



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA
CONSOMMATION¹ (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
(Base 100 en 1996)
DAKAR – janvier 2010**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de janvier 2010 s'est inscrit en hausse de 0,1% en variation mensuelle. Cette évolution s'explique par le relèvement des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+2,1%), des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+0,5%), des « restaurants et hôtels » (+0,5%) et des « articles d'habillement et chaussures » (+0,3%). En glissement annuel², les prix à la consommation se sont repliés de 0,2%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont enregistré une hausse de 2,1%, imputable essentiellement à celle des prix des bières (+9,0%), de l'alcool de bouche (+2,5%) et des cigarettes (+2,0%), consécutive au relèvement de la taxe sur les tabacs et les alcools. Par rapport à janvier 2009, les prix de la fonction ont crû de 3,3%.

Les prix des « **produits alimentaires, boissons non alcoolisées** » se sont accrus de 0,5%, en liaison avec la hausse des prix des « poissons et autres produits frais de la pêche » (+12,2%) et, dans une moindre mesure, des céréales non transformées (+0,4%). Toutefois, cette évolution est atténuée par le repli des prix des « produits alimentaires non classés ailleurs » (-9,5%), des fruits (-6,6%) et de la viande de bœuf (-0,2%). Par rapport à la période correspondante de l'année précédente, les prix des produits alimentaires se sont repliés de 2,9%.

Les prix des services des « **restaurants et hôtels** » ont progressé de 0,5% en rythme mensuel, sous l'effet d'une croissance de 0,5% de ceux des « restaurants, cafés et établissements similaires ». Les prix de la fonction se sont repliés de 0,8% en glissement annuel.

Les prix de la fonction « **articles d'habillement et chaussures** » ont crû de 0,3%, à la suite de l'accroissement des prix des tissus pour habillement (+1,3%) et des vêtements pour hommes (+1,3%). Ils ont progressé de 1,1% en glissement annuel.

Le relèvement des prix de la fonction « **biens et services divers** » (+0,2%) est consécutif notamment à l'évolution des prix des articles de voyages et autres contenants d'effets personnels (+3,7%). Par rapport à janvier 2009, les prix de la fonction ont chuté de 2,2%.

Au cours de la période sous revue, les prix des fonctions « **communications** » et « **enseignement** », sont demeurés stables. En glissement annuel, les prix des services de communication sont restés inchangés, au moment où, ceux de la fonction « enseignement » sont ressortis à +2,3%.

¹ Publié au plus tard 10 jours après la fin du mois concerné

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

Les prix de la fonction « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** », ont baissé de 0,5% en rythme mensuel et ont crû de 2,1%, par rapport à janvier 2009.

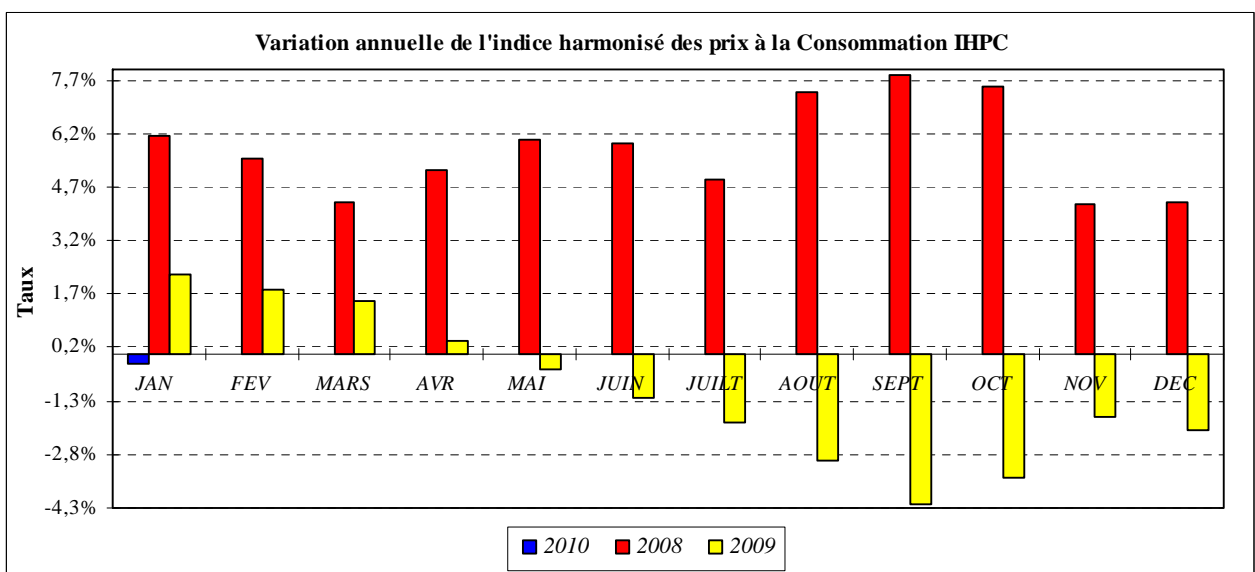
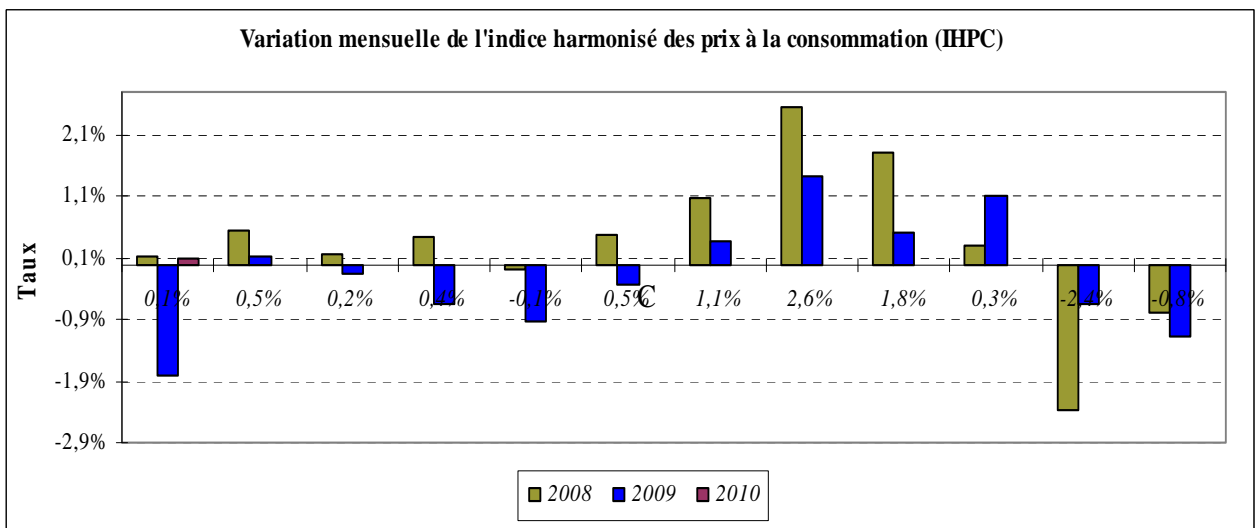
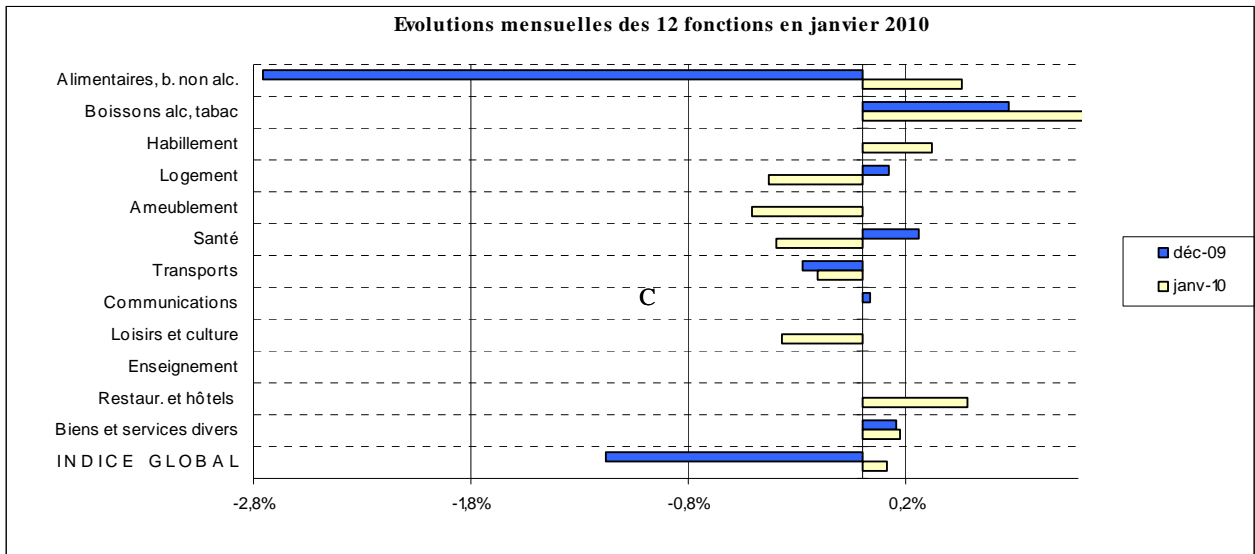
Les fonctions « **santé** », « **loisirs et culture** » et « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont enregistré chacune une contraction de 0,4% de leurs prix. Le repli de 9,9% des prix des produits de la pharmacopée traditionnelle explique le fléchissement de ceux de la fonction santé. La baisse des prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » est liée essentiellement à celle des prix des « combustibles solides » (-8,6%) et des « loyers effectivement payés par les locataires » (-0,4%). En glissement annuel, les prix des fonctions sont ressortis respectivement à +0,7%, -1,4% et +3,9%.

Au cours du mois sous revue, l'inflation sous jacente³ est demeurée stable. En glissement annuel, elle s'est inscrite en baisse de 0,4%, en liaison avec la contraction des prix des produits frais (-4,4%). Par rapport au mois de décembre 2009, les prix des produits locaux sont majorés de 0,1%, au moment où, ceux des produits importés sont demeurés stables. Comparés au mois de janvier 2009, les prix des produits locaux et importés ont évolué respectivement de +1,3% et -4,5%.

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Base 100 en 1996

Code	Fonctions ❖ dont postes	Pondé- ration	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			Jan-09	Oct-09	Nov-09	Dec-09	Jan-10	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	127,5	129,4	128,6	127,0	127,2	0,1	-1,7	-0,2
01	Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4032	139,7	141,6	138,8	135,0	135,6	0,5	-4,3	-2,9
011011	❖ Céréales non transformées	674	138,4	115,7	115,1	114,9	115,4	0,4	-0,3	-16,6
011021	❖ Bœuf	233	135,6	147,3	144,6	138,0	137,7	-0,2	-6,5	1,6
011031	❖ Poissons et autres produits frais de la pêche	365	159,9	178,4	140,6	127,2	142,7	12,2	-20,0	-10,8
011041	❖ Lait	193	161,1	146,3	147,1	147,7	147,9	0,2	1,1	-8,2
011052	❖ Huiles	368	156,1	164,5	164,0	163,7	164,4	0,5	0,0	5,3
011060	❖ Fruits	80	141,5	149,6	150,4	139,0	129,7	-6,6	-13,3	-8,3
011071	❖ Légumes frais	367	140,4	175,9	176,8	163,0	164,2	0,7	-6,7	16,9
011090	❖ Produits alimentaires non classés ailleurs (nca)	310	95,8	114,0	128,8	116,2	105,1	-9,5	-7,7	9,7
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	120,9	121,4	121,4	122,3	124,9	2,1	2,9	3,3
03	Articles d'habillement et chaussures	1143	83,7	84,0	84,3	84,3	84,6	0,3	0,8	1,1
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1686	134,5	138,7	140,2	140,4	139,8	-0,4	0,7	3,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	109,4	112,3	112,3	112,3	111,7	-0,5	-0,5	2,1
06	Santé	191	169,3	170,9	170,8	171,3	170,6	-0,4	-0,2	0,7
07	Transports	826	134,4	138,0	138,0	137,6	137,4	-0,2	-0,5	2,2
08	Communications	205	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	402	99,8	98,7	98,8	98,8	98,4	-0,4	-0,3	-1,4
10	Enseignement	136	181,0	185,2	185,2	185,2	185,2	0,0	0,0	2,3
11	Restaurants et hôtels	165	183,3	180,9	180,9	180,9	181,8	0,5	0,5	-0,8
12	Biens et services divers	436	97,3	94,9	94,9	95,0	95,2	0,2	0,3	-2,2

³ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques



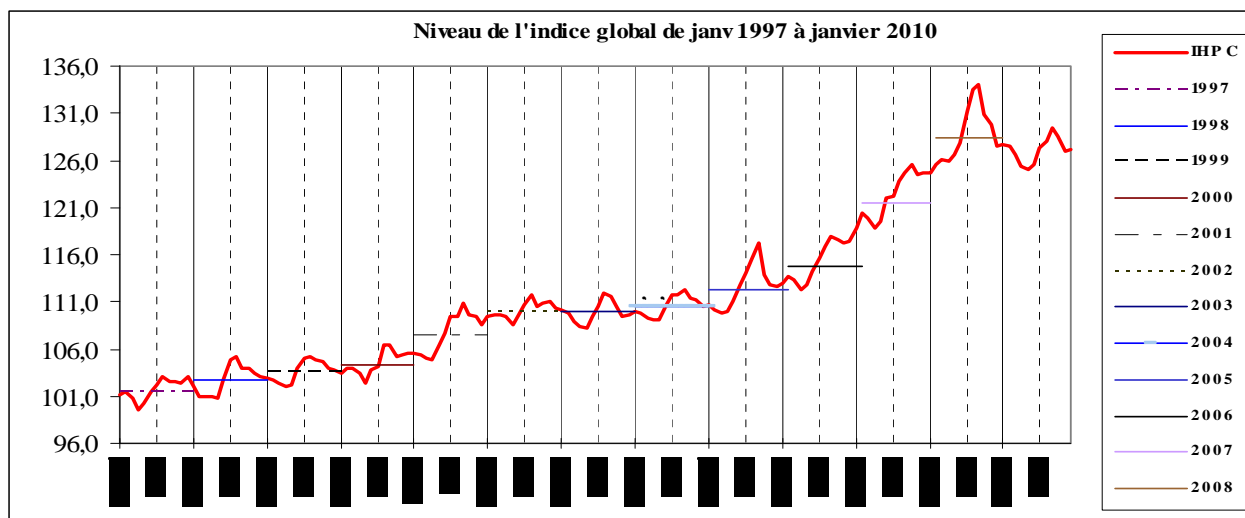


Tableau 2 : INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Libellés	Pondération	Indices des prix pour les mois de					Variation sur		
		Jan-09	Oct-09	Nov-09	Dec-09	Jan-10	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	127,5	129,4	128,6	127,0	127,2	0,1%	-1,7%	-0,2%
Indice des "Produits frais"(PF)	1875	137,1	142,9	137,8	130,1	131,0	0,7%	-8,3%	-4,4%
Indice de l'Energie (E)	630	155,9	171,3	175,3	176,5	175,3	-0,7%	2,3%	12,4%
Indice Hors PF&E	7495	122,7	122,5	122,3	122,1	122,2	0,0%	-0,3%	-0,4%
Indice des Produits locaux	6925	135,9	140,8	139,8	137,4	137,6	0,1%	-2,3%	1,3%
Indice des produits importés	3075	108,5	103,6	103,3	103,6	103,7	0,0%	0,0%	-4,5%
Indice des biens durables	396	113,5	121,3	121,3	121,3	120,5	-0,7%	-0,7%	6,2%
Indice des biens non durables	5372	136,9	139,5	138,0	135,2	135,5	0,2%	-2,9%	-1,0%
Indice des biens semi-durables	1362	85,7	86,3	86,6	86,2	86,5	0,3%	0,2%	0,9%
Indice des services	2870	131,6	132,0	131,9	132,0	131,9	-0,1%	-0,1%	0,2%
Indice des produits du primaire	1158	139,8	166,4	160,2	148,0	146,1	-1,3%	-12,2%	4,5%
Indice des produits du secondaire	5972	123,1	121,0	120,9	120,6	121,3	0,5%	0,2%	-1,5%
Indice des produits du tertiaire	2870	131,6	132,0	131,9	132,0	131,9	-0,1%	-0,1%	0,2%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel X Rue de Saint-Louis Point E Dakar. B.P.116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : 3 000 FCFA/ n^o. Abonnement : 12 n^{os} 30 000 FCFA + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : 5000 FCFA + Frais d'envoi (hors Dakar)

Contacts:

Directeur de Publication : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Alhousseynou SARR

Coordonnateur : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Diama NDIAYE

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : Aissatou Gueye THIAM