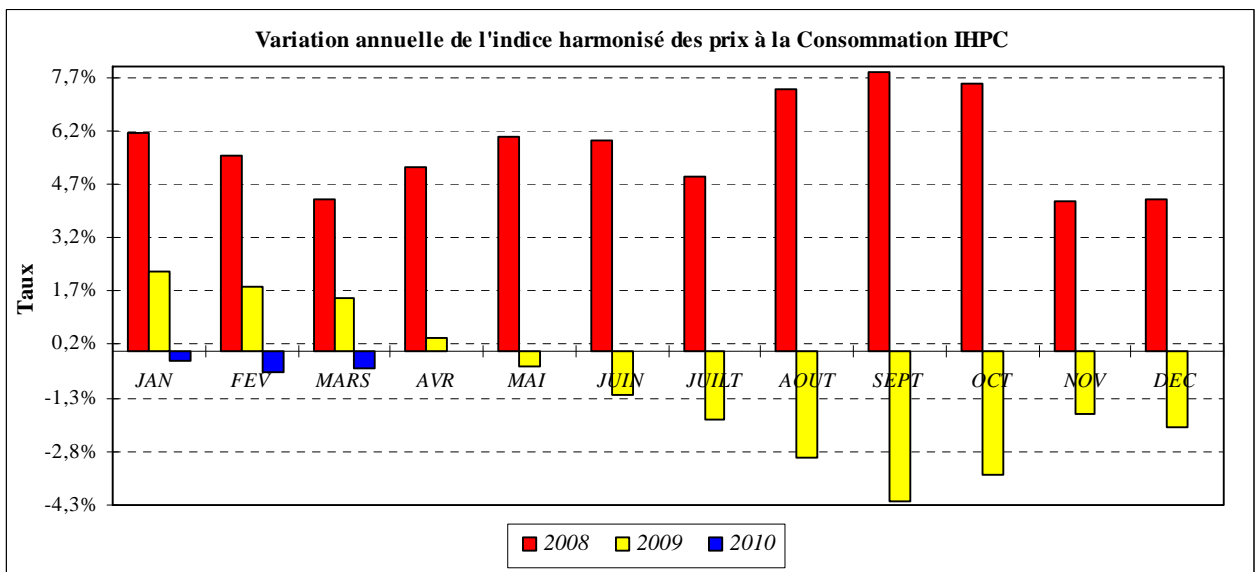
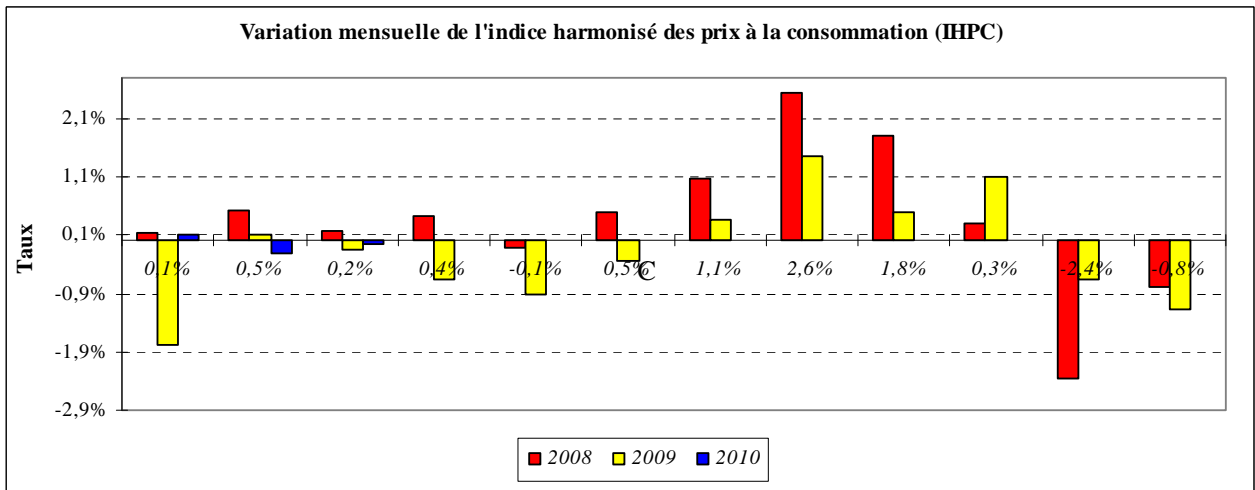
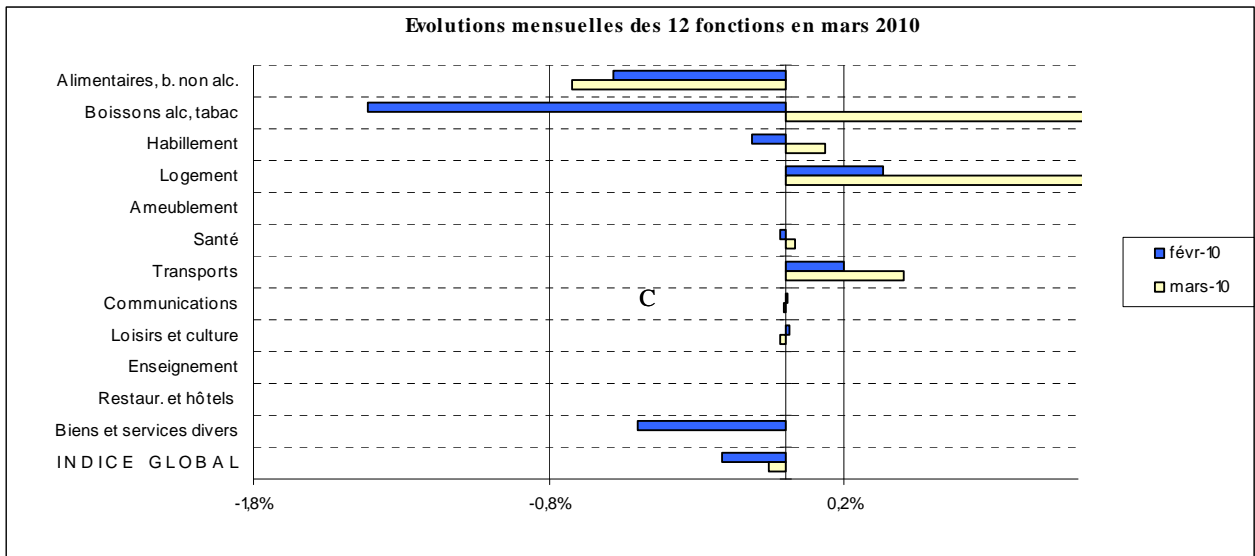
Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » ont connu un relèvement de 0,1%, en liaison avec celui des prix des « vêtements pour dames » (+0,8%). Ils ont progressé de 0,7% en glissement annuel.

Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente³ s'est inscrite en hausse de 0,1%, en rythme mensuel et s'est repliée de 0,2%, en glissement annuel. Les prix des produits locaux sont minorés de 0,2%, tandis que ceux des produits importés se sont relevés de 0,3%, par rapport au mois de février 2010. Comparés au mois de mars 2009, les prix des produits locaux et importés ont évolué respectivement de +0,9% et -4,4%.

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Mars-09	Dec-09	Jan-10	fév-10	Mars-10	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	127,5	127,0	127,2	126,9	126,8	-0,1	-0,2	-0,5
01	Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4032	138,6	135,0	135,6	134,8	133,8	-0,7	-0,8	-3,4
011011	❖ Céréales non transformées	674	138,2	114,9	115,4	115,7	115,8	0,1	0,7	-16,2
011021	❖ Bœuf	233	136,3	138,0	137,7	139,5	137,0	-1,7	-0,7	0,5
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	151,0	127,2	142,7	149,7	145,4	-2,9	14,3	-3,8
011041	❖ Lait	193	156,4	147,7	147,9	147,3	148,5	0,8	0,6	-5,0
011052	❖ Huiles	368	154,6	163,7	164,4	163,6	164,1	0,3	0,2	6,2
011060	❖ Fruits	80	169,5	139,0	129,7	134,8	154,5	14,7	11,2	-8,8
011071	❖ Légumes frais	367	130,5	163,0	164,2	146,7	134,7	-8,1	-17,3	3,2
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	99,9	116,2	105,1	105,4	106,6	1,1	-8,3	6,6
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	119,9	122,3	124,9	123,1	124,4	1,1	1,8	3,8
03	Articles d'habillement et chaussures	1143	84,1	84,3	84,6	84,5	84,6	0,1	0,3	0,7
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1686	135,7	140,4	139,8	140,2	141,7	1,1	1,0	4,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	110,8	112,3	111,7	111,7	111,7	0,0	-0,5	0,8
06	Santé	191	171,3	171,3	170,6	170,6	170,6	0,0	-0,4	-0,4
07	Transports	826	135,4	137,6	137,4	137,6	138,2	0,4	0,4	2,0
08	Communications	205	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	402	99,8	98,8	98,4	98,4	98,4	0,0	-0,4	-1,4
10	Enseignement	136	181,0	185,2	185,2	185,2	185,2	0,0	0,0	2,3
11	Restaurants et hôtels	165	183,3	180,9	181,8	181,8	181,8	0,0	0,5	-0,8
12	Biens et services divers	436	96,6	95,0	95,2	94,7	94,7	0,0	-0,3	-2,0

³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques



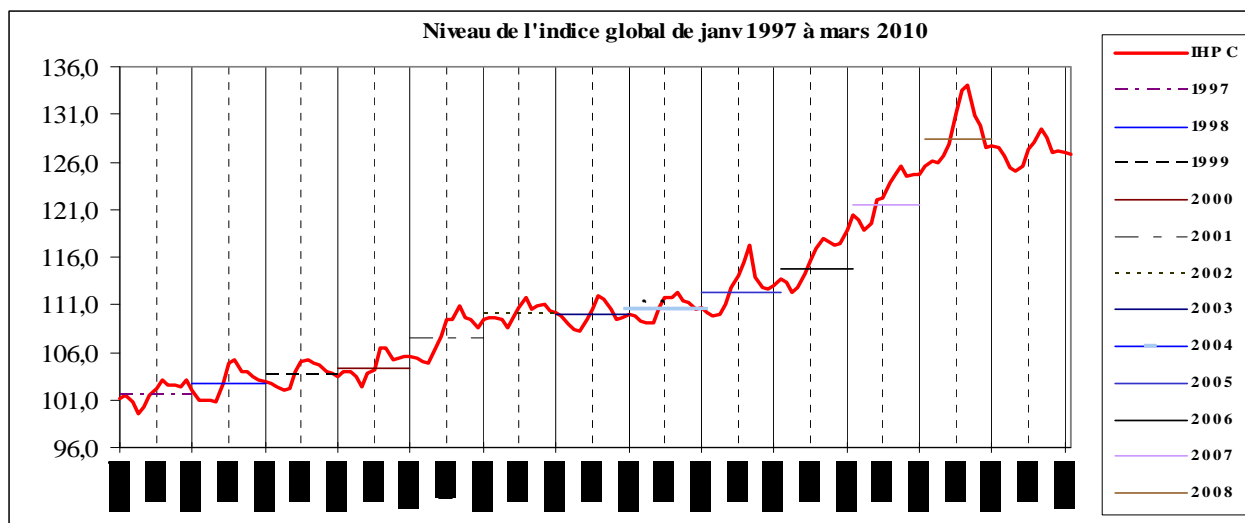


Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Mars-09	Dec-09	Jan-10	fév-10	Mars-10	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	127,5	127,0	127,2	126,9	126,8	-0,1%	-0,2%	-0,5%
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	136,4	130,1	131,0	129,2	127,0	-1,8%	-2,4%	-6,9%
Indice de l'Energie (E)	630	161,0	176,5	175,3	177,2	181,8	2,6%	3,0%	12,9%
Indice Hors PF&E	7495	122,4	122,1	122,2	122,1	122,2	0,1%	0,0%	-0,2%
Indice des Produits locaux	6925	135,8	137,4	137,6	137,2	137,0	-0,2%	-0,4%	0,9%
Indice des produits importés	3075	108,8	103,6	103,7	103,7	104,0	0,3%	0,4%	-4,4%
Indice des biens durables	396	116,5	121,3	120,5	120,0	120,0	0,0%	-1,1%	3,1%
Indice des biens non durables	5372	136,6	135,2	135,5	135,0	134,9	-0,1%	-0,2%	-1,3%
Indice des biens semi-durables	1362	85,7	86,2	86,5	86,4	86,5	0,1%	0,4%	0,9%
Indice des services	2870	131,6	132,0	131,9	131,9	131,9	0,0%	-0,1%	0,2%
Indice des produits du primaire	1158	139,8	148,0	146,1	142,9	139,5	-2,4%	-5,7%	-0,2%
Indice des produits du secondaire	5972	123,1	120,6	121,3	121,4	122,0	0,4%	1,1%	-0,9%
Indice des produits du tertiaire	2870	131,6	132,0	131,9	131,9	131,9	0,0%	-0,1%	0,2%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P.116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n^o. Abonnement : 12 n^{os} 30 000FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

Directeur de Publication : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Alhousseynou SARR

Coordonnateur : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM