

**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA  
CONSOMMATION<sup>1</sup> (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
(Base 100 en 1996)  
DAKAR –mars 2008**

L'indice harmonisé des prix à la consommation du mois de mars 2008 a enregistré une hausse mensuelle de 0,2%, imputable aux fonctions « restaurants et hôtels » (1,6%), « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (0,5%), « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (0,2%) et, dans une moindre mesure, « transport » (0,1%), « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (0,1%) et « articles d'habillement et chaussures » (0,1%). En glissement annuel<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont accrus de 4,3%.

Les prix de la fonction « restaurants et hôtels » ont enregistré une croissance mensuelle de 1,6% en mars 2008, tirés par la hausse de 1,7% des services de restauration liés à la récente hausse des prix du riz. Par rapport à la même période en 2007, ils se sont accrus de 10,6%.

Les prix des services « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont connu une croissance mensuelle de 0,5%. Comparés au mois correspondant de l'année précédente, les prix de ces services se sont accrus de 0,1%. La rareté des bonbonnes de gaz de 3,5 Kg au niveau de certains points de vente explique cette évolution.

L'augmentation de 0,2% des prix des **produits alimentaires et des boissons non alcoolisées** est, en liaison avec les variations des prix des « céréales non transformées » (+8,0%), des « fruits » (+6,1%), des « poissons et autres produits frais de la pêche » (+3,3%) , de la viande de bœuf (+2,3%) et du « lait » (+1,5%). Les baisses de 10,5% des prix des « légumes frais » et de 4,7% des « produits alimentaires non classés ailleurs » n'ont pas pu inverser l'orientation haussière de la fonction. Les récentes spéculations sur les prix du riz explique en grande partie la tendance haussière des céréales en mars 2008. S'agissant des fruits, la croissance mensuelle est liée au retrait progressif des agrumes locaux après quelques mois d'abondance. La rareté des produits frais au niveau des étals de la capitale explique la croissance du poste « poissons et autres produits frais de la pêche ». Par rapport à mars 2007, l'indice de la fonction a connu un croît de 7,1%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** », des « **articles d'habillement et chaussures** » et des services de « **transport** » ont enregistré chacun une croissance mensuelle de 0,1%. La hausse des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » est soutenue par celle des « outillages et autres matériels pour la maison et le jardin » (+2,2%), tandis que celle des « services de transport » est tirée par les « carburants et lubrifiants » (+0,5%). Les prix des trois fonctions ont cru respectivement de +3,0%, 0,8% et +7,6% en glissement annuel.

Les fonctions « **enseignement** », « **santé** » et « **communication** » n'ont pas enregistré de variations sensibles de prix au cours du mois de mars 2008. Par rapport à la période correspondante en 2007, les prix des services de la communication sont demeurés stables, ceux de l'enseignement ont crû de 7,9% et ceux de la santé sont en baisse de 0,7%.

<sup>1</sup> Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

Les prix des « **loisirs et cultures** » ont fléchi de 0,1% en rythme mensuel. Par rapport à mars 2007, ils sont ressortis à -1,6%.

La baisse mensuelle de 2,8% des prix des « autres excitants » justifie le repli de 0,3% des prix des **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants**. Comparés à leur niveau de mars 2007, les prix de la fonction augmentent de +0,3%.

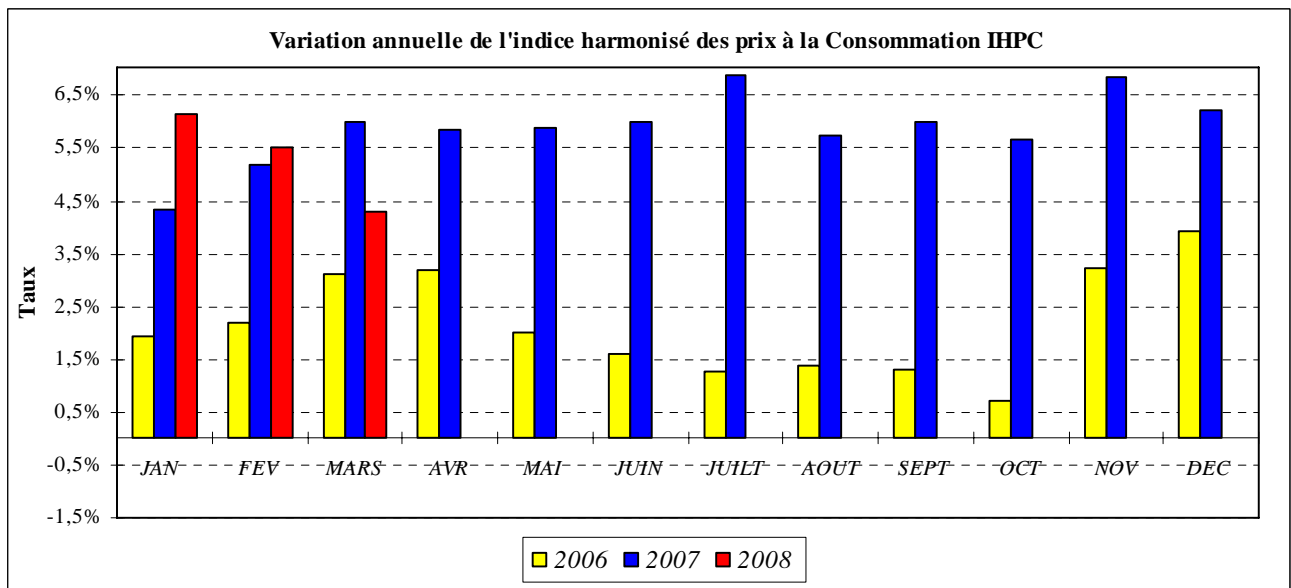
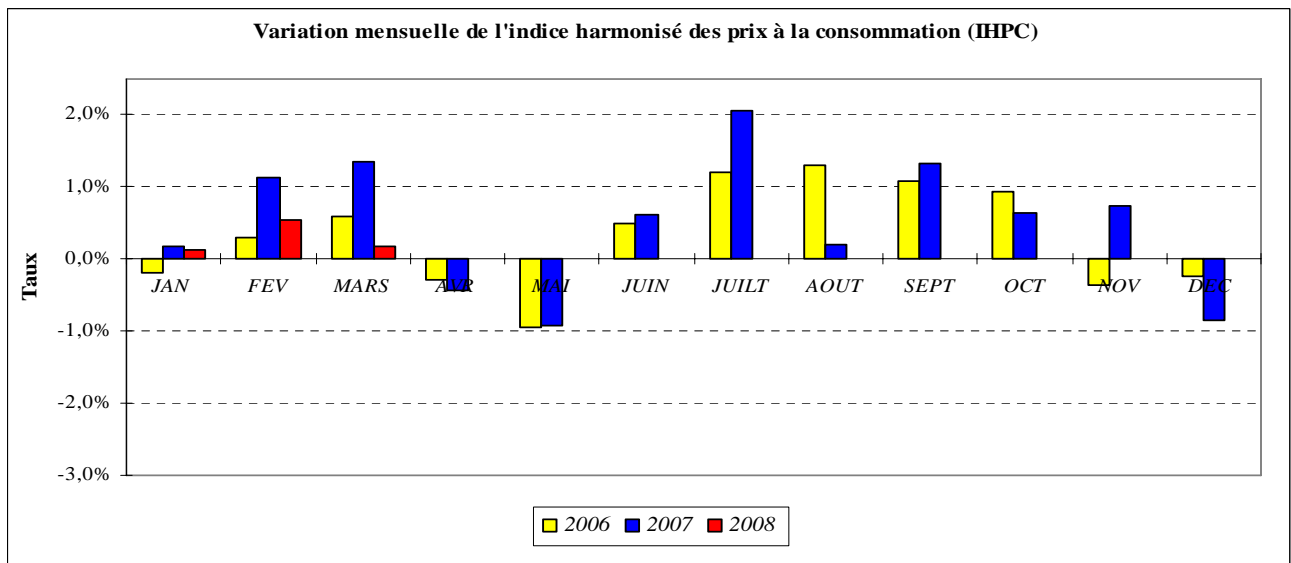
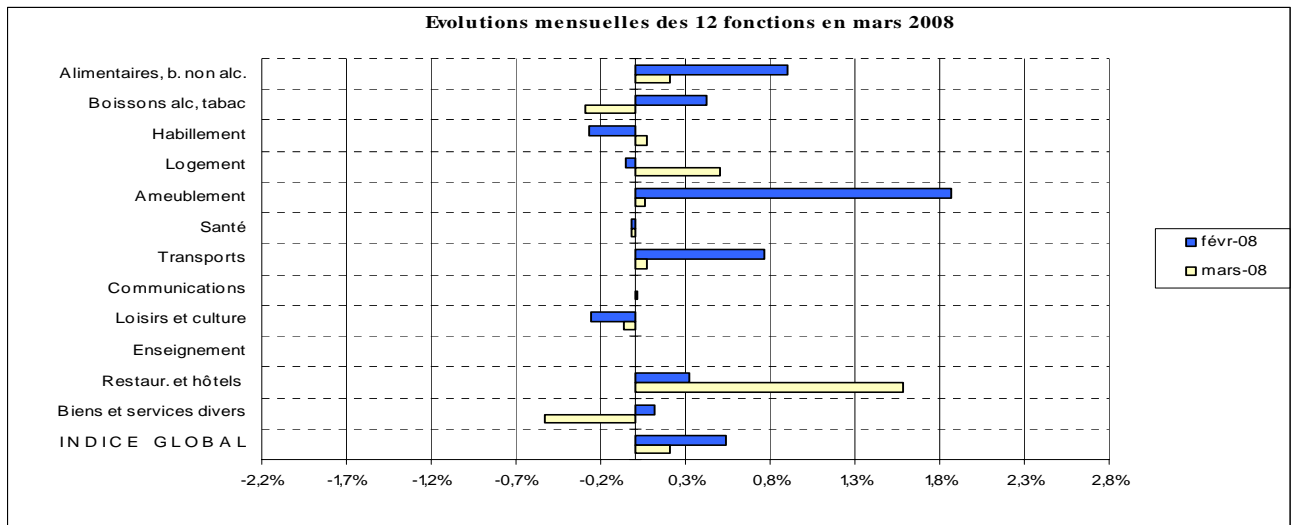
L'indice des « **biens et services divers** » a chuté de 0,5% par rapport au mois de février 2008, et s'est apprécié de 2,0% comparativement au mois de mars 2007.

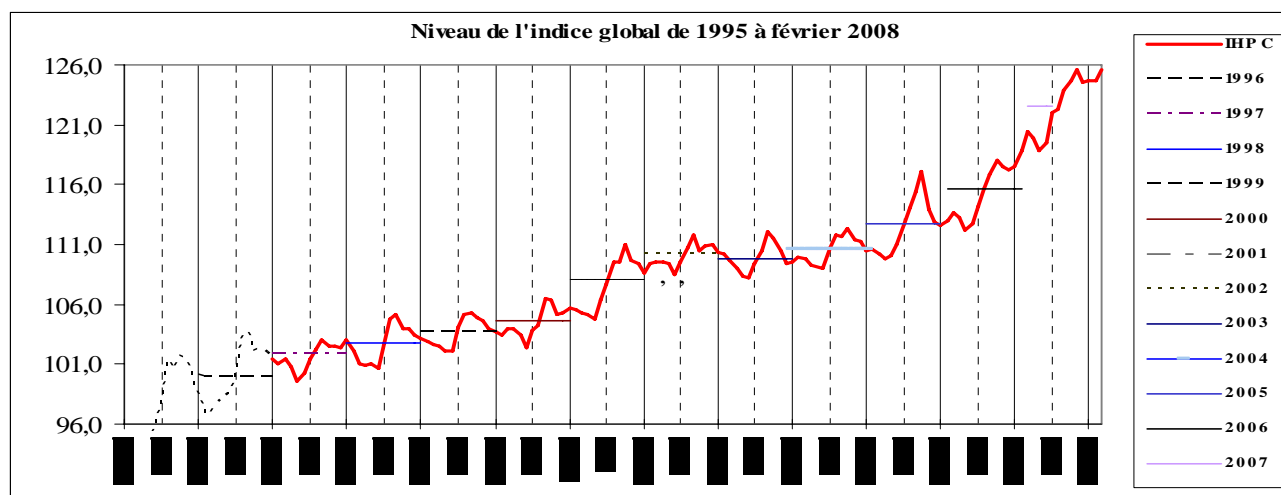
L'**inflation sous jacente**<sup>3</sup> s'est inscrite en hausse de +0,2% en rythme mensuel et de +5,5% en glissement annuel. En mars 2008, les prix des **produits locaux** ont fléchi de 0,2%, tandis que **ceux importés** ont augmenté de 1,4% par rapport au mois de février 2008. Les prix de ces produits enregistrent une hausse, respectivement de 3,2% et 7,6% sur 12 mois.

**Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996**

Code	Fonctions  ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			mars-07	Dec-07	Jan-08	fév-08	mars-08	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>120,4</b>	<b>124,5</b>	<b>124,7</b>	<b>125,3</b>	<b>125,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>4,3</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>4 032</b>	<b>126,9</b>	<b>134,3</b>	<b>134,4</b>	<b>135,6</b>	<b>135,9</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>7,1</b>
011011	❖ Céréales non transformées	674	102,3	104,3	104,1	109,1	117,9	8,0	13,1	15,2
011021	❖ Boeuf	233	121,9	134,8	140,8	134,0	137,1	2,3	1,7	12,4
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	161,9	111,0	121,8	125,4	129,5	3,3	16,7	-20,0
011041	❖ Lait	193	121,3	167,0	166,2	166,4	168,9	1,5	1,2	39,2
011052	❖ Huiles	368	137,6	156,2	157,4	157,4	156,2	-0,8	0,0	13,5
011060	❖ Fruits	80	174,6	137,3	137,6	144,9	153,7	6,1	11,9	-12,0
011071	❖ Légumes frais	367	138,2	169,9	155,1	157,7	141,2	-10,5	-16,9	2,2
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	93,5	107,9	112,1	109,0	103,9	-4,7	-3,8	11,0
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>117</b>	<b>119,4</b>	<b>119,6</b>	<b>119,5</b>	<b>120,0</b>	<b>119,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1 143</b>	<b>85,2</b>	<b>85,7</b>	<b>86,1</b>	<b>85,8</b>	<b>85,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1 686</b>	<b>134,7</b>	<b>134,1</b>	<b>134,2</b>	<b>134,1</b>	<b>134,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>661</b>	<b>103,8</b>	<b>104,1</b>	<b>105,0</b>	<b>106,9</b>	<b>107,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>191</b>	<b>165,6</b>	<b>166,4</b>	<b>164,4</b>	<b>164,4</b>	<b>164,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,7</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>826</b>	<b>123,0</b>	<b>131,2</b>	<b>131,3</b>	<b>132,3</b>	<b>132,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>7,6</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>205</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>402</b>	<b>101,6</b>	<b>101,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,6</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>136</b>	<b>161,7</b>	<b>174,4</b>	<b>174,4</b>	<b>174,4</b>	<b>174,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>7,9</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>165</b>	<b>159,0</b>	<b>169,1</b>	<b>172,5</b>	<b>173,1</b>	<b>175,8</b>	<b>1,6</b>	<b>4,0</b>	<b>10,6</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>436</b>	<b>94,9</b>	<b>96,7</b>	<b>97,2</b>	<b>97,3</b>	<b>96,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>

<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenue en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques





**Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES**

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		mars-07	dec-07	jan-08	fév-08	mars-08	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	120,4	124,5	124,7	<b>125,3</b>	<b>125,6</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,9%</b>	<b>4,3%</b>
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	124,7	122,2	122,3	125,1	125,1	<b>0,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>0,3%</b>
Indice de l'Energie (E)	630	161,5	164,8	164,1	164,4	166,3	<b>1,1%</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,9%</b>
Indice Hors PF&E	7495	115,9	121,7	121,9	122,1	122,3	<b>0,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>5,5%</b>
Indice des Produits locaux	6925	129,5	133,4	133,7	133,9	133,6	<b>-0,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>3,2%</b>
Indice des produits importés	3075	100,0	104,4	104,3	106,0	107,5	<b>1,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>7,6%</b>
Indice des biens durables	396	112,8	112,7	112,8	114,2	114,2	<b>0,0%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,3%</b>
Indice des biens non durables	5372	127,3	133,3	133,4	134,4	134,8	<b>0,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>6,0%</b>
Indice des biens semi-durables	1362	86,4	86,7	87,1	87,3	87,3	<b>0,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,1%</b>
Indice des services	2870	124,8	127,6	127,7	127,8	128,0	<b>0,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,6%</b>
Indice primaire	1158	141,0	138,7	135,7	138,0	133,5	<b>-3,3%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-5,3%</b>
Indice secondaire	5972	114,3	120,3	121,0	121,7	122,9	<b>1,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>7,5%</b>
Indice tertiaire	2870	124,8	127,6	127,7	127,8	128,0	<b>0,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,6%</b>

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P. 116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **2 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **22 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **3000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

**Directeur de Publication** : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR

**Coordonnateur** : Yankhoba Jacques BADJI

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM