

**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA  
CONSOMMATION<sup>1</sup> (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
(Base 100 en 1996)  
DAKAR – mars 2009**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mars 2009 a enregistré un léger repli de 0,1%, imputable à la baisse des prix des « produits alimentaires », des « biens et services divers », des prix des « loisirs et culture » et des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants ». En glissement annuel<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont accrus de 1,5%, contre 1,8% en février 2009. Le rapport des prix moyens des trois premiers mois de l'année 2009 sur ceux de l'année 2008 laisse apparaître une progression de 2,1%.

Les prix des « produits alimentaires et des boissons non alcoolisées » ont enregistré un repli mensuel de 0,6%. Le recul des prix de cette fonction au cours de la période sous revue est lié à celui des prix des poissons et autres produits frais de la pêche (-10,0%), des légumes frais (-3,1%), et du lait (-1,1%). L'offre abondante de certaines espèces de poissons (la sardinelle fraîche ou yaboye) explique la tendance baissière des poissons au cours du mois de mars 2009. S'agissant des légumes frais, les effets de la campagne maraîchère se ressentent toujours au niveau des étals. Par rapport à la même période de l'année précédente, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 2,0%.

Les prix des « biens et services divers » ont enregistré un repli mensuel de 0,5%, en liaison avec la baisse de 7,0% des prix des autres biens et services non déclarés par ailleurs. Les prix de la fonction se situent à 0,2% en deçà de leur niveau de la même période en 2008.

La baisse des prix de 7,0% des articles de papeterie de dessin explique celle de 0,1% de la fonction « loisirs et culture ». En glissement annuel, les prix de la fonction se sont tassés de 0,2%.

Les prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » ont enregistré un retrait mensuel de 0,1%, sous l'effet de la baisse de 1,0% des prix des stupéfiants. Comparés à leur niveau de mars 2008, les prix de la fonction se sont appréciés de 0,2%.

Les fonctions « articles d'habillement et chaussures », « communications » et « enseignement » n'ont pas enregistré de variations sensibles de prix en mars 2009. En glissement annuel, les prix des services de communication sont restés stables, tandis que ceux des fonctions « enseignement » et « articles d'habillement et chaussures » sont ressortis respectivement à +3,8% et -2,1%.

L'accroissement mensuel de 1,3% des prix de la fonction « santé » est en liaison avec la hausse de 3,1% des prix des médicaments traditionnels. En glissement annuel, les prix de la fonction ont progressé de 4,2%.

Les prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » ont enregistré une hausse de 1,0% en rythme mensuel. Par rapport à la même période de l'année précédente, les prix de cette fonction ont connu une croissance 3,6%.

Les prix des services du « transport » se sont raffermis de 0,3%, en liaison avec le plein effet de la

<sup>1</sup> Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

dernière hausse des carburants et lubrifiants survenue en fin février 2009. Comparés au mois de mars 2008, les prix du transport ont crû de 2,3%.

Les services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont vu leur prix augmenter de 0,1% en rythme mensuel et de 0,6% en glissement annuel.

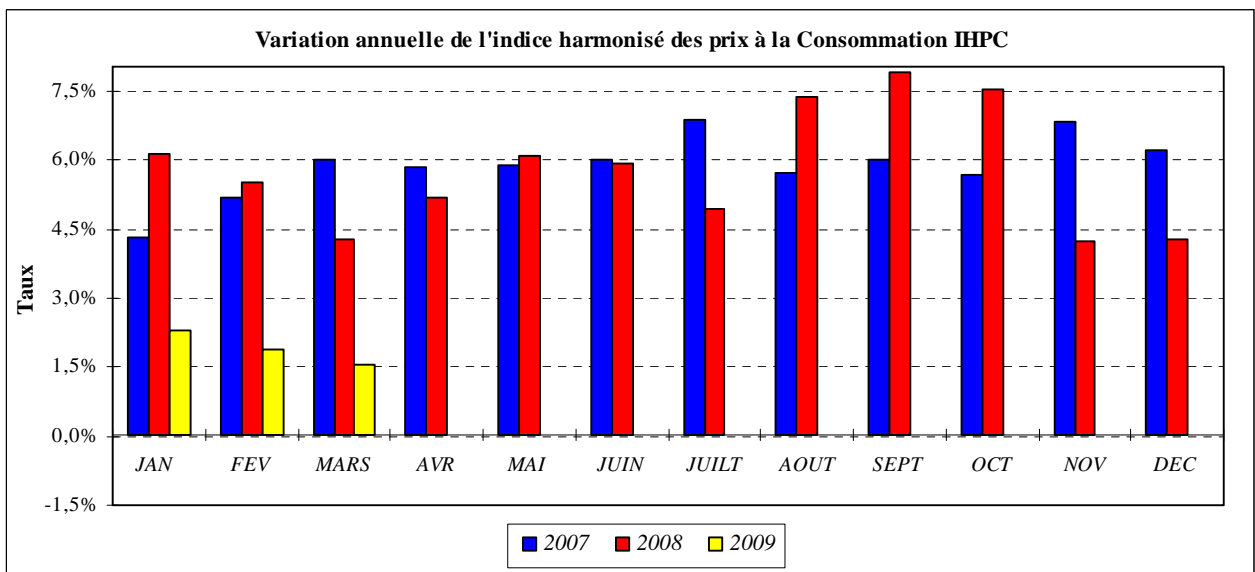
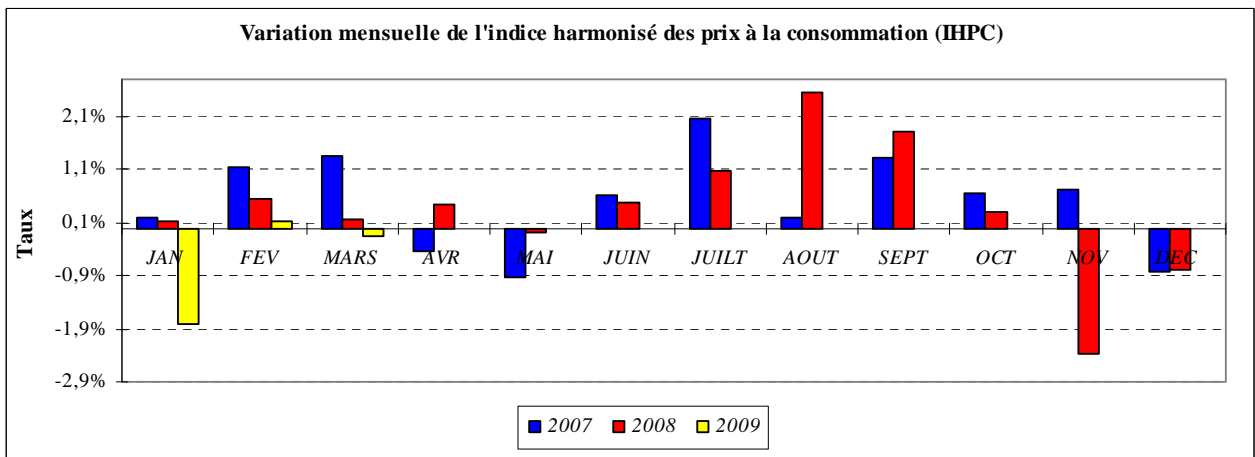
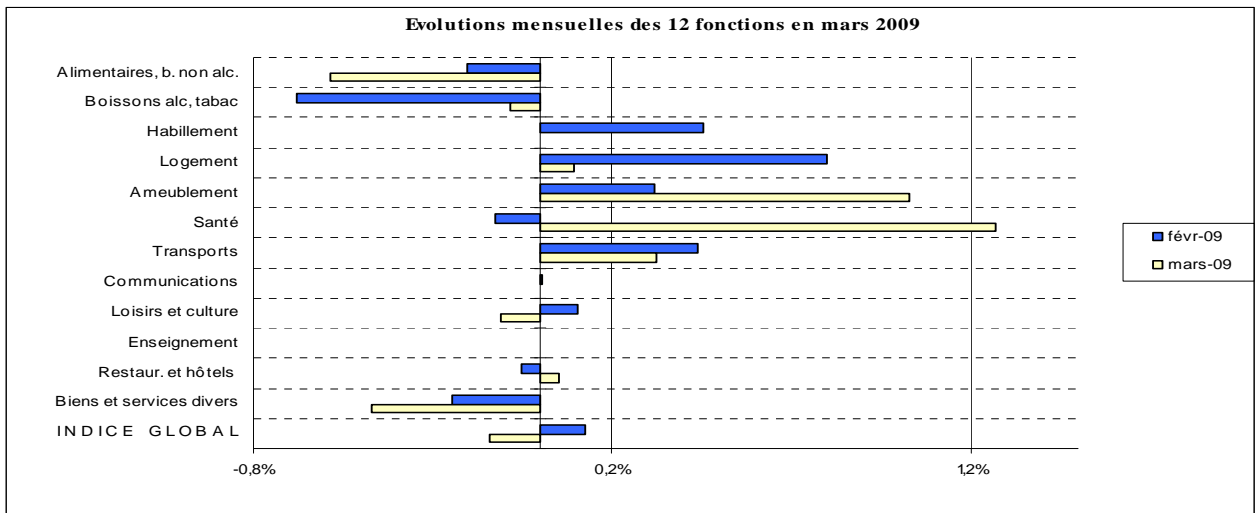
Les prix de la fonction « **restaurants et hôtels** » ont enregistré une légère hausse de 0,1% au cours de la période sous revue, en liaison avec celle de 1,1% des services d'hébergement. Comparés au mois de mars 2008, les prix des services des « restaurants et hôtels » ont crû de 4,3%.

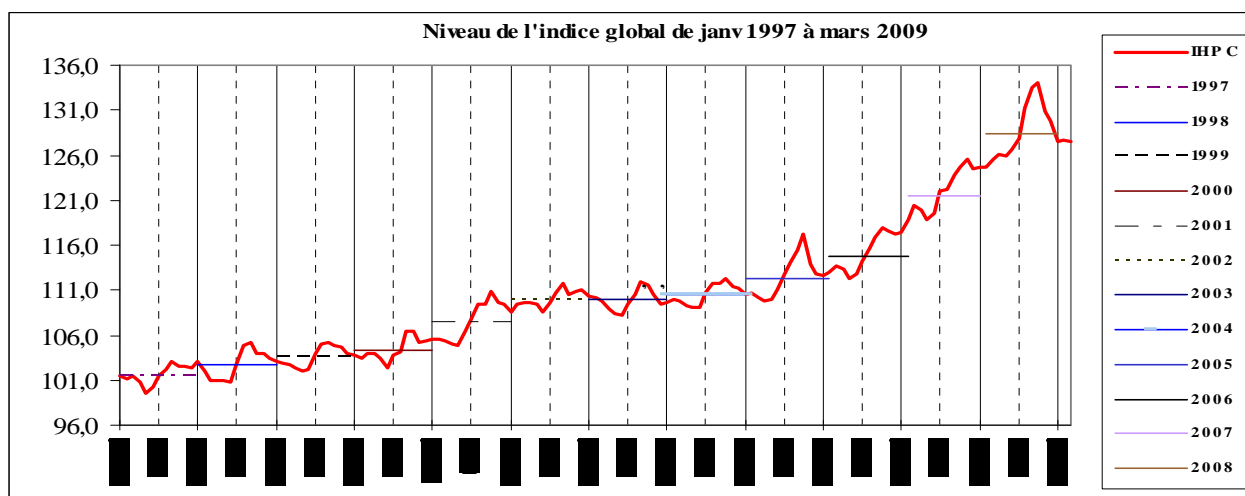
Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente<sup>3</sup> est ressortie à +0,1% en glissement annuel. Les prix des produits locaux ont baissé de 0,5% par rapport au mois de février 2009, tandis que ceux des produits importés ont crû de 0,8%. Comparés au mois de mars 2008, les prix des produits locaux et importés ont été majorés respectivement de 1,6% et de 1,2%.

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996**

Code	Fonctions  ❖ dont postes	Pondération	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Mars-08	Dec-08	Jan-09	Fév-09	Mars-09	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>125,6</b>	<b>129,8</b>	<b>127,5</b>	<b>127,6</b>	<b>127,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,5</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>4032</b>	<b>135,9</b>	<b>143,0</b>	<b>139,7</b>	<b>139,4</b>	<b>138,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-3,1</b>	<b>2,0</b>
011011	❖ Céréales non transformées	674	117,9	149,0	138,4	135,2	138,2	2,2	-7,2	17,2
011021	❖ Bœuf	233	137,1	136,7	135,6	135,4	136,3	0,7	-0,3	-0,5
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	129,5	140,5	159,9	167,9	151,0	-10,0	7,5	16,7
011041	❖ Lait	193	168,9	158,7	161,1	158,1	156,4	-1,1	-1,4	-7,4
011052	❖ Huiles	368	156,2	157,5	156,1	154,6	154,6	0,0	-1,9	-1,0
011060	❖ Fruits	80	153,7	153,6	141,5	152,0	169,5	11,5	10,3	10,2
011071	❖ Légumes frais	367	141,2	147,8	140,4	134,7	130,5	-3,1	-11,7	-7,6
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	103,9	107,3	95,8	94,4	99,9	5,8	-6,9	-3,8
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117</b>	<b>119,7</b>	<b>121,6</b>	<b>120,9</b>	<b>120,0</b>	<b>119,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,2</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1143</b>	<b>85,9</b>	<b>86,3</b>	<b>83,7</b>	<b>84,1</b>	<b>84,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,1</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1686</b>	<b>134,8</b>	<b>136,8</b>	<b>134,5</b>	<b>135,5</b>	<b>135,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,6</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661</b>	<b>107,0</b>	<b>108,9</b>	<b>109,4</b>	<b>109,7</b>	<b>110,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,8</b>	<b>3,6</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>191</b>	<b>164,4</b>	<b>169,4</b>	<b>169,3</b>	<b>169,1</b>	<b>171,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>4,2</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>826</b>	<b>132,4</b>	<b>140,8</b>	<b>134,4</b>	<b>135,0</b>	<b>135,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-3,8</b>	<b>2,3</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>205</b>	<b>107,0</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>107,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>402</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>136</b>	<b>174,4</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>181,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165</b>	<b>175,8</b>	<b>183,3</b>	<b>183,3</b>	<b>183,2</b>	<b>183,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>4,3</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>436</b>	<b>96,8</b>	<b>94,4</b>	<b>97,3</b>	<b>97,1</b>	<b>96,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,2</b>

<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques





**Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Mars-08	Dec-08	Jan-09	Fév-09	Mars-09	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	125,6	129,8	127,5	127,6	127,5	-0,1%	-1,8%	1,5%
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	125,1	140,7	137,1	137,5	136,4	-0,8%	-3,0%	9,0%
Indice de l'Energie (E)	630	166,3	167,1	155,9	160,1	161,0	0,6%	-3,7%	-3,2%
Indice Hors PF&E	7495	122,3	124,0	122,7	122,4	122,4	0,0%	-1,2%	0,1%
Indice des Produits locaux	6925	133,6	137,1	135,9	136,4	135,8	-0,5%	-1,0%	1,6%
Indice des produits importés	3075	107,5	113,3	108,5	107,9	108,8	0,8%	-4,0%	1,2%
Indice des biens durables	396	114,2	113,5	113,5	114,6	116,5	1,7%	2,6%	2,0%
Indice des biens non durables	5372	134,8	140,1	136,9	137,1	136,6	-0,3%	-2,5%	1,3%
Indice des biens semi-durables	1362	87,3	87,8	85,7	85,8	85,7	-0,2%	-2,5%	-1,9%
Indice des services	2870	128,0	132,7	131,6	131,6	131,6	0,0%	-0,8%	2,8%
Indice primaire	1158	133,5	142,4	139,8	143,5	139,8	-2,6%	-1,9%	4,7%
Indice secondaire	5972	122,9	126,0	123,1	122,7	123,1	0,3%	-2,3%	0,1%
Indice tertiaire	2870	128,0	132,7	131,6	131,6	131,6	0,0%	-0,8%	2,8%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P. 116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> 30 000 FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

**Directeur de Publication** : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR

**Coordonnateur** : Yankhoba Jacques BADJI

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **membres** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM