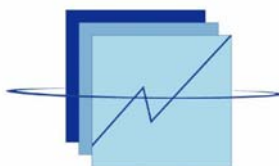


REPUBLIQUE DU SENEGAL

UN PEUPLE -UN BUT -UNE FOI

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION EN 2007

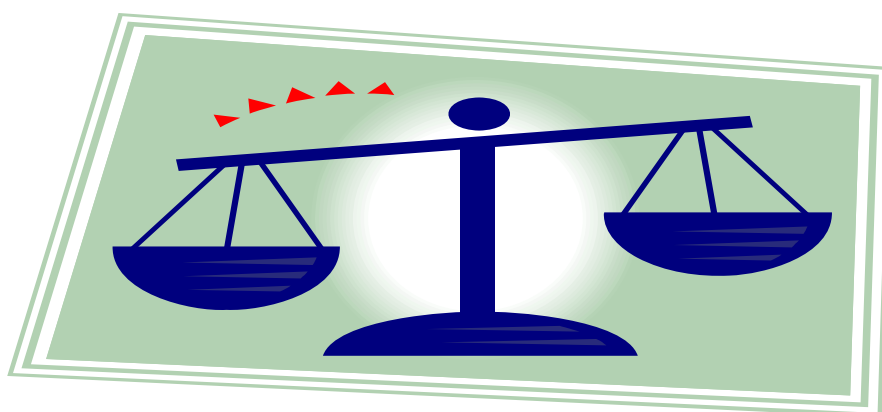


TABLE DES MATIERES

Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global.....	3
INTRODUCTION	4
I- EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION.....	4
II- ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION EN 2007	5
II.1 ETUDE DESCRIPTIVE	5
II.1.1 Evolution erratique de la fonction « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées »	5
II.1.2 Evolution de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » tirée par les produits pétroliers.....	7
II.1.3 Analyse de l'évolution de la fonction « Articles d'habillement et chaussures »	8
II.1.4 Evolution de la fonction « transport » fortement corrélée avec les produits dérivés du pétrole	9
II.1.5 Analyse de l'évolution de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »	10
II.1.6 Analyse de l'évolution de la fonction « biens et services divers »	11
II.1.7 Analyse de l'évolution de la fonction « loisirs et cultures »	12
II.1.8 Stabilité de la fonction « communication » en 2007	12
II.1.9 Accroissement des prix de la fonction santé expliqué par les services	13
II.1.10 Hausse des prix des services de restauration entraînant celle de la fonction restaurants et hôtels	14
II.1.11 Evolution de l'enseignement en liaison avec les réajustements des frais d'inscription	14
II.1.12 Evolution de la fonction « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » influencée par les stupéfiants.....	15
II.2 ANALYSE FACTORIELLE DES CORRESPONDANCES PRINCIPALES	16
III- ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES	17
III.1 Origine des produits.....	17
III.2 Secteur de production.....	18
III.3 Durabilité.....	19
III.4 L'inflation sous-jacente	19
IV- PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA EN 2007	20
CONCLUSION.....	22

Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.
Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i dans l'indice global ;
- ✓ V_i : variation de la fonction i ;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période t-1;
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ V : variation de l'indice global ;
- ✓ I : niveau de l'indice global à la période t-1.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « Restaurants et Hôtels » à la variation de l'indice global = 12,4%

libellé	Pondération	T1_06	T4_06	T1_07	sur un trim	sur 12 mois	Contribution
Restaurants et hôtels	165	141,3	149,1	159,0	6,6%	12,6%	12,4%
INDICE GLOBAL	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,2%	100%

$$12,4\% = \frac{165}{10000} * \frac{149,1}{117,6} * \frac{6,6}{1,1} * 100$$

INTRODUCTION

La hausse des prix à la consommation en 2007 est la plus significative, après la phase de décélération enregistrée au lendemain du changement de parité du franc CFA en 1994. En 2007, le Sénégal a affiché un niveau d'inflation élevé, en raison notamment des tensions sur le marché extérieur des produits pétroliers et des produits alimentaires ainsi que leur répercussion sur les produits de consommation locale. Ainsi, le taux d'inflation est ressorti à 5,9% en 2007 contre 2,7% en 2006, dépassant la norme communautaire édictée dans le cadre des critères de convergence de l'UEMOA.

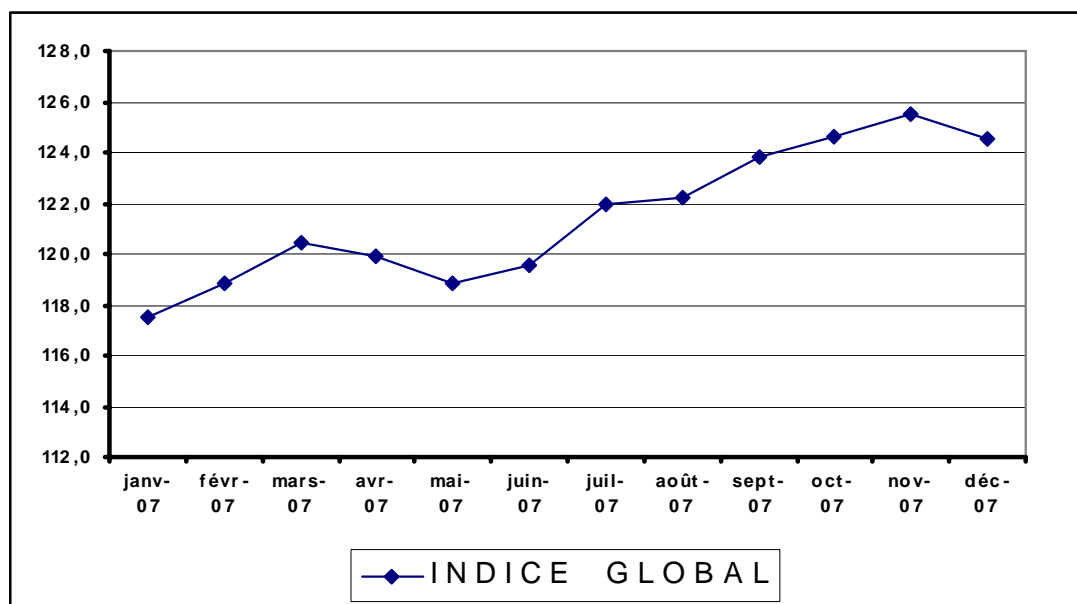
I- EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Au cours de l'année 2007, les prix à la consommation se sont appréciés de 5,9%, tirés par les fonctions « restaurant, hôtels » (+13,4%), « logements, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+10,0%), « enseignement » (+8,9%) et « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+7,3%). Ces derniers, du fait de leur poids important (40,3%) dans le panier des ménages, ont contribué pour plus de la moitié (52,2%) à la variation annuelle des prix. La fonction « logement, eau électricité et gaz et autres combustibles » a contribué à hauteur de 30,5%. Pour leur part, les fonctions « transports » et « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » ont contribué respectivement pour 3,7% et 4,3% à la hausse du niveau général des prix. Les prix des « articles d'habillements et chaussures », des « biens et services divers » et des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », ont moins impacté la hausse de l'indice d'ensemble. La fonction « communication », quant à elle, n'a pas connu de mouvements sensibles de prix au cours de l'année 2007. En revanche, la fonction « loisirs et culture » s'est repliée au cours de la période sous revue.

La hausse des prix au cours de l'année 2007 n'a pas été uniforme sur l'ensemble des fonctions de consommation des ménages. L'indice harmonisé a enregistré en 2007 quatre phases marquées par des mouvements de croissance, suivis de décroissance. En effet, comme le montre le graphique ci-dessous, de janvier à mars 2007, l'indice global a enregistré une orientation haussière puis a décliné au cours des deux mois suivants. Il a connu ensuite une période de progression jusqu'à novembre, avant d'enregistrer un repli en décembre.

Compte tenu de ces fluctuations, il importe d'analyser le comportement des différentes grandes fonctions de consommation au cours de l'année et d'en dégager celles qui ont le plus influé sur le niveau d'ensemble.

Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation.



II- ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION EN 2007

Cette partie permettra de retracer l'évolution des douze fonctions de consommation en 2007.

Compte tenu de leur poids dans le panier de l'indice et de l'amplitude des mouvements de prix qu'elles ont connu, les fonctions ont contribué différemment à la variation du niveau général des prix au cours de l'année 2007.

II.1 ETUDE DESCRIPTIVE

II.1.1 Evolution erratique de la fonction « Produits alimentaires, boissons non alcoolisées ».

Les « **Produits alimentaires, boissons non alcoolisées** » sont répartis selon les groupes « produits alimentaires » et « boissons non alcoolisées ». L'accroissement de l'indice des prix à la consommation de l'année 2007 a résulté essentiellement de cette fonction. Elle a progressé, par rapport à l'année précédente, de 7,3% et a représenté la quatrième plus importante hausse. Avec un poids de plus de 40% sur les dépenses totales des ménages, elle influence la tendance de l'indice global. C'est ainsi que, malgré sa variation relative moins importante que certaines fonctions, elle a fortement contribué (52,2%) à l'évolution des prix.

L'évolution des prix des produits alimentaires, comme celle de l'indice global, est marquée par une succession de phases croissantes et décroissantes.

En février, l'indice de la fonction « alimentation, boissons non alcoolisées » a débuté par une hausse de 1,8%. Il a poursuivi sa progression jusqu'au mois de mars avec un indice de 126,9. Ainsi, entre janvier et mars, l'indice a connu une augmentation de 4,7%. Cette hausse est due principalement à celle des prix des postes « poissons et autres produits frais de la pêche » et

« fruits ». Cette période est marquée par la rareté des poissons à cause des forts vents en mer. Ils ont aussi varié entre janvier et février, respectivement, de 19,0% et 11,0%, et entre février et mars de 10,3% et 17,1%. Les huiles alimentaires, quant à elles, ont subi une hausse de 10,4%, entre janvier et mars, résultant notamment d'un doublement des cotations de l'huile de palme en début d'année 2007 à la suite des tensions socio-politiques qu'a connu la République de Guinée. La seconde phase haussière, qui est la plus longue, débute au mois de mai et se termine au mois de novembre. Les variations les plus importantes sont obtenues aux mois de juillet (+4,7%) et septembre (+2,8%). Cette tendance peut être expliquée par la saison des pluies. Cette période est souvent marquée par la rareté des produits frais. De ce fait, les « poissons et autres produits frais de la pêche » ont crû respectivement au mois de juillet et septembre de 28,6% et 20,7%. Entre juillet et août, l'indice de la fonction a progressé légèrement de 0,2%.

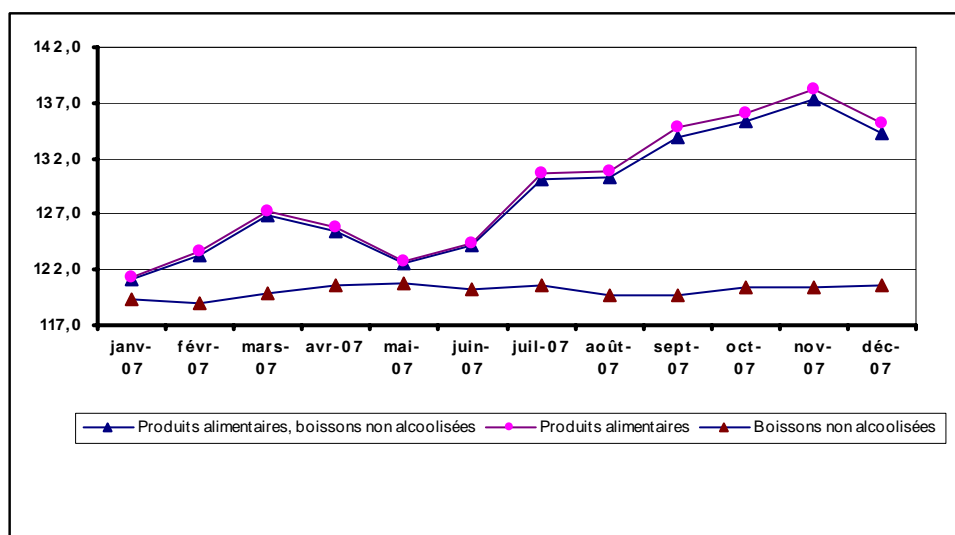
L'indice des prix de la fonction a enregistré un premier repli au mois d'avril. Celui-ci peut s'expliquer par les retours concomitants des produits saisonniers, les poissons et autres produits frais et les légumes. La réduction des prix s'est confirmée, au mois de mai, avec l'abondance des poissons sur les étalages des marchés et le retour progressif et cumulé de certains fruits, malgré la hausse remarquée du prix du lait (+20,2%).

L'indice des prix a connu un second repli de (-2,2%), au dernier mois de l'année, période coïncidant avec la fin de la saison des pluies et le début de la campagne maraîchère. Cette baisse est liée, essentiellement, à celle de l'indice des postes « poissons et autres produits frais de la pêche » (-16,4%), « fruits » (-15,3%) dont les agrumes en particulier, « céréales non transformées » (-4,2%), « produits alimentaires non classés ailleurs » (-3,1%) et, dans une moindre mesure, la viande de bœuf (-2,9%).

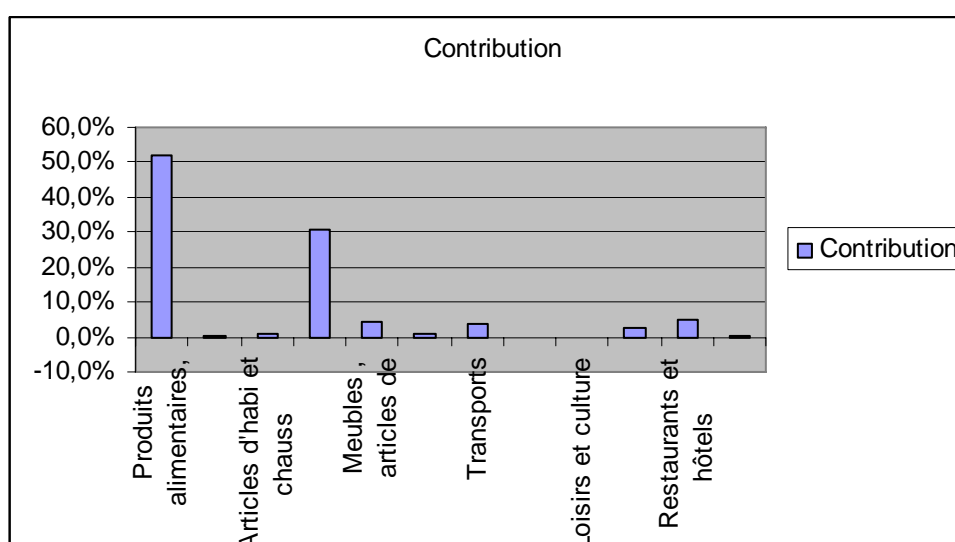
L'évolution de la fonction, qui est presque similaire à celle des produits alimentaires, montre une forte saisonnalité de ses produits.

Le groupe « boissons non alcoolisées » a eu, pour certains mois, une influence non moins négligeable sur le niveau des prix. La courbe ci-dessous, montre que durant l'année 2007, « les boissons non alcoolisées » ont tantôt atténué la progression du niveau des prix à la consommation de la fonction, tantôt soutenu cette dernière.

Graphique 2 : Evolution de l'indice de la fonction alimentaire et de ses composantes.



Graphique 3 : Contributions des douze fonctions de l'indice de consommation



II.1.2 Evolution de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » tirée par les produits pétroliers

La fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » est constituée des groupes « loyers effectifs », « entretien et réparation de logement », « alimentation en eau et services divers au logement » et « électricité, gaz et autres combustibles ».

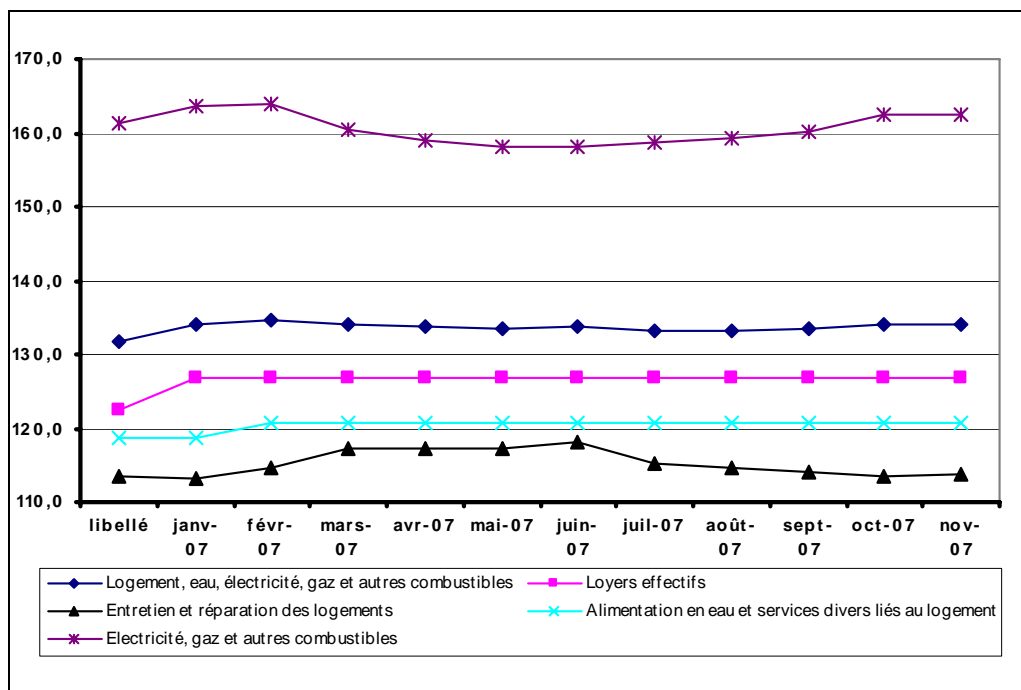
En 2007, les prix de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont progressé de 10,0%, sous l'effet d'un accroissement de prix du « gaz » (+35,1%) et des « combustibles solides » (+29,4%), qui ont contribué en moyenne respectivement pour 11,3% et 6,2% à la variation du niveau général des prix. Les prix du gaz, malgré une succession de baisse aux mois d'avril (-6,5%) et de mai 2007 (-2,3%), ont connu une variation annuelle de 35,1%, à cause de la forte hausse enregistrée en début d'année, tandis que les prix des combustibles solides se sont accrus de 29,4%. Les postes ont subi les effets induits de la crise pétrolière.

L'électricité, avec une contribution de 4,2% et une variation moyenne des prix, en 2007, de 9,7%, a eu une influence sur la hausse des prix de cette fonction, en liaison avec les réajustements des tarifs, décidés en novembre 2007, par la société productrice de cette énergie pour soutenir ses coûts de production.

La forte pression démographique dans la région de Dakar et les spéculations sur les loyers expliqueraient la tension sur les prix de la fonction par rapport à leur niveau de 2006. Ainsi, les prix des « loyers effectivement payés par les locataires » se sont appréciés de 4,9%.

Le relèvement des prix du groupe « Entretien et réparation des logements » de 4,2% est imputable uniquement aux « fournitures pour travaux d'entretien et de logement » (+8,8%).

Graphique 4 : Evolution de l'indice de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de ses composantes.



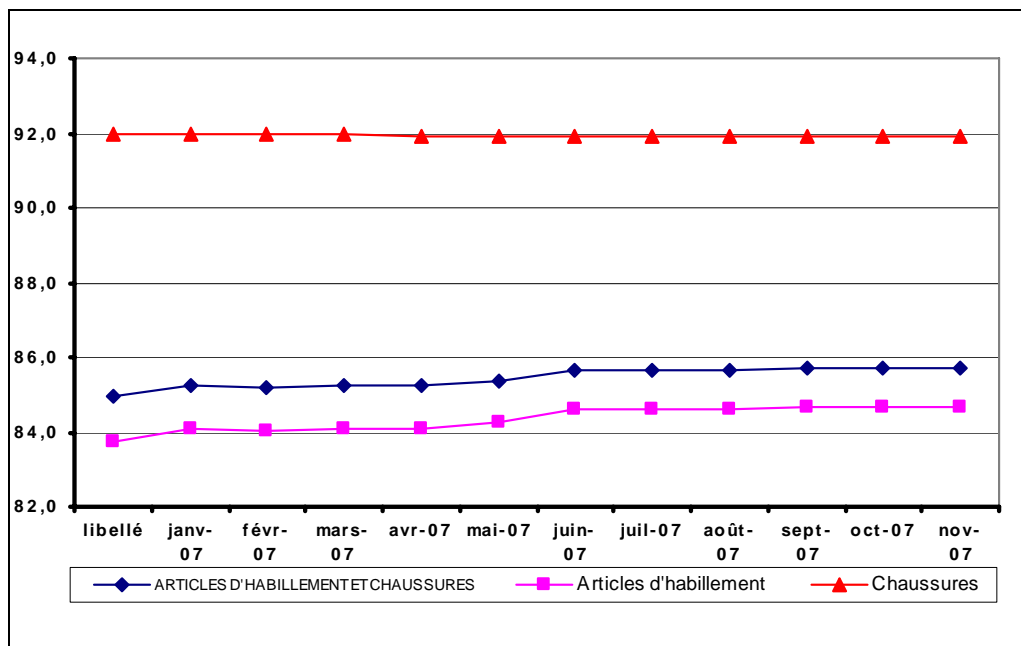
II.1.3 Analyse de l'évolution de la fonction « Articles d'habillement et chaussures »

Les prix de la fonction ont enregistré un accroissement de 0,5% par rapport à l'année 2006. Hormis la baisse enregistrée, en mars, l'évolution de la fonction est marquée par des phases haussières et des phases de stabilité. L'augmentation annuelle des prix de cette fonction a résulté de celles des services « Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement » (+3,7%) et des « Vêtements pour hommes » (+3,6). Les « autres articles d'habillement et accessoires de vêtement » ont connu également une croissance de 1,6%, mais leur poids est faible dans le groupe des « articles d'habillement ». Cette tendance est atténuée par la forte baisse de 5,2% des prix des tissus pour habillement.

D'une manière générale, l'indice des prix des « chaussures » s'est relativement stabilisé tout au long de l'année 2007.

L'indice de la fonction est plus influencé par les prix des « articles d'habillement » qui ont un poids plus important. Le graphique 13 montre que l'évolution des deux courbes est presque semblable.

Graphique 5 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de ses composantes.



II.1.4 Evolution de la fonction « transport » fortement corrélée avec les produits dérivés du pétrole

Cette fonction est composée des groupes « achats de véhicules », « dépenses d'utilisation des véhicules » et des « services de transport ». Les prix moyens en 2007 de la fonction « transports », par rapport à ceux de 2006, ont connu une variation moyenne de 2,5%. Ils sont soutenus par les augmentations des prix moyens des « dépenses d'utilisation des véhicules » (+3,3%) et des « services de transport » (+2,5%). Ces deux groupes sont, par ailleurs, fortement corrélés avec les produits dérivés du pétrole dont la flambée des prix s'est largement répercutée sur leur évolution.

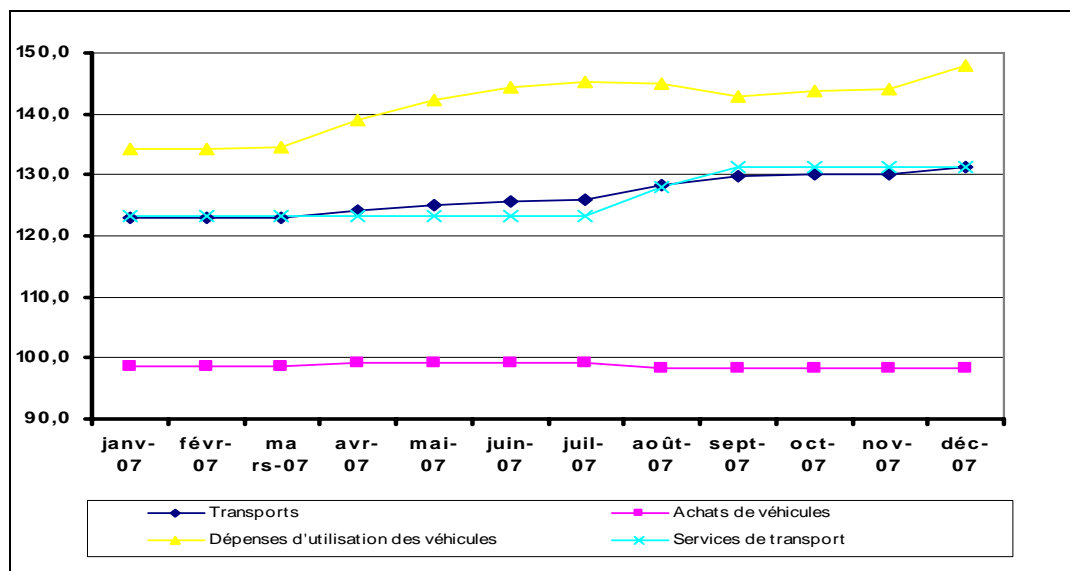
Les prix du groupe « dépenses d'utilisation des véhicules » sont tirés par ceux des « carburants et lubrifiants » (+3,6%) et ceux de l'« entretien et la réparation de véhicules particuliers » (+4,0%).

Le groupe des « services de transport » a progressé de 2,5% en 2007, du fait des deux hausses enregistrées en août et en septembre. Dans ce groupe, le « transport routier de passagers », avec une variation annuelle de 2,4%, a plus contribué à ce phénomène, enregistrant la plus forte contribution de la fonction (+2,2%). Les prix moyens du poste « transport ferroviaire de

passagers », malgré une contribution annuelle quasi nulle, ont connu la plus forte variation annuelle de la fonction « transport », avec une augmentation de 8,0%.

L'indice des prix du groupe « achats de véhicules » (+0,1%), n'a pas connu de fluctuations significatives en 2007. Cette évolution a résulté de la légère remontée des prix des voitures automobiles pour particuliers (+0,1%).

Graphique 6: Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction transport et de ses composants.

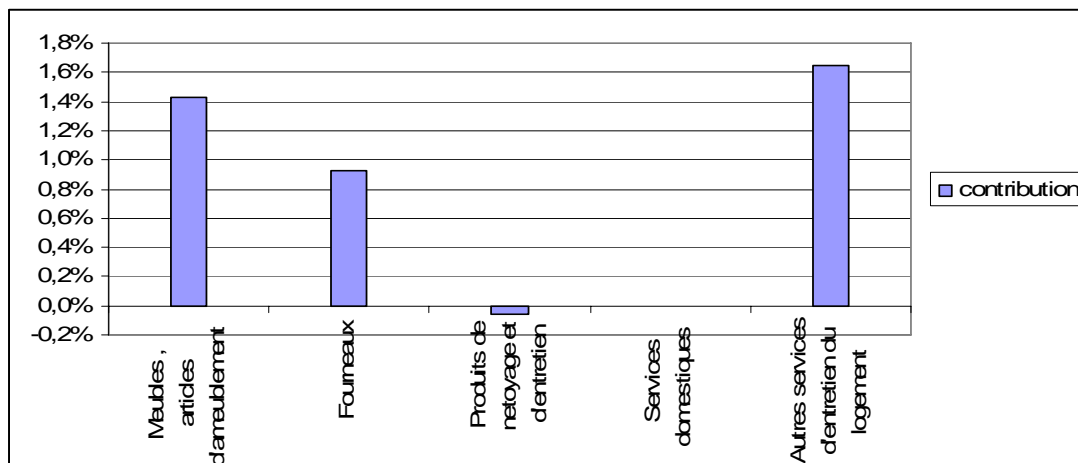


II.1.5 Analyse de l'évolution de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »

La fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » composée de cinq groupes a crû de 4,4% en 2007. Cette progression est tirée essentiellement par les postes « autres services d'entretien du logement » (+79,5%) dont le service de blanchisserie de linges de maison et les « meubles et articles d'ameublement » (+5,6%). En terme de contribution, ces mêmes postes ont eu plus d'impact sur la fonction avec respectivement 1,6% et 1,4% de la variation globale.

En revanche, les prix des « petits appareils électroménagers », des postes « coutellerie et argenterie », « autres produits ménagers non durables » et « services domestiques » sont demeurés stables en 2007. Ceux des « articles de ménage en textiles » (+0,1) ont enregistré une quasi stabilité.

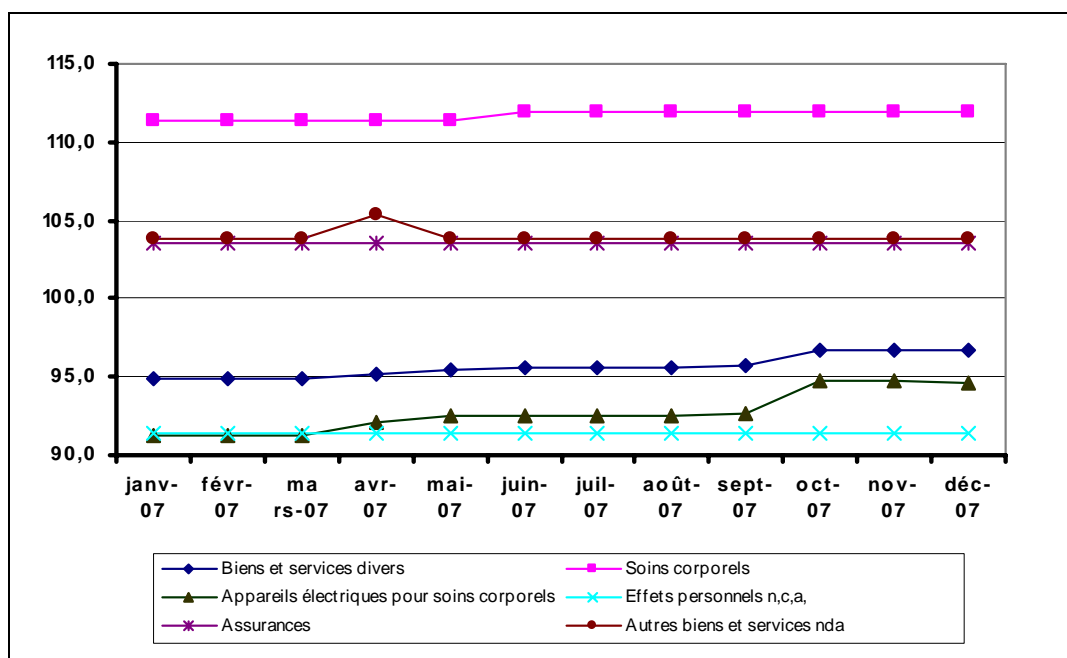
Graphique 7 : Contribution en pourcentage de quelques postes de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » en 2007.



II.1.6 Analyse de l'évolution de la fonction « biens et services divers »

La hausse de l'indice des prix à la consommation de cette fonction a résulté en grande partie de l'accroissement des prix des « appareils électriques pour soins corporels » (+0,9%). Les prix ont progressé de 0,5% par rapport à l'année précédente. Les autres postes qui composent la fonction n'ont pas contribué à cette évolution.

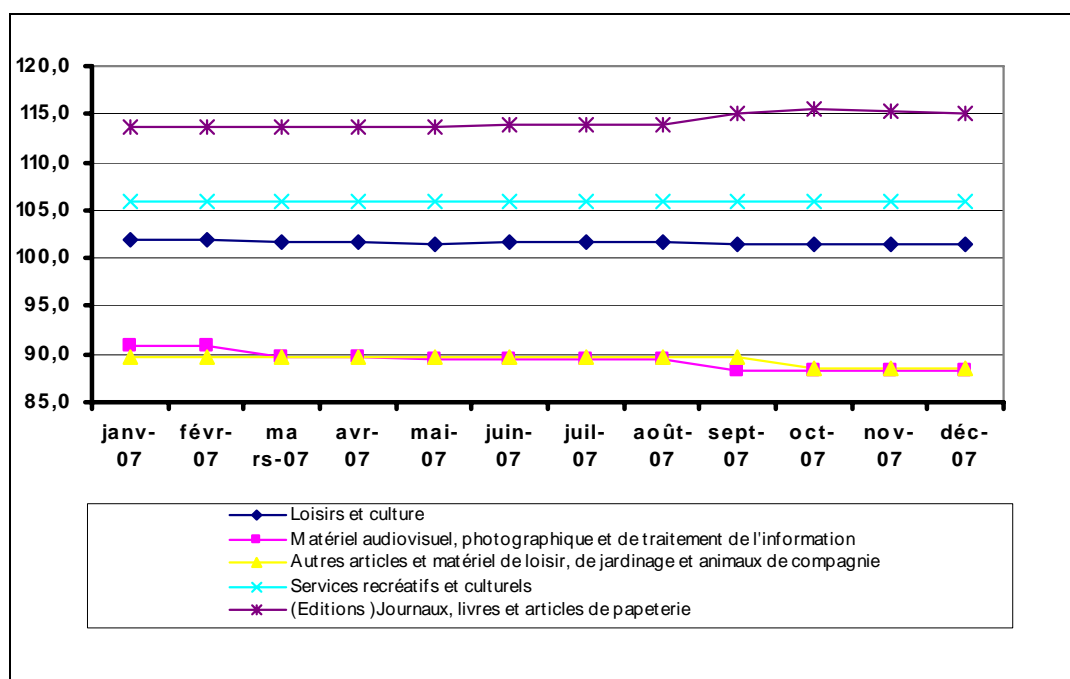
Graphique 8 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « biens et services divers » et de ses composantes.



II.1.7 Analyse de l'évolution de la fonction « loisirs et cultures »

La fonction « loisirs et cultures » a enregistré une évolution baissière en 2007, en raison notamment de la baisse de 0,6% des prix moyens de sa composante « matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information ». Les prix moyens des postes « matériel de réception, d'enregistrement et de réception du son » et « matériel de réception, d'enregistrement et de réception de l'image » se sont repliés respectivement de 3,8% et 2,7%. Toutefois, cette évolution a été atténuée par l'accroissement des prix des « autres articles et matériels de loisir, de jardinage et animaux de compagnie » (+2,6%) et des « journaux, livres et articles de papeterie » (+0,3). Les prix des « services récréatifs et culturels » sont demeurés quasi stables durant les trois dernières années. L'indice des prix du groupe est resté sur le niveau 105,8.

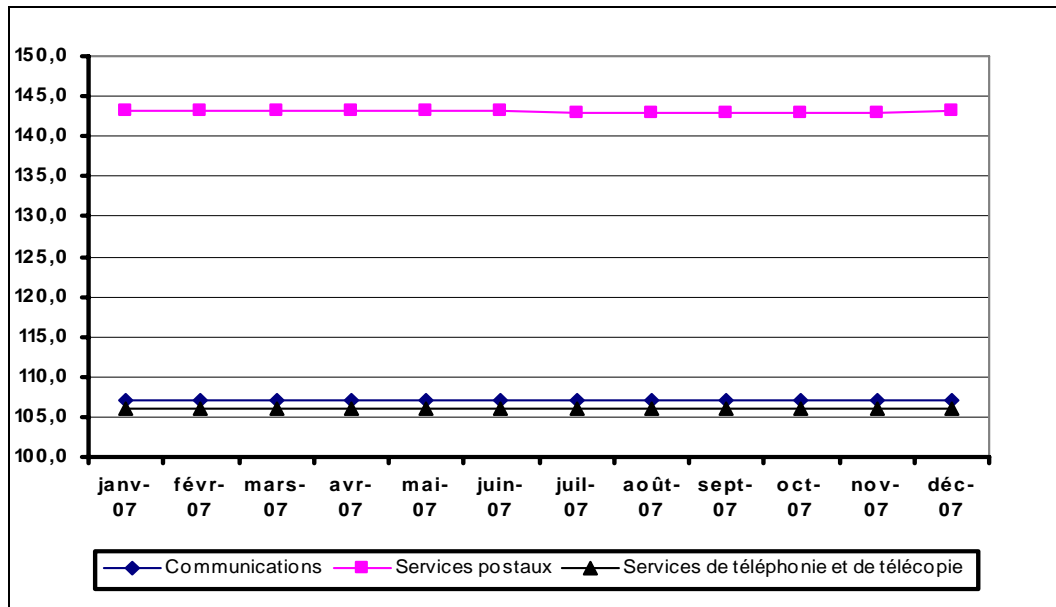
Graphique 9: Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « loisirs et cultures » et ses composantes.



II.1.8 Stabilité de la fonction « communication » en 2007

L'indice des prix à la consommation de la communication s'est stabilisé tout au long de l'année 2007 et s'est situé à 107,0. L'appréciation de 1,1% des services postaux n'a pas pu modifier celle-ci, compte tenu de son poids très faible (2,4%) dans le panier des ménages. Les services de téléphonie et de télécopie ont eu le même comportement que la fonction, ils n'ont pas varié en moyenne en 2007.

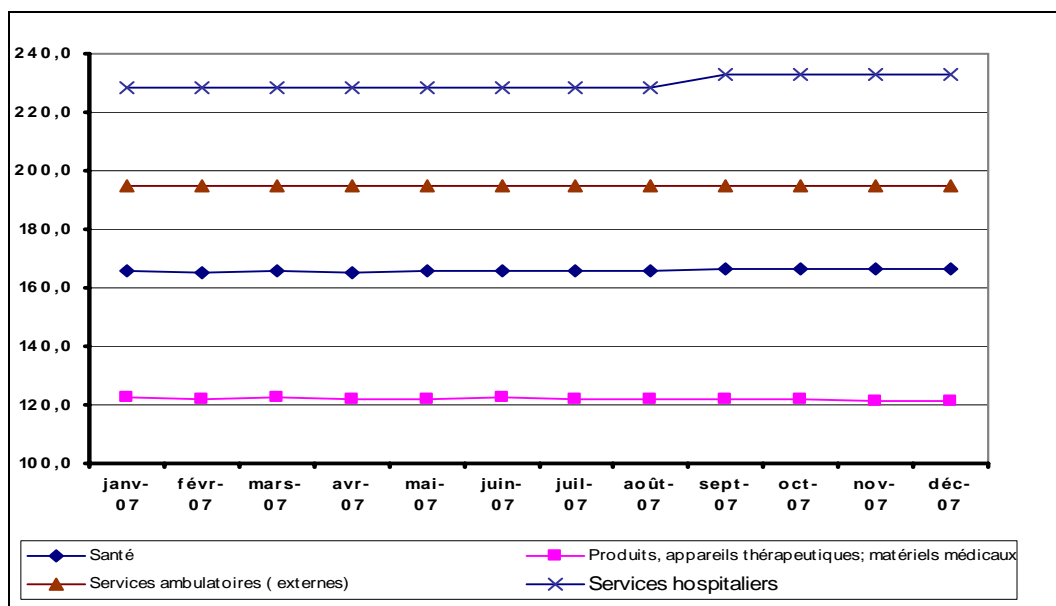
Graphique 10 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction communication et de ses composants.



II.1.9 Accroissement des prix de la fonction santé expliqué par les services

La fonction « santé » est composée des groupes « produits, appareils thérapeutiques et matériels médicaux », « services ambulatoires externes » et « services hospitaliers ». Les prix moyens de la santé ont subi une augmentation de 1,8% en 2007, imputable principalement aux « services hospitaliers » (+3,9%) et « services ambulatoires (externes) » (+1,5%). Cette évolution a résulté de l'accroissement des prix des « services des auxiliaires médicaux » (+6,9%) et des « services médicaux » (+4,6%). Les « produits de pharmacopée traditionnelle » ont, pour leur part, affichés des augmentations de prix de 3,5%. Toutefois, il est noté une légère baisse (-0,1%) de l'indice des prix du groupe « produits, appareils thérapeutiques et matériels médicaux ».

Graphique 11 : Evolution de l'indice de la fonction santé et de ses composantes.



II.1.10 Hausse des prix des services de restauration entraînant celle de la fonction restaurants et hôtels

La fonction « **restaurants et hôtels** » est composée des groupes « service de restauration » et « service d'hébergement ». Elle a enregistré la plus forte croissance durant l'année 2007, avec une variation annuelle des prix de 13,4% tirée par le poste « restaurant, cafés et établissements similaires » (+14,0%), Ces ajustements des prix sont liés aux augmentations des coûts des intrants comme le gaz, l'électricité et les produits alimentaires.

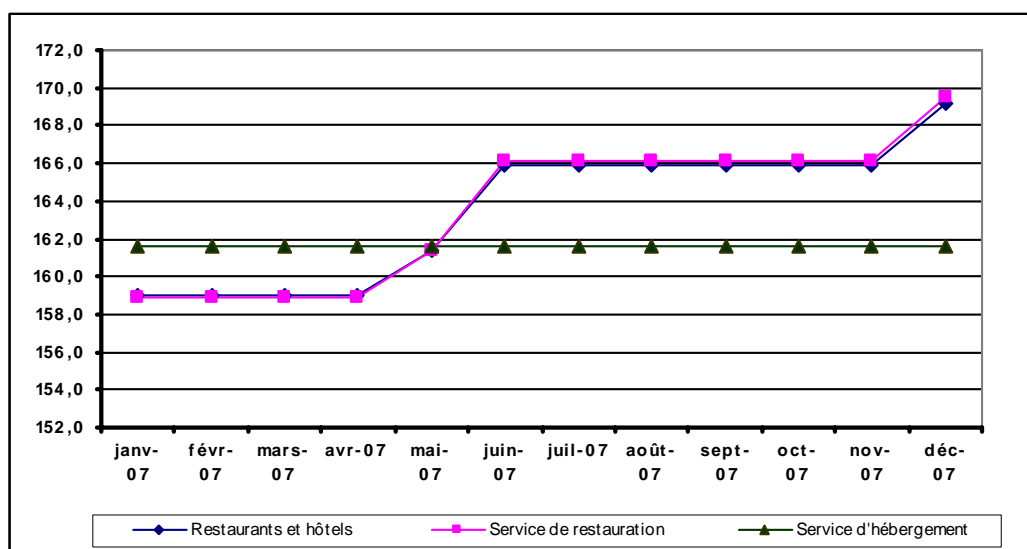
La contribution de la fonction à la progression du niveau général des prix est de 4,7%.

Le graphique 2 montre une similitude dans l'évolution des courbes de la fonction et sa composante service de restauration. Cette évolution est marquée par une alternance de périodes de stabilités et de hausses. La phase haussière qui a débuté au mois de mai (+1,5%) est due à l'accroissement des prix du service de « restaurants, cafés et établissements similaires » (+1,6%). Elle s'est prolongée jusqu'au mois de juin (+2,8%).

L'indice s'est stabilisé à nouveau, jusqu'à la fin de l'année.

En revanche, les prix à la consommation des « services d'hébergement » sont restés stable à 161,6 (base 100 = 1996) pendant la période sous revue.

Graphique 12 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « restaurants et hôtels » et ses composantes.



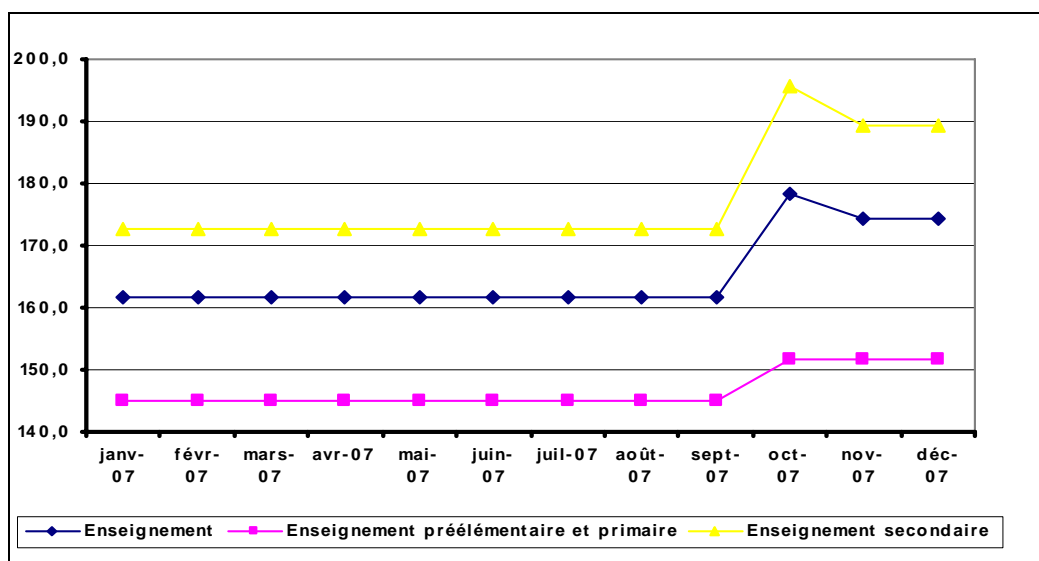
II.1.11 Evolution de l'enseignement en liaison avec les réajustements des frais d'inscription

Les groupes « enseignement préélémentaire et primaire » et « enseignement secondaire » sont les deux composantes de la fonction « **enseignement** ». Les services « enseignement » se sont renchérés de 8,9%, tirés par l'enseignement préélémentaire et primaire (+5,1%) et l'enseignement secondaire (+11,1%). Cette situation est induite par le réajustement des frais

d'inscription et de scolarité qui intervient à chaque rentrée des classes. La contribution de la fonction à la variation des prix en 2007 a été de 2,7%.

La période d'ajustement s'étend, souvent d'octobre à novembre. Ainsi, à l'exception de ces mois, l'indice de la fonction est resté stable. La fonction a cru, au mois d'octobre, de 10,3%, en concomitance avec ses deux composantes « l'enseignement préélémentaire et primaire » (+4,6%) et « l'enseignement secondaire » (+13,4). En revanche, elle a décliné de 2,1% en novembre, du fait de la baisse des prix moyens notée au niveau de l'« enseignement secondaire » (-3,2%).

Graphique 13 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « enseignement » et de ses composantes.

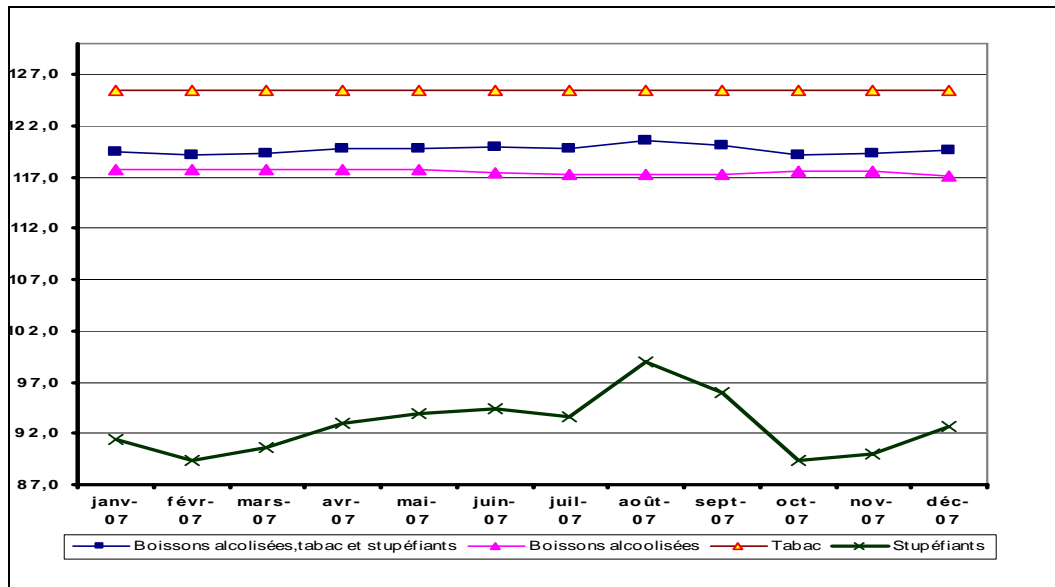


II.1.12 Evolution de la fonction « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » influencée par les stupéfiants

Cette fonction est constituée des groupes « boissons alcoolisées » et « tabacs et stupéfiants ». Le niveau des prix de la fonction en 2007 a connu un léger surcroît de 0,1% en 2007, alternant des baisses et des pics. Les derniers mois de l'année ont affiché en moyenne une légère hausse de 0,3%. Ces croissances sont dues essentiellement à celles notées au niveau des stupéfiants de +0,6% et +3,1% respectivement aux mois de novembre et décembre. L'évolution de la fonction « **Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » a été très fortement influencée par celle des « stupéfiants ». Comme le montre le graphique ci-dessous, elle a été très irrégulière en 2007. La plus forte hausse (+0,6%) a eu lieu au mois d'août, tirée par les stupéfiants (+5,6%) et la décroissance la plus importante (-0,7%) est intervenue entre les mois de septembre et octobre 2007. Toutefois, les prix des « boissons alcoolisées » ont, contrairement à la fonction, reculé de 0,4%.

L'indice des prix du tabac est resté quasi stable tout au long de l'année.

Graphique 14 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » et de ses composantes.

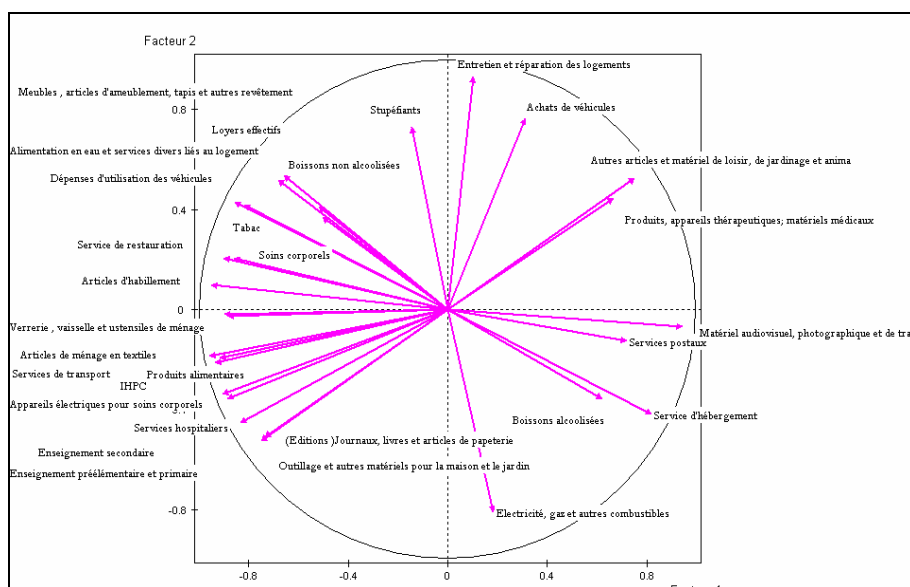


II.2 ANALYSE FACTORIELLE DES CORRESPONDANCES PRINCIPALES¹

Afin de mieux cerner le comportement de l'indice des prix à la consommation en 2007, une analyse factorielle basée sur les 32 groupes qui constituent l'IHPC a été faite. Celle-ci est utile dans la mesure où elle révèle les corrélations entre les variables et généralise l'analyse basée sur deux variables. Le résumé de l'information contenue dans les variables est visualisé au moyen de l'histogramme en annexe.

Les trois premiers axes (cf. annexe page 27) expliquent plus de 80% de l'inflation. Le plan 1-2 capte plus de 76% de la variabilité de l'indice harmonisé des prix à la consommation.

Graphique 15 : Cercle de corrélation entre l'IHPC et ses composantes



¹ Identification de l'indice global et des postes qui agissent sur l'inflation : les postes gravitant autour de l'indice global expliquent l'inflation.

L'étude du graphique montre une corrélation négative entre les groupes « services postaux », « matériel audiovisuel et de traitement » et l'indice des prix à la consommation.

Le plan factoriel montre que l'IHPC est expliqué par les groupes « services de transport », « produits alimentaires », « appareils électriques pour soins corporels », « services hospitaliers », « l'enseignement » et les « services de restauration ». La forte hausse des prix du baril enregistrée au cours de l'année 2007 explique le comportement du groupe « transport » dans l'évolution d'ensemble des prix à la consommation. L'augmentation du prix de riz au plan mondial, du lait et de l'huile conjuguée à une mauvaise campagne hivernale, ont des répercussions négatives sur la conjoncture internationale en général et en particulier sur les PMA² comme le Sénégal. Le groupe « produit alimentaire » s'est inscrit dans cette dynamique en tirant l'indice des prix à la consommation. Les services hospitaliers et les appareils électriques pour soins corporels ont le même comportement que l'indice des prix à la consommation en 2007.

L'examen de l'axe factoriel 2³ révèle que le groupe de variables stupéfiants et entretien et réparation des logements et le groupe « électricité, gaz et autres combustibles » faiblement l'évolution de l'IHPC.

III- ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse de l'évolution de l'indice des prix à la consommation, faite à travers les différentes grandes fonctions analysées précédemment, ne permet pas toujours de traduire certains faits ou comportement dû, par exemple, à la nature ou à l'origine des produits. De ce fait, afin d'avoir une vision plus large de l'indice, il est nécessaire d'effectuer l'analyse de l'inflation selon l'origine des biens et services (locale ou importée), leur secteur de production (primaire, secondaire ou tertiaire), leur durabilité (durable, non durable, semi-durable ou service) et l'inflation sous-jacente (énergie, produits frais ou hors énergie et produits frais).

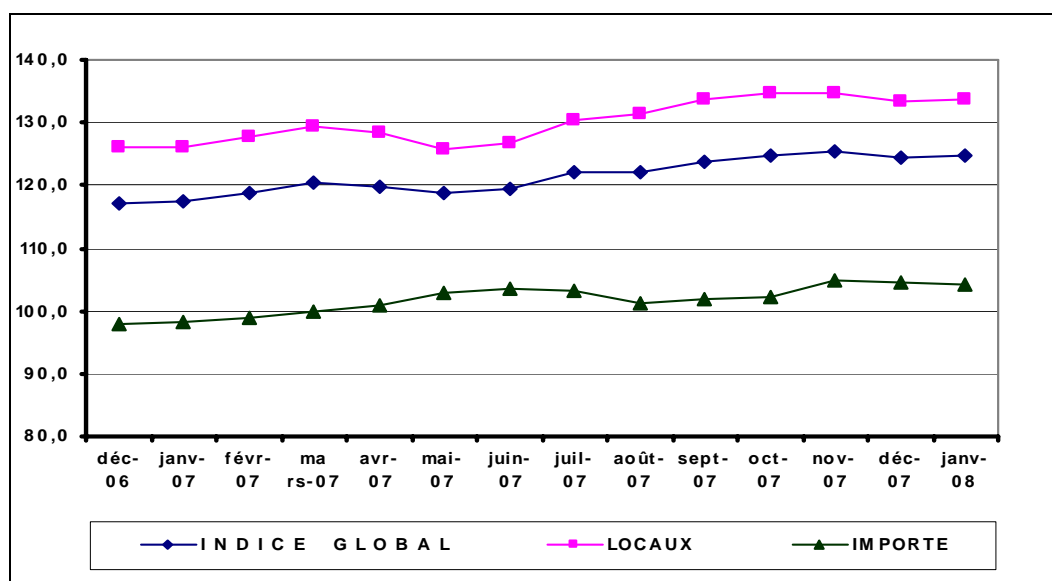
III.1 Origine des produits

Les prix des **produits locaux** ont progressé de 6,3% en 2007, et celui des **produits importés** de 4,7%, par rapport à l'année 2006, sous l'effet essentiellement de la flambée des prix de l'énergie et des produits alimentaires tant au niveau local qu'au niveau sous-régional. La similitude de l'allure des courbes de l'indice global et des produits locaux montre que les produits locaux constituent un élément essentiel dans l'évolution de l'indice, du fait notamment de leur poids dans le panier.

² Pays les moins avancés

³ L'axe des ordonnées

Graphique 16 : Evolution de l'indice selon l'origine des produits

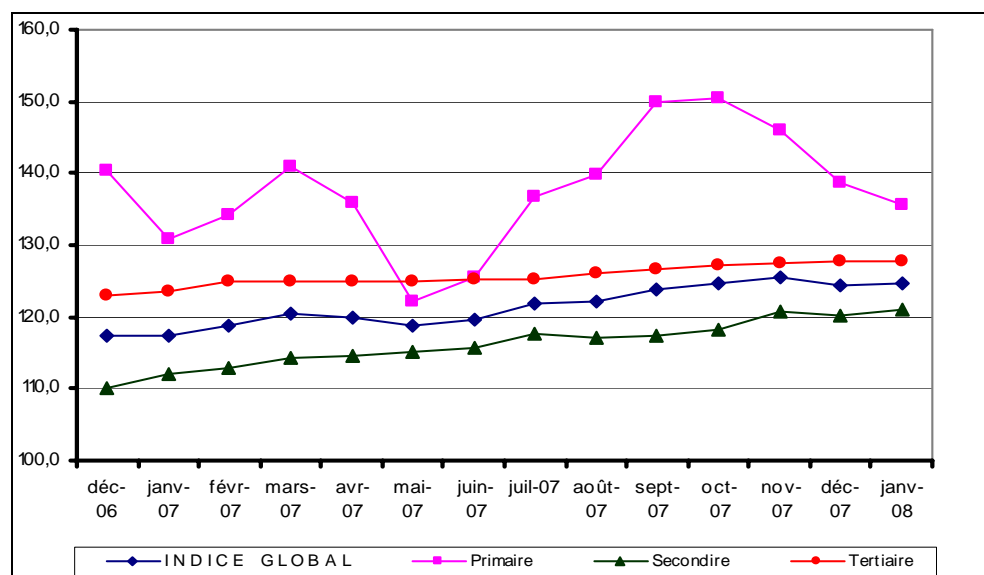


III.2 Secteur de production

Les secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont subi en 2007 un accroissement respectif de 5,5%, 6,6% et 4,5%.

Les prix des produits du secteur secondaire ont contribué pour 64,3% à la hausse au cours de l'année 2007, sous l'effet d'un regain de tension des prix des produits alimentaires et des produits du « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » tels que le gaz, les combustibles solides et l'électricité. Ce secteur n'a connu, hormis les baisses du mois d'août et à décembre 2007, que des phases haussières. L'évolution des prix des produits du secteur tertiaire a également agi sur celle du niveau général des prix, avec une contribution de 23,1%. Pour sa part, les prix du secteur primaire ont enregistré au cours de la période sous revue, une évolution erratique, du fait du caractère saisonnier des produits de ses sous secteurs.

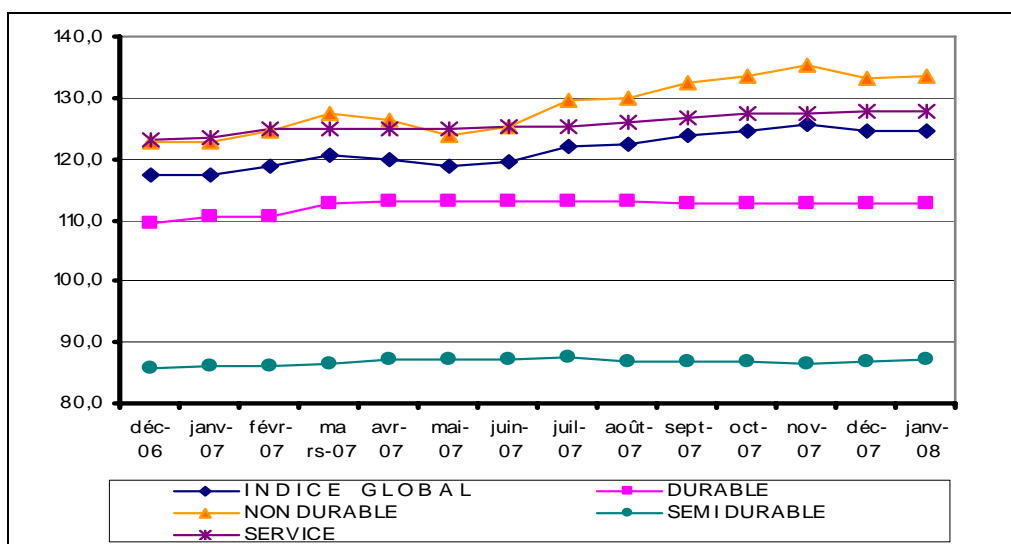
Graphique 17: Evolution de l'indice selon le secteur de production.



III.3 Durabilité

Les prix des produits non durables (+7,6%) et les services (+4,5%) ont cumulé les plus importantes variations de l'indice. Ils ont contribué respectivement à 72,7% et 23,1% à cette inflation, en liaison avec la nature des fonctions qui ont impulsé la variation de l'inflation en 2007. Les produits durables et semi-durables ont enregistré, quant à eux, des hausses annuelles respectives de 3,6% et 1%.

Graphique 18 : Evolution de l'indice selon la durabilité des produits



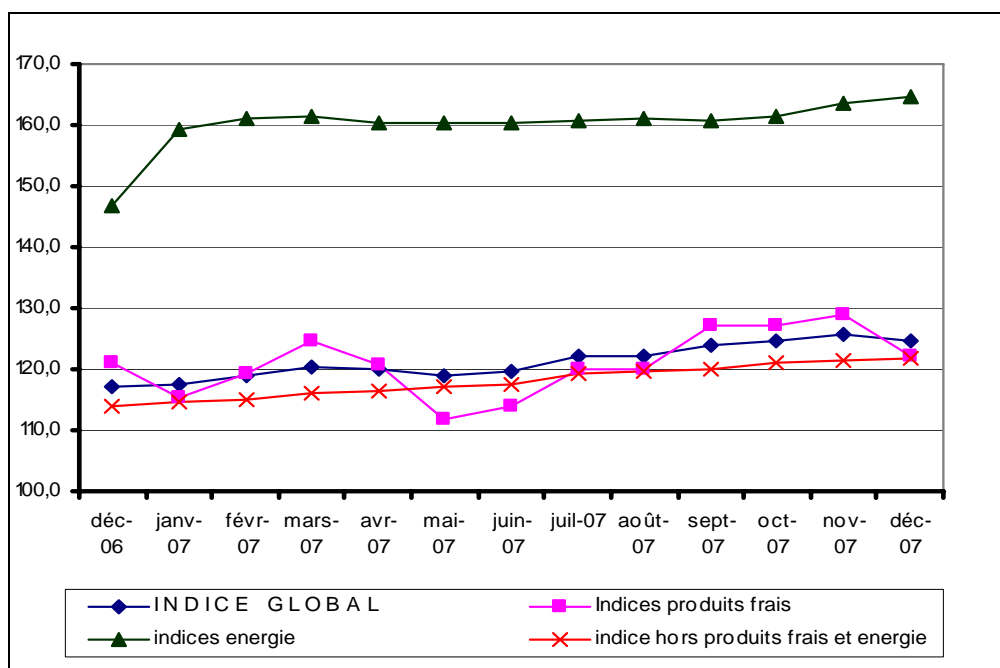
III.4 L'inflation sous-jacente

L'indice des prix qui permet de déterminer l'inflation sous-jacente exclut les prix des produits frais et ceux de l'énergie, qui subissent des mouvements très variables des tensions sur les marchés mondiaux.

L'indice des prix des produits énergétiques a affiché une évolution de 17,9% par rapport à celui de 2006, au moment où les indices des prix des produits « hors produits frais et énergie » et des « produits frais » ont connu respectivement des variations moyennes de 4,9% et 4,8%. Ainsi, l'indice global s'est trouvé fortement perturbé par la fluctuation des prix de l'énergie en 2007, soutenue par la flambée des prix du baril du pétrole.

L'inflation sous-jacente mesurée par l'indice « hors produits frais et énergie » a contribué à 61,5%, compte tenu de son poids dans le panier des ménages.

Graphique 19 : Evolution de l'indice des biens et services selon l'inflation sous jacente.



IV- PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA EN 2007

Cette partie retrace le différentiel d'inflation entre le Sénégal et les autres pays de l'UEMOA en 2007. Au cours de l'année 2007, l'inflation estimée dans la zone UEMOA⁴, hors Guinée Bissau, s'est établie à 2,4% contre 2,3% en 2006. Le Sénégal, avec un taux de 5,9% se situe largement au-dessus du seuil de convergence retenu dans le dispositif de la surveillance multilatérale.

L'évolution comparée de l'inflation entre le Sénégal et les autres pays de l'UEMOA, montre que ce sont les produits tels les céréales non transformées, la viande de bœuf, les produits laitiers, les huiles alimentaires, les produits pour la réparation et l'entretien du logement et le gaz qui ont eu le plus d'incidence sur cette évolution différenciée de l'inflation. Pour chacun de ces produits, le poids dans le panier de la ménagère au Sénégal est supérieur à 1%.

Au titre des céréales non transformées, la hausse de prix a été de 7,7% pour le Sénégal, contre -5,6% pour le Bénin, +0,04% pour la Côte d'ivoire, -3,3% pour la Guinée Bissau, -2,3% pour le Mali, -8,6% pour le Niger et -14,7% pour le Togo.

Au niveau de la viande de bœuf, la plus forte progression de prix est enregistrée au Niger (+17,1%) et au Togo (8,8%). Le prix de la viande de bœuf s'est accru de 8% sur un an au Sénégal.

La croissance des prix des produits laitiers au Sénégal (+26,2%) est largement au dessus des taux enregistrés dans les autres pays de l'Union où le maximum est de 6,4% pour le Mali. Le

⁴ Le calcul pour l'inflation globale de l'UEMOA n'intègre pas la Guinée Bissau. Ce pays ayant rejoint l'Union en 1997, sa pondération n'avait pas été déterminée au moment de la mise en place de l'IHPC de 1996.

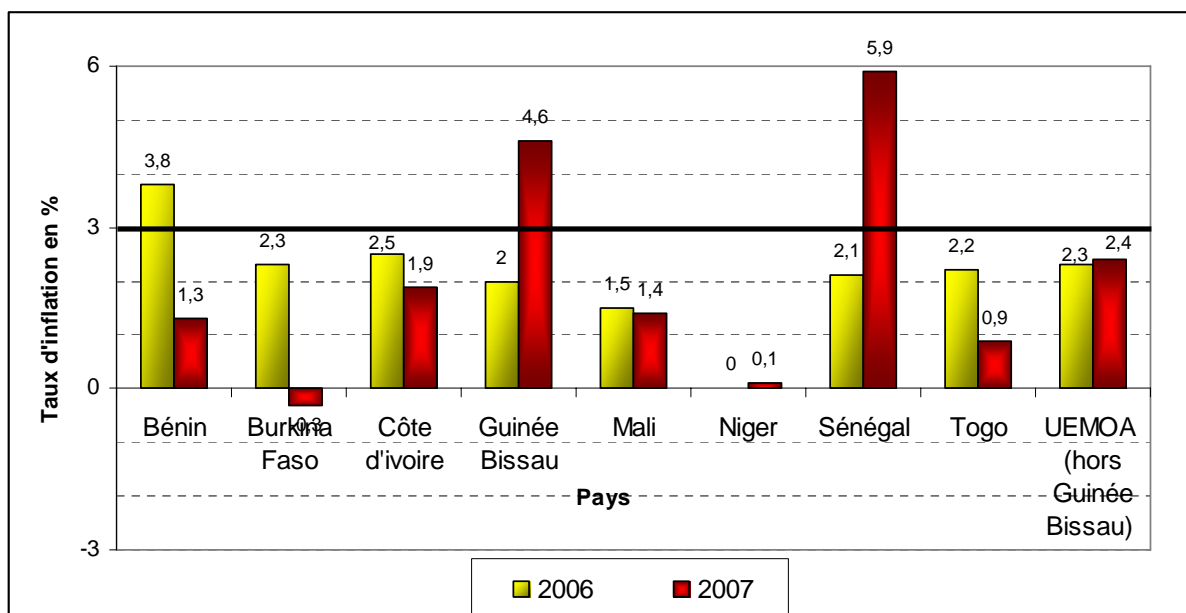
Burkina Faso, le Togo et la Côte d'Ivoire suivent avec des taux respectifs de +3,6% +3,3 et +1,8%.

Les huiles alimentaires ont enregistré une hausse de prix plus soutenue au Sénégal (+17,3%) contre une moyenne de 4,9% pour le reste de l'espace communautaire.

Au titre des produits pour la réparation et l'entretien du logement, leurs prix ont connu une majoration de 8,7% au Sénégal en 2007, en liaison avec le boom du secteur des BTP et la spéculation sur le ciment. Les autres pays de la zone se situent en moyenne à +3,4% avec un repli de 8% en Guinée Bissau.

Enfin, le prix du gaz a enregistré une progression de 35,1% au niveau local contre 9,3% pour la Côte d'Ivoire. Les prix sont stables, voire en baisse pour les autres pays de l'Union.

Graphique 20 : Taux d'inflation dans les pays membres de l'UEMOA.



CONCLUSION

L'année 2007 a été assez particulière, car durant les dix dernières années, les taux annuels d'inflation au Sénégal se sont maintenus sous la barre de 3% fixée dans le cadre des critères de convergence de l'UEMOA. Le Sénégal a vu l'ensemble des prix de ses denrées de première nécessité et certains de ses produits de grande consommation flamber.

Les tensions au niveau international, notamment l'envol des prix du baril du pétrole et des prix des produits alimentaires, ont alimenté l'inflation au Sénégal. Au regard de l'importance de ces produits et l'interdépendance vis-à-vis des produits locaux, il s'avère normal que le niveau général des prix à la consommation du Sénégal, soit au-dessus de la barre de 3%.

Si la tendance inflationniste sur les produits énergétiques et les produits de consommation de base se maintient, les orientations devront porter sur la production locale et le changement du mode de consommation des ménages.

Face aux défis qui interpellent l'économie sénégalaise, des actions diligentes devraient être entreprises. A cet égard, les recommandations ci-après devraient être mises en œuvre. Pour contenir les effets de la hausse des cours du pétrole brut et des produits alimentaires :

- atténuer le poids de la fiscalité sur les produits pétroliers dans un cadre harmonisé au sein de l'Union afin de limiter l'impact de la hausse des cours du pétrole sur l'inflation, la croissance et la balance commerciale ;
- accélérer la conception et la mise en œuvre de la politique sectorielle de l'énergie au niveau sous-régional.
- veiller à la répercussion effective par les commerçants des mesures prises par les autorités, notamment en matière de suspension de la fiscalité.

Pour redynamiser les filières agricoles et établir leurs équilibres :

- adopter des mécanismes permettant de répercuter les variations des cours mondiaux des matières premières sur les prix aux producteurs et les marges des autres intermédiaires ;
- diversifier l'offre de produits agricoles pour assurer la création d'une valeur ajoutée locale plus grande et accroître les exportations, en vue de favoriser la transformation des produits issus de ces filières et de minimiser les effets de la dépendance du Sénégal vis-à-vis de l'extérieur, notamment dans le domaine des produits de première nécessité. La perspective du développement de la filière riz dans la vallée du Fleuve Sénégal annoncée par les Autorités va dans ce sens. A cet égard, l'accélération de la politique d'irrigation des terres agricoles et le renforcement de la mise en place des bassins de rétention d'eau permettraient de réduire substantiellement la vulnérabilité du Sénégal.

ANNEXE

Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation en 2007

Libellé	Pondérations	Moyenne 2006	Moyenne 2007	Variation 2006/2005	Variation 2007/2006	Contribution à la variation
Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4032	120,0	128,7	1,4%	7,3%	52,2%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	118,8	119,6	0,2%	0,7%	0,1%
Articles d'habillement et chaussures.	1143	85,1	85,5	-2,4%	0,5%	0,7%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1686	121,5	133,7	3,5%	10,0%	30,5%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	99,3	103,6	-0,2%	4,4%	4,3%
Santé	191	163,0	165,9	17,2%	1,8%	0,8%
Transports	826	123,6	126,6	8,5%	2,5%	3,7%
Communications	205	107,0	107,0	0,0%	0,0%	0,0%
Loisirs et culture	402	101,7	101,6	1,0%	-0,1%	-0,1%
Enseignement	136	151,7	165,2	1,3%	8,9%	2,7%
Restaurants et hôtels	165	144,2	163,5	2,1%	13,4%	4,7%
Biens et services divers	436	95,1	95,7	-2,5%	0,5%	0,3%
INDICE GLOBAL	10000	114,7	121,5	2,1%	5,9%	100,0%

Source : ANSD

Tableau 2 : taux d'inflation dans l'UEMOA

Pays	2006	2007
Bénin	3,8	1,3
Burkina Faso	2,3	-0,3
Côte d'Ivoire	2,5	1,9
Guinée Bissau	2,0	4,6
Mali	1,5	1,4
Niger	0,0	0,1
Sénégal	2,1	5,9
Togo	2,2	0,9
UEMOA (hors Guinée Bissau)	2,3	2,4

Source : ANSD/BCEAO/Commission UEMOA

Histogramme des valeurs propres

HISTOGRAMME DES 12 PREMIERES VALEURS PROPRES				
NUMERO	VALEUR PROPRE	POURCENT.	POURCENT. CUMULE	
1	18.0731	56.48	56.48	*****
2	6.3383	19.81	76.29	*****
3	2.5902	8.09	84.38	*****
4	1.8007	5.63	90.01	*****
5	0.8607	2.69	92.70	****
6	0.6949	2.17	94.87	****
7	0.6015	1.88	96.75	***
8	0.3684	1.15	97.90	**
9	0.3423	1.07	98.97	**
10	0.2199	0.69	99.66	*
11	0.1043	0.33	99.98	*
12	0.0048	0.02	100.00	*

Tableau 3 : Prix moyens mensuels de quelques variétés en 2007

libellé variété	Unité	janv-07	Févr-07	mars-07	avr-07	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	sept-07	oct-07	nov-07	déc-07	Moy 07
Riz brisé	Kg	228	240	250	250	250	249	244	222	225	227	264	252	242
Riz entier, ordinaire	Kg	350	350	377	384	384	388	374	353	350	354	361	350	364
Mil, variété "souna ou sanio"	Kg	185	190	198	200	200	200	203	214	243	242	250	239	214
Maïs en grains jaune	Kg	184	185	196	200	200	200	200	204	203	200	200	200	198
Farine de mil souna-sanio "sougouf"	Kg	456	501	427	401	437	480	463	441	482	507	499	433	461
Farine de blé	Kg	350	350	350	350	350	354	351	352	353	385	446	446	370
Semoule de maïs	Kg	250	250	250	250	250	250	250	250	264	254	250	255	252
Couscous de mil sec "thiééré"	Kg	376	394	346	349	369	383	388	427	416	437	391	396	389
Macaroni, sans œuf	Kg	679	650	655	646	626	620	659	656	724	792	816	851	698
Vermicelle	Kg	723	710	694	711	681	691	682	732	758	891	919	840	753
Spaghetti, sans œufs	pq 250 gr	167	167	167	167	167	167	167	167	167	188	188	188	172
Pain frais, 100% farine de blé	Baguette	150	150	150	150	150	150	150	150	150	162	175	175	155
Pain de mil, "pain riche"	Baguette	121	121	121	121	121	121	121	121	121	124	138	138	124
Pâtisserie au chocolat (éclair)	unité	865	865	865	865	865	865	865	864	865	865	865	880	866
Beignet à base de farine de blé	kg	800	808	877	753	751	734	820	829	1125	1092	1008	945	878
Boeuf arrières sans os et sans abats	kg	1975	1979	1990	1983	1995	2055	2290	2320	2250	2238	2220	2158	2121
Boeuf arrières avec os et sans abats	kg	1820	1793	1800	1796	1795	1848	2130	2168	2080	2042	2055	1995	1943
Viande fraîche de mouton	kg	2178	2135	2160	2125	2166	2205	2373	2390	2351	2356	2330	2313	2257
Pageot "youfouf"	kg	593	698	678	739	755	708	723	784	796	767	724	757	727
Sardinelle "yaboye"	kg	223	289	327	250	177	171	252	258	328	334	262	202	256
<i>Carpe blanche "Sompatt"</i>	kg	1267	1298	1424	1362	1174	1038	1285	1301	1396	1385	1338	1200	1289
Guedj beur (Poisson séché)	kg	2228	2427	2441	2241	2002	2005	2270	2213	2401	2266	2466	2395	2279
Silure "kongh" fumé	kg	1635	1698	1565	1603	1500	1468	1483	1430	1343	1449	1454	1505	1511
Sardinelle fumée "kéthiakh"	kg	490	515	550	516	427	401	426	490	553	529	579	499	498
Lait frais de vache entier	litre	844	851	889	914	966	966	966	966	966	966	966	998	938
Lait caillé	kg	578	540	600	587	728	732	750	732	782	731	729	790	690
Lait concentré sucré, 8 à 9% de matière grasse	boîte	573	573	573	573	633	633	633	633	639	639	639	639	615

libellé variété	Unité	janv-07	Févr-07	mars-07	avr-07	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	sept-07	oct-07	nov-07	déc-07	Moy 07
Lait concentré non sucré, 8 à 9% de matière grasse	boîte	766	766	766	766	766	766	779	779	791	791	791	804	778
Lait en poudre	kg	2100	2125	2125	2325	2825	2925	2950	2950	3075	2975	2975	2975	2694
Huile végétale locale	litre	750	750	783	758	758	770	922	938	945	957	963	963	855
Huile d'arachide raffinée	litre	1013	1025	1025	1025	1015	1025	1025	1025	1038	1050	1050	1120	1036
Huile de palme	litre	1000	1234	1505	1473	1371	1280	1183	1234	1242	1234	1220	1270	1271
Arachide en pâte, bonne qualité	kg	608	606	642	638	631	631	657	704	681	745	765	716	669
Carotte fraîche	kg	335	319	305	309	348	490	522	576	574	587	502	576	453
Navet frais	kg	217	298	328	264	236	241	263	296	267	318	272	248	271
Aubergine violette fraîche	kg	301	358	341	286	294	329	282	356	321	321	363	375	327
Citrouille fraîche	kg	217	233	274	308	254	290	286	293	285	276	234	236	266
Chou vert frais	kg	308	231	212	187	230	266	277	331	298	328	324	347	278
Salade locale, feuilles fraîches	kg	277	266	317	324	266	295	314	375	373	382	377	346	326
Tomate fraîche entière	kg	343	316	263	253	336	408	376	395	324	253	426	393	341
Courge fraîche locale	kg	419	369	319	346	350	406	377	436	409	351	405	367	379
Wax print, multicolore	yard	823	823	823	823	823	823	823	823	823	823	823	823	823
Bazin riche, premier choix	yard	6125	6125	6125	6125	6125	6375	6375	6375	6375	6500	6500	6500	6302
Légos multicolore	mètre	458	458	458	458	458	458	458	458	458	458	458	458	458
Popeline tergal (65% polyester, 35% coton) teinte unie	mètre	475	475	475	475	475	475	475	475	475	475	475	475	475
Tricot (tee-shirt) homme 100% coton, teinte unie, sans dessin, col rond,	pièce	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750
Location d'une chambre en dur dans un quartier populaire	pièce	14148	19466	19466	19466	19466	19466	19466	19466	19466	19466	19466	19466	19023
Loyer mensuel pour une maison type économique 2 à 3 pièces	unité	44443	69444	69444	69444	69444	69444	69444	69444	69444	69444	69444	69444	67360
Peinture mate vynilatex	5 kg	2475	2475	2475	2475	2475	2475	2525	2525	2525	2525	2525	2525	2500
Ciment vert	50 kg	3350	3338	3438	3663	3663	3663	3738	3475	3413	3363	3325	3338	3480
Bois blanc, planche 2 traits	unité	7568	7643	7661	7773	7888	7888	7888	8266	8266	8266	8266	8266	7970
Mètre cube d'eau 2eme tranche	m cube	630	630	630	630	630	630	630	630	630	630	630	630	630
Consommation domestique d'électricité 1ere tranche (hors Taxe)	kw/h	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	129	129	127
Consommation domestique d'électricité 2eme tranche (TTC)	kw/h	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	128	128	126
Recharge de gaz butane, bouteille de 3,5 kg,"Blibanekh"	bteille	1100	1100	1100	1025	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1027

libellé variété	Unité	janv-07	Févr-07	mars-07	avr-07	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	sept-07	oct-07	nov-07	déc-07	Moy 07
Recharge de gaz butane, bouteille de 6 kg, "Nopalé"	bouteille	2700	2700	2700	2550	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2554
Pétrole lampant	litre	538	538	538	538	550	575	575	575	575	575	575	588	561
Charbon de bois	kg	154	166	168	170	170	166	166	168	170	175	179	179	169
Bois de chauffe	kg	103	96	96	97	97	97	100	100	109	101	100	100	99
Savon ordinaire en morceau, de fabrication locale (500g)	500g	256	256	256	256,2	256	256	256	256	256	256	256	256	256
Poudre à lessiver de fabrication locale	40g	36	36	36	43	43	43	43	43	43	43	43	43	41
Aspirine 500 mg	boîte	1018	1020	1020	1020	1018	1018	1018	1018	991	991	977	950	1005
Nivaquine en comprimés	boîte	868	868	868	868	868	868	868	868	868	1057	1057	1057	915
Sirop de toux pour enfant	boîte	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502	1502
Médicament antitussif en comprimés 100 mg	boîte	683	683	683	683	683	683	683	683	683	683	683	679	683
Pommade antibiotique	unite	700	728	728	728	728	728	728	728	728	728	728	728	725
Frais journaliers d'hospitalisation dans un établissement public	jour	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2500	2500	2500	2313
Livre de mathématiques pour le cours secondaire	unité	4088	4088	4088	4088	4088	4088	4088	4088	4088	4196	4196	4196	4115
Règle plate	unité	579	579	579	579	579	579	579	579	576	560	560	560	574
Ardoise en plastique	unité	348	348	348	348	348	348	348	348	348	318	318	318	341
Cahier écolier	unité	307	307	307	307	307	307	307	307	307	323	308	308	308
Boîte en carton de 12 crayons de couleur	boîte	926	926	926	942	942	942	942	942	942	942	942	976	941

Source : ANSD

Tableau 4 : Moyenne des variations annuelles des indices par poste de 2002 à 2007

Libellé	Pond	Moyennes annuelles						Variations annuelles en %				
		Moy 2002	Moy 2003	Moy 2004	Moy 2005	Moy 2006	Moy 2007	2007/2006	2006/2005	2005/2004	2004/2003	2003/2002
Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4032	113,8	113,1	114,0	118,4	120,0	128,7	7,3%	1,4%	3,9%	0,8%	-0,6%
Produits alimentaires	3804	113,5	112,9	113,8	118,5	120,1	129,3	7,6%	1,4%	4,1%	0,8%	-0,6%
céréales non transformées	674	88,4	87,9	94,5	97,0	92,9	100,0	7,7%	-4,3%	2,7%	7,5%	-0,6%
Riz brisé à 100%	529	87,9	88,1	97,8	98,1	93,5	100,3	7,3%	-4,7%	0,3%	11,1%	0,2%
Riz entier, ordinaire	83	70,4	69,2	80,1	75,1	77,6	84,0	8,2%	3,3%	-6,3%	15,8%	-1,8%
Mil, variété "souna ou sanio"	54	120,8	114,5	84,9	120,6	111,2	122,1	9,8%	-7,8%	42,1%	-25,8%	-5,3%
Pains	449	120,0	120,0	134,6	135,9	135,9	140,6	3,4%	0,0%	1,0%	12,2%	0,0%
Pain frais, 100% farine de blé	445	120,0	120,0	134,6	135,9	135,9	140,6	3,4%	0,0%	1,0%	12,2%	0,0%
Boeuf	233	118,0	119,1	117,5	121,0	121,8	131,5	8,0%	0,7%	2,9%	-1,3%	0,9%
Boeuf arrières sans os et sans abats	21	111,9	110,2	108,8	108,8	109,1	117,6	7,8%	0,3%	0,0%	-1,3%	-1,5%
Viande fraîche de mouton	59	111,1	112,3	116,0	119,1	121,0	131,0	8,3%	1,6%	2,7%	3,2%	1,1%
Poissons et autres produits frais de la pêche	365	112,6	112,6	102,5	113,5	132,9	133,6	0,5%	17,0%	10,8%	-9,0%	0,0%
Dorade rose "diarègne"	26	80,7	82,5	87,8	91,0	93,4	129,0	38,1%	2,6%	3,6%	6,5%	2,2%
Pageot "youfouf"	29	136,2	124,6	128,3	140,6	164,4	185,9	13,0%	16,9%	9,6%	3,0%	-8,5%
Sardinelle "yaboye"	263	104,5	106,8	92,4	102,0	120,5	113,3	-6,0%	18,1%	10,4%	-13,5%	2,1%
Lait	193	125,6	115,6	114,8	113,9	118,6	149,7	26,2%	4,1%	-0,8%	-0,7%	-7,9%
Lait en poudre	153	123,3	111,0	110,3	109,5	115,0	149,2	29,7%	5,1%	-0,7%	-0,6%	-10,0%
Huiles	368	112,5	116,5	118,6	121,7	121,8	142,8	17,3%	0,1%	2,6%	1,8%	3,6%
Huile végétale locale	232	116,1	121,1	123,6	128,5	128,2	148,3	15,7%	-0,2%	3,9%	2,1%	4,3%
Huile d'arachide raffinée	68	116,1	119,8	121,7	122,1	123,8	141,7	14,4%	1,4%	0,3%	1,5%	3,2%
Fruits	80	120,7	132,7	133,9	153,6	156,2	157,2	0,6%	1,7%	14,7%	0,9%	10,0%
Oignon local	26	147,7	115,1	122,2	130,2	141,4	136,7	-3,3%	8,6%	6,5%	6,1%	-22,1%
Oignons d'origine importée	32	123,4	111,7	121,0	107,9	116,5	119,9	3,0%	7,9%	-10,8%	8,3%	-9,5%
Arachides	27	116,2	167,9	145,9	140,1	142,6	170,3	19,4%	1,8%	-4,0%	-13,1%	44,4%
Sucre	259	118,0	118,2	121,0	118,9	121,5	129,9	6,9%	2,2%	-1,8%	2,4%	0,1%
Sucre en morceau	155	121,5	121,5	121,5	121,5	123,3	133,3	8,1%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Sucre en poudre	99	113,5	113,9	121,4	115,9	119,9	126,1	5,2%	3,5%	-4,6%	6,6%	0,4%
Boissons non alcoolisées	228	118,3	116,2	116,1	117,2	119,0	120,1	0,9%	1,6%	0,9%	-0,1%	-1,8%
Café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes	161	107,0	103,8	103,6	105,4	107,4	108,4	1,0%	1,9%	1,8%	-0,3%	-3,0%
Café soluble	78	102,1	102,2	102,3	103,7	108,4	109,9	1,4%	4,5%	1,4%	0,1%	0,1%
Eau minérale non gazeuse	1	112,5	109,7	111,1	114,4	113,9	109,9	-3,5%	-0,4%	2,9%	1,3%	-2,5%

Libellé	Pond	Moyennes annuelles						Variations annuelles en %				
		Moy 2002	Moy 2003	Moy 2004	Moy 2005	Moy 2006	Moy 2007	2007/2006	2006/2005	2005/2004	2004/2003	2003/2002
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	117	116,7	116,6	117,5	118,6	118,8	119,6	0,7%	0,2%	0,9%	0,8%	-0,1%
Boissons alcoolisées	16	104,5	107,6	118,2	116,7	117,9	117,5	-0,4%	1,0%	-1,3%	9,9%	2,9%
Whisky de qualité ordinaire	5	85,5	90,5	100,2	96,4	97,2	96,5	-0,7%	0,8%	-3,8%	10,8%	5,8%
Bières	5	118,6	117,2	118,2	118,8	119,9	119,9	0,0%	1,0%	0,4%	0,9%	-1,1%
Tabac	84	123,5	124,5	124,5	125,3	125,4	125,5	0,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,8%
Cigarettes locales de luxe	23	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cigarette de luxe importée	16	112,4	113,2	117,4	117,4	117,4	117,4	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	0,7%
Stupéfiants	17	94,6	86,0	82,3	86,8	86,9	92,8	6,8%	0,0%	5,5%	-4,3%	-9,1%
Stupéfiants	17	94,6	86,0	82,3	86,8	86,9	92,8	6,8%	0,0%	5,5%	-4,3%	-9,1%
Petit cola, bonne qualité	6	93,9	88,4	92,3	93,9	92,2	102,4	11,1%	-1,9%	1,7%	4,4%	-5,8%
Articles d'habillement et chaussures	1143	93,8	92,5	89,9	87,1	85,1	85,5	0,5%	-2,4%	-3,1%	-2,8%	-1,5%
Articles d'habillement	975	93,8	92,3	89,3	86,3	83,9	84,3	0,5%	-2,8%	-3,3%	-3,3%	-1,6%
Wax print, multicolore	50	78,2	72,1	61,2	53,5	50,5	49,5	-1,9%	-5,7%	-12,6%	-15,0%	-7,9%
Bazin riche, premier choix	34	124,9	124,6	123,2	125,8	126,6	129,9	2,6%	0,7%	2,1%	-1,1%	-0,2%
Chaussures	168	94,0	93,3	93,3	91,8	91,7	91,9	0,2%	-0,1%	-1,5%	0,0%	-0,8%
Chaussures pour hommes	61	102,1	100,1	99,6	95,3	95,2	95,6	0,5%	-0,1%	-4,3%	-0,4%	-2,0%
Babouches sénégalaises en cuir	3	75,6	75,2	69,9	68,7	72,0	81,1	12,7%	4,8%	-1,7%	-7,1%	-0,5%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1686	114,7	116,4	117,1	117,4	121,5	133,7	10,0%	3,5%	0,2%	0,6%	1,5%
Loyers effectifs	662	115,4	115,6	116,0	117,4	120,4	126,4	4,9%	2,6%	1,2%	0,4%	0,1%
Loyers effectivement payés par les locataires	662	115,4	115,6	116,0	117,4	120,4	126,4	4,9%	2,6%	1,2%	0,4%	0,1%
Location d'une chambre en dur dans un quartier populaire	331	100,6	100,6	100,6	102,1	102,5	110,8	8,0%	0,4%	1,5%	0,0%	0,0%
Loyer mensuel pour une maison type économique 2 à 3 pièces	199	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,5	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Loyer mensuel pour une maison dans un quartier résidentiel	132	175,9	176,7	178,9	182,1	196,2	203,1	3,5%	7,8%	1,8%	1,2%	0,5%
Entretien et réparation des logements	331	110,3	108,9	106,9	107,3	110,5	115,2	4,2%	3,0%	0,4%	-1,9%	-1,3%
Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	157	111,0	108,0	103,8	104,7	111,4	121,3	8,8%	6,5%	0,9%	-3,9%	-2,7%
Ciment vert	98	117,9	113,5	108,9	110,4	123,6	138,2	11,9%	11,9%	1,4%	-4,1%	-3,8%
Alimentation en eau et services divers liés au logement	193	112,7	116,8	118,7	118,7	118,7	120,3	1,4%	0,0%	0,0%	1,6%	3,7%
Alimentation en eau	193	112,7	116,8	118,7	118,7	118,7	120,3	1,4%	0,0%	0,0%	1,6%	3,7%
Mètre cube d'eau 1ère tranche	58	109,8	117,9	118,8	118,6	118,6	118,6	0,0%	0,0%	-0,1%	0,8%	7,3%
Electricité, gaz et autres combustibles	500	117,2	122,3	124,7	123,4	131,2	160,6	22,4%	6,4%	-1,1%	2,0%	4,3%
Electricité	276	103,1	107,4	106,6	102,4	105,7	115,9	9,7%	3,2%	-3,9%	-0,8%	4,1%

Libellé	Pond	Moyennes annuelles						Variations annuelles en %				
		Moy 2002	Moy 2003	Moy 2004	Moy 2005	Moy 2006	Moy 2007	2007/2006	2006/2005	2005/2004	2004/2003	2003/2002
Consommation domestique d'électricité 1ere tranche	137	94,8	97,7	96,9	93,0	94,2	98,1	4,1%	1,2%	-4,0%	-0,8%	3,0%
Consommation domestique d'électricité 2eme tranche	139	111,3	117,0	116,1	111,7	117,0	133,5	14,1%	4,8%	-3,8%	-0,8%	5,1%
Gaz	118	160,3	160,3	163,4	164,7	183,8	248,3	35,1%	11,6%	0,8%	1,9%	0,0%
Recharge de gaz butane, bouteille de 3,5 kg, "Blibanekh"	90	160,9	160,9	164,7	165,5	183,5	241,7	31,7%	10,9%	0,5%	2,3%	0,0%
Recharge de gaz butane, bouteille de 6 kg, "Nopalé"	28	158,4	158,3	159,1	162,2	184,8	269,6	45,9%	13,9%	2,0%	0,5%	0,0%
Combustibles liquides	3	106,6	117,4	113,4	141,8	168,3	195,8	16,3%	18,7%	25,0%	-3,4%	10,2%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	661	101,0	100,6	100,1	99,5	99,3	103,6	4,4%	-0,2%	-0,6%	-0,5%	-0,4%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol.	132	126,2	126,8	125,4	127,4	129,2	136,5	5,6%	1,4%	1,6%	-1,1%	0,5%
Meubles, articles d'ameublement	132	126,2	126,8	125,4	127,4	129,2	136,5	5,6%	1,4%	1,6%	-1,1%	0,5%
Lit en bois rouge de 2 places	52	114,6	114,6	116,7	126,7	131,5	136,6	3,9%	3,7%	8,6%	1,8%	0,0%
Articles de ménage en textiles	55	71,0	70,7	69,7	65,8	65,8	65,8	0,1%	0,0%	-5,6%	-1,3%	-0,5%
Articles de ménage en textiles	55	71,0	70,7	69,7	65,8	65,8	65,8	0,1%	0,0%	-5,6%	-1,3%	-0,5%
Couverture de 2 places en coton gris	1	77,9	78,7	77,6	75,2	75,4	77,4	2,7%	0,2%	-3,1%	-1,4%	1,0%
Articles ménagers	44	99,5	97,7	98,1	96,5	97,9	113,0	15,5%	1,4%	-1,6%	0,4%	-1,8%
Réfrigérateur, Congélateur et Réfrigérateur -congélateur	26	95,9	93,2	89,8	83,4	84,5	86,1	1,9%	1,2%	-7,1%	-3,7%	-2,8%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	19	94,0	94,4	94,0	93,9	91,6	93,5	2,0%	-2,4%	-0,1%	-0,4%	0,4%
Verrerie, vaisselle	11	98,3	99,0	99,0	99,5	99,1	100,3	1,1%	-0,4%	0,6%	0,0%	0,6%
Assiette plate en verre	5	93,2	94,0	94,0	94,0	97,9	97,9	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	0,9%
Outillage et autres matériels pour la maison et le jardin	16	108,1	106,6	105,4	105,5	109,7	117,8	7,4%	3,9%	0,2%	-1,2%	-1,4%
Petit outillage et accessoires divers.	16	108,1	106,6	105,4	105,5	109,7	117,8	7,4%	3,9%	0,2%	-1,2%	-1,4%
Torche électrique en métal	1	99,5	124,5	125,7	125,7	125,7	130,5	3,9%	0,0%	0,0%	1,0%	25,1%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	395	97,0	96,4	96,3	95,3	94,1	96,8	2,9%	-1,2%	-1,0%	-0,2%	-0,6%
Produits de nettoyage et d'entretien	149	92,8	90,9	90,5	87,9	84,8	84,5	-0,3%	-3,6%	-2,8%	-0,4%	-2,1%
Savon ordinaire en morceau, de fabrication locale	75	100,4	96,6	95,1	93,8	93,2	93,2	0,0%	-0,6%	-1,4%	-1,6%	-3,8%
Santé	191	129,2	134,5	137,1	139,1	163,0	165,9	1,8%	17,2%	1,4%	1,9%	4,1%
Produits, appareils thérapeutiques; matériels médicaux	101	113,8	114,1	115,7	119,3	122,2	122,1	-0,1%	2,4%	3,1%	1,4%	0,2%
Produits, pharmaceutiques	85	115,2	115,8	117,5	121,5	124,4	124,2	-0,2%	2,4%	3,3%	1,5%	0,5%
Aspirine 500 mg	12	100,1	100,2	104,1	121,7	126,1	124,4	-1,3%	3,6%	16,9%	3,9%	0,1%
Nivaquine en comprimés	12	109,2	110,2	110,2	110,2	110,2	110,2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Sirop de toux pour enfant	19	101,0	102,2	103,7	104,3	104,3	104,3	0,0%	-0,1%	0,6%	1,4%	1,2%
Produits de pharmacopée traditionnelle	4	87,0	85,1	87,1	90,7	96,9	100,3	3,5%	6,9%	4,2%	2,3%	-2,2%

Libellé	Pond	Moyennes annuelles						Variations annuelles en %				
		Moy 2002	Moy 2003	Moy 2004	Moy 2005	Moy 2006	Moy 2007	2007/2006	2006/2005	2005/2004	2004/2003	2003/2002
Services ambulatoires (externes)	38	129,8	147,3	156,2	156,5	191,8	194,7	1,5%	22,6%	0,2%	6,0%	13,5%
Services médicaux	3	161,5	185,4	188,2	188,2	209,6	219,3	4,6%	11,4%	0,0%	1,5%	14,8%
Consultation simple d'un médecin dans un cabinet privé	2	149,7	162,2	166,4	166,4	176,4	176,4	0,0%	6,0%	0,0%	2,6%	8,3%
Consultation d'un gynécologue dans un hôpital public	1	185,0	231,7	231,7	231,7	275,8	305,0	10,6%	19,1%	0,0%	0,0%	25,2%
Services dentaires	2	147,7	155,4	159,6	159,6	163,3	163,3	0,0%	2,3%	0,0%	2,7%	5,2%
Services hospitaliers	52	158,5	164,8	164,8	164,8	221,1	229,8	3,9%	34,2%	0,0%	0,0%	3,9%
Services hospitaliers	52	158,5	164,8	164,8	164,8	221,1	229,8	3,9%	34,2%	0,0%	0,0%	3,9%
Frais journaliers d'hospitalisation dans une clinique privée de niveau moyen	10	112,5	112,5	112,5	112,5	119,4	120,0	0,5%	6,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Transports	826	106,8	107,2	108,7	113,9	123,6	126,6	2,5%	8,5%	4,8%	1,4%	0,4%
Achats de véhicules	115	98,5	98,8	100,1	99,1	98,6	98,7	0,1%	-0,5%	-1,0%	1,3%	0,3%
Voitures automobiles (voitures particulières)	111	98,7	99,1	100,6	99,8	99,4	99,4	0,1%	-0,4%	-0,8%	1,5%	0,4%
Voiture particulier bas de gamme, climatisée	51	100,6	101,3	103,6	102,3	103,4	102,6	-0,8%	1,0%	-1,2%	2,2%	0,7%
Dépenses d'utilisation des véhicules	222	106,9	108,5	113,4	124,6	136,9	141,5	3,3%	9,9%	9,9%	4,5%	1,5%
Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme.	36	97,0	97,6	97,4	99,8	101,3	102,7	1,4%	1,5%	2,5%	-0,3%	0,7%
Batterie pour automobile	18	102,4	102,6	102,7	107,6	110,2	111,3	1,0%	2,4%	4,7%	0,1%	0,2%
Services de transport	489	108,6	108,6	108,6	112,5	123,4	126,4	2,5%	9,6%	3,6%	0,0%	0,0%
Transport ferroviaire des passagers	2	115,0	115,0	115,0	115,0	122,8	132,6	8,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Tarif Dakar-Rufisque par train	1	125,0	125,0	125,0	125,0	138,9	153,7	10,7%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Communications	205	106,6	106,6	106,6	107,0	107,0	107,0	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Services postaux	5	137,5	139,7	139,7	140,5	141,5	143,1	1,1%	0,7%	0,6%	0,0%	1,6%
Services postaux	5	137,5	139,7	139,7	140,5	141,5	143,1	1,1%	0,7%	0,6%	0,0%	1,6%
Tarif lettre ordinaire (timbre postal)	2	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Services de téléphonie et de télécopie	200	105,8	105,8	105,8	106,1	106,1	106,1	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Services de téléphonie et de télécopie	200	105,8	105,8	105,8	106,1	106,1	106,1	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Communication téléphonique en cabine privée	151	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Redevance bimestrielle d'abonnement-Entretien de la ligne téléphonique	49	102,9	102,9	102,9	104,2	104,2	104,2	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
Loisirs et culture	402	102,2	100,5	101,1	100,7	101,7	101,6	-0,1%	1,0%	-0,4%	0,6%	-1,6%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	130	95,9	91,5	90,3	88,2	89,9	89,4	-0,6%	1,9%	-2,3%	-1,3%	-4,5%
Matériel de réception, d'enregistrement et de réception du son	46	95,9	93,0	92,7	92,7	99,2	95,4	-3,8%	7,0%	0,0%	-0,3%	-3,1%
Radio portative simple 3 bandes (MW, SW, FM)	46	95,9	93,0	92,7	92,7	99,2	95,4	-3,8%	7,0%	0,0%	-0,3%	-3,1%
Matériel de réception, d'enregistrement et de réception de l'image.	29	103,2	101,4	96,3	93,1	92,4	90,0	-2,7%	-0,7%	-3,3%	-5,0%	-1,7%

Libellé	Pond	Moyennes annuelles						Variations annuelles en %				
		Moy 2002	Moy 2003	Moy 2004	Moy 2005	Moy 2006	Moy 2007	2007/2006	2006/2005	2005/2004	2004/2003	2003/2002
Radio double cassette, 3 ondes + FM	20	113,7	113,7	113,7	113,7	113,7	111,6	-1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Autres articles et matériel de loisir, de jardinage et animaux de compagnie	2	103,7	91,7	86,0	86,0	87,1	89,4	2,6%	1,4%	0,0%	-6,3%	-11,5%
Jeux jouets et passe-temps	1	105,8	100,1	100,1	100,1	100,1	105,8	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%	-5,4%
Jeu de 32 cartes en carton	1	105,8	100,1	100,1	100,1	100,1	105,8	5,7%	0,0%	0,0%	0,0%	-5,4%
Services récréatifs et culturels	212	104,6	104,6	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Services récréatifs et sportifs	11	93,7	93,7	93,7	93,7	93,7	93,7	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrée dans un stade pour un match de football	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
(Editions)Journaux, livres et articles de papeterie	58	107,2	106,1	108,7	110,4	113,8	114,2	0,3%	3,1%	1,6%	2,4%	-1,0%
Livres	30	108,6	106,3	109,8	112,7	113,9	114,4	0,4%	1,1%	2,6%	3,3%	-2,2%
Livre de poche neuf	4	121,2	114,3	113,6	112,2	110,3	113,4	2,9%	-1,7%	-1,2%	-0,6%	-5,7%
Enseignement	136	135,2	138,5	145,1	149,7	151,7	165,2	8,9%	1,3%	3,2%	4,8%	2,4%
Enseignement préélémentaire et primaire	54	129,1	130,5	135,2	137,1	139,7	146,7	5,1%	1,9%	1,4%	3,6%	1,1%
Enseignement préélémentaire et primaire	54	129,1	130,5	135,2	137,1	139,7	146,7	5,1%	1,9%	1,4%	3,6%	1,1%
Frais de scolarité au cours privés primaires	54	129,1	130,5	135,2	137,1	139,7	146,7	5,1%	1,9%	1,4%	3,6%	1,1%
Enseignement secondaire	82	139,2	143,8	151,6	158,0	159,5	177,3	11,1%	1,0%	4,2%	5,4%	3,3%
Enseignement secondaire	82	139,2	143,8	151,6	158,0	159,5	177,3	11,1%	1,0%	4,2%	5,4%	3,3%
Frais de scolarité au cours privé secondaire	68	125,9	130,3	131,3	133,3	132,7	141,2	6,4%	-0,4%	1,5%	0,7%	3,5%
Frais d'inscription annuels au cours public	14	204,1	209,1	250,3	278,2	290,1	352,7	21,6%	4,3%	11,2%	19,7%	2,4%
Restaurants et hôtels	165	135,0	135,7	142,7	141,2	144,2	163,5	13,4%	2,1%	-1,1%	5,2%	0,6%
Service de restauration	156	134,2	134,7	142,1	140,3	143,5	163,6	14,0%	2,2%	-1,2%	5,5%	0,4%
Restaurants, cafés et établissements similaires	156	134,2	134,7	142,1	140,3	143,5	163,6	14,0%	2,2%	-1,2%	5,5%	0,4%
Repas de riz au poisson	11	130,0	128,9	125,7	125,7	125,7	130,0	3,4%	0,0%	0,0%	-2,5%	-0,8%
Service d'hébergement	9	147,9	152,5	153,8	156,4	157,2	161,6	2,8%	0,6%	1,7%	0,8%	3,1%
Service d'hébergement	9	147,9	152,5	153,8	156,4	157,2	161,6	2,8%	0,6%	1,7%	0,8%	3,1%
Nuitée dans un hôtel de tourisme ayant un service de restauration	3	143,6	147,7	151,6	152,6	153,1	166,1	8,5%	0,3%	0,7%	2,6%	2,9%
Biens et services divers	436	99,8	99,3	99,7	97,6	95,1	95,7	0,5%	-2,5%	-2,1%	0,4%	-0,5%
Soins corporels	58	123,6	116,2	111,3	111,3	111,3	111,7	0,3%	0,0%	0,0%	-4,2%	-6,0%
Salons de coiffure et instituts de soins de beauté	58	123,6	116,2	111,3	111,3	111,3	111,7	0,3%	0,0%	0,0%	-4,2%	-6,0%
Appareils électriques pour soins corporels	227	94,3	97,0	97,9	96,3	91,9	92,7	0,9%	-4,6%	-1,7%	0,9%	2,9%
Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	227	94,3	97,0	97,9	96,3	91,9	92,7	0,9%	-4,6%	-1,7%	0,9%	2,9%
Pâte dentifrice au fluor	10	119,2	131,8	126,2	134,4	138,0	145,8	5,6%	2,7%	6,5%	-4,2%	10,6%
Brosse à dents ordinaires	52	96,0	105,9	105,2	105,9	97,1	98,7	1,6%	-8,3%	0,7%	-0,7%	10,3%

Libellé	Pond	Moyennes annuelles						Variations annuelles en %				
		Moy 2002	Moy 2003	Moy 2004	Moy 2005	Moy 2006	Moy 2007	2007/2006	2006/2005	2005/2004	2004/2003	2003/2002
Effets personnels n.c.a.	121	98,3	94,1	96,4	91,9	91,4	91,5	0,1%	-0,6%	-4,6%	2,4%	-4,3%
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	98	97,2	94,0	97,1	92,9	93,1	93,3	0,2%	0,2%	-4,2%	3,3%	-3,3%
Gramme d'or travaillé	1	104,9	103,1	100,7	100,7	120,8	138,5	14,7%	19,9%	0,0%	-2,3%	-1,7%
Assurances	5	100,8	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%
Assurances liées aux transports	5	100,8	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%
Assurance aux tiers (responsabilité civile + police + frais de dossier)	5	100,8	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%
Autres biens et services nda	25	101,1	104,6	104,3	103,9	103,9	104,0	0,1%	0,0%	-0,3%	-0,3%	3,4%
Autres biens et services nda	25	101,1	104,6	104,3	103,9	103,9	104,0	0,1%	0,0%	-0,3%	-0,3%	3,4%
Frais de mouture de mil	14	100,5	107,3	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0%	0,0%	0,0%	-1,0%	6,8%
INDICE GLOBAL	10000	110,0	109,9	110,5	112,4	114,7	121,5	5,9%	2,1%	1,7%	0,5%	-0,1%

Source : ANSD

Tableau 5 : Evolution annuelle de l'IHPC selon la nomenclature secondaire

Libellé	Pondération	janv-07	févr-07	mars-07	avr-07	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	sept-07	oct-07	nov-07	déc-07	janv-08	Moy 06	Moy 07	var 07/06	Contributions à la variation
INDICE GLOBAL	10 000	117,5	118,8	120,4	119,9	118,8	119,5	122,0	122,2	123,8	124,7	125,6	124,5	124,7	114,8	121,5	5,9%	
ORIGINE																		
Locaux	6925	126,0	127,6	129,5	128,3	125,9	126,6	130,2	131,5	133,6	134,6	134,8	133,4	133,7	122,5	130,2	6,3%	79,1%
Importés	3075	98,3	99,0	100,0	101,0	102,8	103,5	103,3	101,3	101,8	102,1	104,8	104,4	104,3	97,3	101,9	4,7%	20,7%
DURABILITE																		
Durable	396	110,5	110,7	112,8	113,0	113,0	113,0	113,0	113,1	112,7	112,7	112,7	112,7	112,8	108,6	112,5	3,6%	2,3%
Non durable	5372	122,6	124,5	127,3	126,2	124,0	125,1	129,6	129,8	132,6	133,7	135,4	133,3	133,4	119,6	128,7	7,6%	72,7%
Semi durable	1362	86,1	86,1	86,4	87,0	87,0	87,1	87,6	86,9	86,7	86,8	86,6	86,7	87,1	85,9	86,7	1,0%	1,7%
Service	2870	123,6	124,9	124,8	124,8	125,0	125,3	125,3	126,0	126,7	127,3	127,4	127,6	127,7	120,3	125,7	4,5%	23,1%
SECTEURS																		
Primaire	1154	130,8	134,3	141,0	135,9	122,2	125,5	136,7	139,8	149,8	150,5	146,0	138,7	135,7	130,4	137,6	5,5%	12,4%
Secondaire	5976	111,9	112,9	114,3	114,5	115,2	115,6	117,6	117,0	117,5	118,3	120,7	120,3	121,0	109,1	116,3	6,6%	64,3%
Tertiaire	2870	123,6	124,9	124,8	124,8	125,0	125,3	125,3	126,0	126,7	127,3	127,4	127,6	127,7	120,3	125,7	4,5%	23,1%
INLATION SOUS-JACENTE																		
Indices produits frais	1875	115,3	119,2	124,7	120,8	111,9	113,8	120,2	120,0	127,3	127,1	129,1	122,2	122,3	115,4	120,9	4,8%	15,5%
indices énergie	630	159,4	161,0	161,5	160,2	160,3	160,3	160,7	160,9	160,6	161,4	163,5	164,8	164,1	136,7	161,2	17,9%	23,0%
indice hors produits frais et énergie	7495	114,5	115,2	115,9	116,3	117,0	117,5	119,2	119,5	119,9	120,9	121,5	121,7	121,9	112,7	118,3	4,9%	61,5%

Source : ANSD