

**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA
CONSOMMATION¹ (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
(Base 100 en 1996)
DAKAR –février 2008**

L'indice harmonisé des prix à la consommation du mois de février 2008 a enregistré une hausse mensuelle de 0,5%, imputable aux fonctions « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (1,9%), « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (0,9%), « transports » (0,8%), « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (0,4%), « restaurants et hôtels » (0,3%) et, dans une moindre mesure, « biens et services divers » (0,1%). En glissement annuel², les prix à la consommation se sont accrus de 5,5%.

Les prix des **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** ont enregistré une croissance mensuelle de 1,9% en février 2007, tirés par la hausse de 4,0% des prix des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol. Les prix de cette fonction se sont accrus de +4,5% en glissement annuel.

L'augmentation de 0,9% des prix des **produits alimentaires et des boissons non alcoolisées** est en liaison avec les variations des prix des « fruits » (+5,3%), des « céréales non transformées » (+4,8%), des « poissons et autres produits frais de la pêche » (+3,0%) et des « légumes frais » (+1,7%). Les baisses de 4,9% des prix de la viande de bœuf et de 2,8% des « produits alimentaires non classés ailleurs » n'ont pas pu inverser l'orientation haussière de la fonction. La récente hausse des prix du riz, consécutive au renchérissement du fret, explique en grande partie la tendance haussière des céréales en février 2008. S'agissant des fruits, la croissance mensuelle est liée au retrait progressif des agrumes locaux après trois mois d'abondance. Par rapport à février 2007, l'indice de la fonction a connu un croît de 10,0%.

Les services de transport ont enregistré une hausse mensuelle de 0,8%, liée à la majoration de 1,7% des carburant et lubrifiants. Les prix des transports se sont situés à 7,7% au dessus de leur niveau de février 2007.

Le relèvement mensuel de 3,1% des prix des « autres excitants » justifie le renchérissement des **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants**. Comparés à leur niveau de février 2007, les prix de la fonction sont ressortis à +0,7%.

Les prix de la fonction « **restaurants et hôtels** » ont progressé de 0,3% en rythme mensuel. Ils se sont inscrits en hausse de 8,8% en glissement annuel.

L'indice des « **biens et services divers** » a crû de 0,1% par rapport au mois de janvier 2008 et s'est apprécié de 2,6% comparativement à la même période en 2007.

Les fonctions « **enseignement** », « **santé** » et « **communication** » n'ont pas enregistré de variations sensibles de prix au cours du mois de février 2008. Par rapport à la période correspondante en 2007, les prix des services de la communication sont demeurés stables, ceux de l'enseignement ont crû de 7,9% et ceux de la santé sont en baisse de 0,6%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » et des « **loisirs et cultures** » ont fléchi pour chacune de ces fonctions de 0,3% en rythme mensuel. Par rapport à février 2007,

¹ Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

ils sont ressortis respectivement à +0,7% et -2,0%.

Les prix des services « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont connu un repli mensuel de 0,1%. Comparés au mois correspondant de l'année précédente, les prix de ces services sont restés stables.

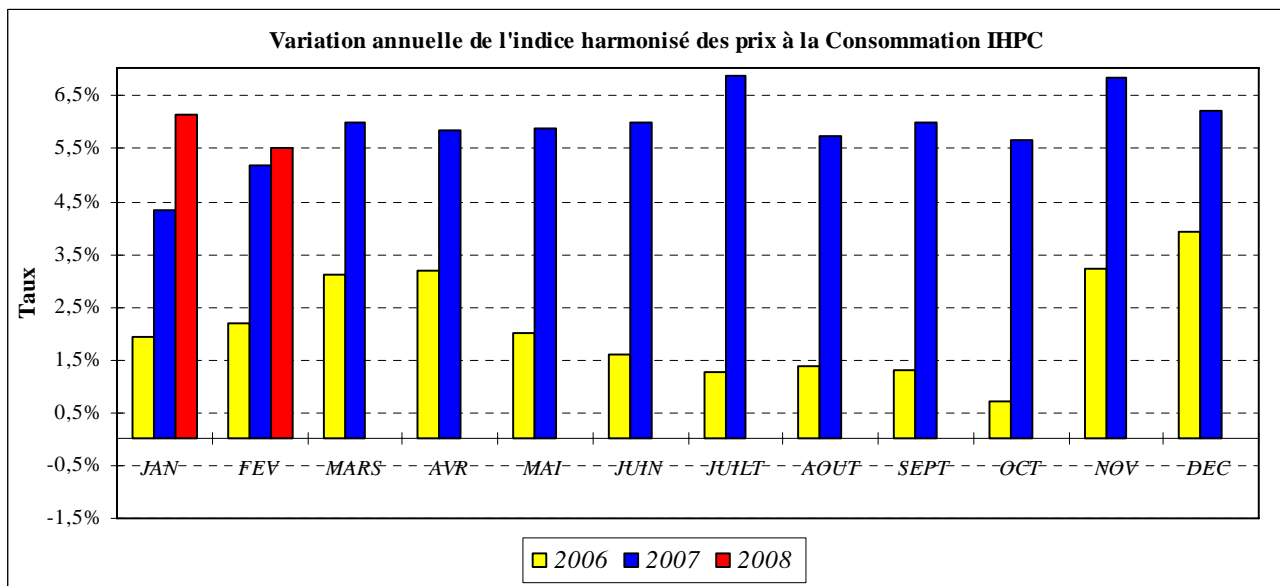
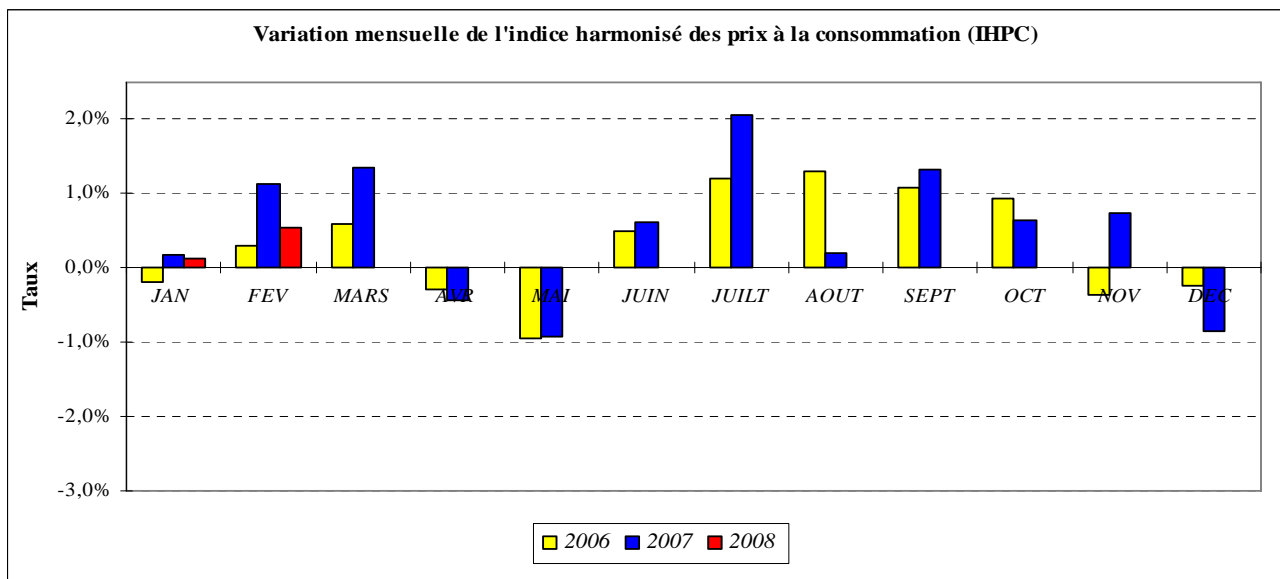
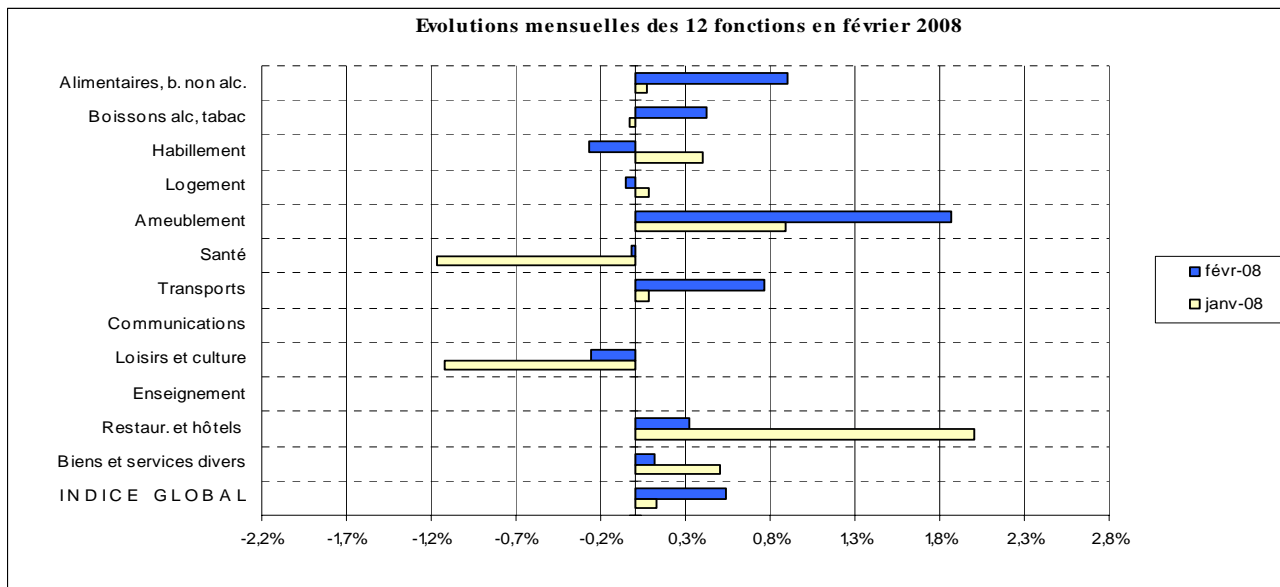
L'inflation sous jacente³ s'est inscrite en hausse de +0,2% en rythme mensuel et de +6,0% en glissement annuel.

En février 2008, les prix des **produits locaux et ceux importés** ont augmenté respectivement de 0,2% et de 1,6% par rapport au mois de janvier 2008. Les prix de ces produits enregistrent une hausse, respectivement, de 5,0% et 7,1% sur 12 mois.

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			fév- 07	Nov- 07	Dec- 07	Jan- 08	fév- 08	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	118,8	125,6	124,5	124,7	125,3	0,5	-0,2	5,5
01	Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4 032	123,3	137,3	134,3	134,4	135,6	0,9	-1,2	10,0
011011	❖ Céréales non transformées	674	97,8	108,8	104,3	104,1	109,1	4,8	0,3	11,6
011021	❖ Boeuf	233	121,4	138,8	134,8	140,8	134,0	-4,9	-3,5	10,3
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	146,9	132,8	111,0	121,8	125,4	3,0	-5,6	-14,6
011041	❖ Lait	193	119,5	165,0	167,0	166,2	166,4	0,1	0,9	39,2
011052	❖ Huiles	368	129,3	153,5	156,2	157,4	157,4	0,0	2,5	21,8
011060	❖ Fruits	80	149,1	162,1	137,3	137,6	144,9	5,3	-10,6	-2,8
011071	❖ Légumes frais	367	138,1	164,9	169,9	155,1	157,7	1,7	-4,3	14,2
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	94,5	111,4	107,9	112,1	109,0	-2,8	-2,2	15,4
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	119,2	119,2	119,6	119,5	120,0	0,4	0,7	0,7
03	Articles d'habillement et chaussures	1 143	85,3	85,7	85,7	86,1	85,8	-0,3	0,1	0,7
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 686	134,1	134,1	134,1	134,2	134,1	-0,1	0,1	0,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	102,4	104,1	104,1	105,0	106,9	1,9	2,8	4,5
06	Santé	191	165,4	166,4	166,4	164,4	164,4	0,0	-1,2	-0,6
07	Transports	826	122,8	130,2	131,2	131,3	132,3	0,8	1,6	7,7
08	Communications	205	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	402	102,0	101,4	101,4	100,3	100,0	-0,3	-1,4	-2,0
10	Enseignement	136	161,7	174,4	174,4	174,4	174,4	0,0	0,0	7,9
11	Restaurants et hôtels	165	159,0	165,9	169,1	172,5	173,1	0,3	4,3	8,8
12	Biens et services divers	436	94,9	96,8	96,7	97,2	97,3	0,1	0,5	2,6

³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenue en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques



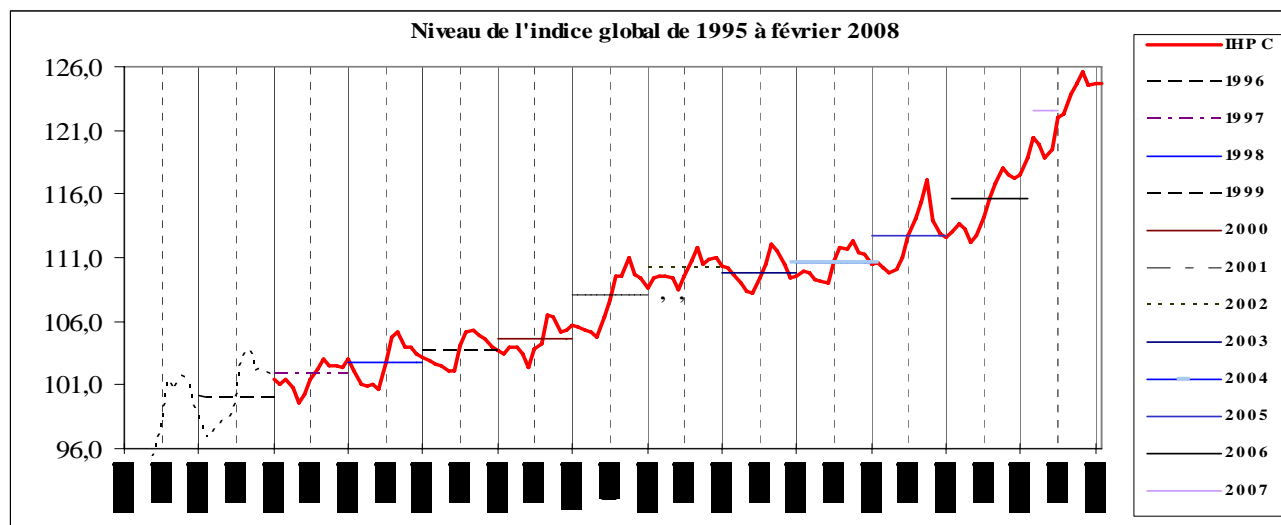


Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Libellés	Pondé- ration	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		fév-07	nov-07	dec-07	jan-08	fév-08	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	118,8	125,6	124,5	124,7	125,3	0,5%	-0,2%	5,5%
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	119,2	129,1	122,2	122,3	125,1	2,2%	-3,1%	4,9%
Indice de l'Energie (E)	630	161,0	163,5	164,8	164,1	164,4	0,2%	0,6%	2,1%
Indice Hors PF&E	7495	115,2	121,5	121,7	121,9	122,1	0,2%	0,5%	6,0%
Indice des Produits locaux	6925	127,6	134,8	133,4	133,7	133,9	0,2%	-0,7%	5,0%
Indice des produits importés	3075	99,0	104,8	104,4	104,3	106,0	1,6%	1,2%	7,1%
Indice des biens durables	396	110,7	112,7	112,7	112,8	114,2	1,3%	1,4%	3,2%
Indice des biens non durables	5372	124,5	135,4	133,3	133,4	134,4	0,8%	-0,7%	8,0%
Indice des biens semi-durables	1362	86,1	86,6	86,7	87,1	87,3	0,3%	0,7%	1,4%
Indice des services	2870	124,9	127,4	127,6	127,7	127,8	0,1%	0,3%	2,4%
Indice primaire	1158	134,3	146,0	138,7	135,7	138,0	1,7%	-5,4%	2,8%
Indice secondaire	5972	112,9	120,7	120,3	121,0	121,7	0,5%	0,8%	7,8%
Indice tertiaire	2870	124,9	127,4	127,6	127,7	127,8	0,1%	0,3%	2,4%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P. 116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **2 000 FCFA** / n^o. Abonnement : 12 n^{os} **22 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **3000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

Directeur de Publication : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Alhousseynou SARR

Coordonnateur : Yankhoba Jacques BADJI

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM