



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA
CONSOMMATION¹ (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
(Base 100 en 1996)
DAKAR – février 2010**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2010 s'est inscrit en baisse de 0,2% en variation mensuelle. Cette évolution s'explique par le repli mensuel des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (-1,4%), des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (-0,6%) et des « biens et services divers » (-0,5%). En glissement annuel², les prix à la consommation se sont repliés de 0,6%.

La baisse mensuelle des stupéfiants (-9,4%) explique celle de 1,4% des prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** ». Par rapport à février 2009, les prix de la fonction ont crû de 2,6%.

L'évolution des prix des « **produits alimentaires, boissons non alcoolisées** » (-0,6%) est liée essentiellement au recul de ceux des « légumes frais » (-10,7%), des « arachides » (-8,9%), des huiles (-0,5%) et du lait (-0,4%). La chute des prix des légumes s'explique par la pleine campagne maraichère au Sénégal. Toutefois, cette tendance est atténuée par le renchérissement des « farines, semoules et gruaux » (+11,6%), des « poissons et autres produits frais de la pêche » (+4,9%), des « pâtes alimentaires » (+4,7%), des fruits (+3,9%) et de la viande de bœuf (+1,3%). Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des produits alimentaires ont chuté de 3,3%.

Le repli de 1,0% des prix des « autres appareils, articles et produits pour soins corporels » explique la réduction de 0,5% de ceux des « **biens et services divers** ». Par rapport à février 2009, les prix de la fonction ont été minorés de 2,4%.

Les prix de la fonction « **articles d'habillement et chaussures** » ont connu une baisse de 0,1%, en liaison avec celle des prix des « vêtements pour dames » (-0,8%). Ils ont progressé de 0,5% en glissement annuel.

Au cours de la période sous revue, les prix des fonctions « **communications** », « **santé** » et « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » sont demeurés stables. En glissement annuel, les prix des services de communication sont restés inchangés, au moment où, ceux des fonctions « santé » et « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » sont ressortis respectivement à +0,9% et +1,8%.

Les services des « **restaurants et hôtels** », de « **l'enseignement** » et des « **loisirs et culture** » n'ont pas aussi connu de variations sensibles de leurs prix. En glissement annuel, les prix de la fonction « enseignement » se sont appréciés (+2,3%), tandis que ceux des fonctions « restaurants et hôtels » et « loisirs et culture » ont été minorés respectivement de 0,8% et 1,4%.

¹ Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

Les prix des services de « **transports** » ont progressé de 0,2% en rythme mensuel, en liaison avec la croissance de 2,0% de ceux des « carburants et lubrifiants ». Les prix de la fonction ont évolué de +1,9% en glissement annuel.

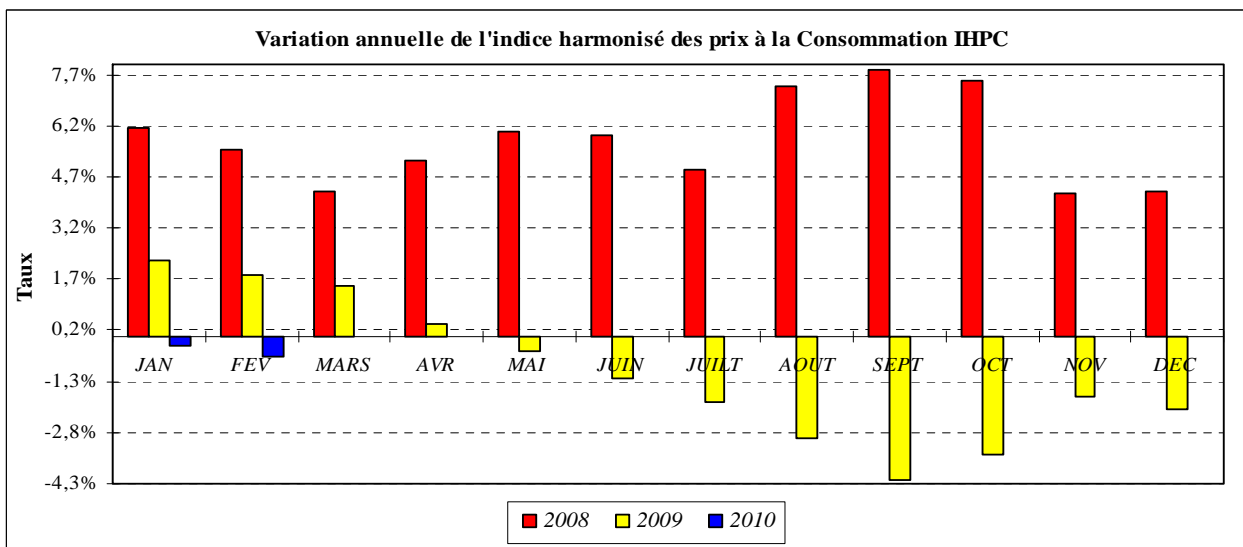
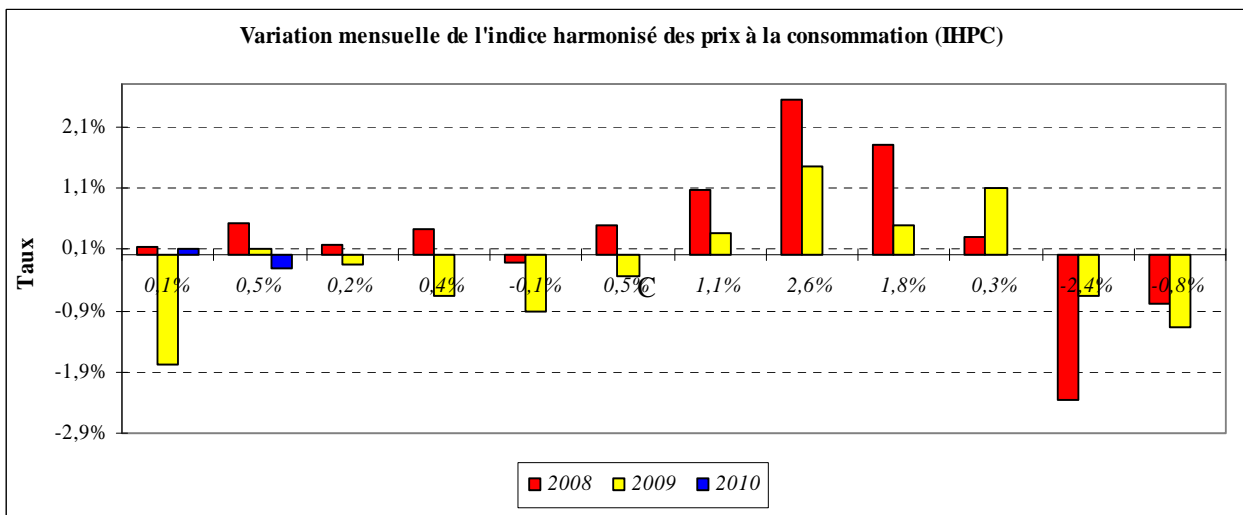
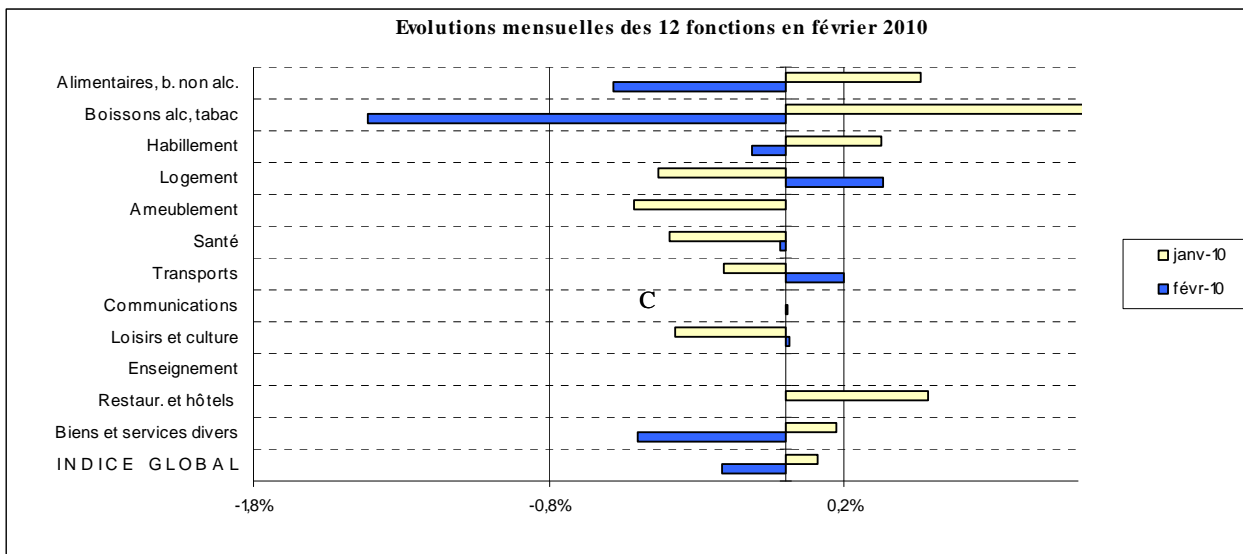
Les services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont crû de 0,3% en rythme mensuel, sous l'effet d'une croissance des prix du « gaz » (+2,2%) et des « combustibles liquides » (+2,2%). Les prix de la fonction ont augmenté de 3,5% en glissement annuel.

Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente³ s'est inscrite en baisse de 0,1%, en rythme mensuel et de 0,3%, en glissement annuel. Les prix des produits locaux sont minorés de 0,3% et ceux des produits importés se sont relevés de 0,1%, par rapport au mois de janvier 2010. Comparés au mois de février 2009, les prix des produits locaux et importés ont évolué respectivement de +0,6% et -3,9%.

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			fév- 10	Nov- 09	Dec- 09	Jan- 10	fév- 10	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	127,6	128,6	127,0	127,2	126,9	-0,2	-1,3	-0,6
01	Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4032	139,4	138,8	135,0	135,6	134,8	-0,6	-2,9	-3,3
011011	❖ Céréales non transformées	674	135,2	115,1	114,9	115,4	115,7	0,2	0,5	-14,5
011021	❖ Bœuf	233	135,4	144,6	138,0	137,7	139,5	1,3	-3,5	3,0
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	167,9	140,6	127,2	142,7	149,7	4,9	6,5	-10,8
011041	❖ Lait	193	158,1	147,1	147,7	147,9	147,3	-0,4	0,1	-6,8
011052	❖ Huiles	368	154,6	164,0	163,7	164,4	163,6	-0,5	-0,2	5,8
011060	❖ Fruits	80	152,0	150,4	139,0	129,7	134,8	3,9	-10,4	-11,3
011071	❖ Légumes frais	367	134,7	176,8	163,0	164,2	146,7	-10,7	-17,0	8,9
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	94,4	128,8	116,2	105,1	105,4	0,3	-18,2	11,6
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	120,0	121,4	122,3	124,9	123,1	-1,4	1,4	2,6
03	Articles d'habillement et chaussures	1143	84,1	84,3	84,3	84,6	84,5	-0,1	0,2	0,5
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1686	135,5	140,2	140,4	139,8	140,2	0,3	0,0	3,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	109,7	112,3	112,3	111,7	111,7	0,0	-0,5	1,8
06	Santé	191	169,1	170,8	171,3	170,6	170,6	0,0	-0,2	0,9
07	Transports	826	135,0	138,0	137,6	137,4	137,6	0,2	-0,3	1,9
08	Communications	205	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	402	99,9	98,8	98,8	98,4	98,4	0,0	-0,4	-1,4
10	Enseignement	136	181,0	185,2	185,2	185,2	185,2	0,0	0,0	2,3
11	Restaurants et hôtels	165	183,2	180,9	180,9	181,8	181,8	0,0	0,5	-0,8
12	Biens et services divers	436	97,1	94,9	95,0	95,2	94,7	-0,5	-0,2	-2,4

³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques



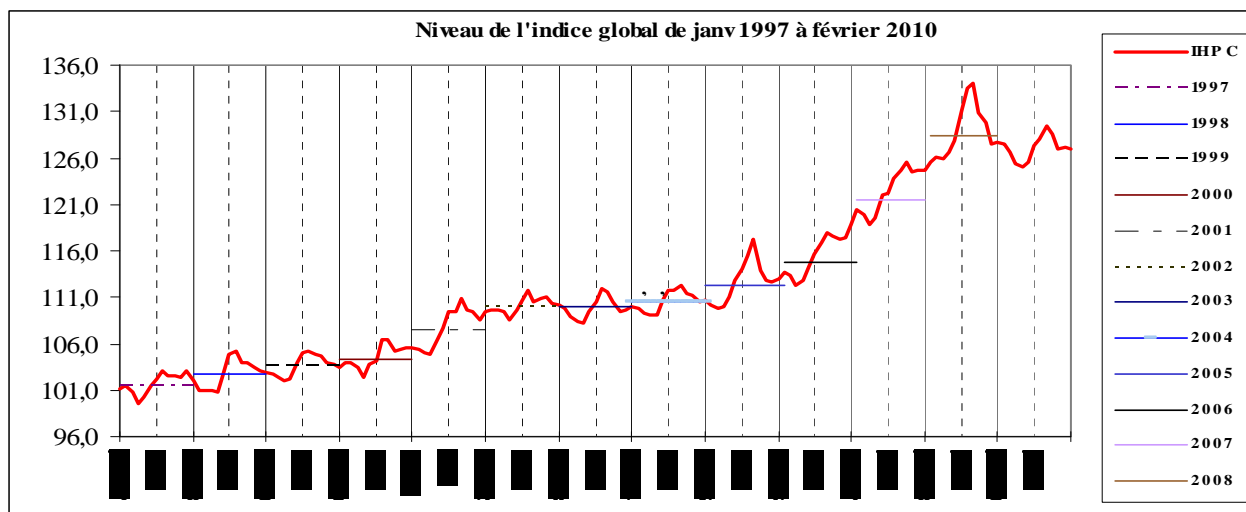


Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Fev-09	Nov-09	Dec-09	Jan-10	Fec-10	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	127,6	128,6	127,0	127,2	126,9	-0,2%	-1,3%	-0,6%
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	137,5	137,8	130,1	131,0	129,2	-1,4%	-6,2%	-6,0%
Indice de l'Energie (E)	630	160,1	175,3	176,5	175,3	177,2	1,1%	1,1%	10,7%
Indice Hors PF&E	7495	122,4	122,3	122,1	122,2	122,1	-0,1%	-0,2%	-0,3%
Indice des Produits locaux	6925	136,4	139,8	137,4	137,6	137,2	-0,3%	-1,9%	0,6%
Indice des produits importés	3075	107,9	103,3	103,6	103,7	103,7	0,1%	0,5%	-3,9%
Indice des biens durables	396	114,6	121,3	121,3	120,5	120,0	-0,4%	-1,1%	4,8%
Indice des biens non durables	5372	137,1	138,0	135,2	135,5	135,0	-0,3%	-2,1%	-1,5%
Indice des biens semi-durables	1362	85,8	86,6	86,2	86,5	86,4	-0,1%	-0,3%	0,7%
Indice des services	2870	131,6	131,9	132,0	131,9	131,9	0,0%	-0,1%	0,2%
Indice des produits du primaire	1158	143,5	160,2	148,0	146,1	142,9	-2,2%	-10,8%	-0,4%
Indice des produits du secondaire	5972	122,7	120,9	120,6	121,3	121,4	0,1%	0,5%	-1,0%
Indice des produits du tertiaire	2870	131,6	131,9	132,0	131,9	131,9	0,0%	-0,1%	0,2%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P.116 Dakar
Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n^o. Abonnement : 12 n^{os} 30 000FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).
Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)
Contacts:
Directeur de Publication : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Alhousseynou SARR
Coordonnateur : Maxime Bruno NAGNONHOU
Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE
Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM